

**PROFIELSCHETS MEDIARAAD L1**  
**zoals bepaald in art. 3.2 van het reglement voor de voordracht**  
**van de leden van de mediaraad.**

Het media-aanbod van de publieke regionale omroep in Limburg (L1) wordt verzorgd door de mediabedrijven van L1 onder de merknamen L1 en 1Limburg.

De mediaraad L1 bepaalt het beleid voor het media-aanbod en is samengesteld uit vertegenwoordigers van de belangrijkste in Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Provinciale Staten beoordelen of de mediaraad voldoende representatief is voor Limburg.

De taak van de mediaraad is als volgt omschreven in het Reglement mediaraad:

1. De mediaraad bepaalt het media-aanbodbeleid van L1, rekening houdend met de in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen voorschriften.
2. De mediaraad stelt jaarlijks het media-aanbodbeleid vast al dan niet op basis van voorstellen door de hoofdredacteur en toetst het beleid aan de missie/publieke taak en de publieke/programmatische uitgangspunten.
3. De mediaraad evalueert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd.
4. De mediaraad stelt jaarlijks een rapportage op over de uitvoering van het door hem vastgestelde media-aanbodbeleid, bespreekt deze rapportage met de hoofdredacteur en de directie en verwerkt deze rapportage in zijn jaarverslag.
5. De mediaraad zendt dit jaarverslag aan de directie en aan het Commissariaat voor de Media.
6. Op verzoek van de directie of van de hoofdredacteur dan wel op eigen initiatief kan de mediaraad adviseren over aangelegenheden die direct verband houden met het media-aanbodbeleid.

Uitgesloten van het lidmaatschap van de mediaraad zijn:

- leden van Eerste en Tweede Kamer der Staten Generaal;
- voorzitter en leden van Gedeputeerde Staten en Provinciale Staten van Limburg;
- leden van het bestuur;
- leden van de raad van commissarissen;
- medewerkers van nauw aan de stichting verbonden rechtspersonen die door of vanwege de stichting worden bestuurd en aan wie de stichting de verzorging van het media-aanbod heeft opgedragen, alsmede
- personeelsleden in dienst van de stichting.

Van de leden wordt het volgende verwacht:

- zij zijn representatief voor de stroming die ze vertegenwoordigen vanwege hun functie, beroep of betrokkenheid anderszins;
- zij vertegenwoordigen geen organisatie maar worden geacht op persoonlijke titel de stroming te vertegenwoordigen en opereren zonder last of ruggespraak;
- zij hebben belangstelling voor de mediawereld in het bijzonder voor L1;
- zij zijn in staat signalen vanuit de stroming en de pluriformiteit van de Limburgse samenleving op te vangen en te betrekken in hun oordeelsvorming;
- zij beschikken over een brede oriëntatie op wat in de Limburgse samenleving leeft;
- zij zijn in staat op abstractieniveau te kunnen denken en formuleren;
- zij beschikken over feeling voor en inzicht in bestuurlijke en organisatorische zaken.
- zij zijn bereid om mede publieksparticipatie actief te bevorderen.

Leden van de mediaraad zijn woonachtig in de provincie Limburg en tenminste 16 jaar oud. Bij de samenstelling van de mediaraad wordt rekening gehouden met verschillen in leeftijd, geslacht, culturele en etnische achtergrond en regionale spreiding over de provincie.

*In werking getreden op 1 augustus 2019*