



rtv
drenthe

Jaarverslag 2024

altijd in de buurt





Bestuursverslag



Raad van Toezicht



Ondernemingsraad



Redactieraad



Programmazaken



**Mediatechniek
en ICT**



**Sales
& Marketing**



**Sociaal
jaarverslag**



Mediaraad



**Financieel
jaarverslag**



Bijlagen





Bestuursverslag

Marc Visch

Directeur-hoofdredacteur RTV Drenthe

Het is enigszins vervreemdend dat ik het bestuursverslag van RTV Drenthe over het jaar 2024 schrijf. Immers het was 1 november 2024 dat ik in dienst trad als directeur-hoofdredacteur van deze prachtige organisatie. En dat kan ik met recht zeggen, want zowel inhoudelijk als organisatorisch en financieel heb ik een gezonde organisatie aangetroffen.

Dat is de verdienste van de uiterst kundige en gemotiveerde medewerkers. Maar ook zeker niet in de laatste plaats de verdienste van Dink Binnendijk die, na ruim 14 jaar leiding te hebben gegeven, tijdens de nieuwjaarsreceptie aangaf aan het eind van het jaar te stoppen met zijn werkzaamheden.

Het moge duidelijk zijn dat de Raad van Toezicht en het management, zeker in het eerste deel van het jaar, druk bezig zijn geweest met de opvolgingsprocedure. Geen makkelijke klus, omdat er nogal wat taken samenkomen in de functie directeur-bestuurder. Hij/zij is namelijk ook de bestuurder van de stichting RTV Drenthe en bovendien directeur-bestuurder van de reclameorganisatie. Het zijn met andere woorden grote schoenen om te vullen. Het is mij dan ook een eer en genoeg dat ik van de Raad van Toezicht en de organisatie het vertrouwen heb gekregen om invulling te geven aan deze functie.

In de aanloop naar de vacaturestelling van de functie directeur-hoofdredacteur is intern uitgebreid gesproken over de wenselijkheid deze twee functies ook in de toekomst te combineren. Er kan frictie ontstaan tussen bedrijfsbelang en de redactionele onafhankelijkheid. Belangrijke overwegingen om dit wel gecombineerd te houden waren dat RTV Drenthe een (relatief) kleine organisatie is waarbij de top niet onevenredig groot moet zijn. Ook het feit dat het een publieke organisatie is, waarbij de journalistieke onafhankelijkheid maakt dat de zakelijke beslissingen in dat kader moeten staan, hoort daarbij. Om de governance te versterken is besloten een adjunct-hoofdredacteur aan te stellen en wordt het redactiestatuut verder verstevigd.

De wisseling van de wacht is geenszins een rem geweest op de organisatorische- en inhoudelijke ontwikkelingen. Achter de schermen, maar ook voor de inwoner van Drenthe is dat

merkbaar. Zo heeft Drenthe kennis kunnen maken met Bart Neisman, de AI-nieuwslezer die in het weekend op Radio Drenthe het laatste nieuws brengt. AI, of in mooier Nederlands kunstmatige intelligentie, is een nieuwe technologie waar ook achter de schermen flink mee geëxperimenteerd wordt. Maar wel op zo'n manier dat alle journalistieke principes van toepassing blijven. Zo zal het altijd een journalist zijn die de invoer doet en komt niets op onze zenders of kanalen zonder dat het uitgebreid gecheckt is door een journalist. Onze omroep draait altijd al op technologie. En de laatste jaren volgen de ontwikkelingen elkaar in hoog tempo op. Waar de techniek de redactie kan ondersteunen en de processen kan versnellen wordt die daar waar mogelijk ingepast. Onze leidraad daarbij is dat de techniek ondersteunt en dat de mens altijd (eind)verantwoordelijk blijft. RTV Drenthe is open en transparant over haar manier van werken. Dat betekent dat de redactie dus ook altijd zelf leidend is in de uiteindelijke keuzes en samenstelling van de berichtgeving.

Het is helder dat de manier waarop mensen nieuws en informatie tot zich nemen aan grote verandering onderhevig is. Daar waar vroeger radio, als snelste medium, leidend was is tegenwoordig vooral web, app en sociale media vaker de primaire nieuwsbron. Dat vereist ook een andere werkwijze van de redactie. En daarin staan we niet alleen. De afgelopen jaren hebben de regionale publieke omroepen in Nederland de handen ineengeslagen om die hele digitale transformatie in te richten. En op dit vlak werken we ook nauw samen met onze collega's van de NOS.

Los van de andere wijze van werken wordt uiteraard ook intern de discussie gevoerd in hoeverre we afhankelijk willen zijn van de grillen van de Amerikaanse en Chinese Big Tech. Zij bepalen met hun ondoorzichtige algoritmes of onze content goed vindbaar is en ook hoe het gepresenteerd wordt. Het ongemak over de Big Tech is groter geworden door steeds verdere politieke profilering van hun eigenaren. Vooralsnog is besloten dat wij ons bevinden waar het publiek is, maar het zal een continue afweging blijven in de toekomst.

In het kader van het rijksprogramma Werk aan Uitvoering (WaU) is geld beschikbaar gekomen voor de regionale omroepen in Nederland om technische innovatie en de digitale transformatie te realiseren. Dit programma wordt, samen met de 13 regionale omroepen, uitgevoerd door de koepelorganisatie RPO. Ook binnen RTV Drenthe is veel kennis op dit terrein aanwezig. Medewerkers van de omroep hebben het afgelopen jaar met de collega's van de andere omroepen de handen ineengeslagen om ook op dit punt toekomstbestendig te zijn. En dat heeft RTV Drenthe ook veel nieuwe denkwijzen en kennis opgeleverd waarmee we onze content nog beter kunnen maken en ons publiek nog beter kunnen bereiken.

Op inhoudelijk vlak wordt samengewerkt in het Publiek Journalistiek Huis. De regionale omroepen, de NOS en de lokale omroepen werken daarbij gezamenlijk, uiteraard ieder vanuit de eigen verantwoordelijkheid, aan onderwerpen. Zo versterken wij elkaar binnen het publieke bestel en maken we gebruik van elkaars kennis, expertise en netwerk. Die samenwerking met de lokale omroepen zal de komende jaren verder

geïntensiveerd worden. Dat kan omdat een stelselherziening in 2028 zal worden doorgevoerd. Vanaf dat moment zullen de 230 lokale omroepen omgebouwd zijn in een netwerk van 80 streekomroepen waar professionele journalisten aan het werk zijn. Tot die tijd zullen, met steun van het ministerie van OC&W, die streekomroepen gevormd worden. In Drenthe zijn ook al veel constructieve gesprekken gevoerd over samenwerking in de toekomst. Het streven is om in 2025 te komen tot een Bureau Lokaal Drenthe waarin de lokale omroepen en RTV Drenthe gaan samenwerken.

Samenwerken doen we uiteraard ook binnen de provincie Drenthe. Partijen als het Drents Museum, Herinneringscentrum Kamp Westerbork en het Drents Archief beschouwen wij als onze natuurlijke partners in het behouden van de culturele en maatschappelijke waarden en het vertellen van relevante verhalen aan de Drentse samenleving. Maar ook met andere partijen wordt de samenwerking opgezocht of bestendigd. Zo werd ook in 2024 met negen 'groene' partners het project ROEG! doorontwikkeld.

Natuurlijk volgt RTV Drenthe nauwgezet en daar waar nodig kritisch het provinciaal bestuur. Maar de provincie Drenthe is ook een natuurlijke partner van RTV Drenthe. Maatschappelijk belangrijke thema's zijn voor zowel omroep als provinciebestuur van belang. De provincie Drenthe heeft ook mogelijk gemaakt dat de omroep in 2024 de programma's kan ondertitelen. Belangrijk, want iedereen heeft recht op goede betrouwbare informatie. Zonder de financiële steun van de provincie was dit niet mogelijk geweest.

RTV Drenthe is een publieke omroep en dat brengt een maatschappelijke verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de samenleving en duurzaamheid met zich mee. Wij zijn er trots op gehuisvest te zijn in een prachtig monumentaal gebouw in Assen. Een pand met een rijke historie, maar dus ook met de nodige uitdagingen. In 2024 zijn we verdergegaan met een omvangrijke verduurzamingsoperatie. En dat gaat veel verder dan de papieren bekens (met een plastic coating) die zijn vervangen door mokken. Het dak wordt gerenoveerd, er zijn zonnepanelen geplaatst en er is een start gemaakt met de vervanging van ramen die nog uit enkelglas bestaan. Het spreekt voor zich dat daarbij de monumentale waarde van het pand niet wordt aangetast. Los van de kostenbesparing is het voor ons ook om milieutechnische redenen belangrijk dat we zuinig zijn met energie.

RTV Drenthe; altijd in de buurt! Daarmee presenteren wij ons naar buiten. Slogans zijn meestal prachtig. Vaak is er lang over nagedacht en veel over vergaderd. Een slogan moet een boodschap uitdragen. Waar staan we voor? Maar je moet altijd uitkijken dat je als organisatie niet meer suggereert of belooft dan je waar kunt maken. En het is nogal een belofte die we doen. We zijn niet toevallig bij u in de buurt. Nee, we zijn er altijd! Weet dat het bij alle medewerkers tot in de diepste vezel gevoeld wordt. Maar het moet gezegd dat het steeds moeilijker wordt deze belofte waar te maken. Niet in de laatste plaats omdat ook RTV Drenthe te maken krijgt met een bezuiniging van het Rijk.

Het kabinet mag dan wel de slogan 'Elke regio telt!' hebben omarmd, de praktijk blijkt wat weerbarstiger. Het adviesrapport uit 2023 van de Raad voor de Leefomgeving en Infrastructuur, de Raad voor Volksgezondheid en Samenleving en de Raad voor het Openbaar bestuur had als vertrekpunt dat het niet mag uitmaken waar je woont in Nederland. Overal moet je gelijke toegang hebben tot voorzieningen als zorg, onderwijs, infrastructuur en werkgelegenheid. Dat dus leefbaarheid, kansgelijkheid en welzijn overal in het land gewaarborgd moet zijn.

Dat klinkt wellicht als een open deur, maar de raden kwamen tot de conclusie dat er nogal grote verschillen zijn tussen, kortgezegd, de Randstad en de Niet-Randstad. Hoewel het rapport dus onder een vorig kabinet tot stand is gekomen heeft het huidige kabinet het volledig overgenomen. Maar als puntje bij paaltje komt is de doorstroming van de A4 en renovatie van de ring rond Utrecht tóch net iets belangrijker dan de Nedersaksenlijn en het oplossen van de flessenhals in het spoor bij Meppel. En zien steeds meer regio's dat de eerstelijns zorg onder druk staat door het gebrek aan huisartsen en zien we ook steeds meer streekziekenhuizen inkrimpen of zelfs sluiten. Buiten de Randstad is de taalachterstand bij basisschoolleerlingen onverminderd groot en economische impulsen waarmee werkgelegenheid wordt gestimuleerd blijft uit. Waardoor jongeren min of meer gedwongen vertrekken en de leefbaarheid onder druk blijft staan. Dus hoezo elke regio telt?

Mijn voorganger heeft vele malen, terecht, erop gewezen dat er iets niet klopt in de wijze waarop de verschillende regionale omroepen in Nederland gefinancierd worden. Niet de (wettelijke) taak is uitgangspunt, maar de hoeveelheid inwoners. Dat maakt dat bijvoorbeeld enkele andere regionale omroepen ruim tweemaal zoveel financiering ontvangen dan RTV Drenthe. Terwijl onze basiskosten om te kunnen voldoen aan de mediawettelijke taken voor een groot deel gelijk zijn. Wat daarbij ook niet helpt is de volstrekt onbetrouwbare wijze van het meten van tv- en radiogebruik. Het Nationaal Media Onderzoek is overgestapt op een nieuwe meetmethode. En vriend en vijand is het erover eens dat deze methode nog lang niet klopt. Landelijk gezien worden de cijfers al door sommigen discutabel geacht, maar in de doorvertaling naar een provincie als Drenthe zijn er simpelweg te weinig deelnemers aan het onderzoek om het betrouwbaar te laten zijn. Om een voorbeeld te geven: in de laatste week van 2024 hadden we volgens het onderzoek het dubbele aantal luisteraars ten opzichte van de week ervoor. En nu zijn we allemaal heel trots op onze Drentse 1000. En weten we dat die ook door ons publiek zeer gewaardeerd wordt. Maar dat dat de Top 2000 in Drenthe van de kaart geveegd heeft gaat er bij ons niet in. En dat is bijzonder vervelend, want onze (landelijke) reclametarieven worden wel op die onbetrouwbare cijfers gebaseerd. We lopen daar dus simpelweg geld mis.

Het moet eerlijk gezegd zijn. RTV Drenthe is op dit moment nog in staat om te voldoen aan haar wettelijke taak. Dat concentreert zich rond de pijlers Informatie, Cultuur

en Educatie. Maar de vraag is wel: hoe lang nog? En ook: is het voldoende? Uit alle onderzoeken blijkt dat meer dan 90% van de bevolking RTV Drenthe als een betrouwbare en onafhankelijke nieuwsorganisatie ziet. In het steeds verder gepolariseerde publieke debat worden media weggezet dan wel als rechts, dan wel als links. Uit onderzoeken blijkt dat een overgrote meerderheid van de bevolking RTV Drenthe als neutraal typeert. En dat willen we ook zijn. We beseffen ons als geen ander dat we als enige een aanwijzing hebben om een publieke omroep voor de provincie Drenthe te zijn. Wij nemen geen stelling in, maar willen onderwerpen vanuit verschillende uitgangspunten voor het voetlicht brengen. We willen aansluiten bij de informatiebehoefte van de Drent. En soms zijn we als publieke omroep eigenwijs en schotelen we verhalen voor waar niet om gevraagd wordt, maar waarvan wij vinden dat het relevant is dat mensen er kennis van nemen.

Om dat alles waar te kunnen maken moeten we via de verschillende kanalen aanbod op maat maken. We bedienen niet meer een publiek, maar meerdere doelgroepen. Uit dezelfde onderzoeken blijkt namelijk dat er nog maar weinig mensen zijn die al onze media gebruiken. De radioluisteraar is niet per definitie onze televisiekijker, bezoeker van onze website of lid van de facebookgroep. Dat maakt de kern van de eerdergenoemde digitale transitie waar we voor staan. De redactie zal veel meer onderwerpen moeten differentiëren per kanaal. Niet alleen qua onderwerpkeuze maar ook qua uitwerking. Dat is alleen wel enorm arbeidsintensief en dus kostbaar.

Voor sommige collega-omroepen is dit geen probleem, zij kunnen dit zonder problemen uitvoeren. Voor ons geldt dat we wellicht moeten inkrimpen op de taken die we uitvoeren. Terwijl er nog heel veel ligt waar wij een belangrijke bijdrage aan kunnen en moeten leveren. Het wordt dus tijd dat het kabinet ook op dit punt de slogan 'Elke regio telt!' uitvoert in de volgende concessieperiode die in 2026 ingaat. Dat betekent niet dat we per definitie vragen om meer geld voor de regionale omroepen, maar wel om een eerlijker en evenwichtiger verdeling van de gelden. In het voorjaar 2025 zal een aanvraag voor de verlening van de concessieperiode ingediend worden.

Graag willen wij, samen met maatschappelijke partners werk maken van mediawijsheid. Niet alleen gericht op jongeren, maar ook op ouderen. Juist in een polariserende maatschappij waarbij de burger overspoeld wordt met informatie waarvan niet duidelijk is of het al dan niet klopt, is er een grote rol voor RTV Drenthe weggelegd. Zeker omdat wij door de gemeenschap als onafhankelijk en betrouwbaar worden gezien.

Gemeenschap, ook zo'n woord. Er is haast geen beleidsnotitie te vinden waar dit woord niet voorbijkomt. En iedereen heeft er een beleving bij. Maar een eenduidige definitie is van het woord 'gemeenschap' niet te geven. Van Dale komt ook niet verder dan 'de samenleving, de maatschappij'. Maar ook 'groep mensen die iets gemeenschappelijks hebben'. Met name die laatste definitie is voor RTV Drenthe dagelijks de leidraad. Elk

mens is uniek, elke straat heeft zijn eigenaardigheden, elk dorp en elke stad kent z'n eigen tradities en, zeker in het geval van Drenthe, heeft de provincie haar eigen cultuur en gewoonten.

Er is ontegenzeggelijk zoiets als een Drents gevoel, terwijl dat niet betekent dat we kunnen zeggen dat Drenthe bevolkt wordt door een homogene gemeenschap. Voor de publieke omroep betekent het dat we dagelijks op zoek gaan naar de unieke verhalen die duiden hoe de gemeenschap in elkaar zit. Verhalen die binden maar die ook de verschillen laten zien. En daar zijn we goed in.

In de 36 jaren dat de regionale omroep voor Drenthe (zelfstandig) actief is kan gesteld worden dat zij een onlosmakelijk onderdeel uitmaakt van de Drentse cultuur. De omroep is inmiddels via een breed palet aan media actief. Elk medium heeft z'n eigen doelgroep met een eigen informatiebehoefte. Het publiek weet dat ze bij RTV Drenthe moeten zijn als er iets (belangrijks) gebeurt. Maar de omroep attendeert ook actief via pushmeldingen in de app. Wat maar weer eens duidelijk maakt dat de omroep van nu, in niets te vergelijken is met de omroep van 1989. Of het nu via radio, televisie, website, app of de verschillende sociale media is, RTV Drenthe informeert en amuseert. Maar elk medium vereist een eigen aanpak en strategie. En dat is een van de belangrijkste speerpunten van de redactie geweest. Het heeft onder meer geresulteerd in de invoering van zogeheten verticale video's op de website en in de app. De verschillende kanalen vullen elkaar ook aan. Een mooi en aansprekend voorbeeld is de wijze

waarop wij breed verslag hebben gedaan van Koningsdag in Emmen. Een visitekaartje voor Emmen, de provincie Drenthe en RTV Drenthe.

Daar gaan we in de toekomst mee door. We zijn erbij als er feest gevierd wordt, maar ook als er getreurd wordt. We slaan een arm om de schouder als dat nodig is, maar stellen ook die noodzakelijke kritische vraag die gesteld moet worden. We zijn een onlosmakelijk onderdeel van de Drentse bevolking en cultuur. Wij zijn altijd in de buurt. Veur altied!

Financiën

RTV Drenthe heeft het financiële boekjaar 2024 afgesloten met een positief resultaat van € 62.778.

De financiering van de activiteiten bestaat voor het grootste gedeelte uit publieke middelen. De reguliere bekostiging van het Rijk was € 11.441.321. De indexatie bedroeg over 2024 2,93%, bij het opstellen van de begroting is rekening gehouden met een lagere indexatie. De totale reclamebaten zijn voor 2024 € 982.273. Er is sprake van een verschuiving van het gedrag van regionale adverteerders. De tv-reclame neemt af, de radio-inkomsten zijn redelijk stabiel en de online omzet blijft groeien. De regionale en bovenregionale omzetdoelstellingen zijn behaald. De landelijke omzet is fors gedaald ten opzichte van 2023 en is ook veel lager dan begroot voor 2024. Oorzaak hiervan is de nieuwe meetmethode van het Nationaal Media Onderzoek (NMO) waarop deze omzet wordt afgerekend.

Voor diverse programma's zijn bijdragen aangevraagd en ontvangen, deze inkomsten zijn hoger dan begroot. Dit is ook terug te zien in de stijging van de productiekosten van het media-aanbod. In 2022 gingen de energieprijzen fors omhoog, voor 2023 had dit tot gevolg dat de huisvestinglasten enorm stegen. In 2024 zagen we een daling van deze kosten door de daling van energietarieven en een lager energieverbruik door verduurzaming van het pand. Daarnaast zijn de directe productiekosten lager dan begroot, door een lagere landelijke omzet is er ook minder fee doorberekend. Per saldo hebben een hogere bekostiging, meer overige bijdragen dan begroot en lagere kosten dan begroot geleid tot een beperkt positief resultaat.

Het aantal personeelsleden van RTV Drenthe is in 2024 gestegen van 94 begin 2024 naar 98 eind 2024. Het gemiddelde aantal fte's laat ook een stijging zien van 79,1 fte naar een gemiddelde van 82,2 fte.



De geconsolideerde financiële kengetallen zien er als volgt uit:

Het eigen vermogen is toereikend om als buffer te kunnen dienen voor eventuele financiële tegenvallers. De liquiditeit is voldoende, maar RTV Drenthe blijft de liquiditeitsontwikkeling goed monitoren.





waarop wij breed verslag hebben gedaan van Koningsdag in Emmen. Een visitekaartje voor Emmen, de provincie Drenthe en RTV Drenthe.

Daar gaan we in de toekomst mee door. We zijn erbij als er feest gevierd wordt, maar ook als er getreurd wordt. We slaan

Voor diverse programma's zijn bijdragen aangevraagd en ontvangen, deze inkomsten zijn hoger dan begroot. Dit is ook terug te zien in de stijging van de productiekosten van het media-aanbod. In 2022 gingen de energieprijzen fors omhoog, voor 2023 had dit tot gevolg dat de huisvestinglasten enorm stegen. In 2024 zagen we een daling van deze kosten door

De geconsolideerde financiële kengetallen zien er als volgt uit:

| | 2024 | 2023 |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Eigen vermogen (algemene reserve en media-aanbod) | € 2.862.779 | € 2.800.002 |
| Totaal vermogen (eigen vermogen, voorzieningen en schulden) | € 6.043.591 | € 5.906.246 |
| Solvabiliteitsratio (eigen vermogen/totaal vermogen) | 47.4% | 47.4% |
| Netto werkkapitaal (vlottende activa minus kort vreemd vermogen) | € 526.383 | € 455.816 |
| Current ratio | 1,3 | 1,3 |
| Resultaat (na belasting) | € 62.778 | € -50.991 |
| Cashflow (resultaat plus afschrijving) | € 667.651 | € 580.646 |

van 2023 en is ook veel lager dan begroot voor 2024. Oorzaak hiervan is de nieuwe meetmethode van het Nationaal Media Onderzoek (NMO) waarop deze omzet wordt afgerekend.

voelende, maar RTV Drenthe blijft de liquiditeitsontwikkeling goed monitoren.



ieverbruik
n de directe
ere landelijke
overige
root geleid tot
n 2024
Het
van 79,1 fte
zien er als

e kunnen
liquiditeit is



RTV Drenthe heeft een lening bij de provincie Drenthe. Om onze liquiditeitspositie te verbeteren, is de looptijd van de lening in 2020 verlengd. De lening heeft een vast rentepercentage. Hierdoor loopt de omroep geen renterisico over de lening. De operationele kasstromen zijn naar verwachting toereikend om de aflossingsverplichting te dekken. RTV Drenthe acht het niet noodzakelijk om financiële instrumenten aan te trekken ter afdekking van de beperkte prijs-, rente- en kredietrisico's. Deze risico's zijn toegelicht in de jaarrekening.

De administratieve organisatie en interne controle (AO/IC) is een belangrijk onderdeel van Finance & Control binnen RTV Drenthe. Hieronder vallen het vastleggen van processen, procedures en werkinstructies zodat medewerkers weten wat, wanneer en hoe te handelen.

Voor 2025 heeft RTV Drenthe een sluitende begroting opgesteld. De begrote opbrengsten bedragen € 13.213.400. De begroting is niet taakstellend van aard, maar dient als sturingsinstrument. Deze begroting is zo goed als mogelijk gebaseerd op het Concessiebeleidsplan van de regionale omroepen en sluit aan bij de begroting 2024. Voor 2025 schatten we de totale reclame baten lager in dan begroot voor 2024, de reden is dat de landelijke omzet fors is gedaald, dit wordt veroorzaakt door de nieuwe meetmethode van het NMO waarop deze omzet wordt afgerekend. RTV Drenthe blijft inspelen op de actuele ontwikkelingen als de situatie daarom vraagt. In het managementteam wordt de financiële situatie besproken aan de hand van een maandelijkse rapportage.

Governance, risk & compliance

Governance

Mediareclame Drenthe. De taken van RTV Drenthe zijn vastgelegd in de Mediawet. Als publieke omroep heeft RTV Drenthe van de overheid de taak gekregen om een programma-aanbod te verzorgen van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de provincie waarvoor het aanbod bestemd is.

De Governance en het intern toezicht zijn geborgd in statuten, reglementen en het redactiestatuut.

De bestuurlijke organen van RTV Drenthe zijn een Bestuur en een Raad van Toezicht. In 2023 zijn de statuten van Stichting RTV Drenthe gewijzigd en aangepast aan de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR). Vervolgens is in 2024 het reglement Raad van Toezicht opgesteld. De directeur/ bestuurder legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht, bestaande uit een voorzitter en vier leden, houdt toezicht op het beleid van RTV Drenthe en staat de bestuurder met advies terzijde.

Daarnaast heeft RTV Drenthe een Mediaraad. De Mediaraad ziet erop toe dat de omroep het programmabeleid op correcte wijze uitvoert. De gesprekspartner van de Mediaraad is de hoofdredacteur van RTV Drenthe.

De beleidsregels Governance en interne beheersing zijn in de Raad van Toezicht vergadering besproken en per onderdeel is



aangegeven en vastgelegd hoe RTV Drenthe hiermee omgaat. Daarnaast zijn de regels met betrekking tot rechtmatigheid in de organisatie besproken en getoetst.

Integriteit

Binnen RTV Drenthe zijn diverse relevante gedragscodes en regelingen van toepassing. In het handboek P&O zijn diverse regelingen opgenomen, waaronder een integriteitsregeling, gedragscode integriteit en een klokkenluidersregeling. Daarnaast heeft RTV Drenthe een inkoop- en aanbestedingsbeleid, waarbij afhankelijk van de hoogte van de transactie de markt benaderd wordt. Op deze wijze wil RTV Drenthe mogelijke integriteitsrisico's beperken. Jaarlijks worden risico's die hiermee samenhangen besproken met de Raad van Toezicht en het managementteam.

Risicomanagement

Bestuur en de Raad van Toezicht van RTV Drenthe zijn zich bewust van het belang van een adequaat risicomanagement. Het onderwerp heeft meerdere malen de aandacht gehad in het managementteam en in gesprekken met de Raad van Toezicht. Grondslag voor het risicomanagement is het COSO ERM-model. Daarnaast is in 2018 een strategisch meerjarenbeleidsplan (MJB) 2018-2023 opgesteld, waarin onder andere de doelstellingen voor de komende jaren zijn opgesteld. Het MJB liep oorspronkelijk tot en met 2023. Maar in verband met de verlenging van onze concessie – tot en met eind 2025 - is besloten het huidige MJB voor deze periode aan te houden. Missie, visie en uitgangspunten die de basis

en het bestaansrecht vormen van RTV Drenthe staan nog steeds overeind. Ook in 2024 is uitvoering gegeven aan dit plan en zijn nieuwe speerpunten door het management en eindredacteuren geformuleerd. In 2025 wordt het meerjarenbeleidsplan voor de jaren 2026-2030 opgesteld.

De risicobereidheid is het risico dat RTV Drenthe bereid is te accepteren om de doelstellingen te behalen en onze maatschappelijke, juridische en financiële verplichtingen na te komen. RTV Drenthe is in beperkte mate bereid risico's te nemen maar anderzijds moet RTV Drenthe inspelen op het veranderende medialandschap. De organisatie is zich bewust van mogelijke risico's. Regelmatig worden de risico's geanalyseerd en eventuele nieuwe risico's beoordeeld en vastgelegd. Per risico worden de beheersingsmaatregelen geïdentificeerd en eventueel geüpdatet.



Risicomanagement

Strategische risico's

- Hoe blijft RTV Drenthe op de middellange en lange termijn relevant? Om te kunnen blijven voldoen aan de klantvraag zal de organisatie wendbaar genoeg moeten zijn om in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen. RTV Drenthe heeft een strategisch meerjarenbeleidsplan opgesteld, waarin de strategie is weergegeven. In 2025 wordt dit plan herzien.





Risicomanagement

| Risico's | Beheersingsmaatregel(en) | Risicobereidheid | | | | | Impact | Waarschijnlijkheid |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|------|--------|--------------------|
| | | Laag | | | | Hoog | | |
| Strategisch Veranderingsbereidheid en vaardigheid van de organisatie om adequaat in te spelen op de culturele, demografische en (digitale) mediaontwikkelingen | Opvolgen en evalueren van Meerjarenbeleidsplan(mjb) | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Positie regionale publieke omroepen politiek bestel | Lobby en communicatie | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Toename technologische complexiteit | Samenwerkingsverbanden aangaan met andere lokale en regionale publieke omroepen | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Gevolgen nieuwe meetmethoden op kijk- en luistercijfers | Eigen marktonderzoek | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Operationeel Bedrijfscontinuïteit | Zorgen voor voldoende flexibiliteit in kosten en weerstandsvermogen opbouwen Continuïteitsplan | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Veranderende mediaconsumptie | Uitvoeren onlinestrategie uit mjb + Regiogroei | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Informatiebeveiliging | Cyberscan en awareness | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Veilige werkwinkelomgeving | Medewerkers kunnen naast hun leidinggevende of P&O ook terecht bij een externe vertrouwenspersoon. Daarnaast aandacht blijven hebben voor onze onboarding, coaching, verzuim, ARBO en wijze van leidinggeven Cursus persveiligheid. | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |



zijn
ren
de

n
3
eft
le





Risicomanagement

| Risiko's | Beheersingsmaatregel(en) | Risicobereidheid | | | | | Impact | Waarschijnlijkheid |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|--|------|--------|--------------------|
| | | Laag | | | | Hoog | | |
| Beschikbaarheid & Kennis personeel | Strategische plannen uit mjb evalueren en opvolgen | | | ← | | | | |
| Financieel Bekostiging | Lobby / netwerk (RPO) | | | | | | | |
| Veranderende reclame markt | Intensieve marktwerking en optimaal relatiebeheer | | | ← | | | | |
| Kostenbeheersing | Continuëren Planning & Control cyclus Samenwerking | | ← | | | | | |
| Compliance Groeiende regeldruk overheid | Lobby/netwerk | | | | | | | |
| Fraude/corruptie | Transparantie/functiescheiding/ aanspreekcultuur (veilige werkomgeving) | | ← | | | | | |



zijn
ren
de

n
3
eef
le



- RTV Drenthe is in grote mate afhankelijk van de bekostiging vanuit het ministerie van OCW. Hoewel de wet een buffer vormt tussen publieke omroep en politieke inmenging wordt de laatste jaren veelvuldig in de politiek gediscussieerd over de taak, financiering en uitvoering van de publieke omroep. Politieke partijen die in het huidige kabinet vertegenwoordigd zijn willen dit sterk verminderen of zelfs beëindigen. Dat richt zich voornamelijk op de landelijke publieke omroepen. Desalniettemin is de positie van de regionale publieke omroep allerm minst vanzelfsprekend. In afstemming met de koepelorganisatie van de Regionale Publieke Omroep doen we er alles aan om de regionale omroep te behouden en daar waar mogelijk zelfs te versterken.
- De technologie binnen de mediawereld wordt steeds complexer en verandert voortdurend. Het risico bestaat dat er niet tijdig ingespeeld wordt op veranderingen. Er is daarom voor gekozen om dit onder te brengen bij een gezamenlijk online expertise en innovatiecentrum: Regiogroei. Daarnaast houdt de omroep zich op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot radio- en televisietechnologie en implementeert deze waar nodig. Een andere ontwikkeling is kunstmatige intelligentie. Voor RTV Drenthe is het van groot belang om de journalistieke uitgangspunten te bewaken. Dat betekent dat altijd de mens de laatste schakel is tussen garing van informatie en de verspreiding daarvan. De impact van kunstmatige intelligentie is zo groot dat het niet door RTV Drenthe alleen opgepakt kan worden. Dit wordt gezamenlijk opgepakt met andere omroepen in een transformatie- en datateam.

- De officiële meting van kijk- en luistercijfers is al jaren een bron van zorg voor RTV Drenthe, hierover is eerder meer geschreven in dit bestuursverslag. In 2025 zal RTV Drenthe een eigen kijk- en luisteronderzoek laten uitvoeren.

Operationele risico's

- Binnen de omroep is een continuïteitsplan opgesteld, waarin scenario's zijn uitgewerkt om de bedrijfsvoering bij een calamiteit of pandemie te continueren.
- Veranderende mediaconsumptie, de traditionele media als radio en tv staan onder druk, maar blijven relevant. We zullen de regionale platforms waarborgen in het licht van en tegenover de 'Big Tech' platformen. We werken samen met andere regionale omroepen binnen Regiogroei in een datateam om inzicht te krijgen in o.a. behoeften van gebruikers, publicatiemomenten van artikelen en video's en het verbeteren van content.
- Cybercriminaliteit vormt een ernstige bedreiging die verregaande gevolgen kan hebben. Informatiebeveiliging blijft dan ook een continu aandachtspunt voor de IT-afdeling. In 2024 heeft de IT-afdeling de security chain grondig geëvalueerd en verschillende verbeteringen doorgevoerd om de beveiliging te versterken. Cybercriminaliteit blijft een terugkerend onderwerp op de agenda van de IT-afdeling, waarbij voortdurend wordt gestreefd naar het minimaliseren van risico's.
- RTV Drenthe wil een werkomgeving bieden waar respectvol met elkaar wordt omgegaan en waar medewerkers zichzelf kunnen zijn. Waar medewerkers fysiek en mentaal



gezond zijn en ze fouten mogen maken. Samen zijn we RTV Drenthe en met elkaar willen we zo prettig mogelijk (samen) werken. Door openheid te creëren kunnen we met elkaar zaken bespreken of bespreekbaar maken; er wordt met elkaar gepraat en niet over elkaar. Medewerkers kunnen naast hun leidinggevende of P&O ook terecht bij een externe vertrouwenspersoon. In 2024 is er voor de medewerkers een bijeenkomst sociale veiligheid/vertrouwenspersoon georganiseerd, waarbij ook de vertrouwenspersoon aanwezig was.

Journalisten en cameramensen hebben steeds meer te maken met agressief gedrag. Deze groep medewerkers kan de training 'PersVeilig' volgen.

- Door het steeds veranderende media-aanbod wordt veel ontwikkeling gevraagd van medewerkers en van de organisatie. Telkens weer dient te worden ingespeeld op veranderende omstandigheden en digitalisering. In het strategisch plan is aangegeven hoe verder te bouwen aan een gezond en toekomstbestendig personeelsbestand. Een onderdeel hiervan is het aanbieden van specifieke cursussen en coaching. Verder zal er komende jaren aandacht zijn voor de nieuwe wetgeving rondom zzp'ers.

Financiële risico's

- RTV Drenthe wordt voor circa 90% bekostigd door de overheid. Dit maakt de omroep afhankelijk van deze inkomsten. Hoewel deze stromen moeilijk te managen zijn, wordt dit risico met deze maatregelen als een geaccepteerd

risico gezien. Daarnaast is RTV Drenthe voortdurend op zoek naar additionele financiering. Verder proberen we in gezamenlijkheid (ORO/RPO) de politieke kanalen te beïnvloeden om het belang van een structureel houdbare publieke financiering van de regionale publieke omroepen onder de aandacht te brengen. Om synergievoordelen te realiseren wordt er samenwerking gezocht met andere regionale omroepen, lokale omroepen en de NOS.

- Ondanks de positieve resultaten van de afgelopen jaren staan de reclame-inkomsten onder druk. RTV Drenthe is nog altijd een ijzersterk merk. Intensieve marktwerking en het onderhouden van sterke relaties met adverteerders helpen om in te spelen op veranderingen in de reclamemarkt. Een ander risico betreft de nieuwe meetmethode van NMO, waardoor ons aandeel in de landelijke reclame-inkomsten is gedaald. Voor 2025 laten we een eigen marktonderzoek doen.
- De uitdaging van een (regionale) omroep is om zoveel mogelijk kwalitatieve content te maken met de beschikbare financiële middelen. Hiervoor is kostenbeheersing binnen een planning- en control cyclus noodzakelijk. Alleen door het hanteren van een blijvende goede planning- en control cyclus is het mogelijk om de kwalitatieve content te maximaliseren. Wanneer samenwerkingen met andere omroepen schaalvoordelen en kostenbesparingen op kunnen leveren, zal RTV Drenthe daar gebruik van maken.

Compliance risico's

- De wet- en regelgeving van de overheid is de laatste jaren toegenomen. Hoewel deze stromen moeilijk te managen zijn, wordt dit risico gezien als een geaccepteerd risico. Waar nodig volgen medewerkers cursussen om op de hoogte te blijven en worden processen aangepast. Daarnaast wordt in de politieke lobby en bij deelname aan relevante netwerken dit punt meegenomen.
- Binnen de wet- en regelgeving wordt steeds meer aandacht gegeven aan het "in control" zijn op het gebied van fraude en corruptie. Om dit risico op een acceptabel niveau te houden is ook in 2024 de monitoring van mogelijk corruptierisico gecontinueerd. De opzet, het bestaan en werking van de AO/IC en de bijbehorende functiescheiding is adequaat, de aanbevelingen van de accountant hierin worden opgevolgd.

Risico's en onzekerheden met een belangrijke impact en de gevolgen daarvan

Van de bovengenoemde risico's heeft de afhankelijkheid van subsidie de grootste impact op het resultaat en de financiële positie. Wanneer de subsidie daalt, zullen ook de kosten moeten dalen.

Een afnemende financiële slagkracht heeft niet alleen consequenties voor de financiële positie, maar vooral ook voor de journalistieke/programmatische activiteiten binnen RTV Drenthe. Dat is ook de reden waarom RTV Drenthe al een paar jaar pleit voor een zogenaamde basisvoorziening. Door

bezuinigingen en een jaarlijkse indexering die geen gelijke tred houden met de daadwerkelijke stijging van kosten is er al jarenlang sprake van een programma-aanbod dat in de afgelopen jaren onder druk is komen te staan. Er wordt alles in het werk gesteld om de corebusiness van het bedrijf zoveel mogelijk buiten schot te houden maar dat is niet altijd mogelijk. Hierdoor ontstaat een verschraling in zowel kwantitatief als in kwalitatief opzicht. Dat komt vooral terug in het aanbod op de traditionele media als radio en tv. Met minder geld is er de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in de nieuwe media, in mensen en middelen. Met succes, maar radio en tv hebben daarvoor moeten inleveren. Een basisvoorziening, ook voor de kleine regionale omroepen, kan uitkomst bieden. Hierdoor kan RTV Drenthe, in staat worden gesteld om haar media-wettelijke taak naar behoren te blijven uitvoeren. Op alle relevante uitzendkanalen. Denk aan internet, radio, tv en andere nieuwe media waarmee nieuwe (lees: jongere) doelgroepen bereikt kunnen worden.

In het afgelopen boekjaar hebben geen risico's of onzekerheden met belangrijke impact plaatsgevonden.

Verbeteringen in het systeem van risicomanagement

Het systeem van risicomanagement voldoet aan de wensen en eisen van RTV Drenthe. Het onderwerp staat op de agenda van zowel de Raad van Toezicht als het managementteam.



Raad van Toezicht

Gerard Dielessen
Voorzitter

Klaar voor de toekomst: RTV Drenthe in een veranderend medialandschap

RTV Drenthe is ontegenzeggelijk dé nieuwsbron van de provincie Drenthe. De inwoners van Drenthe worden via verschillende platforms op de hoogte gebracht van het nieuws uit de provincie via onze website, de apps en sociale media.

En natuurlijk ook gewoon via de oude vertrouwde media als radio en televisie. De naam van onze omroep luidt niet voor niets RTV Drenthe. De betrouwbare en onafhankelijke informatiebron. Of anders gezegd: de verbindende spil in de Drentse samenleving.' De slogan is niet voor niets: 'Altijd in de buurt.'

Ook in 2024 heeft RTV Drenthe wederom continu aandacht gehad voor nieuws en gebeurtenissen uit de buurt en de provincie. De redactie heeft door middel van achtergrondverhalen, reportages, reconstructies en interviews haar publieke taak als onafhankelijke publieke nieuwsorganisaties uitstekend ingevuld. De Raad van Toezicht is trots op de wijze waarop alle medewerkers een bijdrage hebben geleverd aan het invullen van de missie RTV Drenthe: *'als betrouwbare en onafhankelijke regionale publieke nieuwsorganisatie de spil willen zijn in de Drentse samenleving.'* Petje af!

Regionale publieke omroepen in een veranderend medialandschap

Het medialandschap beleeft de afgelopen tijd tumultueuze tijden, waardoor de noodzaak van een sterke (regionale) publieke omroep, naar de mening van de RvT, alleen maar is versterkt. Leiders van de grote Tech bedrijven in de Verenigde Staten hebben in de aanloop en na de verkiezing van Donald Trump als 47ste president van de Verenigde Staten 'kleur bekend' en zich zeer manifest op het politieke pad van de nieuwe president begeven. We zien in de Verenigde Staten een ongekende versmelting van economische-, media- en politieke macht. Dat heeft vergaande gevolgen voor de onafhankelijke media. Ook in Nederland. Ook voor de Regionale Publieke Omroep, ook voor RTV Drenthe.

Elon Musk, Mark Zuckerberg c.s. hebben besloten de informatie op hun kanalen niet langer te checken op waarheid, of te

modereren. Ook gaan ze de strijd aan met bestaande (vooral Europese) regelgeving. Daarbij worden ze gesteund door de nieuwe regering in de VS. Gevolg: verspreiding van nog meer nepnieuws en bevooroordeelde berichten. Er is in toenemende mate sprake van een zorgelijke toenemende vermenging van politieke en commerciële belangen.

De Nederlandse media zijn voor een (groot) deel van hun bereik afhankelijk van deze 'Big Tech' partijen, aangezien ze hun content (ook) via hun platformen verspreiden. Belangrijke strategische uitgangspunten (bijvoorbeeld: "we willen daar zijn waar ons publiek is") strijden hierbij om voorrang met principiële of politieke bedenkingen. Ook een ander strategisch uitgangspunt kan hierbij onder druk komen te staan: onze onafhankelijkheid. De onafhankelijke regionale publieke mediabedrijven stellen zich daarom al terecht de vraag: hoe te reageren op dit veranderende medialandschap?

Dat geldt uiteraard ook voor RTV Drenthe. Al deze verschuivingen bieden volgens de RvT van RTV Drenthe ook kansen en tonen de noodzaak van een sterke regionale publieke omroep eens te meer aan.

Nieuwe bestuurder

Deze belangrijke discussies zullen bij RTV Drenthe worden gevoerd onder leiding van een nieuwe bestuurder. Marc Visch volgde op 1 november 2024 Dink Binnendijk op als directeur/hoofdredacteur. Na een zorgvuldige procedure, werd Marc Visch unaniem als enige kandidaat voorgesteld door

de selectiecommissie voor benoeming aan de RvT. Marc is afkomstig van de Nederlandse Lokale Publieke Omroep NLPO, waar hij bestuurder was. De RvT heeft daarnaast vastgesteld dat er breed draagvlak aanwezig was voor deze benoeming door ook de Ondernemingsraad en Redactieraad vooraf te consulteren. Beide inspraakorganen adviseerden positief.

Uiteraard danken wij Dink Binnendijk voor zijn jarenlange en tomeloze inzet voor RTV Drenthe. Hij heeft de omroep in de 14 jaar dat hij eindverantwoordelijk was met zijn medewerkers getransformeerd naar een moderne toekomstbestendige regionale publieke omroeporganisatie.

Daarnaast wensen wij Marc Visch veel succes en we zijn ervan overtuigd dat hij met al zijn ervaring de continuïteit van RTV Drenthe zal waarborgen en daarnaast de omroep zal vernieuwen en versterken zoals dat past in het huidige turbulente medialandschap.

Raad van Toezicht

Op 1 januari 2024 bestond de Raad van Toezicht uit Alida Houwing, Harry Tupan, Ynske Gosman, Roelie Lubbers-Hilbrands (vicevoorzitter) en Gerard Dielessen (voorzitter).

De Raad van Toezicht is in 2024 vijf keer bijeengewees voor reguliere bijeenkomsten en heeft tijdens die vergaderingen intensieve en inhoudelijke discussies gevoerd met de bestuurder en andere medewerkers van RTV Drenthe. Daarnaast heeft de voorzitter (fysiek of telefonisch) zeer regelmatig contact gehad met de directeur-bestuurder/

hoofdredacteur Dink Binnendijk om actuele onderwerpen te bespreken.

Op 17 juli heeft de Raad van Toezicht de jaarlijkse strategie/inspiratie dag gehad in Den Haag. De gehele RvT plus een gedeelte van het MT van RTV Drenthe was daarbij aanwezig. We begonnen onze dag in het Panorama van Mesdag. Onze reguliere vergadering hadden we bij het CAOP aan het Lange Voorhout. Daar werden we bijgepraat door de directeur van het Centrum kregen we ook een inleiding van Jeroen den Uyl, bestuurder van de Stichting voor de Commons. Na een rondleiding over het Binnenhof sloten we de dag af met een inspirerende inleiding van voormalig topambtenaar Mark Frequin, die ons inzicht gaf hoe politieke besluitvorming vaak heel ingewikkeld tot stand komt. Een zeer leerzame dag.

De jaarlijkse zelfevaluatie hebben we vanwege de bestuurswisseling verplaatst van eind 2024 naar het eerste kwartaal van 2025.

De werkzaamheden van de RvT van RTV Drenthe komen er in hoofdlijnen op neer dat de Raad er in de eerste plaats is om de organisatie te dienen en waar nodig met 'raad en daad' bij te staan. Gevraagd en ongevraagd. We hanteren de uitgangspunten van een 'high performance board', waarmee wij ons richten op vier kernactiviteiten:

1. Toezicht
2. Advies
3. Werkgever
4. Stakeholders
5. Netwerk

Het beleid voor beloning van de bestuurder en de toezichthouders valt binnen de daarvoor geldende WNT-normen. De Raad van Toezicht heeft vanuit haar taak de directeur-bestuurder/hoofdredacteur aan het einde van het jaar geëvalueerd en vanwege zijn aanstaande pensionering gevraagd om een inhoudelijk testament te schrijven.

Tegelijkertijd hebben we de nieuwe bestuurder gevraagd om in de aanloop naar zijn aantreden een visiedocument te schrijven, waarin hij beschrijft wat hij de komende periode wil bereiken. Beide documenten hebben we intensief en uitgebreid besproken met de uitgaande en inkomende bestuurder. Daaruit bleek ons dat RTV Drenthe beschikt over een uitstekend en stevig fundament dat de vertrekkende bestuurder en waar de inkomende bestuurder met zijn heldere visie, verder op kan bouwen.

Tijdens onze vergaderingen werd eveneens steeds stil gestaan bij de effectiviteit van de interne risicomanagement- en controlesystematiek. Ook hebben we regelmatig stilgestaan bij het onderwerp 'ongewenst gedrag.' Een belangrijk en actueel onderwerp binnen de publieke omroep. We hebben de verschillende gesprekken met de Redactieraad, Ondernemingsraad, het Redactioneel Beleidsteam alsmede het Managementteam wederom als inspirerend en zeer betrokken ervaren. Bijeenkomsten met vertegenwoordigingen en individuele medewerkers van de organisatie helpen de Raad van Toezicht zeer om een beter inzicht te krijgen in de interne discussies, waardoor we ons toezicht effectiever kunnen

uitvoeren. Voorts hebben we onze werkzaamheden in 2024 vastgelegd in een Toezicht visie.

Ten slotte

Met de wisseling van de wacht aan de top van onze prachtige regionale publieke omroeporganisatie is RTV Drenthe klaar voor de toekomst. In 2025 zal door de gezamenlijke regionale publieke omroepen een nieuw Concessiebeleidsplan worden opgesteld, dat uiteindelijk op politiek niveau in Den Haag zal worden vastgesteld. De politici in Den Haag hebben al 'in koor' laten weten veel waarde te hechten aan nieuws en informatie uit de regio, met name aan de 'randen van het land.'

RTV Drenthe is blij met deze vaststelling en realiseert zich als geen ander dat we in onze provincie een spilfunctie vervullen. We verbinden en informeren. En: we zijn altijd in de buurt.

De Raad van Toezicht is buitengewoon trots op RTV Drenthe.



Ondernemingsraad

Taco Veltman
Voorzitter

De ondernemingsraad (OR) vertegenwoordigt de belangen van het personeel van RTV Drenthe. Daarnaast denken wij mee over bedrijfseconomische en sociale aangelegenheden en kan de OR door middel van advisering of instemming invloed uitoefenen op de bedrijfsvoering. Dit gebeurt tijdens het overleg met onze bestuurder, dat één keer in de twee maanden plaatsvindt. De voorzitter van de OR heeft eens in de drie

weken overleg met de bestuurder. Daarnaast hebben wij één keer per jaar overleg met de Raad van Toezicht (RvT).

OR

Begin 2024 bestaat onze OR uit vijf leden. In mei van dit jaar besluit één lid te stoppen wegens te drukke werkzaamheden. Het vertrekkend OR lid vertegenwoordigt kiesgroep twee.

Dat betekent dat wij binnen deze kiesgroep ook ons nieuwe lid moeten zoeken. Kiesgroep twee bestaat uit alle afdelingen, behalve de redactie. Helaas blijkt het zeer lastig om het personeel uit die kiesgroep te interesseren voor onze OR. Ook nadat wij actief collega's hebben benaderd, is er nog steeds geen animo om lid te worden van de OR. Daarom besluiten we de verkiezingen die volgend jaar 2025 in juni zullen plaatsvinden, af te wachten. Dan zit het vierjarig OR-termijn erop en zal sowieso de OR opnieuw gekozen worden. We hopen dat we tegen die tijd meer mensen enthousiast kunnen maken voor onze OR.

Instemmingen en ongevraagde adviezen

Wat instemmingen en adviezen betreft, is het dit jaar een relatief rustig jaar. Alleen voor een aanpassing van de leaseregeling moest instemming gegeven worden. Adviesaanvraag is er voor onze nieuwe bestuurder, wat verderop in dit artikel te lezen is. In het kader van duurzaamheid heeft onze OR gevraagd of papieren bekertjes niet vervangen kunnen worden door koffie/theemokken. Daarbij wordt ook wettelijk druk gezet op ondernemingen om papieren bекers te recyclen of niet meer te gebruiken. In de loop van 2024 zijn bij ons de papieren bекers vervangen door rode RTV Drenthe mokken.

Voorzitters en directeuren-overleg

Ook dit jaar vindt er in Hilversum het jaarlijks overleg plaats tussen de OR-voorzitters en de directeuren van alle regionale omroepen. Het is altijd prettig elkaar weer te spreken en te

horen hoe het met onze collega-omroepen gaat. RPO-directeur Jan Müller doet uitgebreid verslag van een beginnende opzet voor het Concessiebeleidsplan (CBP) van de RPO, dat in het voorjaar van 2025 zal worden aangeboden bij OCW, CvdM en de Raad voor Cultuur. Bij de implementatie van het CPB binnen de eigen omroep zullen de ondernemingsraden een belangrijke rol spelen.

Nieuwe directeur/hoofdredacteur

Dit jaar moest een opvolger worden gevonden voor onze bestuurder Dink Binnendijk, die per 1 januari 2025 vertrekt. De OR wordt samen met de Redactieraad nauw betrokken bij het opstellen van het profiel voor een nieuwe directeur/hoofdredacteur.

Onze Raad van Toezicht stelde voor om één personeelslid uit onze omroep deel uit te laten maken van de advies- en selectiecommissie. De taak van de OR en RR was om hiervoor een geschikte persoon te zoeken. Uit de reacties op de vacature bleek Marc Visch, volgens de advies- en selectiecommissie, de juiste persoon als nieuwe directeur/hoofdredacteur. Vervolgens heeft de OR een kennismakingsgesprek gehad met Marc en positief advies uitgegeven aan de RvT.

Sociale veiligheid

Ook dit jaar is het onderwerp sociale veiligheid regelmatig gespreksonderwerp bij de OR/directievergaderingen. Ondanks dat alle collega's het prima naar hun zin hebben binnen onze omroep, blijft het belangrijk om te weten wat de collega's als

prettige omgang ervaren en wat niet. Daarvoor heeft onze bestuurder een 'bijeenkomst sociale veiligheid' georganiseerd. Daarbij werd geconcludeerd dat het maken van grapjes altijd op een respectvolle manier dient te gebeuren en moeten we elkaar kunnen aanspreken op ongewenste opmerkingen. Wel blijkt dat door generatieverschillen er soms meningsverschillen zijn over wat wel en niet als wenselijk wordt ervaren.

Wet VBAR & inzet freelancers

Wat betekent het voor de omroep als de Belastingdienst vanaf 2025 gaat handhaven op schijnzelfstandigheid? Daarnaast komt er ook een nieuwe wet 'Verduidelijking beoordeling arbeidsrelaties en rechtsvermoeden'. Tijdens de OR/directie-overleggen, schuift regelmatig onze adviseur P&O aan om deze nieuwe wet te duiden. Freelancers zullen nog duidelijker moeten maken dat zij ondernemer zijn. De belastingdienst zal vanaf januari 2025 actief handhaven op schijnconstructies, alhoewel dit jaar ook als 'testjaar' wordt gezien.

Uiteindelijk leidt dit ertoe dat freelancers alleen ingezet mogen worden op projectbasis en voor 'piek en ziek'. Dat deze nieuwe wet effect heeft, blijkt wel uit het feit dat veel freelancers kiezen voor een vaste aanstelling. Ook ons vaste personeelsbestand is in 2024 met een behoorlijk aantal fte's uitgebreid. Dit betekent dat de poule van 'bewust kiezende' freelancers steeds kleiner wordt en flexibiliteit binnen de omroep steeds meer bij het eigen personeel gezocht moet worden.

Financiën

Door de in 2023 geïntroduceerde nieuwe meetmethode (NMO) worden onze bereikcijfers anders gemeten dan in de jaren daarvoor. Deze nieuwe methode blijkt voor onze omroep demografisch niet representatief en daardoor nadelig voor onze eigen bereikcijfers. Dat wordt ook gemerkt bij de verkoop van onze reclames.

Gelukkig worden er geen structurele uitgaven bekostigd uit de reclame-inkomsten, maar dit betekent wel dat er voorzichtiger moet worden begroot op bijvoorbeeld de TV- en radioprogrammering. Onze bestuurder Binnendijk heeft de jaarlijkse begrotingen altijd netjes op orde gehad, wat betekent dat onze nieuwe directeur een financieel gezonde omroep binnenstapt.

Vertrek Dink Binnendijk en welkom Marc Visch

In september vindt het laatste overleg plaats met onze directeur/hoofdredacteur Dink Binnendijk. Onze OR bedankt Dink voor zijn transparantie, de betrokkenheid en de prettige samenwerking. Dink waardeert het dat de vertrouwensband tussen directie en OR nog nooit is beschaamd, wat ten goede komt aan de samenwerking en sfeer in het bedrijf. In november vindt het eerste officiële overleg plaats met Marc Visch, samen met de redactieraad en het RBT. In december vindt het eerste OR/directie-overleg plaats met onze nieuwe bestuurder. Wat meteen opvalt is dezelfde informele sfeer en wederzijds respect en vertrouwen als bij zijn voorganger. Onze OR ziet de toekomst van onze omroep dan ook met veel positiviteit tegemoet!



Redactieraad

Ineke Kemper
Voorzitter

De Redactieraad van RTV Drenthe bestaat uit Ineke Kemper (voorzitter), Remco Wilkens (secretaris), en leden Roy van Gool, Roy Schutte en Hjalmar Guit. Het was een bijzonder jaar waarin we op zoek gingen naar een nieuwe hoofdredacteur/ directeur en afscheid namen van Dink Binnendijk.

We zijn vanaf het eerste moment, samen met de OR, betrokken geweest bij de aanstelling van een nieuwe bestuurder. We zijn in gesprek gegaan met de medewerkers van RTV Drenthe om

hen te vragen welke kenmerken een nieuwe hoofdredacteur/ directeur volgens hen zou moeten hebben om de omroep succesvol te leiden en te laten groeien. Dat bleek geen moeilijke vraag te zijn. Zoals ik bij het afscheid van Dink op de personeelsbarbeque van RTV Drenthe al zei, Dink had geen mooier compliment kunnen krijgen. We moesten namelijk op zoek naar een Dink 2.0. We denken dat dat met Marc Visch zeker is gelukt en wensen hem veel succes bij onze omroep.

En Binnendijk kon met een feestje eindigen, want in april viert Koning Willem Alexander zijn verjaardag in Emmen. Een prachtige dag waar we bij RTV Drenthe volop bij stil hebben gestaan. Het is mooi om te zien hoe alle afdelingen samenwerkten en we met zijn allen mooie programma's hebben gemaakt, met de live registratie van het bezoek aan Emmen als kers op de taart. Om Willem Alexander te citeren: *“Het kun veel minder”*.

2024 was een jaar met veel nieuws, naast Koningsdag in Emmen was er ook de dubbele moord in Weiteveen, natuurijsbanen gaan open, Drentse Olympiërs nemen medailles mee naar huis, Hannah Mae en de broers van Tangarine doen mee aan het programma Beste Zangers en Boer Harms van The Dutch Boys is niet meer.

Het afgelopen jaar hebben we een nieuw pushbeleid uitgewerkt. We sturen vaker een push de deur uit, om meer mensen naar onze app te trekken. Dat is gelukt, en we zien de bezoekersaantallen op onze verschillende platformen nog steeds stijgen.

Ook experimenteren we met verticale video's op onze website en in de app, inmiddels zijn deze video's niet meer weg te denken. Het grote voordeel: bezoekers kunnen deze video's bekijken zonder dat ze eerst reclame te zien krijgen.

Er is veel gesproken over de sportredactie. Een nieuwe visie, een nieuwe eindredacteur en nieuwe collega's. De sportcollega's worden meer betrokken bij het nieuws en gaan ook meer achtergrondverhalen maken. En van de wedstrijden van FC Emmen wordt op een andere manier verslag gedaan.

Vanuit de Redactieraad vinden we het jammer dat we sinds de zomer minder nieuws op de radio brengen. We snappen de overweging van het RBT, maar zeker voor de radiomensen onder ons is het even slikken. De focus voor het nieuws ligt vooral in de ochtend. In de ochtenduitzending van Judith zijn nog nieuwsitems te horen, in de middaguitzendingen niet meer. Vanuit de Redactieraad vinden we het belangrijk om nieuws te blijven brengen. Afgesproken is dan ook dat we kunnen inbreken in de uitzendingen als er nieuws is dat meer duiding behoeft.

De veranderende regelgeving voor de freelancers is ook op de redactie te merken. Voor freelancers is er onzekerheid over hoe 2025 eruit komt te zien, en bij de vaste medewerkers zijn er zorgen of we straks nog wel freelancers kunnen inhuren. We zijn veel met elkaar in gesprek en bespreken wat nog wel kan en wat niet meer. Inmiddels zijn er een aantal freelancers in dienst gekomen.

We kijken terug op een mooi jaar en hebben alle vertrouwen in 2025.



Programmazaken

Mariëlle Nieuwenhuis - Marieke Rosier - Geke Jonkers – Martin van der Veen
Eindredacteurs

Website en app

De ontwikkelingen en innovaties van de website en app doen we samen met de andere regionale omroepen. Zelf kijken we hoe we onze gebruiker van de app en onze website qua inhoud zo goed mogelijk kunnen bedienen.

In oktober 2024 zijn we bijvoorbeeld begonnen met het publiceren van verticale video's op de website en app van

RTV Drenthe. Omdat ruim 80 procent van de bezoekers van de website en app van RTV Drenthe via de telefoon bij ons komt, willen we graag dat onze content op de telefoon goed te bekijken is. Dat geldt ook voor onze video's. Verticale video's sluiten beter aan bij de gebruiker en dat merken we in de cijfers. Mensen klikken vaker op de verticale video's dan op de horizontale video's.

Ook hebben we in 2024 op de voorpagina van de website aanbevolen artikelen geplaatst. Deze aanbevelingen zijn op basis van personalisatie en worden alleen getoond als gebruikers daar toestemming voor hebben gegeven.

De techniek achter de website van ons natuurplatform ROEG! is verbeterd, daardoor is de website overzichtelijker en gemakkelijker in gebruik. Daarnaast is de ROEG!-pagina nu ook te vinden in de RTV Drenthe-app.

Bezoeken rtdrenthe.nl en app

Het aantal bezoeken aan onze app en website is gestegen van 64 miljoen in 2023 naar 73 miljoen in 2024. We zien ook een stijging in de leestijd van onze berichten. Bezoekers waren per bezoek gemiddeld 3 minuten en 56 seconden op de website of app. Dat is 20 seconden langer dan het jaar ervoor. Bijna 51 procent van de bezoeken komt via de app, de andere helft komt via de website.

Data

RTV Drenthe heeft een dataredacteur en een data-analist. Samen zorgen zij ervoor dat RTV Drenthe meer inzicht krijgt in het gedrag van onze bezoekers aan de website en app. Zo bekijken zij waar onze gebruikers vandaan komen en welke artikelen goed gelezen worden. Daarbij zijn zeker niet alleen de clicks van belang. Er wordt vooral gekeken naar hoelang bezoekers de artikelen lezen en hoeveel artikelen per bezoek gebruikers aanklikken en lezen.

RTV Drenthe onderzoekt bovendien of het moment van publicatie aansluit bij de behoeften van de gebruiker. Dit online format heeft RTV Drenthe afgelopen jaar geëvalueerd en verbeterd. Ook is het aantal pushmeldingen dat RTV Drenthe verstuurt gestegen en we merken dat het publiek dit prettig vindt, want de artikelen worden vaak lang gelezen.

AI

RTV Drenthe volgt de ontwikkelingen op het gebied van artificiële intelligentie nauwgezet. Bij het gebruik van AI-tools maakt RTV Drenthe gebruik van het mens-machine-mens-principe. Hiermee garanderen we dat alle informatie die in een AI-machine wordt gestopt, wordt gecontroleerd door een mens. Daarnaast controleert een mens alle informatie die uit de machine komt.

Dit principe hanteert RTV Drenthe ook bij de AI-radiostem van Bart Neisman. In juli was deze stem voor het eerst te horen in een nieuwsbulletin. De stem is gemaakt met kunstmatige intelligentie en kreeg van onze luisteraars de naam Bart Neisman. De berichten in het nieuwsblokje zijn gemaakt door een redacteur, de AI-stem 'leest' het bericht voor en heeft dus geen invloed op de journalistieke inhoud.

Sociale media

Met het plaatsen van video's en artikelen op Facebook, Instagram, TikTok en YouTube bereiken we een ander publiek dan met bijvoorbeeld radio, tv en onze website en app. Dat vindt RTV Drenthe belangrijk, want we willen graag met onze content zoveel mogelijk verschillende Drenten bereiken.

In 2024 heeft RTV Drenthe meegedaan aan het YouTube-project van de RPO, gesubsidieerd vanuit de Rijksoverheid. Tijdens deze pilot werkten een redacteur en verslaggever samen aan het maken van meer YouTube-content. Enkele voorbeelden hiervan zijn de series Beeldbrekers, Dossier Drenthe en De Podiumvuller. De conclusies van deze pilot worden gedeeld met alle regionale omroepen.

RTV Drenthe heeft in 2024 meer ingezet op het maken van verticale video. Omdat steeds meer mensen video's bekijken op hun telefoon is het prettiger als het formaat van de video past bij het formaat van het beeldscherm van de gebruiker. Zowel op YouTube als Instagram zijn meer verticale video's, shorts gepubliceerd. We merken dat de gebruiker deze verticale video's waardeert aan het aantal keren dat zo'n filmpje bekeken is.

In 2024 heeft RTV Drenthe 12 afleveringen gemaakt van de serie Rondje Drenthe, waarbij twee collega's de provincie introkken om mooie Drentse locaties te laten zien in een korte video. Deze video's zijn gemaakt voor Instagram en werden daarnaast op de website/app van RTV Drenthe geplaatst. Op

beide platformen werd de serie goed bekeken en daarom komt er in 2025 een nieuwe serie.

Op TikTok hebben we ingezet om ons volgersaantal te vergroten en meer jongeren te bereiken. Daarom heeft RTV Drenthe meer video's gedeeld op het platform. Denk hierbij aan video's over nieuws dat de jongeren aangaat, bijvoorbeeld portretten, grappige beelden en nieuwsvideo's over bijvoorbeeld flitspalen.

In 2024 zijn we meer nieuws gaan delen via ons WhatsApp-kanaal. We publiceren daar nieuwsartikelen en mooie achtergrondartikelen. Voor de gebruikers van WhatsApp is dit een gemakkelijke manier om op de hoogte te blijven van ons nieuws.

Instagram en Facebook blijven belangrijke platformen voor RTV Drenthe, waar we weer een andere doelgroep bereiken dan op onze overige kanalen. We zien dat de interactie met ons publiek toeneemt. Het creëren van een veilige omgeving voor onze volgers, op alle sociale mediaplatformen, blijft een van de speerpunten voor het komende jaar.

Cultuur en Informatie

Wat is er mooier dan te beginnen met het hoogtepunt van 2024: Koningsdag in Emmen. RTV Drenthe pakt groot uit op alle platforms, met veel plezier en succes. Er is een 5-delig Oranjejournaal, er is veel aandacht online, op radio en tv voor alle organisatorische voorbereidingen en het evenement

wordt in samenwerking met NOS-Evenementen live op tv uitgezonden. Daarnaast maakt de omroep een eigen liveshow op Radio Drenthe en twee eigen liveshows voor- en na het koninklijk bezoek. Ook op onlinekanalen wordt live verslag gedaan van Koningsdag.

Radio

De luistercijfers staan ook in 2024 onder druk. De in 2022 nieuwe digitale meetmethode (Nationaal Media Onderzoek) met een app op een mobiele telefoon, geeft een 'te algemeen beeld' voor Radio Drenthe. Ook blijven er twijfels over de betrouwbaarheid van het instrument. Ouderen (55+), een doelgroep waar Radio Drenthe zich op richt, worden in Drenthe nauwelijks meegenomen in deze methode. Landelijk lijkt de app te voldoen aan de criteria, regionaal is dat niet het geval. Vooral regionale omroepen hebben er last van. Daarnaast is de concurrentie in het radiolandschap erg groot.

De doordeweekse programmering op Radio Drenthe

- 07-09 uur *Goedemorgen Drenthe*. De presentatie is in handen van Judith Regendorp. Nieuws en achtergronden staan centraal, met een frisse flow gemaakt.
- 09-12 uur *Koffie en Keuvelen*: Het eerste uurtje met nederpop, daarna lekker de ochtend door met tips, muziek en gesprekjes. Wim Boer presenteert de show.
- 12-15 uur *Anouk in de Middag*, een tweedelige show met tussen 12 en 13 uur nieuws en achtergronden, daarna meer freestylen met muziek, gezelligheid en elke dag een afsluiting van 1 minuut over een nieuwsgebeurtenis of event dat extra aandacht verdient.

- 15-18 uur *Studio Steenbergen*. Met in het eerste uur aandacht voor muziek uit de 60-er en 70-er jaren. Daarna een veelkleurig radioprogramma met nieuws en muziek en presentator René Steenbergen neemt altijd de dag nog even door.
- 18-19 uur *Muziek voor Volwassenen* met Johan Derksen. Blues en Americana. Johan weet er veel van en vertelt er graag over.
- 19-07 uur *De avond en Nacht van Drenthe*: non-stop de beste muziek.

Op het hele uur zijn er NOS-bulletins en op de halve uren Drenthe Nu-bulletins.

De Zender-Brede-Acties (ZBA) zorgen voor veel interactie tussen omroep en luisteraar. Dat zijn tweewekelijkse spelacties met grote prijzen. Gemiddeld bellen zo'n 50 tot 100 mensen per drie uur om mee te doen.

Op Tjak is de verslaggever op pad. Hij komt 4x per dag voorbij. De ontwerpen zijn zeer divers en louter Drents gerelateerd.

De weekendprogrammering:

Zaterdag:

- 08-09 uur *De Boer Op*, met Wim Boer. Een uitgaans-agendaprogramma voor Drenthe.
- 09-12 uur *Hemmeltied* met Leonie van der Werf en Harm Dijkstra. Met elke week een vereniging in het zonnetje.
- 12-14 uur *Cassata* met Margriet Benak. Drentse politiek en cultuur. Een praatprogramma waarbij discussie en opinie niet uit de weg wordt gegaan.

- 14-16 uur Karstival met René Karst. René draait live opgenomen hits van de grootste artiesten, heeft oog voor entertainmentnieuws en presenteert dit alles op geheel eigen wijze.
- 16-18 uur De Ziezozaterdagshow met Ruben Kooren; het programma om met muziek en een spelletje gezellig het weekend te vieren.
- 18-08 uur De Avond en Nacht van Drenthe non-stop de beste muziek.

Zondag:

- 08-09 uur Veur de Preek met Aaldert Oosterhuis. Met een overdenking van een dominee en kerkelijke muziek.
- 09-10 uur Zondagochtendlicht met Marjan Koekoek. Marjans geheel eigen kijk op de wereld met daarbij horende muziek. Soms rustgevend, soms spannend en dan weer ingetogen. Soms met poëzie.
- 10-12 uur Pollings Passie met Jans Polling. Jans brengt je terug tot de jaren 40 of 50. Oude hits, Golden Oldies en verhalen van toen en nu.
- 12-14 uur Drenthe Toen met Sophie Timmer en Lydia Tuijnman: De historie van Drenthe, maar ook met een verband naar nu. Wat was er toen en is er nu nog steeds? Met cultuurhistorie en wat stond er vroeger in de krant?
- 14-16 uur Adres Onbekend met Ron Kas. Op zoek naar personen in heel Nederland.
- 16-18 uur De Gezellige Zondagmiddag, met non-stop-popmuziek uit de jaren 60, 70 en 80.

- 18 en 19 uur De Nalatenschap Van Harry Muskee, gemaakt door Johan Derksen. Blues met connecties naar de Drentse blueslegende.
- 19-07 uur De Avond en Nacht van Drenthe: non-stop de beste muziek.

Op de hele uren is er een NOS-bulletin en om 09.00 en 12.00 uur zijn er Drenthe Nu-bulletins.

De radio-uitzendingen zijn doordeweeks van 07-17 uur en op zaterdag van 08-17 uur live te zien op de TV-zender van RTV Drenthe.

Extra's op Radio

- 15 januari Blue Monday
Een vrolijke dag op Radio Drenthe. Alleen maar muziek waar je blij van wordt, er wordt een feelgood prijzenpakket weggegeven met items in het teken van vrolijkheid als tegenhanger van Bluemonday.
- 14 februari Valentijnsdag
De dag van de liefde. Veel zwoele liefdesliedjes en romantische Op Tjaks.
- 21 februari Dag van de Moedertaal
De hele dag Nederlandstalige muziek. Van Acda en de Munnik tot Django Wagner en van Marco Schuitmaker tot The Amazing Stroopwafels.
- 1 maart Streektaaldag
Extra Drentse muziek, Op Tjaks en items in het Drents.
- 8 maart Internationale Vrouwendag
De hele dag alleen maar muziek van vrouwen. Zonder dat aan te kondigen of te benoemen.

- 1 april Tweede Paasdag
Jukebox muziek aanvragen.
- 27 april Koningsdag Emmen
Live radioshow vanuit Emmen.
- 4 mei Dodenherdenking
Live te volgen vanuit voormalig Herinneringscentrum
Kamp Westerbork.
- 5 mei Bevrijdingsdag
Live verslaggeving vanaf de Baggelhuizerplas in Assen.
- 9 mei Hemelvaartsdag
Jukebox muziek aanvragen + Op Tjak.
- 20 mei Tweede Pinksterdag
Jukebox muziek aanvragen + Op Tjak.
- 28 juli TT Nacht
In beeld en geluid meefeesten met TT-gangers: van
camping tot kermis.
- 27/28/29 juni TT
Kwalificaties, achtergrondinformatie en races.
- 15-18 augustus Boerenrockfestival*
Live vanaf het festivalterrein: muziek, cross en beelden
vanaf de camping.
- 16 oktober Zuidlaardermarkt
Uitpakken met Op Tjak.
- 15- 22 november Drentse 1000 kiesweek
Veel aandacht en promotie op alle kanalen. Daarnaast
mensen oproepen om te stemmen in alle radioshows.
- 25- 31 december Drentse 1000 uitzending
De gekozen duizend nummers worden uitgezonden.

- * Nieuw is onze samenwerking met het Boerenrockfestival.
Radio Drenthe zendt 15 t/m 18 augustus live uit vanaf het
festivalterrein in Drouwenermond.

De Drentse 1000 heeft inmiddels z'n vierde editie achter de rug. Bijna 3.500 mensen brachten een stem uit. In de laatste week van het jaar wordt de Drentse 1000 uitgezonden. Met een inmiddels vertrouwde nummer 1: Mooi Wark met 'Doodse Stilte'.

In 2024 hebben we afscheid genomen van presentator Nico Sieffers en daarmee van zijn programma *Muziekprofiel*. Ruim 17 jaar was Nico verbonden aan Radio Drenthe, elke zaterdag tussen 18.00 en 19.00 uur. Nico is 'in het harnas' gestorven. Hij is 76 jaar geworden.

TV

De vaste programmering van TV Drenthe bestaat uit:

Dagelijks:

- *Drenthe Nu*
Nieuws achtergronden en weer. Drenthe Nu geeft een dagelijks nieuwsoverzicht van de dag. Met het laatste nieuws, reportages, de rubriek 'Rondje Drenthe' en het uitgebreide weerbericht.
- *Journal in Makkelijke Taal*
Landelijke nieuwsonderwerpen voor mensen met een achterstand in taal en/of taalbeheersing.

- *Regioned*
Kleurrijke reportages over alles wat er in Nederland gebeurt.

Wekelijks:

- *Anno Drenthe*
Drents beeldhistorie.
- *Djammen*
Muziekcultuur in Drenthe.
- *Djammen de Clips*
Muziek van Drentse bodem.
- *Warming Up*
Reportages over top- en breedtesport .
- *Onze Club*
Amateurvoetbal.
- *ROEG!*
Natuur en cultuur.
- *Strunen*
Op zoek naar mooie verhalen in Drenthe.

Verder de jaarlijkse terugkerende programma's: *Het Dreents Liedtiesfestival*, het *TT-journaal* en *streektaalquiz Loos*. Er is een nieuwe serie *Platen van de Sporters*: Drentse topsporter vertellen over hoe muziek mede hun leven beïnvloedt.

En een serie van 9 afleveringen over het werk van zorgaanbieder *Treant Zorg van Binnenuit* in Zuidoost Drenthe. De serie geeft een unieke inkijk achter de schermen van

afdelingen van ziekenhuizen en ouderenzorglocaties waar je niet snel komt. Met aandacht aan fertiliteit, de palliatieve zorg, pathologie en nierdialyse.

Ook zijn er 6 nieuwe afleveringen van *80 Prachtig: 80 plussers* in de bloei van hun leven!

In samenwerking met de NOS zenden we vanaf september dagelijks *Journal in Makkelijke Taal* uit.

Zes zomerseries zagen het licht:

1. *Groen Geluk* (i.s.m. ROEG!) door Nanda Felix
Portretjes van de tuin en z'n tuinier.
2. *Herkansing* door Margreet Gort en Wouter Westerveld
Wie en wat krijgen een tweede kans? En verdienen ze dat ook?
3. *Keiverhalen* door Jeanine Hofsteenge
Een serie over megastenen in onze provincie. Waar ze gevonden werden en wat er mee is gedaan. Originele archeologie.
4. *Het dörp oet* door Robbert Oosting
Serie over 'jonge' Drenten op leeftijd en de rol van de brommer op weg naar 'vrijheid'.
5. *Honkvast* door Josien Feitsma
Serie over Drenten die wonen waar ze wonen en nooit zijn verhuisd. Want ze willen niet weg.
6. *Op broescursus Dreents* door Lidian Boelen
Ze zoekt uit waar het Drents wordt gewaardeerd en het normaal is dat je Drents spreekt. Ook krijgt ze Drentse les.

Veel aandacht is er voor de RTV Drenthe Tv-documentaire *Wolvendrift* van Petra Wijnsma die in februari wordt uitgezonden. Wat zijn de gevolgen van de komst van de wolf in Drenthe? Het doodschieten van een wolf in Wapse komt aan de orde, de jacht van de wolf op schapen en ook het beheren van de wolf is een thema.

In samenwerking met Stichting Reur wordt op Hemelvaartsdag voor de elfde keer *Het Drents Liedtiesfestival* uitgezonden. Winnaar Marianne Veenstra gaat daarna voor Drenthe naar het Regiosongfestival in Maastricht. Dat is het landelijk songfestival georganiseerd door alle regionale omroepen. Marianne eindigt daar in de middenmoot.

Tijdens Kerst en Oud en Nieuw zenden we een muzikale kerst-compilatie uit en concerten van Mooi Wark en Bouke. Verder is er een TV-registratie van een kerstconcert van het Noord Nederland Orkest. Op Oudjaarsavond neemt het Drentse cabaret duo Harm en Roelof op geheel eigen wijze het afgelopen jaar door.

Sport

Wielrennen

Slecht bericht voor de Wielerronde van Drenthe. In juli viel definitief het doek voor de Ronde van Drenthe voor vrouwen. Een jaar eerder werd de wielerronde voor de mannen al voor het laatst verreden. De organisatie werd daartoe gedwongen door het wegvallen van politiebegeleiding in Noord-Nederland, de toenemende regeldruk op het gebied van veiligheid en milieu, stijgende kosten en het gebrek aan vrijwilligers.

Voetbal

FC Emmen krijgt de nodige aandacht binnen de sportprogrammering. Op de radio is er FC Emmen live, waar we live de wedstrijden van FC Emmen volgen. Op TV bieden we samenvattingen aan. Het laatste nieuws is online te volgen en er is een FC Emmen sportpagina op de website van RTV Drenthe.

In het voetbalprogramma *Onze Club* komen op TV-samenvattingen van het Drentse amateurvoetbal aan bod.

TT

Het TT-journaal is inmiddels een niet te missen en zeer gewaardeerde traditie. Ook dit jaar waren we weer aanwezig met het nodige motorace-nieuws en achtergrondverhalen.

Er is een speciale TT-website met het laatste nieuws, TT-achtergronden en TT-historie.

Op radio is uitgebreid live aandacht voor kwalificaties, de sprintrace en TT-races.

Protos-Weering

Het grootse zaalvoetbaltoernooi van Noord-Nederland krijgt ruim aandacht op RTV Drenthe. Met twee livedagen op TV, namelijk de tussenronde en de finaledag. Daarnaast is er veel aandacht voor Protos-Weering online op radio en tv. De finaledag is de best bekeken sportuitzending van TV Drenthe (bron: Ziggo).



Overig

Het TV-programma *De Warming Up* besteedt wekelijks aandacht aan breedtesport en individuele (top)sport. En natuurlijk vindt het sportnieuws z'n weg via de online-kanalen en in de reguliere RTV- nieuwsuitzendingen. Waar het kan zijn er live-uitzendingen van beslissende sportmomenten.

ROEG!

Het online-platform Roeg.tv en TV-programma ROEG! brengen sinds 2013 de natuur van Drenthe dichtbij. Elke week is er een tv-uitzending, opgenomen midden in de natuur. Daarnaast krijgen nieuws, achtergrondverhalen, opmerkelijke filmpjes en interviews ruimschoots aandacht op de online-kanalen.

Deze dagelijkse aandacht voor de Drentse natuur komt van de grond dankzij een unieke samenwerking. In ROEG! zijn elf organisaties verenigd: Drentse natuurorganisaties, de provincie Drenthe, WMD Drinkwater, waterschap Noorderzijlvest en waterschap Hunze en Aa's. Gezamenlijk werken ze aan een groot bereik voor verdieping bij de actualiteiten. Hoognodig gezien de polarisatie die ook geldt voor een aantal natuuronderwerpen.

Bovendien is ROEG! ook in 2024 in Facet in Emmen te vinden. Daar krijgt de ROEG!-hoek een opfrissing. Het resulteert in een opvallende ROEG!-hoek direct bij de entree van het pand in het centrum van de stad. Een selectie van natuurboeken, activiteiten, bewustwording en bescherming van de natuur komen hier samen.

Er is ook volop aandacht voor de vrolijke acties die IVN Natuureducatie uitvoert samen met basisschoolleerlingen. In ROEG! Junior zien we de reportages van de ontdekkingen van de kinderen in de Drentse natuur.

Streektaal

Drents spreken mag en kan altijd op RTV Drenthe! De doordeweekse radiatorubriek *Op Tjak* is in het Drents. Op zaterdag hoor je Drents in de programma's *De Boer Op* en *Hemmeltied*. Op zondag in *Veur de Preek*, *Zondagochtendlicht*, *Pollings Passie* en een gedeelte van *Drenthe Toen*. De vaste streektaalprogramma's op TV zijn *Strunen*, *Djammen*, *het weer* en de quiz *LOOS*. En elk jaar een serie *Praot Dreents met mij* van streektaol-organisatie *Huus van de Taol*.

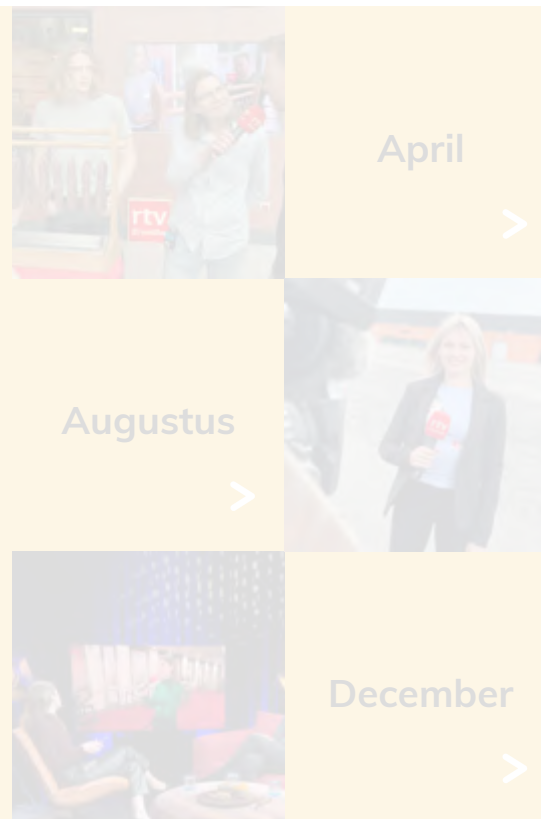


Januari

De Drentse voedselbanken krijgen een cheque van 5500 euro. Het is de opbrengst van de voedselbanken-actie van RTV Drenthe. Daarnaast heeft de regionale omroep 2800 kratten met levensmiddelen ingezameld voor de drieduizend Drentse gezinnen die afhankelijk zijn van de voedselbank.

Drenthe wordt opgeschrikt door een dubbele moord op een 44-jarige vrouw en een 38-jarige man uit Weiteveen. De 50-jarige Richard K. wordt meteen verdacht van de moord. Hij heeft al lange tijd een conflict met de slachtoffers over het huis dat ze hebben gekocht van de dader.

Koning Willem-Alexander bezoekt Meppel en maakt een rondleiding langs bedrijven. Hij krijgt presentaties over waterstof, circulaire bouw en hergebruik van materialen. Ook oranjefans krijgen een paar minuten tijd van de koning, die alvast laat weten erg veel zin te hebben in zijn bezoek aan Emmen tijdens zijn verjaardag in april.



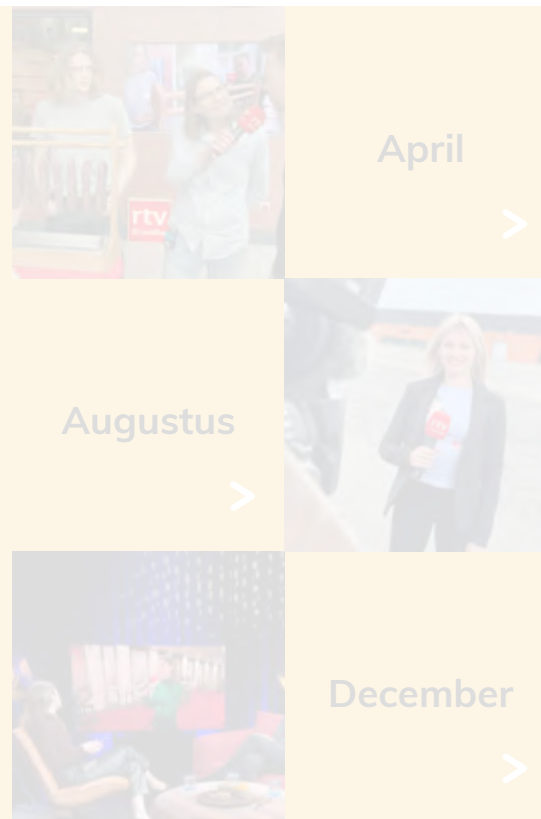


Februari

De 20-jarige Tibor Del Grosso wordt in Tsjechië wereldkampioen bij de beloften, de categorie voor mannen tot 23 jaar. “Het was alles waar ik altijd al van gedroomd heb. En het is extra leuk om dat in zo'n mooi land te doen”, laat hij na afloop weten.

De wolf blijft de gemoederen bezighouden. Begin februari schrapte een ponyclub een jeugdkamp omdat de organisatie niet het risico wil lopen dat de deelnemers oog in oog komen te staan met de viervoeter. RTV Drenthe zendt deze maand de documentaire *Wolvendrift* uit, die de worsteling laat zien van de inwoners van Drenthe om met de wolf te leven. De documentaire is inmiddels genomineerd voor een Regiohelden-Award.

In het Hunebedcentrum in Borger wordt een bijzondere ontdekking gedaan. Want de bijl die onlangs is gevonden op de bult met keien bij het centrum, blijkt in meerdere tijdperken te zijn gebruikt. De vinder van de bijl, een archeologiestudent, is vooral verbaasd dat de bijzondere steen niet eerder is opgemerkt op de keienbult.



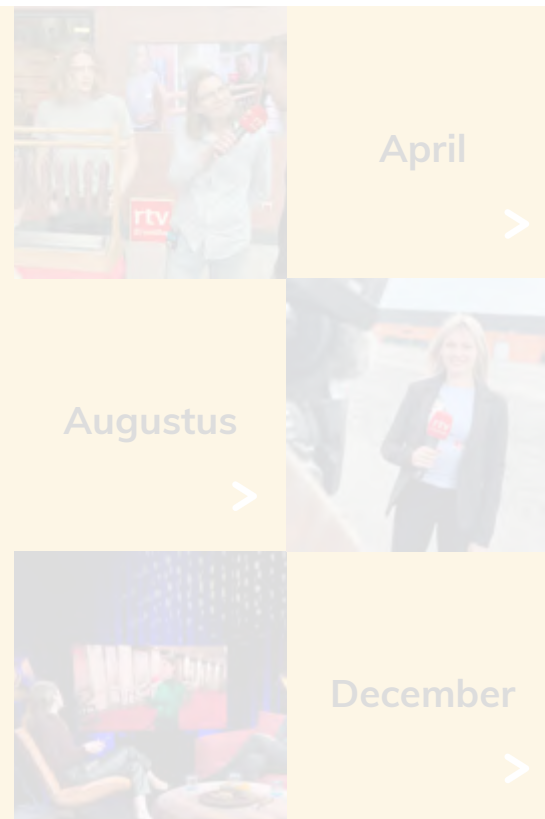


Maart

Marco Schuitmaker uit Peize wint een Edison in de categorie 'Hollands'. De muziekprijs wordt ook wel de Nederlandse Grammy genoemd en wordt al sinds 1960 uitgereikt. Zijn grote doorbraak beleeft hij met de song 'Engelbewaarder', hoewel hij wel een half jaar twijfelde of hij het lied wel uit moest brengen.

Coevorden krijgt een zeldzame middeleeuwse munt terug. Het zilverstuk is tussen 1376 en 1378 geslagen door de Heren van Coevorden en werd door een amateurarcheoloog gevonden in een akker in het Brabantse Rosmalen. De munt wordt tentoongesteld in het Stedelijk Museum van Coevorden.

Schoonoord wordt twee nachten achter elkaar opgeschrikt door explosies die een huis in de Brugstraat volledig verwoesten. Al snel worden drie verdachten opgepakt. De politie vermoedt dat de daders het op de verkeerde woning hebben voorzien. Inmiddels is er een nieuw huis op dezelfde plek neergezet.





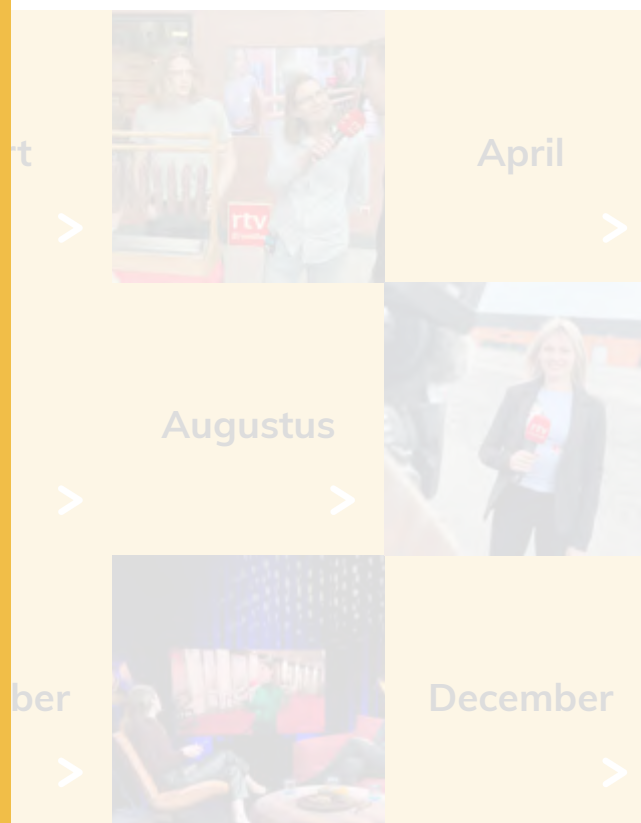
April

April begint meestal met een grap en een grol, maar het nieuwe themakanaal van RTV Drenthe is beslist geen geintje: Dreuge Worst TV. Kijkers kunnen op de website 24 uur per dag het fascinerende droogproces van worsten aan de wiemel volgen. Volgens de bedenkers beantwoordt Dreuge Worst TV aan een groeiende behoefte van de kijker aan slow-tv.

Na een reeks van tegenvallende resultaten ontslaat FC Emmen trainer Fred Grim. De Amsterdammer is nog geen jaar in functie, maar de leiding denkt niet dat de play-offs worden gehaald met Grim aan het roer.

De gemeente Emmen laat in Oranjedorp een groot distributiecentrum neerzetten, zonder vooraf te onderzoeken of er archeologische resten in de bodem zitten. Dat onthult het onderzoeksprogramma Zembla. Uit onderzoek bleek al dat de kans op archeologische vondsten groot is, zo werden in 2023 resten uit de steentijd gevonden. De gemeente trekt later het boetekleed aan.

Het is het grootste feestje van het jaar voor onze provincie: koning Willem-Alexander viert zijn verjaardag in Emmen. 30.000 mensen staan langs de route en 2,2 miljoen mensen zien het bezoek bij RTV Drenthe en de NOS. De koninklijke familie schudt talloze handen en een enkeling krijgt een omhelzing, waaronder de in Emmen geboren volkszanger Jannes, die de koninklijke knuffel beschouwt als het hoogtepunt van zijn jaar.





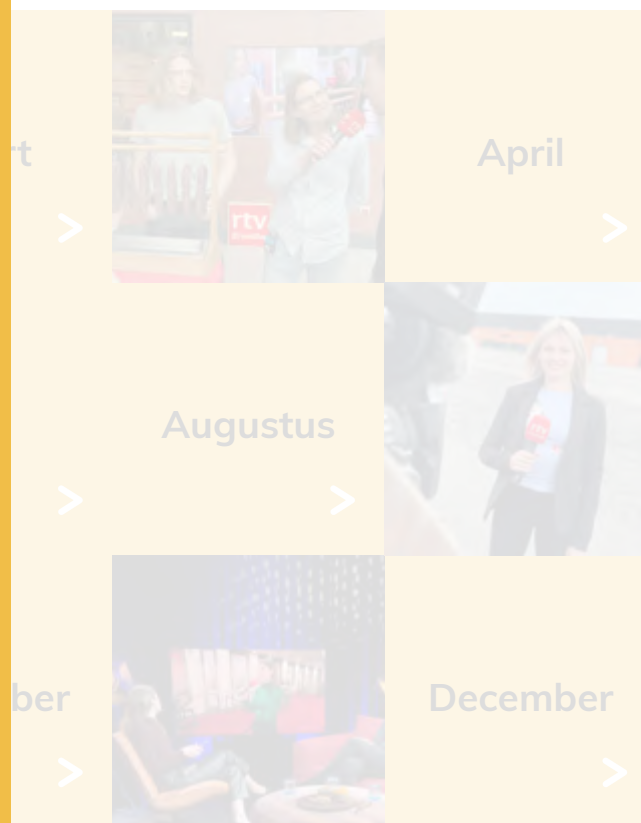
Mei

Dierenartsen maken overuren om schapen te vaccineren tegen het blauwtongvirus. De ziekte, die in 2023 opdook, heeft in Drenthe geleid tot de dood van duizenden schapen. De ziekte wordt overgedragen door knutten, een soort vlieg. Het nieuwe vaccin moet worden toegediend voordat het warmer wordt, want dan slaan de knutten vooral toe.

Marianne Veenstra uit Coevorden wint met het lied 't Is zo wisse' de twaalfde editie van het Drènts Liedtiesfestival. Veenstra zal in november Drenthe vertegenwoordigen tijdens het Regio Songfestival, maar ziet daar Gelderland als eerste eindigen.

Wat het hoogtepunt van het jaar moet worden om het kampioenschap van SV Borger te vieren, loopt uit op een drama. Tijdens de optocht door het dorp breekt de reling van de kampioensbus af, waardoor spelers uit de bus vallen. Zeven spelers raken gewond, vijf van hen komen in het ziekenhuis terecht.

Door de oplopende internationale spanningen is Defensie op zoek naar meer ruimte voor straaljagers. Ook Groningen Airport Eelde is in beeld en dat blijft zo, laat Defensie weten, ondanks een 'nee' vanuit de provincie Drenthe en de gemeente Tynaarlo. Ook Lelystad en Twente zijn kanshebbers voor een jachtvliegtuigbasis.





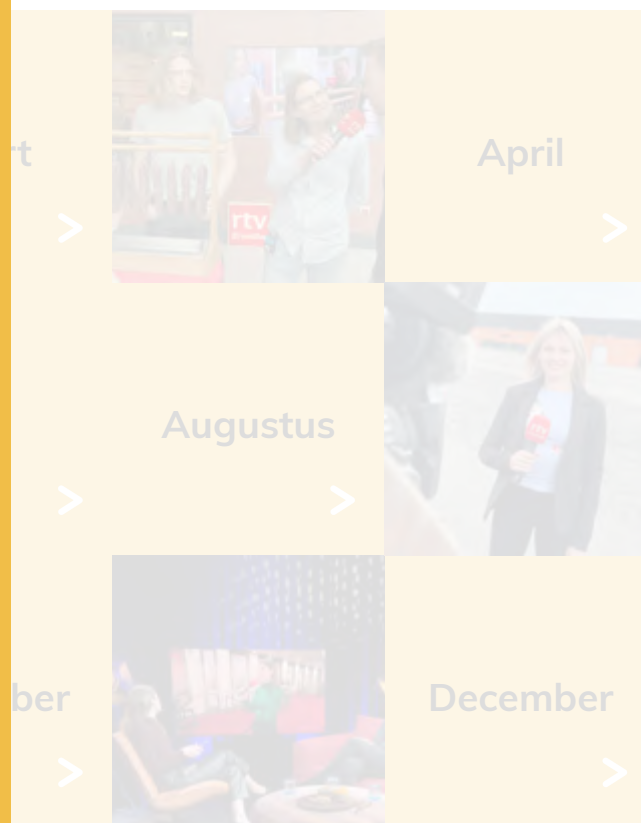
Juni

Een primeur voor zorgorganisatie Treant. In ziekenhuis Bethesda in Hoogeveen is voor de eerste keer in Nederland een nieuwe heup geplaatst met behulp van een robot. Zo kan de heupprothese een stuk preciezer worden geplaatst en wordt de kans op complicaties een stuk kleiner.

Onrust onder de horeca in Assen. De gemeente wil de terrassen eerder sluiten, doordeweeks moeten ze om elf uur 's avonds dicht, op vrijdag-, zaterdag- en zondagnacht om één uur. In oktober komen gemeente en horeca er samen uit, de terrassen mogen van zondag tot en met woensdag tot één uur 's nachts open zijn, en van donderdag tot en met zaterdag tot drie uur 's nachts.

Het was jarenlang een rotte kies aan de Rijksweg in Hoogersmilde: het verloederde gebouwencomplex van garage Van Dam. De eigenaar lag overhoop met zijn familie over een erfenis en daardoor kon er niks aan het onderhoud worden gedaan, zeer tegen de zin van de gemeente. Maar nu is de garage verkocht en gaan de in het oog springende gebouwen waarschijnlijk tegen de vlakte.

Opnieuw koopt het Drents Museum een 'Drents' schilderij van Vincent van Gogh. Het gaat om de aquarel 'Landschap met een boerderij', dat de afgelopen veertig jaar in Canada verbleef. Het is de derde Van Goghs voor het museum, dat nog altijd op zoek is naar een vierde doek dat Van Gogh in Drenthe maakte: het kerkje van Zweeloo.





Juli
Begin juli treedt het kabinet Schoof aan, een samenwerking tussen VVD, PVV, BBB en NSC. Twee dagen later wordt de Drentse PVV-er Nico Uppelschoten beëdigd, met z'n tachtig jaar de oudste politicus ooit die in de Tweede Kamer wordt geïnstalleerd.

De mooiste zwemplas van Nederland wordt hij wel genoemd: de voormalige zandafgraving Gasselterveld. Verkoeling zoekende mensen weten hem inmiddels massaal te vinden en het is filerijden richting het azuurblauwe water. Staatsbosbeheer roept mensen deze warme dagen dan ook op om op de fiets te komen.

April

Augustus

December

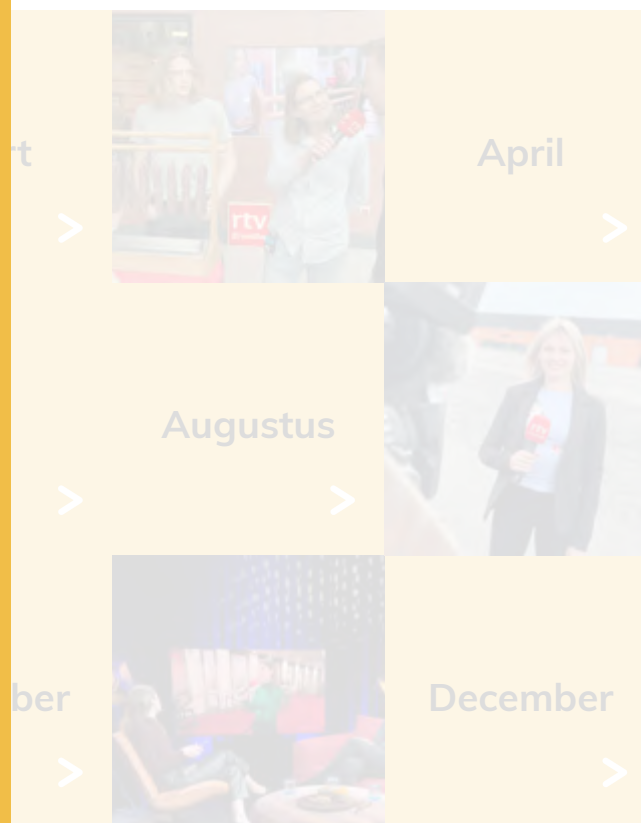
Augustus

Er is wat tegenslag geweest door de vele regen in het voorjaar, maar dan heb je ook wat: sinds zo'n veertig jaar worden er weer augurken geoogst in onze provincie. Dat gebeurt op vijf hectare land bij Hijken, waar de eigenaar op het idee komt door de reality-serie De Augurkenkoning. Die haalt z'n augurken om in te maken steeds uit Duitsland, maar is blij dat hij nu ook wat dichterbij terecht kan.

In een bushokje bij een vakantiepark in Dalen bivakkeert al dagenlang de 72-jarige John met zijn drie honden. Hij is door een scheiding en een opeenvolging van narigheid uit zijn huis gezet en moet vandaag nu ook het bushokje uit. Binnenkort kan hij in een zomerhuisje terecht, maar het is onduidelijk waar hij tot die tijd moet verblijven.

Ruim veertig jaar na de moord op vier Nederlandse journalisten in El Salvador, onder wie Jan Kuiper uit Assen, moeten drie hoofdverdachten in dat land terechtstaan. El Salvador verkeert tussen 1980 en 1992 in een bloedige burgeroorlog en de verslaggevers zijn op pad voor de toenmalige omroep IKON als ze in een hinderlaag van een militaire eenheid terechtkomen. Broer Gert Kuiper is verrast dat er na zo veel tijd een stap is gezet in de zaak.

Officieel mag het geen storm heten, de wind die eind augustus over de provincie waait, maar hij zorgt wel voor enorme problemen. Er waaien zoveel bomen om, dat Staatsbosbeheer waarschuwt voor wandelingen in het bos. Het dak van het openluchtwembad in Gieten krijgt het zwaar te verduren en ook het tribune dak van voetbalvereniging MSC in Meppel waait eraf.



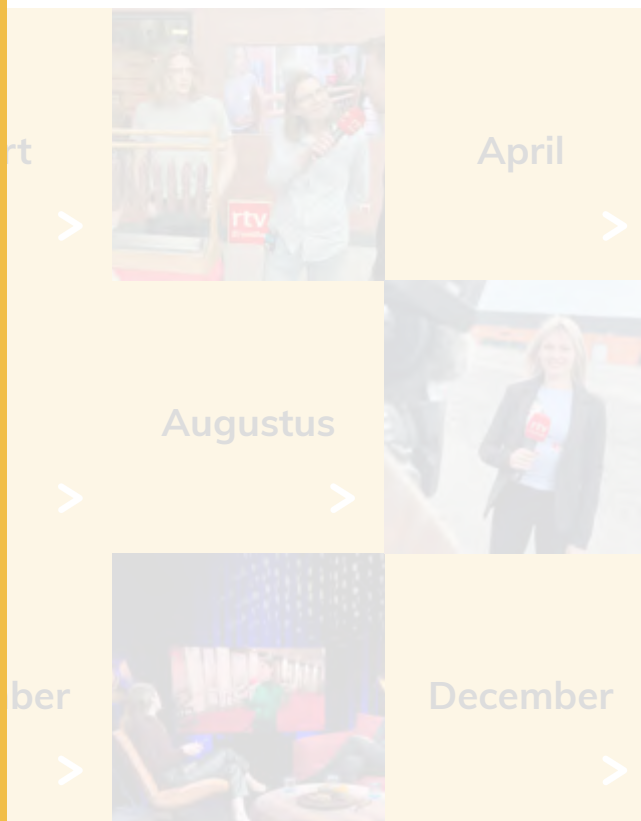
September

Vanaf 6 september zendt TV Drenthe elke werkdag het NOS Journaal in Makkelijke Taal uit. In dit journaal worden geen moeilijke woorden gebruikt en de presentator geeft meer uitleg dan in de gebruikelijke journaals. In Nederland hebben zo'n 2,5 miljoen mensen moeite met de Nederlandse taal.

Assen krijgt officieel de status van Veiligheidscampus van de Universiteit van het Noorden. De status moet de veiligheidsopleidingen die Assen al heeft op mbo- en hbo-niveau een boost geven. De keus voor Assen heeft te maken met de aanwezigheid van de Johan Willem Frisokazerne, verschillende bedrijven in de veiligheidssector en de politie en rechtbank in Assen.

De Duitse politie houdt in september de eerste controles op de grens bij Zwartemeer. De politie werkt steekproefsgewijs en controleert automobilisten door naar hun paspoort te vragen. Duitsland wil zo mensen tegenhouden die zonder geldig visum het land binnenkomen. Ook Nederland gaat aan het eind van het jaar controleren aan de grens.

Het in april aangekondigde onderzoek naar de psychische gevolgen van de gijzeling van de basisschool in Bovensmilde begint. Honderd kinderen en vijf leerkrachten worden in 1977 dagenlang vastgehouden door vier Molukse jongeren. Destijds is er geen nazorg en wordt aangenomen dat de leerlingen te jong waren om er iets aan over te houden. Inmiddels wordt daar anders over gedacht.



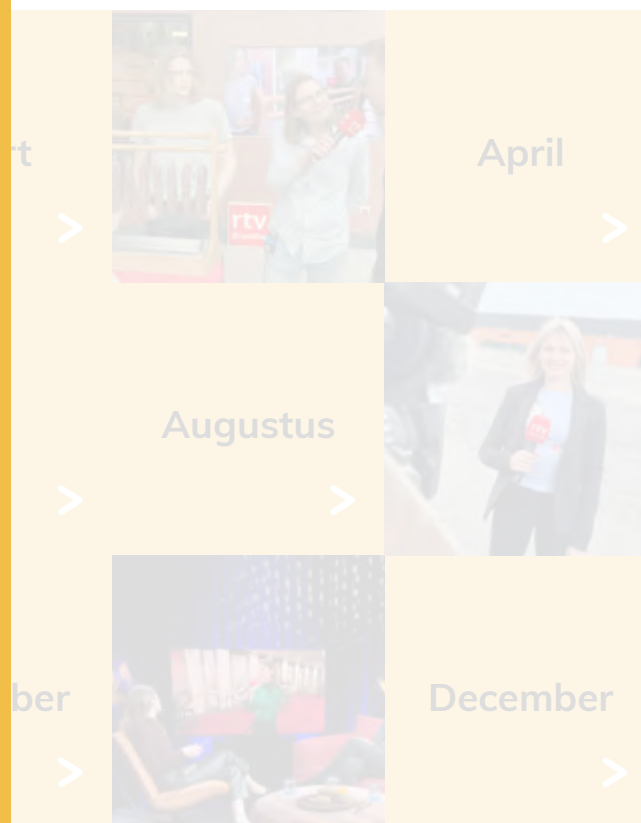
Oktober

Een GGD-arts schrijft een brandbrief over de kinderen van asielgezinnen in de Expo Hal in Assen. Meerdere jonge kinderen zijn afgevallen tot ondergewicht en worden 's nachts vaak wakker door lawaai in de hal. Ook zou het sanitair zo vies zijn dat de kinderen liever een emmer op hun kamer gebruiken. Ook maakt de GGD-arts zich grote zorgen over de psychische gezondheid van de kinderen, die niet naar school gaan en niet kunnen sporten.

Op 13 oktober zendt RTV Drenthe de eerste aflevering uit van de vijfdelige podcastserie Vuistbijl van mijn vader. RTV Drenthe-journalist Herma Boer duikt in de geschiedenis van 's lands meest beruchte amateurarcheoloog Tjerk Vermaning naar aanleiding van een vuistbijl die door haar vader werd gevonden en weggegeven aan Tjerk Vermaning.

Verticale video's worden steeds populairder en ook RTV Drenthe wil de gebruikers van de app en de website graag voorzien van de korte beeldverhaaltjes die gemakkelijk op de telefoon bekeken kunnen worden. Op 22 oktober wordt de eerste gepubliceerd en aan het eind van 2024 zijn er inmiddels tientallen gemaakt en geplaatst, van een nijlpaardje dat geboren is in Wildlands tot en met rollatorschaamte.

Een 53-jarige vrouw komt om het leven bij een steekpartij. De verdachte is haar ex-partner die niet kan verkroppen dat ze de relatie heeft beëindigd. Verdachte en slachtoffer komen uit Schoonebeek, maar het incident vindt plaats bij de werkplek van de vrouw, een kinderopvang in Hardenberg.



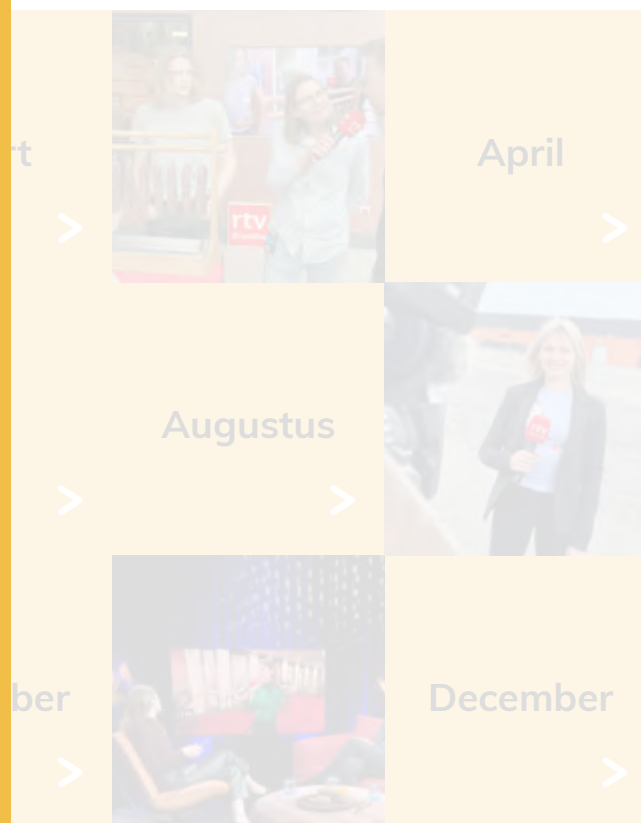
November

Kat Zusje uit Coevorden begint zich raar te gedragen en blijkt besmet met hondsdolheid, waarna een dierenarts het dier moet laten inslapen. Negen mensen die in contact waren geweest met de kat, worden uit voorzorg gevaccineerd. Zusje heeft het virus waarschijnlijk gekregen van een vleermuis die ze een paar weken daarvoor had gevangen.

Bij werkzaamheden aan het dak van een oude timmermanswoning in Zuidlaren worden borden uit de Tweede Wereldoorlog gevonden. De borden stonden vroeger in het dorp en wezen de weg naar het 'Kriegslazarett', het Duitse oorlogshospitaal dat tegen het einde van de oorlog op het terrein van Dennenoord stond.

Het 128-jarige familiebedrijf Blokker wordt failliet verklaard. De winkel kampt de afgelopen jaren met miljoenenverliezen. Van de 400 filialen in Nederland blijven tot het eind van het jaar tien Drentse vestigingen open. De franchisefilialen vallen buiten het faillissement.

Verdriet in Wildlands. Kort na elkaar overlijden twee olifantenstiertjes, van twee en drie jaar oud. Olifantenherpes blijkt de doodsoorzaak, een virus dat vooral gevaarlijk is voor jonge olifanten omdat hun immuunsysteem nog niet volledig ontwikkeld is. Er is nog geen geneesmiddel tegen olifantenherpes.



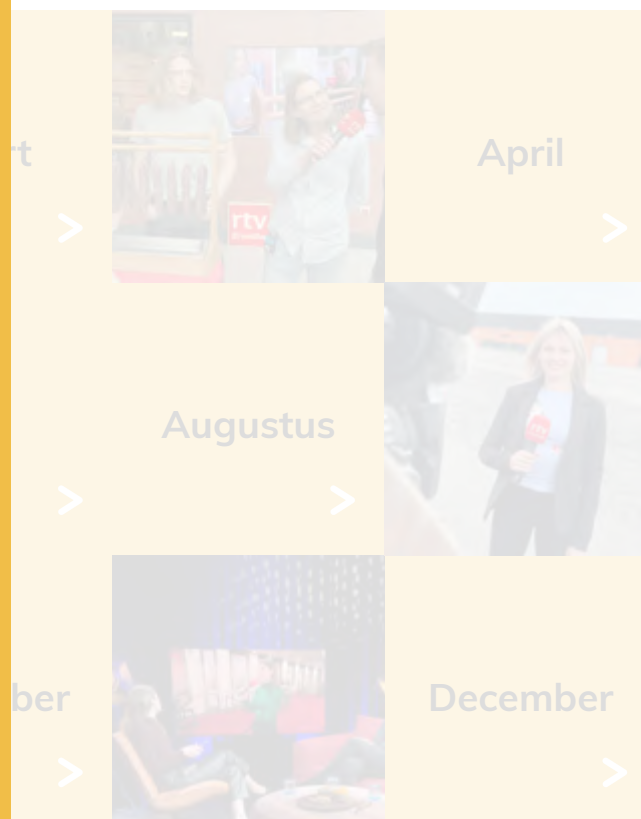
December

The Incredible Dr. Pol op National Geographic houdt er na 24 seizoenen mee op. De populaire dierenarts uit Wateren heeft in eerste instantie weinig trek in een eigen realityserie, maar uiteindelijk worden 250 afleveringen gemaakt met de dierendokter, die in 180 landen worden uitgezonden. De 82-jarige Pol gaat ondanks het stoppen van de serie onverminderd door met het genezen van dieren in zijn kliniek in Michigan

‘Toeslagenouders’ Jurgen en Gerda Deceunink uit Pesse krijgen na acht jaar het ouderlijk gezag over hun kinderen terug. Het koppel is de dupe geworden van de toeslagenaffaire en raakt dochters Zoé (11) en Nora (10) kwijt. Na een jarenlange strijd komen ze weer thuis. “We zijn weer echt papa en mama”, zegt Jurgen. Op sommige plekken zie je ze staan; kraampjes waar je zelf rauwe melk kunt tappen. Maar de regels worden strenger, want boeren moeten in het nieuwe jaar maandelijks de melk in hun tap laten controleren op virussen en bacteriën. Dat kost 150 euro en dus moet de prijs omhoog. De boeren zijn bang dat de melk te duur wordt voor de klanten en dat ze hun tappunten moeten sluiten.

Bijzondere beelden van een edelhert in onze provincie bereiken in december de redactie van RTV Drenthe. Sporen zijn in meerdere Drentse natuurgebieden aangetroffen, maar het grote dier laat zich zelden zien. Dankzij beelden van een wildcamera kunnen we het mannetje toch goed bekijken. De beelden zijn gemaakt in de gemeente Midden-Drenthe.

Het nummer ‘Doodse Stilte’ van Mooi Wark is dit jaar opnieuw de nummer 1 in de Drentse 1000. Daniël Lohues staat met ‘Hier kom ik weg’ op de tweede plek. Hannah Mae uit Weerdinge, die dit jaar haar doorbraak beleefde, heeft maar liefst tien liedjes in de hitlijst. De Drentse 1000 wordt massaal beluisterd, zelfs in het buitenland.





Mediatechniek en ICT

Jorg Ebbers

Hoofd Mediatechniek en ICT

In 2024 hebben we de stap gezet naar een volledig interactief intranet, genaamd 'de Brink'. Dit nieuwe intranet is toegankelijk via elk apparaat en biedt de gebruiker in één oogopslag inzicht in de laatste ontwikkelingen binnen de omroep. Alle relevante documenten zijn nu eenvoudig te vinden op dit platform, waarmee de oude website is uitgefaseerd. Deze stap zorgt ervoor dat we sneller en efficiënter kunnen communiceren binnen de organisatie.

Een belangrijk resultaat in de samenwerking met de NOS, is de koppeling tussen ons nieuwsroomsysteem INOS en de nieuwe automatiseringssoftware Ross Overdrive. Dankzij deze koppeling kunnen we de tv-uitzendingen grotendeels automatisch produceren, wat het aantal benodigde medewerkers in de regie aanzienlijk reduceert. RTV Drenthe loopt hierin voorop en stelt deze expertise beschikbaar aan andere omroepen. Door de automatisering kunnen we



sneller inspelen op actuele gebeurtenissen en is zelfs de aansturing van licht en audio gerobotiseerd. Dit betekent dat de audiomensen niet meer nodig zijn tijdens standaard nieuwsuitzendingen en nu efficiënter binnen de organisatie ingezet kunnen worden.

Daarnaast hebben we de eerste nieuwe videoapparatuur gekoppeld aan de nieuwe digitale omgeving. De oude apparatuur blijft voorlopig nog beschikbaar via de traditionele manier, zodat deze niet te snel afgeschreven hoeft te worden, wat ons veel flexibiliteit biedt.

Onze nieuwe tv-regie is inmiddels volledig operationeel en wordt zowel voor social media-uitzendingen als traditionele tv-uitzendingen gebruikt. Hierdoor wordt deze ruimte veel effectiever ingezet, wat de productiviteit en de kwaliteit van onze uitzendingen ten goede komt.

Verder hebben we het analoge interne CAI-netwerk vervangen door een digitaal DVB-C-netwerk. Dit biedt ons de mogelijkheid om interne dashboardkanalen zelf te distribueren, wat de controle en flexibiliteit vergroot.

De materiaalwagen is vervangen door een nieuwe, milieuvriendelijke auto. De oude wagen zou op termijn niet meer het centrum van onze kerngebieden kunnen betreden vanwege nieuwe milieuregels. De nieuwe wagen is uitgerust met een lichte oprijplaat die eenvoudig te bedienen is en volledig in de vloer verdwijnt, waardoor we optimaal gebruik kunnen maken van de beschikbare ruimte.

Op de IT-afdeling hebben we de security chain grondig geëvalueerd en verschillende aanpassingen doorgevoerd om de beveiliging te verbeteren. Ook hebben we een plan opgezet voor de vervanging van al onze storage- en netwerkapparatuur in de komende jaren, zodat we voorbereid zijn op de toekomst.

Met al deze ontwikkelingen maken we ons klaar voor de toekomst en zorgen we ervoor dat we blijven innoveren en onze processen verder optimaliseren.



Sales & Marketing

George Wesseling
Sales & Marketing manager

2024 bracht uitdagingen voor de afdeling Sales & Marketing, maar het jaar heeft ook onze veerkracht en flexibiliteit bewezen. Ondanks enkele personeelsuitdagingen, zoals ziekte en verloop, hebben we onze regionale omzetdoelstellingen behaald. De nieuwe meetmethode van het Nationaal Media Onderzoek (NMO) zorgt ervoor dat onze landelijke omzet

fors is gedaald. Dit komt met name doordat de steekproef in Drenthe klein en mogelijk niet representatief is. Dit baart ons, maar ook andere regionale omroepen zorgen. Landelijk wordt er op directieniveau onderzocht of het NMO-onderzoek kan worden verbeterd.



We merken ook een langzame verschuiving in het gedrag van de regionale adverteerders. Hoewel de respons op tv-reclame afneemt, blijven de radio-inkomsten stabiel, een punt van tevredenheid. Onze online omzet blijft groeien en we zijn optimistisch dat deze trend zich voortzet in 2025. De samenwerking met omliggende omroepen, zoals RTV Noord, Omrop Fryslân en Oost, blijft succesvol. Deze sterke partnerschappen blijven groeien en leveren waardevolle resultaten op.

Marktontwikkeling

RTV Drenthe blijft een betrouwbare partner voor adverteerders. De binding die we met elkaar ervaren zorgt voor een sterke basis, waar we trots op zijn. Vol vertrouwen zetten we onze samenwerkingen voort in 2025, en gaan we op zoek naar nieuwe partners om aan boord te verwelkomen.

De regionale omzet blijft een belangrijke pijler voor ons. Op landelijk niveau merken we dat de overgang van Omroep Reclame Nederland (ORN) naar de STER tot verandering heeft geleid. STER verkoopt momenteel aanzienlijk minder landelijke reclame dan ORN in het verleden, wat resulteert in minder omzet.

Online

In 2024 hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt: voor het eerst was de online reclame-ruimte aan het eind van het jaar volledig uitverkocht. Deze prestatie weerspiegelt de groeiende vraag en het succes van onze online-strategie. Willen we in de

toekomst nog verder groeien met online reclame dan zijn wij afhankelijk van het aantal bezoekers en de hoeveelheid (video) content die er gemaakt wordt. Als RTV Drenthe meer gaat produceren, biedt dat de afdeling Sales de mogelijkheid om meer banners en pre-roll advertenties te verkopen.

Promotie

RTV Drenthe is, als betrouwbare en onafhankelijke informatiebron, de spil in de Drentse samenleving. Onze slogan is niet voor niets: Altijd in de buurt.

In 2024 hebben we serieus aan de weg getimmerd. Een van de belangrijkste ontwikkelingen van 2024 was onze focus op online aanwezigheid. De RTV Drenthe-app is uitgegroeid tot dé manier om op de hoogte te blijven van het laatste regionieus. Dankzij onze samenwerking met een online marketingbureau, hebben we onze doelgroep via diverse kanalen bereikt, zoals Google Ads, Facebook, Instagram en Apple Search Ads. Dit leidde tot groei: we hebben meer dan 60.000 app-installaties behaald. In tegenstelling tot de lichte daling in 2023, zagen we in 2024 een stijging van 1,8% in het aantal gebruikers – een resultaat dat we in 2025 verder willen uitbouwen.

We waren weer aanwezig bij grote evenementen zoals het Bevrijdingsfestival, de TT City Run, het Stadsfestival en het Preuvenement. Dit jaar hadden we voor het eerst een vierdaagse live-uitzending vanaf het Boerenrockfestival in Drouwenermond. We openen onze prachtige pand voor

evenementen en waren een officiële stemlocatie tijdens de Europese verkiezingen. Ook op Dierendag en de Drentse 1000 Winterfair verwelkomden we bezoekers in ons pand.

De Winterfair trok rond de 1800 bezoekers in drie dagen tijd, en dat met een dag minder dan vorig jaar.

Met nieuwe promo's op radio, tv en online, en banners en advertenties in magazines zoals Zinnig, vergrootten we onze zichtbaarheid. We sponsorden lokale (sport)clubs en zorgden ervoor dat de sterke inhoud van onze programma's extra aandacht kreeg.

Interne communicatie

Begin 2024 werd De Brink opgeleverd, ons vernieuwde intranet dat nu een essentiële rol speelt binnen RTV Drenthe. Het intranet wordt inmiddels actief gebruikt om werkzaamheden, projecten en andere belangrijke informatie te delen, wat de interactie en transparantie onder medewerkers vergroot. Daarnaast hebben we eind 2024 een maandelijks projectoverleg geïnitieerd met verschillende afdelingen, zodat we tijdig kunnen ondersteunen bij het uitdragen van initiatieven en het versterken van communicatieve uitingen.

Rondleidingen

Op dit moment bieden we vier keer per jaar een rondleiding voor de 'Vrienden van RTV Drenthe' aan. Hoewel de vraag naar rondleidingen nog steeds hoog is, kunnen we door de verminderde capaciteit momenteel niet meer aan alle verzoeken voldoen. Desondanks vinden we het belangrijk

om zoveel mogelijk aanvragen in te willigen, zeker als het om scholen gaat. In 2025 willen we onderzoeken hoe we het faciliteren van meer rondleidingen weer kunnen vormgeven.

Doelstellingen Marketing & Communicatie

In 2024 heeft RTV Drenthe zich gericht op het vergroten van de zichtbaarheid en betrokkenheid bij onze doelgroepen. We hebben daarbij niet alleen ingezet op het promoten van onze diverse programma's, maar ook op het versterken van de interactie met onze luisteraars, kijkers en gebruikers van de RTV Drenthe app. Door actief aanwezig te zijn bij evenementen en campagnes, hebben we mensen aangesproken op onderwerpen die aansluiten bij hun behoeften en interesses. Eenmaal binnengehaald, hebben we verder gewerkt aan het verhogen van de betrokkenheid. Door hen meer te bieden dan alleen hun oorspronkelijke interesse (bijvoorbeeld nieuws of sport), hebben we ze aangespoord om meer van onze content te verkennen. We hebben gebruik gemaakt van gerichte aanbevelingen om de beleving te verrijken. Verder hebben we door gerichte targeting de juiste demografische groepen weten te bereiken, wat resulteerde in meer app downloads en grotere betrokkenheid bij onze content.

De solide basis die we in 2024 hebben gelegd, vormt het fundament voor onze ambitieuze plannen voor 2025. We blijven inzetten op het versterken van onze community, het vergroten van de zichtbaarheid van onze programma's en het verder verbeteren van de gebruikerservaring.



Salesteam reclame

De reclamemarkt blijft uitdagend door het groeiende aanbod van advertentiekkanalen. Om hierop in te spelen, heeft het salesteam in 2024 de focus versterkt op telefonische acquisitie en het optimaliseren van onze klantrelaties. Dankzij sterke persoonlijke binding blijven adverteerders loyaal en keren ze terug. Dit stelt ons in staat nieuwe klanten aan te trekken en bestaande relaties verder uit te bouwen. Wij kijken dan ook vol vertrouwen uit naar 2025.



Sociaal jaarverslag

Bianca Terlouw
Adviseur P&O

Personeel

Aantallen

Het personeelsbestand van RTV Drenthe is ten opzichte van 2023 gestegen. Eind 2024 waren er 98 medewerkers in dienst, samen maakten zij 82,4 FTE.

Door vertrek van medewerkers zijn de volgende vacatures ontstaan:

- Bureauredacteur YouTube
- Verslaggever YouTube
- Cameraman
- Medewerker communicatie
- Directeur/hoofdredacteur



- Verslaggever sport
- Verslaggever sport met coördinerende taken
- Social mediaredacteur met coördinerende taken
- Bureauredacteur
- Verslaggever Noord
- Verslaggever Zuidoost
- Managementsecretaresse

Gemiddelde leeftijd

De gemiddelde leeftijd lag in 2023 op 46,02 jaar en is in 2024 gedaald naar 45,55 jaar.

Stage

We hebben in 2024 in totaal 12 stageplaatsen en 1 werkervaringsplek ingevuld bij RTV Drenthe. Studenten kunnen op deze manier werkervaring opdoen in de diverse disciplines die we hebben. Hieronder een overzicht van de afdelingen en het aantal stagiaires:

| | |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Redactie |  |
| Techniek |  |
| Werkervaringsplek (redactie) |  |
| Totaal | 13 |

Snuffelstage

In 2024 hebben 16 stagiaires bij RTV Drenthe een dag of een paar dagen een snuffelstage gelopen. Deze stage helpt de stagiairs in het maken van een keuze voor een vervolgopleiding.

Freelancers

In 2024 hebben we samengewerkt met freelancers. Door het aflopen van het handhavingsmoratorium van de Belastingdienst per 1 januari 2025 en de mogelijke wetswijziging is RTV Drenthe in 2024 gestart met het kijken naar hoe we hier zo goed mogelijk naar kunnen handelen als organisatie. Echter om flexibel te blijven kunnen we niet zonder de inzet van freelancers.

Opleidingen

Het opleidingsbudget voor 2024 was € 53.800. Diverse medewerkers hebben een cursus of training gevolgd. Dit was individueel maar ook in groepsverband. In samenwerking met andere noordelijke regionale omroepen is er gestart met inspiratiesessies voor de leidinggevenden. Per sessie komt een spreker iets vertellen over een actueel onderwerp en kunnen de leidinggevenden ervaringen uitwisselen met elkaar.

Loopbaanbeleid

Ten aanzien van loopbaantrajecten zijn er afspraken gemaakt in de cao. RTV Drenthe werkt samen met verschillende partijen voor de invulling van loopbaantrajecten. In 2024 hebben diverse medewerkers een loopbaantraject gevolgd zowel individueel als groep. De ervaringen zijn positief; loopbaantrajecten zijn een geaccepteerd gegeven binnen onze organisatie.

Huis van Werkvermogen

Bij RTV Drenthe werken we met de systematiek van het Huis van Werkvermogen. Een systematiek die aansluit bij de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers. Met de invoering van deze systematiek vervalt het functioneringsgesprek en het beoordelingsgesprek. De ervaring van zowel leidinggevenden als medewerkers is positief. Het Huis van Werkvermogen zorgt voor een breder gesprek.

Beoordelen

Door het invoeren van het Huis van Werkvermogen zijn de beoordelingsgesprekken vervallen. Tenzij een medewerker onder of boven de norm functioneert, dan volgt er een beoordelingsgesprek. Met 2 medewerkers is een beoordelingsgesprek aangegaan in verband met het boven de norm functioneren. Van deze groep hebben 2 medewerkers een periodiek ontvangen van 3%. De overige medewerkers hebben, indien van toepassing, de standaard periodiek van 2,5% ontvangen. Dit is van toepassing zolang men nog niet op het maximum van de uitloopschaal zit.

Arbeidsomstandigheden

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage is in 2024 ten opzichte van 2023 licht gedaald. In 2023 was het verzuimpercentage 4,6 en in 2024 is dit 4,38. Reden van de daling is een lagere meldingsfrequenties ondanks meer langdurig zieken.

De ziekmeldingsfrequentie is in 2024 lager dan in 2023. In 2023 was de meldingsfrequentie 1,01. In 2024 is dit 0,92. Het aantal verzuimen is gedaald van 98 in 2023 naar 89 in 2024.



Ziekteverzuimgegevens
(excl. zwangerschapsverlof)



Ziekteverzuimaantallen
(excl. zwangerschapsverlof)

Bedrijfsarts

De bedrijfsarts houdt, indien wenselijk, maandelijks spreekuur bij RTV Drenthe. Arbeidsongeschikte medewerkers worden regelmatig besproken in een overleg tussen bedrijfsarts en leidinggevende. Sinds dit jaar heeft RTV Drenthe ook een praktijkondersteuner (POB-er).

Werkfruit

Het hele jaar door wordt er werkfruit beschikbaar gesteld. Medewerkers maken hier veel gebruik van.

Bedrijfshulpverlening (BHV)

Alle Bedrijfshulpverleners hebben een herhalingscursus gevolgd. Ook zijn er 3 nieuwe BHV-ers bijgekomen, in totaal zijn er nu 18 BHV-ers. Daarnaast is er een ontruiming geweest. Het was een geslaagde oefening, de leerpunten die naar voren zijn gekomen zijn geëvalueerd. De BHV is een paar keer in actie gekomen. Je kan hierbij denken aan iemand die zich niet goed voelt tot aan het plakken van pleisters.





Huis van Werkvermogen

Bij RTV Drenthe werken we met de systematiek van het Huis van Werkvermogen. Een systematiek die aansluit bij de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers.

Met de invoering van deze systematiek vervalt het functioneringsgesprek en het beoordelingsgesprek. De

De ziekmeldingsfrequentie is in 2024 lager dan in 2023. In 2023 was de meldingsfrequentie 1,01. In 2024 is dit 0,92. Het aantal verzuimen is gedaald van 98 in 2023 naar 89 in 2024.



Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

| | | |
|------------------------|------|---------------------------------------------------|
| Verzuimpercentage | 4,38 | % berekend op basis van beëindigde verzuimen |
| Gemiddelde verzuimduur | 27 | gem. aantal dagen beëindigde verzuimen |
| Meldingsfrequentie | 0,92 | aantal meldingen/ totaal personeelsbestand: leden |

Ziekteverzuimaantallen (excl. zwangerschapsverlof)

| | | |
|--------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| Kort verzuim | 73,85 | % aantal verzuimen korter dan een week |
| Middellang verzuim | 13,85 | % aantal verzuimen van 1 tot 6 weken |
| Lang verzuim | 12,3 | % aantal verzuimen langer dan 6 weken |
| Totaal aantal verzuimen | 100,00 | |



ks spreekuur
rs worden
jfsarts en
ook een

gesteld.

cursus
en, in totaal
ming geweest.
die naar voren
ar keer in
die zich niet



Vertrouwenspersoon

RTV Drenthe heeft een externe vertrouwenspersoon. De medewerker kan deze vertrouwenspersoon benaderen als de klokkenluidersregeling van toepassing is of als er sprake is van ongewenste omgangsvormen. In samenwerking met een externe organisatie en de externe vertrouwenspersonen van RTV Drenthe is er een bijeenkomst sociale veiligheid georganiseerd voor onze medewerkers.

Ongewenst gedrag

Hoe geef je elkaar op een positieve manier feedback als je het gedrag van de ander niet prettig vindt. Dat kan moeilijk zijn. Organisatiebreed hebben onze leidinggevenden en medewerkers een training 'aanspreken, uitspreken, afspreken' gehad. Dit is door velen als zinvol ervaren.



Personeelscijfers
peildatum 31 december 2024





Personeelscijfers peildatum 31 december 2024

Aantal fte's verdeeld naar:

| Omroep | Programma | Techniek | Reclame | Overig | Totaal |
|--------|-----------|----------|---------|--------|--------|
| | 54,53 | 13,25 | 3,22 | 11,4 | 82,41 |

Personeelsbestand verdeeld naar leeftijdscategorie en man/vrouw

| Leeftijdscategorie | Man | Vrouw | Totaal |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| 15 t/m 24 jaar | 2 | 2 | 4 |
| 25 t/m 34 | 16 | 7 | 23 |
| 35 t/m 44 | 7 | 11 | 18 |
| 45 t/m 54 | 16 | 8 | 24 |
| 55 t/m 59 | 7 | 9 | 16 |
| 60+ | 7 | 6 | 13 |
| Totaal | 55 | 43 | 98 |

| Personele mutaties | Leden |
|------------------------------------------------|-----------|
| Aantal personeelsleden 1 jan. 2024 | 94 |
| Instroom | 10 |
| Uitstroom | 6 |
| Aantal personeelsleden per 31 dec. 2024 | 98 |

| Bedragen (gerealiseerde uitgaven) | Aantal |
|-----------------------------------|-------------|
| Loonkosten | € 6.613.653 |
| Opleidingskosten | € 53.779 |
| Freelancekosten | € 1.379.828 |





Mediaraad

Gerrit Volkers
Voorzitter

Voorwoord

De Mediaraad vertegenwoordigt de Drentse samenleving als het gaat om het toetsen en bepalen van het media-aanbod van RTV Drenthe.

De Mediaraad is in 2024 vier keer bijeengewees. Het waren soms levendige vergaderingen, waarbij tal van onderwerpen aan de orde kwamen. De Mediaraad voelt zich verbonden met

RTV Drenthe. Mediaraadsleden hebben meegelopen met redacties en krijgen daardoor inzicht in het journalistieke vak en hebben waardering voor het werk en inzet van de medewerkers van de omroep.

Doelstellingen Mediaraad

1. Beschikbaar zijn voor de programmaleiding als vraagbaak/informatiebank.



2. Toetsen en beoordelen van het media-aanbod van RTV Drenthe - in de breedste zin.
3. Optreden als klankbord tussen RTV Drenthe en het publiek.
4. Indien mogelijk bij toetsing gebruikmaken van digitale systemen.

Samenwerking landelijke – regionale – lokale omroepen

Er is een plan in uitvoering om lokale- regionale en landelijke journalistiek meer bijeen te brengen in een 'Journalistiek Huis' met de drie genoemde verdiepingen. Dat zal uiteindelijk zorgen voor een verfijnd journalistiek platform voor alle geledingen van de samenleving, met waar mogelijk meer inhoudelijke verdieping in het journalistieke werk. RTV Drenthe werkte in 2024 samen met de collega regionale omroepen, NOS, Omroep MAX, ZO!34, Omroep Assen en RTV1.

De Mediaraad heeft er vertrouwen in dat RTV Drenthe de betrouwbare journalistieke spil en verbinder in de Drentse samenleving blijft, maar waakzaamheid blijft geboden. De Mediaraad ziet graag nieuws dat gecontroleerd is, volgens het principe 'hoor en wederhoor'.

Hierna volgt het jaarverslag van de regionale Mediaraad van RTV Drenthe dat volgens richtlijnen uit de RPO- 'Handleiding Regionale Mediaraden' is opgesteld. Dit jaarverslag is onderdeel van het jaarverslag van RTV Drenthe.

Positie Mediaraad

De regionale Mediaraad heeft binnen de regionale omroep een eigen positie en taak. In de Mediawet is deze taak vastgelegd als 'het bepalen van het media-aanbodbeleid'. Verder is in de wet vastgelegd dat de Mediaraad representatief moet zijn voor de belangrijkste stromingen in het verzorgingsgebied van de omroep (Mediawet artikel 2.61 lid 2.c.).

De regionale Mediaraad is een statutair orgaan van de omroep. Het interne aanspreekpunt voor de regionale Mediaraad is de directeur/hoofdredacteur. De Mediaraad is onafhankelijk van andere organen binnen de omroep en onafhankelijk van commerciële en overheidsinvloeden.

Representativiteit

1. De Mediaraad telt ten minste 9 en ten hoogste 15 leden.
2. De leden van de Mediaraad zijn representatief voor de maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen die in de provincie Drenthe voorkomen, zodat een programma kan worden verzorgd wat voorziet in de bevrediging van de behoeften van deze stromingen. De leden vormen zoveel mogelijk een representatieve afspiegeling van de inwoners van de regio.
3. De leden van de Mediaraad worden op voordracht van de voorzitter van de Mediaraad benoemd door het bestuur van RTV Drenthe. Het bestuur draagt zorg voor voldoende representativiteit als bedoeld in het voorgaand lid.
4. Vacatures in de Mediaraad dienen binnen zes maanden na ontstaan te worden vervuld.
5. De voorzitter en de secretaris worden na overleg met de Mediaraad door het bestuur benoemd.



Samenstelling in 2024

Aftredende leden en vacatures

Na het vertrek van twee leden van de Mediaraad in december 2023 is een wervingsprocedure gestart. In maart 2024 is de stroming kerkgenootschappen & levensbeschouwelijke groeperingen en de stroming kunst & cultuur ingevuld.

In 2024 is de vacature uitgezet voor de stroming maatschappelijk zorg & welzijn en de stroming jongeren uitgezet. In 2025 zullen twee nieuwe leden toetreden tot de Mediaraad.

De vertegenwoordiger namens de Vrienden van RTV Drenthe trad eind 2024 af en zal in 2025 een nieuwe afvaardiging krijgen.

Bij de samenstelling van de Mediaraad wordt gekeken naar:

- evenredige verdeling van mannen en vrouwen;
- geografische spreiding over de provincie;
- voldoende kennis van de te vertegenwoordigen stroming;
- betrokkenheid bij het media-aanbod van RTV Drenthe.

Mediaraadsleden opereren zonder last of ruggespraak. Wel dienen zij door ervaring en werkzaamheden een goede band te hebben met, aantoonbare kennis te hebben van én bekend te zijn met de stroming die zij als representant vertegenwoordigen.

Vergaderingen

De Mediaraad kwam in 2024 vier keer voor een reguliere vergadering bijeen, op:

- 11 maart
- 3 juni
- 2 september
- 16 december

In de vergadering van 11 maart is het media-aanbod van 2023 geëvalueerd en vastgesteld door de leden van de Mediaraad. AI-redacteur Jörn Reuvers gaf een presentatie over de do en don'ts van AI bij RTV Drenthe.

In de vergadering van 3 juni is een afvaardiging van de Raad van Toezicht (RvT) aanwezig. De samenwerking tussen de Mediaraad en de RvT is besproken. Ook is gesproken over de rol van Cultuur binnen de RTV Drenthe-programmering en de opvolging van bestuurder Dink Binnendijk komt ter sprake.

In de vergadering van 2 september is AI-bulletinlezer Bart Neisman geëvalueerd, werd directeur/ hoofdredacteur Marc Visch op papier geïntroduceerd en kwam er een discussie over het nut en de noodzaak van Atriumbijeenkomsten.

In de vergadering van 16 december heeft de nieuwe directeur/ hoofdredacteur Marc Visch zichzelf geïntroduceerd. Het media aanbodbeleid voor 2025 is toegelicht en vastgesteld door de Mediaraad. Tijdens het jaarlijkse etentje is afscheid genomen van oud-bestuurder Dink Binnendijk.





Samenstelling Mediaraad 2024

| Naam | Woonplaats | Stroming |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Dhr. Gerrit J. Volkers voorzitter herbenoemd in 2024 | Hooghalen Gem. Midden-Drenthe | onafhankelijk voorzitter |
| Dhr. Roelof Koops secretaris aftredend in 2024 | Dwingeloo Gem. Westerveld | namens de vereniging Vrienden van RTV Drenthe |
| Mevr. Janet van Veen benoemd in 2024 | Dalen Gem. Coevorden | kunst & cultuur |
| Mevr. Sabine Grobbink-Vugts herbenoemd in 2024 | Bargercompascuum Gem. Emmen | agrarische sector |
| Mevr. Margriet Lunenburg-Sieben herbenoemd in 2023 | Dalen Gem. Coevorden | sport |
| Dhr. Ger de Vos herbenoemd in 2023 | Assen Gem. Assen | educatie/onderwijs |
| Dhr. Grietus Ensing herbenoemd in 2024 | Weerdinge Gem. Emmen | kleine dorpen BOKD |
| Mevr. Judith van den Berg herbenoemd in 2023 | Vries Gem. Tynaarlo | recreatie & toerisme – natuur & milieu |
| Dhr. Albert Rodenboog benoemd in 2024 | Assen Gem. Assen | kerkgenootschappen/ levensbeschouwelijke groeperingen |
| Dhr. Max Tetelepta benoemd in 2022 | Hoogeveen Gem. Hoogeveen | etnische en culturele minderheden |
| Vacature Maatschappelijk Zorg & Welzijn | | |
| Vacature Jongeren | | |



reguliere

bod van 2023
Mediaraad.
er de do en

van de Raad
tussen de
ken over de
nering en de
er sprake.

zeer Bart
cteur Marc
discussie over
n.

we directeur/
rd. Het media
veld door de
id genomen

In de vergaderingen zijn de volgende huiswerkopdrachten besproken:

- Zoeken op de site naar een online bericht dat 'onzin' is of waarbij wordt gevraagd waarom het gepubliceerd is;
- Radioprogramma Cassata – over de Drentse politiek en cultuur;
- TV-Programma Beeldbrekers – zendtijd voor de onbekende Drent;
- TV-Programma Ineke's Expeditie Drenthe – verslaggever onderzoekt verschillende journalistieke onderwerpen in Drenthe.

De RPO heeft op 18 april wederom een Dag voor Landelijke Mediaraden georganiseerd. Een afvaardiging van de Mediaraad is daarbij aanwezig geweest en heeft terugkoppeling gegeven aan de overige leden.

Atriumbijeenkomst – publieksparticipatie

In 2024 heeft er geen Atriumbijeenkomst plaatsgevonden. Voor 2025 wordt dit onderwerp opnieuw geagendeerd.

Programmabeleid

Missie

De Mediaraad ondersteunt de door RTV Drenthe vastgestelde missie 'RTV Drenthe is, als betrouwbare en onafhankelijke informatiebron, de onmisbare spil in de Drentse samenleving'.

(uit: RTV Drenthe Klaar voor de Toekomst – Hier kom ik weg – Missie-Visie-Strategie 2018-2023/2025.)

Visie

Daarnaast kan de Mediaraad zich vinden in:

- RTV Drenthe is een betrouwbare, onafhankelijke organisatie die de kijkers, luisteraars en de onlinebezoekers centraal stelt.
- Online, op radio en op televisie maakt RTV Drenthe verhalen en programma's die bijdragen aan de versterking en bewustwording van de regionale identiteit.
- RTV Drenthe is duidelijk aanwezig in de Drentse samenleving.
- RTV Drenthe gelooft in nieuwe initiatieven vanuit alle geledingen van de Drentse samenleving en wil bij deze initiatieven betrokken worden.
- RTV Drenthe wil verbinden en neemt daarom ook zelf initiatief voor samenwerking. Nieuwe mogelijkheden, die online en sociale media bieden, geven kansen om nieuwe doelgroepen te bereiken en het bereik van RTV Drenthe te vergroten. Op deze manier vervult RTV Drenthe een onmisbare spilfunctie in de provincie.
- RTV Drenthe vindt het Drents belangrijk. De streektaal komt in allerlei vormen terug in uitingen op radio, televisie en online/sociale media, passend bij de culturele identiteit en ter bevordering van de samenhang in de Drentse samenleving.



Verantwoording

De regionale Mediaraad heeft een belangrijke rol voor regionale verankering en verantwoording. Het media-aanbodbeleid wordt namelijk door de mediaraad vastgesteld en geëvalueerd.

Programmatoezicht op de regionale omroep wordt uitgeoefend door het Commissariaat voor de Media, dit betreft media-wettelijke verplichtingen die zijn opgelegd, zoals:

- het programmavoorschrift om 'tenminste 50% van de zendtijd te besteden aan programma-onderdelen van informatieve, culturele en educatieve aard (ice-norm) die in het bijzonder betrekking hebben op de provincie waarvoor het programma bestemd is';
- en de doelstelling dat de regionale omroep zich richt op de bevrediging van de in de provincie levende 'maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften'.

Functioneren regionale Mediaraad

De hoofdredacteur- en eindredacteurs geven de leden de gelegenheid op programma's te reageren en stellen de reacties en suggesties van de Mediaraad altijd zeer op prijs. Waar mogelijk nemen ze deze mee in het verder optimaliseren van het media-aanbod. De eerlijkheid gebiedt hen wel steeds te herhalen dat de financiële situatie van RTV Drenthe een obstakel is in het realiseren daarvan. Door de huidige financiering van regionale omroepen is het een feit dat onze omroep elk jaar in onzekerheid zit wat betreft de financiën

ivm indexering en dat kan programmatische beperkingen tot gevolg hebben.

Media-aanbod

Het media-aanbod is in 2024 op peil gebleven. RTV Drenthe besteedt in het nieuws op alle mediakanalen aandacht aan actuele nieuwsonderwerpen, cultuur, historie, sport en muziek. De Mediaraad staat achter het gehanteerde programmabeleid in 2024. Dat is de conclusie na diverse programma-evaluaties tijdens de vergaderingen.

Nieuws

De 24-uurs nieuwsvoorziening bij RTV Drenthe vertaalt zich naar nieuwskanalen Online, Radio en TV. De nieuwsredactie bestaat dagelijks uit zo'n 12 medewerkers. De totale redactie bestaat uit ca. 36 mensen. De verslaggevers zijn algemeen verslaggever en portefeuillehouders. De portefeuillehouders zijn gesitueerd Emmen/Coevorden, Meppel/Hoogeveen, Assen en Noordenveld.

Mediakanalen

Online bereik en sociale media

Online is de belangrijkste 'nieuwsfoot' van RTV Drenthe. Het bereik is ook in 2024 gegroeid. Via sociale media werden diverse speciale publieksacties ontwikkeld: van interactieve kennisquizen tot zoekacties.



Er is een levendige samenwerking tussen Radio, TV en Socials. Dagelijks worden vragen aan luisteraars gesteld en stellingen geponeerd. Vanuit het publiek komen veel reacties. RTV Drenthe is actief op Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Youtube, Threads en X. De website van RTV Drenthe wordt jaarlijks meer dan 65 miljoen keer bezocht.

Radio

Radio Drenthe (met Dag-tv) richt zich vooral op de 55+ doelgroep. De muziekkeuze begint vanaf de eind jaren 60 tot nu. Vooral hits. Er is ruimte voor streektaal en de redactie ziet de luisteraar vooral als 'vriend' of 'sympathieke buurman'. In de programmering is verder ruimte voor oproepjes, spelletjes en (hulp)rubrieken.

Televisie

TV Drenthe maakt een dagelijks Drenthe Nu-journaal. Daarnaast is in verschillende programma's aandacht voor muziek, cultuur, geschiedenis, laaggeletterdheid en sport. Ook is er ruimte voor live-registraties van evenementen.

Vaststelling media-aanbod 2025

In december is het media-aanbod van Radio en TV Drenthe 2025 voorgelegd aan de Mediaraad en vastgesteld.

Bijlage 1

Programmacriteria

De Mediaraad toetst de programmering aan de hand van onderstaande programmacriteria:

1. Een programma moet herkenbaar zijn als een programma van RTV Drenthe, gericht op (een deel van) de luisteraars en/of kijkers van de regionale omroep.

Die herkenbaarheid bestaat uit:

- a. De plaats waar een gebeurtenis of situatie zich afspeelt.
- b. Gericht zijn op een provinciaal of plaatselijk gebeuren of situatie.
- c. De effecten die gebeurtenissen of situaties op onze provincie hebben (regionale of provinciale vertaling).
- d. De taal waarin het programma wordt gepresenteerd.
- e. De herkomst van de gast(en) en hun betrokkenheid bij de provincie.
- f. Een uitdaging tot participeren van de regionale luisteraar.
- g. De mate waarin het programma rekening houdt met wat in de regio gewaardeerd wordt of populair is (muziekprogramma's).

2. Het programma moet of actueel zijn of achtergronden belichten of een regionale situatie of gebeurtenis verduidelijken.
3. Het programma moet iets toevoegen aan de overige media-informatie en moet zich daarvan onderscheiden. Luisteraars/kijkers missen iets als ze het programma niet hebben gehoord of gezien.
4. Er moeten programma's zijn die zich toeleggen op de historie van Drenthe, maar ook moet het huidige Drenthe aan bod komen en moeten met name nieuwe ontwikkelingen worden gesignaleerd en in beeld (auditief en/of visueel) worden gebracht.
5. Een programma moet zich niet alleen toespitsen op aspecten en gebeurtenissen in de samenleving die uit zichzelf al veel aandacht krijgen en eigen aandachtsmiddelen en mogelijkheden hebben, maar ook belangrijke gebeurtenissen signaleren die kleinschaliger zijn. Dit geldt vooral voor achtergrondinformatie (breed aanbod).
6. Voldoende variatie in het media-aanbod.

NB: Niet ieder programma hoeft aan alle criteria te voldoen.

Financieel jaarverslag

Carola Bakker
Controller

Geconsolideerde balans per 31 december (na resultaatbestemming)

| | 2024 | 2023 |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|
| Activa | | |
| Materiële vaste activa | | |
| Bedrijfsgebouwen en -terreinen | 1.544.099 | 1.667.086 |
| Inventaris en inrichting | 1.996.592 | 2.156.588 |
| Vervoermiddelen | 80.771 | 57.847 |
| Financiële vaste activa | | |
| Deelnemingen | 15.000 | 15.000 |
| Actieve belastinglatentie | 50.337 | 15.565 |
| Vorderingen | | |
| Handelsdebiteuren | 281.394 | 261.220 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 20.993 | 13.726 |
| Overlopende activa | 96.753 | 106.418 |
| Liquide middelen | 1.957.651 | 1.612.792 |
| TOTAAL ACTIVA | 6.043.590 | 5.906.242 |

| | 2024 | 2023 |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|
| Passiva | | |
| Eigen vermogen | | |
| Algemene reserve | 2.163.184 | 2.163.184 |
| Reserve voor media-aanbod | 699.595 | 636.818 |
| Voorzieningen | | |
| Overige | 86.826 | 187.846 |
| Langlopende schulden | | |
| Schulden aan kredietinstellingen | 1.263.577 | 1.380.057 |
| Kortlopende schulden | | |
| Schulden aan kredietinstellingen | 117.486 | - |
| Schulden aan leveranciers | 738.772 | 496.829 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 438.486 | 331.083 |
| Overige schulden | 210.876 | 326.522 |
| Overlopende passiva | 324.790 | 383.906 |
| TOTAAL PASSIVA | 6.043.590 | 5.906.242 |

Geconsolideerde exploitatierekening volgens categoriale indeling

| | 2024 | 2023 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Baten | | |
| Media-aanbod | | |
| - bekostiging | 11.441.321 | 11.062.791 |
| - overige subsidies | 152.600 | 121.916 |
| - reclamebaten | 982.273 | 1.098.463 |
| Programmagebonden eigen bijdragen | | |
| - sponsorbijdragen | 176.661 | 130.453 |
| Opbrengst nevenactiviteiten | 13.365 | 11.793 |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 68.538 | 33.430 |
| Barteringbaten | 268.016 | 258.890 |
| Som der bedrijfsopbrengsten | <u>13.102.774</u> | <u>12.717.736</u> |
| Lasten | | |
| Lonen en salarissen | 5.460.430 | 5.110.888 |
| Sociale lasten | 1.526.203 | 1.429.525 |
| Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa | 606.623 | 646.424 |
| Directe productiekosten | | |
| - facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten) | 181.854 | 161.710 |
| - technische productiekosten media-aanbod (programmalasten) | 727.479 | 719.793 |
| - overige productiekosten media-aanbod | 2.096.900 | 2.247.722 |
| - sales en reclame | 261.618 | 370.830 |
| Overige bedrijfslasten | | |
| - PR en promotie | 210.415 | 202.201 |
| - huisvestingslasten | 472.453 | 516.750 |
| - overige algemene lasten | 1.172.268 | 1.054.468 |
| Barteringlasten | 314.055 | 306.433 |
| Som der bedrijfslasten | <u>13.030.298</u> | <u>12.766.744</u> |

| | 2024 | 2023 |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|
| Bedrijfsresultaat | 72.476 | -49.008 |
| Rentebaten en inkomsten uit beleggingen | 19.138 | 4.353 |
| Rentelasten en soortgelijke kosten (-/-) | <u>-10.126</u> | <u>-10.979</u> |
| Som der financiële baten en lasten | 9.012 | -6.626 |
| Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening | 81.488 | -55.635 |
| Vennootschapsbelasting | 18.710 | -4.644 |
| Exploitatieresultaat na overdracht | 62.778 | -50.991 |
| FTE gemiddeld | 82,2 | 79,1 |
| FTE ultimo | 82,4 | 79,5 |

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

| | 2024 | 2023 |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------|
| I Kasstroom uit operationele activiteiten | | |
| Exploitatieresultaat | 81.488 | -55.635 |
| Aanpassingen voor: | | |
| Afschrijvingen vaste activa | 608.373 | 648.948 |
| Mutatie voorzieningen | -101.020 | 7.343 |
| Bruto kasstroom uit operationele activiteiten | 588.841 | 600.656 |
| Mutatie vorderingen | -17.776 | 96.137 |
| Mutatie kortlopende schulden | 187.185 | 179.330 |
| Netto kasstroom uit operationele activiteiten | 758.250 | 876.123 |
| II Kasstroom uit investeringsactiviteiten | | |
| Investeringen in (im)materiële vaste activa | -295.161 | -603.363 |
| Desinvesteringen in (im)materiële vaste activa | -1.750 | -2.524 |
| Kasstroom uit investeringsactiviteiten | -296.911 | -605.887 |
| III Kasstroom uit financieringsactiviteiten | | |
| Aflossing langlopende schulden | -116.480 | -116.436 |
| Kasstroom uit financieringsactiviteiten | -116.480 | -116.436 |
| Mutatie liquide middelen I - II + III | 344.859 | 153.796 |
| Liquide middelen einde boekjaar | 1.957.651 | 1.612.792 |
| Liquide middelen begin boekjaar | 1.612.792 | 1.458.996 |
| Mutatie liquide middelen | 344.859 | 153.796 |

Toelichting

De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Regeling financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen en de RPO.

In het geconsolideerde verslag zijn de jaarrekeningen van Stichting RTV Drenthe en Stichting Mediareclame Drenthe geconsolideerd. Beide stichtingen zijn statutair gevestigd te Assen.

Bij de geconsolideerde jaarrekeningen van Stichting RTV Drenthe en Stichting Mediareclame Drenthe heeft Flynth adviseurs & accountants op 22 april 2025 een goedkeurende controleverklaring verstrekt. De grondslagen bij de geconsolideerde jaarrekening gelden zoals opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's en is opgemaakt op 22 april 2025 te Assen.

De financiële positie van RTV Drenthe is gezond. Het financiële boekjaar 2024 werd afgesloten met een positief resultaat na belasting van € 62.778.

De reguliere bekostiging van het Rijk bedroeg € 11.441.321. De totale reclamebaten zijn voor 2024 € 982.273. Er is sprake van een verschuiving van het gedrag van regionale adverteerders. De tv-reclame neemt af, de radio-inkomsten zijn redelijk stabiel en de online omzet blijft groeien. De regionale en bovenregionale omzetdoelstellingen zijn

behaald. De landelijke omzet is fors gedaald ten opzichte van 2023 en is ook veel lager dan begroot voor 2024. Oorzaak hiervan is de nieuwe meetmethode van het Nationaal Media Onderzoek (NMO) waarop deze omzet wordt af gerekend.

Deze lagere landelijke omzet had ook gevolgen voor de te betalen fee over deze omzet, de fee is dan ook fors lager dan begroot. In 2024 zijn de energieprijzen weer gedaald, dit had een positief effect op de huisvestingslasten. De investeringen zijn lager dan in 2023. In 2024 is er gestart met het plaatsen van zonnepanelen, in 2025 zal dit afgerond worden. Een andere investering is een belangrijk resultaat in de samenwerking met de NOS, de koppeling tussen het nieuwsroomsysteem INOS en de nieuwe automatiseringssoftware Ross Overdrive. Dankzij deze koppeling kunnen de tv-uitzendingen grotendeels automatisch worden geproduceerd. Door de aanschaf van communicatie apparatuur zijn de overige algemene lasten hoger dan begroot. Ondanks dat de totale bedrijfslasten hoger zijn dan begroot wordt het boekjaar 2024 toch afgesloten met een positief resultaat. Dit wordt veroorzaakt doordat de totale bedrijfsopbrengsten ook hoger zijn dan begroot.

Het resultaat 2024 wordt conform het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen RPO toegevoegd aan de reserve voor media-aanbod. Deze bedraagt eind 2024 € 699.595 en blijft onder het gestelde maximum van 10% van de uitgaven. Conform de statuten van de stichtingen is het de taak van de Raad van Toezicht om de jaarrekeningen goed te keuren.



De financiële kengetallen zien er als volgt uit:

Het eigen vermogen is toereikend om als buffer te kunnen dienen voor eventuele financiële tegenvallers. De liquiditeit is voldoende, maar RTV Drenthe blijft de liquiditeitsontwikkeling goed monitoren.





De financiële kengetallen zien er als volgt uit:

Het eigen vermogen is toereikend om als buffer te kunnen dienen voor eventuele financiële tegenvallers. De liquiditeit is voldoende, maar RTV Drenthe blijft de liquiditeitsontwikkeling

De financiële kengetallen zien er als volgt uit:

| | 2024 | 2023 |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Eigen vermogen (algemene reserve en media-aanbod) | € 2.862.779 | € 2.800.002 |
| Totaal vermogen (eigen vermogen, voorzieningen en schulden) | € 6.043.591 | € 5.906.246 |
| Solvabiliteitsratio (eigen vermogen/totaal vermogen) | 47.4% | 47.4% |
| Netto werkkapitaal (vlottende activa minus kort vreemd vermogen) | € 526.383 | € 455.816 |
| Current ratio | 1,3 | 1,3 |
| Resultaat (na belasting) | € 62.778 | € -50.991 |
| Cashflow (resultaat plus afschrijving) | € 667.651 | € 580.646 |





Bijlage 1

Samenstelling d.d. 31 december 2024

Raad van Toezicht

- De heer G. Dielessen, voorzitter
- Mevrouw Y.C. Gosman
- Mevrouw A.M. Houwing
- Mevrouw R. Lubbers-Hilbrands
- De heer H.R. Tupan

Mediaraad

- De heer G.J. Volkers, voorzitter
- De heer R.G. Koops, secretaris
- Mevrouw J. van den Berg
- De heer G.J. Ensing
- Mevrouw S. Grobbink-Vugts
- Mevrouw M. Lunenburg-Sieben
- De heer A. Rodenboog
- De heer M. Tetelepta
- Mevrouw J.A. van Veen
- De heer G.J. de Vos

Managementteam

- De heer M.M. Visch, voorzitter
- Mevrouw C.M. Bakker
- De heer J.S. Ebbers
- Mevrouw B. Terlouw
- De heer G.F. Wesseling

Redactioneel Beleidsteam

- De heer M.M. Visch, voorzitter
- Mevrouw G.H. Jonkers
- Mevrouw M.I. Nieuwenhuis
- Mevrouw M.F.W. Rosier
- De heer M. van der Veen



Bijlage 2

Samenstelling d.d. 31 december 2024

Ondernemingsraad

- De heer T.R. Veltman, voorzitter
- Mevrouw H.M. Hulzebos-Boer
- Mevrouw M.H. Schouten
- De heer M.J.T. Stultjens

Redactieraad

- Mevrouw I. Kemper, voorzitter
- Mevrouw N. Aldershof
- De heer R.M. van Gool
- De heer R.R. Schutte
- De heer R. Wilkens

Bedrijfshulpverlening

- Mevrouw. A.S. Kampinga, coördinator
- De heer F. Andringa
- Mevrouw M.P. Birza
- Mevrouw E.M. Boer
- Mevrouw W. Duursma
- Mevrouw I.C. Groen
- Mevrouw N. Felix
- Mevrouw M. Hingstman
- Mevrouw I. Kemper
- Mevrouw L. van der Laan
- Mevrouw I. Matien
- De heer S. Meijer
- De heer J. Mulder
- De heer R. Oosting
- Mevrouw C.R. Pops
- Mevrouw M.H. Schouten
- De heer D.C. van der Spoel
- De heer M. Woering

Bezoekadres Beilerstraat 30
Postadres Postbus 999
9400 AZ Assen
Telefoonnummer 0592 - 33 80 80
Internet rtvdrenthe.nl
E-mail info@rtvdrenthe.nl
Fotografie met dank aan:
Rego Meijer, Kim Stellingwerf,
Fred van Os, Edwin van Stenis
en onze verslaggevers

