



STICHTING OMROEP LIMBURG

**JAARVERSLAG 2018**  
**REGIONALE MEDIARAAD**  
**OMROEP LIMBURG**



**JAARVERSLAG 2018**  
REGIONALE **MEDIARAAD**  
**OMROEP LIMBURG**

### INHOUD

	Voorwoord van de voorzitter	pagina 5
1.	Regionale Mediaraad, "werk in uitvoering"	pagina 6
2.	Samenstelling en representativiteit Regionale Mediaraad	pagina 6
3.	Werkgroep Regionale Mediaraad en opdracht	pagina 7
4.	Bestuurlijke organisatie	pagina 8
5.	Evalueren/functioneren Regionale Mediaraad	pagina 8
6.	Mediabeleid	pagina 9
7.	Relatie met publiek	pagina 12
8.	Veel werk verzet	pagina 13
9.	Bijlagen	pagina 14

Stichting Omroep Limburg is aangewezen als regionale publieke media-instelling in de provincie Limburg (zendmachtiging). De verzorging van de publieke mediadiensten, zoals het maken van radio- en tv-programma's en het publiceren online, heeft de stichting opgedragen aan Omroepbedrijven L1. De publieke omroep werkt onder de merknamen L1 en 1Limburg (online). De regionale mediaraad van Omroep Limburg is volgens de statuten van de stichting Omroep Limburg het, in artikel 2.61 tweede lid onder c van de Mediawet voorgeschreven, orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de provincie Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

### Voorwoord van de voorzitter

Hoofdstuk 1 van dit jaarverslag heeft als titel "Regionale Mediaraad: werk in uitvoering". Je kunt aan deze titel gerust toevoegen: "nog steeds". Door politieke besluiten in Den Haag en beslissingen van het Commissariaat voor de Media in Hilversum hebben wij, als regionale publieke omroep, al jaren te maken met energie- en tijdvretende veranderingsprocessen. De eerst verantwoordelijke voor deze veranderingsprocessen bij Stichting Omroep Limburg (SOL) is het bestuur. Maar de regionale mediaraad wordt noodzakelijkerwijs hierin meegesleept. Regelmatig heb ik in vergaderingen van de mediaraad de verzuchting geslaakt dat ik ernaar uitzie om vooral weer bezig te kunnen zijn met onze wettelijke taak: het bepalen van het media-aanbodbeleid.

Van belang voor het toekomstig functioneren van de mediaraad zijn drie zaken geweest in het afgelopen jaar. In de eerste plaats het besluit om niet te fuseren met Omroep Brabant. Wij menen dat een zelfstandige organisatie de enige garantie is voor een Limburgse omroep met een eigen geluid en identiteit. In de tweede plaats het feit dat de onderlinge verhouding tussen bestuur en mediaraad is aangepast aan de nieuwe voorschriften van het Commissariaat voor de Media. Kernpunt van deze vernieuwing is dat de mediaraad onder verantwoordelijkheid van het bestuur gaat functioneren. Tenslotte hebben bestuur van SOL en van L1 onder druk van het Commissariaat voor de Media besloten tot een bestuurlijke fusie. Door al deze veranderingen moesten statuten en reglementen aangepast worden. Belangrijkste punt voor ons als mediaraad daarbij was dat er voldoende waarborgen zouden blijven voor het onafhankelijk functioneren van de mediaraad.

Met het naderend einde van deze veranderingsprocessen heeft de mediaraad ook zijn eigen werkzaamheden weer opgepakt. Met name de nieuwe werkwijze voor het bepalen en evalueren van het media-aanbod en het wervingsproces voor nieuwe leden van de mediaraad. Dit laatste punt

is de afgelopen jaren, om de hierboven genoemde redenen, steeds weer opgeschoven. Nu we in een nieuwe bestuurlijke omgeving gaan opereren, maken we van de gelegenheid gebruik om ons ook opnieuw te profileren naar de buitenwacht. We zullen ons presenteren via een vernieuwde website. De werving van nieuwe leden zal aansprekend en inspirerend moeten zijn. We willen de rol die de Mediawet ons toebedeelt op eigen wijze invullen.

Dat doen we als vertegenwoordigers van alle Limburgers voor de omroep van alle Limburgers: L1. In de toekomst zullen we ook voor de mediaraad het logo van L1 gaan gebruiken. Ons volgend jaarverslag zal dus niet meer gepubliceerd worden onder de groene vlag van SOL, maar onder het geel-blauw van L1.

Van de leden van de mediaraad L1 is veel gevraagd het afgelopen jaar. Zij hebben echter nooit verzaakt. Als al iemand verhinderd was voor een bijeenkomst, dan met goede reden. Voor deelname aan werkgroepen was altijd voldoende animo. Ieders inbreng in discussies getuigde van betrokkenheid. Ik wil hen allen een pluim op de hoed steken en danken voor hun niet aflatende inzet. Een voorzitter kan zich geen beter gezelschap wensen.

*Joep Hahn,*  
voorzitter regionale mediaraad Omroep Limburg



## 1. Regionale Mediaraad, “werk in uitvoering”

De veranderingen die in 2017 door nieuwe wetgeving en wijzigingen in de organisatie in gang werden gezet, moesten in 2018 hun beslag krijgen. Dat is maar ten dele gelukt. In de organisatie van Omroep Limburg/L1 is onder andere door tijdelijke directie- en RvC-benoemingen de rust teruggekeerd. De verhouding tussen de regionale omroeporganisaties en de landelijke RPO (Regionale Publieke Omroep) begint weliswaar vorm te krijgen, maar veel is nog onduidelijk.

De verschillen tussen de regionale organisaties en hun werkwijzen zijn nogal groot. Men, de RPO, wil daar meer “lijn” in aanbrengen en de organisaties en werkwijzen verbeteren respectievelijk professionaliseren. Het “actieplan” dat de RPO voor 2018 heeft opgesteld is daardoor nogal ambitieus. Belangrijk is dat de verhouding tussen RPO en RMI (regionale media-instelling) helder wordt. De RPO stelt weliswaar een Concessiebeleidsplan op, dat moet worden goedgekeurd door het Commissariaat voor de Media, maar de RMI's hebben een eigen zendmachtiging en daarmee ook (eigen) verplichtingen.

Daarnaast speelt voor de regionale mediaraad van Omroep Limburg nog dat voor ongeveer de helft van de leden van de raad de zittingstermijn is afgelopen en er dus ook nieuwe leden moeten worden geworven en ingewerkt. Dat is voorlopig even uitgesteld tot de “verbouwing” ver genoeg is gevorderd.

Dit kost meer tijd dan gedacht. De opvolging is dan ook doorgeschoven. In 2019 zal die draad weer worden opgepakt, nadat de bestuurlijke organisatie “op orde is”, het Reglement voor de regionale mediaraad is vastgesteld en een traject is uitgezet voor de werving van nieuwe leden.

## 2. Samenstelling en representativiteit Regionale Mediaraad

Wat betreft de samenstelling en de representativiteit van de mediaraad zijn er in 2018 dan ook geen veranderingen geweest.

De regionale mediaraad van Omroep Limburg bestaat uit vijftien leden en een onafhankelijk voorzitter. In de bijlagen is de samenstelling van de mediaraad volledig weergegeven.

De mediaraad is zodanig samengesteld dat deze representatief is voor de belangrijkste in de provincie Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. De provincie heeft de taak om die representativiteit één keer per vijf jaar vast te stellen en hierover het Commissariaat voor de Media te adviseren.

In het verleden is met de provincie afgesproken dat de representativiteit wordt bepaald door de mate waarin de hieronder genoemde vijftien stromingen zijn vertegenwoordigd in de mediaraad.

- Recreatie en Toerisme
- Ouderen
- Sport
- Onderwijs en Educatie
- Werkgevers en Ondernemers

**Matheu Bemelmans (50 jaar)**  
**Landgraaf**  
**stroming levensbeschouwelijke groeperingen**

*“God verdwijnt uit Nederland, zeggen allerlei onderzoeken. Tegelijkertijd leven er bij mensen heel veel vragen op het gebied van zingeving, geloof en spiritualiteit. Het is van belang dat deze vragen ook in het publieke debat in de media gehoord worden en een plek krijgen. Tegelijkertijd zijn gelovige mensen op tal van plaatsen in de samenleving actief als vrijwilliger of mantelzorger. Ook dat mag gehoord en gezien worden. Vanuit mijn persoonlijke betrokkenheid bij de rooms-katholieke kerk denk ik graag mee over de vraag hoe diepere waarden en levensvragen vanuit verschillende religieuze tradities binnen de regionale omroep aan bod kunnen komen.”*

**André Colaris (47 jaar)**  
**Sittard**  
**stroming onderwijs en educatie**

*“Als onderwijskundige heb ik zowel actieve als passieve kennis van en inzichten in het primaire, secundaire en tertiaire onderwijs, waardoor ik uitstekende voelsprietten heb ontwikkeld voor zaken die in het onderwijs en educatie spelen. Als natuurkundige draag ik bij aan kennis, inzicht en vaardigheden van leerlingen in het voortgezet onderwijs. Als lid van een raad van toezicht ben ik betrokken bij strategische en beleidsmatige zaken in het primair onderwijs. Sinds 2002 heb ik zitting in de stichtingsraad, dan wel in de programmaraad als voorganger hiervan. In deze vijftien jaar is diepgang, duiding en debat steeds crucialer gebleken om de toenemende mate van simplificatie van maatschappelijke vraagstukken en de daarmee gepaard gaande schijnoplossingen een halt toe te roepen. De regionale publieke omroep (L1) heeft meer dan ooit de belangrijke taak mensen telkens de pluriformiteit van vraagstukken en de strekking van diverse voorgedragen oplossingen voor- en uit te leggen.”*

**Jo Bertholet (73 jaar)**  
**Valkenburg a/d Geul**  
**stroming recreatie & toerisme**

*“Nu de economie weer iets aantrekt, krijgen ook het toerisme en de recreatiebranche weer een flinke impuls. Het wordt steeds drukker, Limburg wint enorm aan populariteit bij internationale bezoekers. Met de Provincie Limburg als trekker worden er samen met de toeristische branche meer bijeenkomsten georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten wordt veel gebrainstormd en komen ook items bovendrijven waar L1 iets belangrijks mee kan doen. Tijdens de vele bijeenkomsten op economisch gebied presenteer ik mij als lid van de stichtingsraad en informeer bij betrokkenen naar items die voor L1 belangrijk kunnen zijn. Met name de stedenband die door diverse steden met China wordt aangeknoopt gaat ongetwijfeld voor meer toeristen uit Azië zorgen, zeer interessant voor de Omroep. Daarnaast streven de toeristische Gemeenten in Zuid-Limburg naar de status van Unesco Wereld erfgoed. Dit zal ook weer een boost aan het toerisme geven. L1 kan daarin een belangrijke sparringpartner zijn.”*

- Gehandicapten
- Kunst en Cultuur
- Werknemers
- Agrariërs
- Jongeren
- Vrouwenorganisaties
- Natuur, Bos en Milieu
- Levensbeschouwelijke groeperingen
- Culturele minderheden
- Welzijn en Zorg

De leden van de regionale mediaraad moeten door ervaring of werkzaamheden voldoende kennis en affiniteit hebben met de stroming die zij vertegenwoordigen. Dat moet ook bekend zijn bij die stroming en de leden moeten benaderbaar zijn. Dat wil niet zeggen dat die stroming bepaalt wie lid wordt van de mediaraad. De raad benoemt en werft zelf kandidaten en doet dat waar mogelijk in overleg met organisaties uit de verschillende stromingen. De leden zetten zich in voor het algemeen belang van de omroep, doen dit onafhankelijk, zonder last of ruggespraak. Vanuit hun betrokkenheid met de maatschappelijke stromingen evalueren en beoordelen zij het media-aanbod van L1/Omroep Limburg, waarbij het vooral gaat om de breedte van het aanbod, de relevantie en de actualiteit.

## 3. Werkgroep Regionale Mediaraad, opdracht en activiteiten

Eind 2017 is er een werkgroep uit de regionale mediaraad samengesteld om de noodzakelijke veranderingen voor te bereiden. De werkgroep bestaat uit zes leden van de mediaraad, onder wie de voorzitter, vicevoorzitter, secretaris en drie andere leden (zie bijlagen). De werkgroep is in 2018 zo'n zeven keer bij elkaar gekomen.

De opdracht is voorbereiden van voorstellen over de volgende onderwerpen:

- Evalueren media-aanbod 2018
- Voorbereiden voorstel Media-aanbodbeleid 2018-2022
- Voorstel ontwikkelen voor de verantwoording richting publiek, via jaarverslag of anders.
- Het functioneren van de regionale mediaraad.
- Opstellen profiel leden regionale mediaraad n voorstel werven nieuwe leden.

De eerste drie punten zijn ook opgenomen in het Concessiebeleidsplan van de RPO, die daarvoor werkgroepen heeft opgericht die omstreeks eind juni 2018 met resultaten komen.

De voortgang daarvan is dus bepalend voor hetgeen de regionale mediaraad daaraan kan doen.

De werkgroep heeft ook deelgenomen aan een landelijke bijeenkomst van alle RMR's, georganiseerd door de RPO. De leden van de werkgroep hebben daar een presentatie gegeven over de wijze waarop de mediaraad in de afgelopen jaren het publiek bij de regionale omroep heeft betrokken.

## 4. Bestuurlijke organisatie

Begin 2018 werden de besprekingen tussen Omroep Brabant en Omroep Limburg over een mogelijke (bestuurlijke) fusie afgebroken, met name vanwege een groot verschil van opvatting over de wijze van functioneren en de rol van de regionale mediaraad.

De bestuurlijke organisatie van Stichting Omroep Limburg (SOL) dient te worden aangepast. Het Commissariaat voor de Media (CvdM) verwacht dat vóór 1 juli 2019 een dualistisch bestuursstelsel wordt ingericht, waarbij bestuur en toezicht zijn gescheiden. In de huidige situatie is bijvoorbeeld de voorzitter van het bestuur ook voorzitter van de regionale mediaraad. In de nieuwe structuur zijn die twee functies gescheiden. Statuten en reglementen zullen daartoe worden aangepast.

De mediaraad en het bestuur van SOL hebben in november 2018 het "Reglement regionale mediaraad" besproken respectievelijk vastgesteld met als voorwaarde dat het reglement pas in werking treedt nadat de statuten van SOL zijn aangepast.

## 5. Evaluatie/functioneren Regionale Mediaraad

(vergadering 25 juni 2018)

De regionale mediaraad heeft in 2018 ook stilgestaan bij zijn eigen functioneren.

De belangrijkste punten die daaruit naar voren kwamen zijn:

- Men vindt de representativiteit van de mediaraad een sterk punt. De vijftien leden zijn vertegenwoordigers/leden van de vijftien maatschappelijke stromingen respectievelijk organisaties zoals die door de provincie Limburg zijn gedefinieerd. Zij handelen uiteraard zonder last of ruggespraak, maar proberen wel het belang en de bekendheid van de regionale omroep bij hun organisaties te versterken.
- De zogeheten Arenabijeenkomsten, zoals die in het verleden werden georganiseerd, waren een gewaardeerde wijze van werken om de verschillende maatschappelijke stromingen van tijd tot tijd meer inhoudelijker bij de praktijk van de regionale omroep te betrekken.
- De mediaraad maakt nog te weinig gebruik van de digitale media (website Omroep Limburg) om bijvoorbeeld het contact met de achterban te intensiveren.
- Betrokkenheid van de leden van de mediaraad is groot, maar er is te weinig (inhoudelijke) aandacht voor programma's, vindt men. Hierbij moet worden bedacht dat de mediaraad zich niet zozeer moet richten op de programma's zelf, maar op het geheel van het media-aanbod (radio, TV, digitale media). Ook ter beoordeling is de vraag of daarmee een goed en betrouwbaar beeld gegeven wordt van het "reilen en zeilen" van de Limburgse samenleving.
- De mediaraad zou het media-aanbodbeleid meer moeten (kunnen) concretiseren en de achterbannen er meer bij moeten betrekken. Er wordt nagedacht over hoe dit gerealiseerd kan worden.
- Bij dit alles werd nog wel de kanttekening geplaatst dat de mediaraad zichzelf niet belangrijker moet maken dan hij is; "minimaal een half uur TV per dag" geeft aan dat de bijdrage van de regionale omroep aan de Limburgse samenleving met steeds minder geld gerealiseerd moet worden.
- Niettemin wordt volgens het Commissariaat voor de Media de rol van de regionale mediaraad steeds belangrijker:
  - o Hij stelt het media-aanbod beleid vast (op voorstel van de hoofdredacteur / redactie),
  - o evalueert het media aanbod,
  - o legt verantwoording af aan het publiek en
  - o evalueert het eigen functioneren

### Elmar Gehlen (46 jaar) Kerkrade stroming werkgevers/ondernemers

*"L1 informeert als publieke omroep Limburg via radio, TV en internet. Voor het zakelijke publiek is beschikbaarheid van informatie van groot belang; enerzijds in de vorm van nieuws, maar zeker ook achtergronden. Essentieel is hierbij de actualiteit en betrouwbaarheid van de aangeboden informatie. Met mijn zakelijke en bestuurlijke achtergrond als bagage ben ik sinds 2008 lid van de stichtingsraad voor de stroming werkgevers/ondernemers. Samen met de overige leden van de stichtingsraad streef ik naar een evenwichtig programmabeleid met voldoende ruimte voor de diverse relevante stromingen in Limburg; zoals dit van een publieke omroep verwacht mag worden."*

### Gabriele Gellings (vicevoorzitter, 57 jaar) Maastricht stroming kunst en cultuur

*"Kunst & cultuur als drager van onze identiteit en diversiteit. L1 besteedt veel aandacht aan kunst en cultuur. De maatschappelijke relevantie hiervan is gelegen in de relatie tussen identiteit en diversiteit. Voor mij, nu al bijna 20 jaar werkend in Limburg op het snijvlak van Kunst & Cultuur & Educatie, is deze combinatie een logische. Kunst en cultuur zijn schilderijen van onze identiteit en geven ook de (kwetsbare) diversiteit een kleur. Dat ervaar ik in mijn dagelijks werk voor de Stichting Bibliotheek Kerkrade e.o.. De toegevoegde waarde van Kunst & Cultuur is elke keer anders. De ene keer gaat het om de regionale cultuur als uitingsvorm in al haar facetten waarbij het Limburgs als erkende dialecttaal belangrijk is. De andere keer speelt kunst de rol van verbinder, van 'verbeelders' of onderzoeker. Dit komt in LimburgDoc uitstekend naar voren. Wie liefde heeft voor de regio kan zich als lid van de Mediaraad van L1 hiervoor inzetten."*

### Irene Triebels (50 jaar) Sittard stroming sport

*"Als hogeschooldocente bij Fontys Hogescholen heb ik lange tijd het belang van 'een leven lang bewegen' onder de aandacht van toekomstige leraren gebracht. De deskundige sportredactie van L1 laat ons zien en horen dat onze provincie op allerlei gebieden volop in beweging is. Er wordt een belangrijk podium geboden aan initiatieven op het gebied van de breedtesport zoals bijvoorbeeld worden genomen door 'het Huis van de Sport'. Op professionele en zeer aansprekende wijze weet de sportredactie van L1 (top)sport en (top)sporters in beeld te brengen waardoor men 'erbij kan zijn'. Die beleving is van groot belang omdat het mensen veel plezier brengt, er een verbindende werking vanuit kan gaan en, wie weet, mensen zelf in beweging krijgt!"*

### Fred Offerein (59 jaar) Maastricht stroming natuur, bos en milieu

*"Wie Sjoen Os Limburg Is' kun je regelmatig op L1 zien of horen. Ik ben er dan ook trots op om namens natuur, bos en landschap mee te discussiëren over de wijze waarop L1 haar taken invult en aan dit domein aandacht besteedt. Bij de Universiteit Maastricht werk ik de laatste jaren aan de versterking van natuurwetenschappen. In de 20 jaar daarvoor heb ik in het Gouvernement mogen werken aan de kwaliteiten van Limburg, onder meer als projectleider Grensmaas en lid van de directie. Mijn werk, maar ook mijn bestuursactiviteiten voor het Limburgs Landschap, mijn tochten op de racefiets door het Mergelland of gewoonweg de dagelijkse wandeltochten met mijn hond zijn de inspiratiebronnen om invulling te geven aan mijn taken in de stichtingsraad."*

## 6. Mediabeleid

De evaluatie van de media-opdracht 2012 - 2017 is begin 2018 opgesteld en in februari 2018 door de regionale mediaraad besproken. In het jaarverslag 2017, dat vlak daarna is opgesteld, is die evaluatie reeds opgenomen. In dit jaarverslag wordt die evaluatie dan ook niet meer besproken. De mediaraad is in 2018 vijf keer bijeenge-weest en heeft onder meer de volgende onderwerpen besproken:

### TV

De rol van L1 TV voor de verspreiding van regionaal nieuws wordt kleiner, voornamelijk vanwege de digitale media. Daarom juist schenkt L1 meer aandacht aan achtergronden, duiding en cultureel/maatschappelijke onderwerpen. Vergeleken met andere regionale omroepen presteert L1 TV nog steeds goed met een gemiddeld weekbereik van 53% (bron: onderzoek Motivaction). Daarbij moet wel worden bedacht dat het weekbereik in vijf jaar tijd met 10% punt is gedaald. Aanpassen en vernieuwen is dus noodzakelijk.

In het najaar van 2018 is de tv-programmering dan ook vernieuwd. Er komen minder programma's, maar er ligt meer nadruk op kwaliteit. L1NWS + Avondgasten werd L1mburg Centraal. Met als motto: Ons nieuws, jouw verhaal; in plaats van kale feiten, verhalen over wat er die dag is gebeurd.



L1mburg Centraal.

Kwizzele, een dagelijkse cultuurquiz in dialect, is voor L1 TV nieuw. Het programma is in 2018 voorbereid, maar pas begin 2019 begonnen. Het heeft een hoog Limburgs profiel en moet in korte tijd met een hoge uitzendfrequentie bij iedere kijker op het netvlies komen. In de quiz wordt de kennis van de deelnemers getest op het gebied van typische Limburgse onderwerpen, streekhistorie en streektaal. Er wordt gewerkt met multiple choice vragen, die in beeld verschijnen, zodat de kijker thuis kan meespelen. Kwizzele wordt mede gefinancierd door de provincie Limburg en wordt in samenwerking met de Limburgse musea, Bonnefantenmuseum Maastricht, Discovery Center Continium Kerkrade en het Limburgs Museum Venlo geproduceerd. Daarnaast worden programma's als Óngerwaeg, Regioned, Limburg Doc, Blaaskracht, LEF! en Natuurlijk Limburg gehandhaafd. Voor Limburg Doc en Blaaskracht heeft de mediaraad via het bestuur van SOL extra middelen beschikbaar gesteld aan L1.



Talent & Co.



Tieëkezinge Kirchroa.



Limburg Doc: Superfanfaar.

### André Timmermans (80 jaar) Venlo stroming ouderen

*"De groep ouderen/senioren wordt steeds omvangrijker. Een stroming die ook steeds belangrijker, invloedrijker wordt en niet onbemiddeld is. Uit luister- en kijkanalyses blijkt overduidelijk dat de groep ouderen de regionale zender L1 frequent inschakelt. Door het toenemende gebruik onder ouderen van het internet, speciaal het internetbankieren, neemt de belangstelling voor de overige ICT, met name social media, ook hand over hand toe. Door het zichtbare veelvuldig gebruik hiervan door de omgeving, de nieuwsgierigheid en de gedachte om niet achter te blijven, staat deze manier van mediagebruik in de belangstelling. De wereld is zich aan het inrichten op een veelvuldig gebruik van deze middelen en dit wordt dan ook al regelmatig gezien als hulpmiddel bij de toekomstige zorgverlening en sociale contacten. Daarom is het zaak om in de bijeenkomsten en programma's bij regelmaat aandacht aan dit item te schenken. Binnen de ouderen/seniorenbonden staat dit onderwerp ook volop in de belangstelling. Het onderwerp (social media) leent zich uitstekend om actief te blijven deelnemen aan diverse en persoonlijke interesses."*

### Wim de Heer (secretaris, 71 jaar) Maastricht stroming gehandicapten

*"Ik ben actief in verschillende organisaties die de belangen van verstandelijk gehandicapten behartigen, zowel lokaal als regionaal/provinciaal. Mijn lidmaatschap is ook ondersteund door de overkoepelende organisatie van lichamelijk gehandicapten in Limburg. Ik werk nauw samen met het Huis voor de Zorg en de organisaties die daarbij zijn aangesloten."*

### Danielle Roebroek (33 jaar) Beek Stroming agrariërs

*"In mijn werk voor de Limburgse Land- en Tuinbouwbond (LLTB) sta ik dagelijks in contact met agrarische ondernemers. De agrarische sector is een dynamische en innovatieve sector, waarin het duurzaam produceren van veilig en gezond voedsel, met oog voor omgeving, welzijn en landschap, centraal staat. Om goed te functioneren moeten agrarische ondernemers zich bewust zijn van hun rol in de maatschappij. Zij moeten beantwoorden aan wat de samenleving van hen vraagt, maar anderzijds moet de samenleving ook begrijpen wat agrariërs beweegt. L1 speelt hierin een verbindende rol. Door mijn journalistieke achtergrond en feeling met de agrarische sector, denk ik sinds het voorjaar van 2013 mee over de ontwikkelingen bij L1 en probeer ik de ontwikkelingen binnen de agrarische sector mee te nemen naar de stichtingsraad."*

### Radio

Het experiment met "live radio" (radio op TV van 6:00 tot 13:00 uur) heeft in de eerste maanden van 2018 meer dan een verdubbeling van het aantal bereikte kijkers opgeleverd. Het programma Limburgs Land was onlosmakelijk verbonden met Ger Houben, die dit jaar plotseling overleed.

Hij laat niet alleen als persoon, maar ook als radioman een grote leegte na. Een "natuurlijke" opvolger, die week-in-week-uit beschikbaar is én een brede expertise heeft, is (bijna) onvindbaar.



Ger Houben.

De sportuitzendingen via de radio op zondagmiddag worden minder beluisterd. Langs de lijn (NPO Radio 1) trekt beduidend meer luisteraars in Limburg. Er wordt daarom niet meer alleen op voetbal gefocust, maar ook op andere sporten, zoals wielrennen, paardensport en ook andere niet-sport evenementen.

Het probleem voor L1 Radio is dat het een zeer divers radiopubliek moet bedienen met één zender. Dus meer voor "elk wat wils". Dat blijkt ook uit de beoordeling door de leden van de RMR. De één vindt de muziekkeuze "oubollig", de ander merkt op dat nog gezocht moet worden naar een juiste mix van muziek uit de jaren zeventig, tachtig en negentig. Wisseling van presentatoren is prima. Soms wordt het nieuws nog te veel als amusement gebracht. De duo-presentatie brengt meer dynamiek. Toch is het belangrijk dat L1 Radio probeert om ook jongeren te trekken. Twee derde van het radiopubliek is jonger dan 60 jaar (bron: onderzoek Motivaction). De sportverslaggeving is uitstekend, alsook het cultuurprogramma op zaterdag. De mediaraad vraagt ook aandacht voor "Constructive journalism".



L1 Cultuurcafé.

## Digitale media

Het aantal bezoeken aan web en app van ons nieuwsplatform 1Limburg stijgt naar 12 miljoen per maand. L1.nl trekt iets minder dan één miljoen bezoeken per maand. Ook de bezoeken aan sociale mediaplatforms van 1Limburg en L1 groeien. Veel van die contacten zijn “vluchtig” en met name via YouTube zijn er bijvoorbeeld veel Chinese bezoekers, die een vertekend beeld geven van de “groeierende” aandacht voor de regionale omroep. Reden van de Chinese aandacht: zanger Martin Hurkens is daar erg populair en L1 heeft op Youtube filmpjes staan van de zanger uit Schinveld. Wat betreft de “nieuwsconsumptie” vindt er een verschuiving plaats van traditionele kanalen, zoals krant en TV, naar “online”, dat wil zeggen website, app, Facebook, Google, Instagram enz.

Dit betekent dat de wijze waarop het nieuws moet worden aangeboden ook verandert. L1 onderscheidt zich wat dit betreft in positieve zin, door fors in te zetten op nieuwe platforms om zo het publiek te bereiken.



## Media-aanbodbeleid

Het Programmaschema 2019 voor radio en TV werd in 2018 op een andere wijze vastgesteld. Het actuele schema was geïntegreerd in de nota Media-aanbod tweede halfjaar 2018, vastgesteld op 25 juni 2018 en is sindsdien niet meer gewijzigd. Het evalueren, aanpassen en vaststellen van het programmaschema gaat vanaf 2019 op een andere wijze, in drie fasen:

- In *februari* evalueert de mediaraad het in het jaar daarvoor vastgestelde media-aanbod;
- In *mei* overlegt de mediaraad met de hoofdredacteur over de uitvoering en eventuele noodzakelijke bijstellingen van het meerjarig media-aanbodbeleid. De conclusies hiervan worden meegenomen bij het opstellen van het Activiteitenplan voor het komende jaar, dat in september door L1 moet worden ingediend bij het Commissariaat voor de Media bij de Bekostigingsaanvraag;
- Bij de derde fase (*oktober/november*) stelt de mediaraad het media-aanbod voor het komende jaar vast.

## 7. Relatie met publiek

De regionale mediaraad heeft tijdens zijn bestaan niet stilgezeten, als het ging om de invloed van en de verantwoording aan het publiek. Met de jaarverslagen en in het verleden de zogeheten Arenabijeenkomsten met vertegenwoordigers uit de verschillende maatschappelijke stromingen heeft de mediaraad geprobeerd die relatie vorm te geven en te verbeteren.

In 2017 is naar aanleiding van een Arenabijeenkomst met vertegenwoordigers van “culturele minderheden” een denktank opgericht om belangrijk nieuws te kunnen doorgeven en om snel geschikte mensen te vinden voor interviews en nadere toelichtingen. Deze denktank is daarna omgevormd in een WhatsAppgroep.

De regionale mediaraad heeft zich in 2018 ook verdiept in mogelijke andere wijzen van benaderen van het publiek. Zo deelt het researchbureau Motivaction het publiek op in mentaliteitsgroepen, bevolkingsgroepen die dezelfde waarden en leefstijl de-

**Hakan Tasdemir (40 jaar)**  
Venlo  
Stroming werknemers

*“Ik werk bij FNV. In dat kader vertegenwoordig ik de belangen van de werknemers. Daarnaast ben ik actief in verschillende organisaties die ook de belangen van werknemers behartigen, zowel lokaal als regionaal/provinciaal. Ik vind dat L1 een belangrijke bijdrage levert aan de identiteit van Limburg en het behoud van haar eigen karakter, normen en waarden. Via deze weg wil ik de belangen van werknemers en de belangen van de regio behartigen.”*

**Tülay Arslan (47 jaar)**  
Roermond  
stroming culturele minderheden

*“Hoe kunnen we de Limburgers met een allochtone achtergrond meer in beeld brengen?  
Hoe kunnen we hen via ‘duiding, diepgang, debat en delen’ een bijdrage laten leveren aan het scheppen van een positief leefklimaat in de regio?  
Dit is de uitdaging waar ik de komende jaren mee aan de slag wil gaan in de stichtingsraad.”*

**Tiny Reijnders-Seerden (66 jaar)**  
Grathem  
stroming vrouwenorganisaties

*“Ik ben actief binnen de vrouwenorganisatie ZijActief Limburg en vertegenwoordig de vrouwenorganisaties in de stichtingsraad. Vanuit deze vertegenwoordiging onderhoud ik ook contacten met andere vrouwenorganisaties zoals KVG Limburg, Fam, en het LKV. Via de websites van de organisaties krijg ik ook een goed beeld wat er leeft binnen de organisaties. De social media zijn ook binnen de organisaties net als in de samenleving niet meer weg te denken. L1 vervult in onze Limburgse samenleving een steeds belangrijker rol. Naast radio en televisie zijn ook het digitale platform, de 1Limburg app en de website een bron van informatie. Naast nieuws is er ook aandacht voor cultuur en vraagstukken die actueel zijn. Ook de live uitzendingen nemen steeds een grotere plaats in. Het draagt bij aan de Limburgse identiteit van de omroep en de mensen herkennen zich daarin. Het ontmoeten en met elkaar in gesprek gaan over onderwerpen thema’s die ons raken blijft een grote plaats innemen. Door in gesprek te gaan en te blijven met de achterban wil ik maatschappelijke ontwikkelingen, actuele zaken, die er leven in onze samenleving meenemen naar de stichtingsraad.”*

**Fredy Truyen (57 jaar)**  
Echt  
stroming welzijn en zorg

*“Ruim dertig jaar heb ik intensieve contacten met cliënten en werknemers uit de zorgsector. Momenteel ben ik als coach/manager werkzaam binnen een zorginstelling. Ik heb regelmatig contacten met aanverwante organisaties. Het is mijn taak om de visies van mensen uit de zorg en welzijnssector te vertalen binnen de omroepstichting van L1. De sector welzijn en zorg is een moeilijk af te bakenen tak binnen de stichtingsraad. Het is daarom een uitdaging om steeds te blijven zoeken om de behoeften van deze groep kwalitatief tot uiting te laten komen binnen L1.”*

len. Met deze kennis kan men het media-aanbod beter laten aansluiten op een specifieke interessegroep.

De mediaraad vindt dit wel een goede methode om te kunnen beoordelen of alle te onderscheiden bevolkingsgroepen voldoende aan hun trekken komen. Maar ook hier geldt weer dat de omvang van de tv-programmering en het feit dat de radio maar één kanaal heeft, te beperkt zijn om iedereen naar “behoren” te kunnen bedienen.



Tour de Limbourg.

## 8. Veel werk verzet

Er is in 2018 door bestuur en organisatie van Omroep Limburg/L1 veel werk verzet om de organisatie aan te passen aan het nieuwe landelijke beleid.

Zo is een “Reglement regionale mediaraad” vastgesteld. Dat zal in werking treden nadat de statuten van de Stichting Omroep Limburg zijn aangepast. Zoals hiervoor al vermeld, is voor ongeveer de helft van de leden van de regionale mediaraad de zittingstermijn verlopen. Om niet alle kennis en ervaring in korte tijd te verliezen is het rooster van aftreden zo opgesteld dat de verhouding tussen ervaren en nieuwe leden werkbaar is. Ook is er een profielschets voor de (nieuwe) leden van de mediaraad vastgesteld.

## 9. Bijlagen

### SAMENSTELLING REGIONALE MEDIARAAD STICHTING OMROEP LIMBURG PER 31-12-2018

**Tülay Arslan (47 jaar), Roermond**  
**stroming:** culturele minderheden

**Matheu Bemelmans (50 jaar), Landgraaf**  
**stroming:** levensbeschouwelijke groeperingen

**Jo Bertholet (73 jaar), Valkenburg a/d Geul**  
**stroming:** recreatie en toerisme

**André Colaris (47 jaar), Sittard**  
**stroming:** onderwijs en educatie

**Elmar Gehlen (46 jaar), Kerkrade**  
**stroming:** werkgevers/ondernemers

**Gabriele Gellings (57 jaar) Maastricht (vicevoorzitter)**  
**stroming:** kunst en cultuur

**Joep Hahn (74 jaar), Oostrum**  
**onafhankelijk voorzitter**

**Wim de Heer (71 jaar), Maastricht (secretaris)**  
**stroming:** gehandicapten

**Fred Offerein (59 jaar), Maastricht**  
**stroming:** natuur, bos en milieu

**Tiny Reijnders-Seerden (66 jaar), Grathem**  
**stroming:** vrouwenorganisaties

**Daniëlle Roebroek (33 jaar), Beek**  
**stroming:** agrariërs

**Hakan Tasdemir (40 jaar), Venlo**  
**stroming:** werknemers

**VACATURE**  
**stroming:** jongeren

**André Timmermans (80 jaar), Venlo**  
**stroming:** ouderen

**Irene Triebels (50 jaar), Sittard**  
**stroming:** sport

**Fredy Truyen (57 jaar), Echt**  
**stroming:** welzijn en zorg

**Presentiegraad vergaderingen: 88 %**



Hakan Tasdemir, Gabriele Gellings (vice-vrz.), André Colaris, Matheu Bemelmans.



Irene Triebels, Jo Bertholet, Danielle Roebroek, André Timmermans.



Tülay Arslan, Fredy Truyen, Tiny Reijnders, Elmar Gehlen.



Fred Offerein, Wim de Heer (secr.), Mieke Van Steen (office-manager), Joep Hahn (vrz.).

## STROMINGEN EN ORGANISATIES

### 1. AGRARIËRS

**Limburgse Land- en Tuinbouwbond LLTB**  
Postbus 960  
6040 AZ ROERMOND

### 2. CULTURELE MINDERHEDEN

**Provinciaal Platform Diversiteit**  
Prins Bernhardstraat 1  
6043 BG ROERMOND

**Stichting Meer Kleur en Kwaliteit (S.M.K.K.)**  
Raadhuispark 2  
6191 AG BEEK

### 3. GEHANDICAPTEN

**Federatie Gehandicapten Organisaties Limburg**  
Postbus 5185  
6130 PD SITTARD

**SOL, Samenwerkingsverband van Oudergroeperingen van mensen met een verstandelijke handicap in Limburg**  
Postbus 5185  
6130 PD SITTARD

### 4. JONGEREN

**Jeugdwerk Limburg**  
Postbus 1048  
6040 KA ROERMOND

**Jong Nederland Limburg**  
Odiliastraat 1  
6077 AG ST. ODILIËNBERG

**Steunpunt Scouting Limburg**  
Odasingel 86  
6131 GZ SITTARD

### 5. KUNST EN CULTUUR

**Stichting V.N.K. Limburg**  
p/a Huis voor de Kunsten Limburg  
Postbus 203  
6040 AE ROERMOND

**Stichting Popmuziek Limburg**  
p/a Huis voor de Kunsten Limburg  
Postbus 203  
6040 AE ROERMOND





**Stichting Sociaal Historisch Centrum voor Limburg**  
Boschstraat 73  
6211 AV MAASTRICHT

**Veldeke Limburg**  
p/a Huis voor de Kunsten Limburg  
Postbus 203  
6040 AE ROERMOND

**Koninklijke LGOG**  
Postbus 83  
6200 AB MAASTRICHT

**Federatie van Musea in Limburg**  
p/a Huis voor de Kunsten Limburg  
Postbus 203  
6040 AE ROERMOND

**Cubiss Limburg**  
Postbus 90114  
5000 LA TILBURG

## 6. LEVENSBESCHOUWELIJKE GROEPEREN

**Bisdom Roermond**  
Postbus 470  
6040 AL ROERMOND

**Classis Noord-Brabant, Limburg en Réunion Wallonne**  
Peppelhoven 15  
6225 GX MAASTRICHT

## 7. NATUUR, BOS EN MILIEU

**Natuur en Milieufederatie Limburg (NMF Limburg)**  
Godsweerderstraat 2  
6041 GH ROERMOND

**IVN District Limburg**  
Godsweerderstraat 2  
6041 GH ROERMOND

**Stichting IKL**  
Susterderweg 31  
6118 CP NIEUWSTADT

**Stichting Het Limburgs Landschap**  
Postbus 4301  
5944 ZG ARCEN

**Staatsbosbeheer Regio Zuid**  
Postbus 330  
5000 AH TILBURG

**Natuurhistorisch Genootschap in Limburg**  
Godsweerderstraat 2  
6041 GH ROERMOND

## 8. ONDERWIJS EN EDUCATIE

**Stichting Limburgs Voortgezet Onderwijs**  
Postbus 143  
6130 AC SITTARD

**CITAVERDE College**  
Postbus 569  
6040 AN ROERMOND

**Universiteit Maastricht**  
Postbus 616  
6200 MD MAASTRICHT

**Zuyd Hogeschool**  
Postbus 550  
6400 AN HEERLEN

**Arcus College**  
Postbus 207  
6400 EE HEERLEN

**INNOVO, stichting voor Katholiek Onderwijs**  
Postbus 2602  
6401 DC HEERLEN

**Gilde Opleidingen**  
Postbus 1094  
6040 KB ROERMOND

**Onderwijsstichting MOVARE**  
Postbus 12  
6460 AA KERKRADE

**Stichting Kindante**  
Dr. Nolenslaan 138  
6136 GV SITTARD

**Fontys Hogescholen**  
Postbus 558  
6130 AN SITTARD

**Fontys Hogescholen**  
Postbus 141  
5900 AC VENLO

**SVO/PL (Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg.)**  
Akerstraat 85-87  
6417 BK HEERLEN

## 9. OUDEREN

**ANBO Limburg, p/a de heer Berben**  
St. Pietershof 16  
6411 KG HEERLEN

**Katholieke Bond van Ouderen Limburg (KBO)**

Postbus 960  
6040 AZ ROERMOND

**Protestants Christelijke Ouderenbond (PCOB)**

Rozemarijngaard 5  
6417 HD HEERLEN

**FNV Senioren**

Regiokantoor Weert  
Postbus 10250  
6000 GG WEERT

**Algemene Venrayse Onafhankelijke Seniorenvereniging (AVOS)**

Nassauplein 9  
5802 BP VENRAY

**Jongeren van Vroeger**

Riethstraat 45  
5931 PW TEGELEN

**Algemene Seniorenvereniging Zuidwest Limburg (ASV ZW L)**

Veeweg 3  
6142 AV EINIGHAUSEN

**Senioren voor Senioren HMM (Heerlen-Meezenbroek-Molenberg)**

Middelburgstraat 32  
6415 BM HEERLEN

**10. RECREATIE EN TOERISME****VVV Zuid Limburg**

Postbus 820  
6300 AV VALKENBURG

**Maastricht Marketing**

Kleine Staat 1  
6211 ED MAASTRICHT

**VVV Midden-Limburg**

Markt 17  
6041 EL ROERMOND

**Stichting Leisure Port**

Kaldenkerkerweg 20  
5913 AE VENLO

**11. SPORT****Huis voor de Sport**

Postbus 5061  
6130 PB SITTARD

**Stichting POVL**

(Provinciale Ondersteuning Vrijwilligerswerk Limburg)

Kerkstraat 32  
5981 CM PANNINGEN

**12. VROUWENORGANISATIES****FAM!**

Minderbroederssingel 44  
6041 KK ROERMOND

**ZijActief Limburg**

Postbus 960  
6040 AZ ROERMOND

**KVG Limburg**

Op den Toren 44  
6361 VD NUTH

**LKV**

Kloosterplein 1  
6131 EP SITTARD

**13. WELZIJN EN ZORG****Provinciale Raad voor de Volksgezondheid**

Postbus 5700  
6202 MA MAASTRICHT

**Huis voor de Zorg**

Mercator 1  
6135 KW SITTARD

**14. WERKGEVERS/ONDERNEMERS****MKB-Limburg**

Steegstraat 5  
6041 EA ROERMOND

**LWV, Limburgse Werkgeversvereniging**

Postbus 474  
6040 AL ROERMOND

**15. WERKNEMERS****CNV Regio Limburg**

Postbus 2475  
3500 GL UTRECHT

**FNV Zuid Nederland**

Postbus 30  
6000 AA WEERT

**VCP (Vakcentrale voor professionals)**

Postbus 90525  
2509 LM DEN HAAG

## **Stichting Omroep Limburg**

Ambyerstraat - Zuid 77b • 6226 AW Maastricht  
Postbus 31 • 6200 AA Maastricht

Telefoon: 043 - 850 60 39  
omroep limburg@L1.nl  
[www.L1.nl/omroep-limburg](http://www.L1.nl/omroep-limburg)