

# Jaarverslag

# Mediaraad

# 2022



Limburg



<b>1</b>	<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Mediaraad</b>	<b>4</b>
2.1	Onafhankelijke positie mediaraad in de governance-structuur van LI	
2.2	Adviserende rol en start opstellen nieuw meerjaren media-aanbodbeleid	
2.3	Verbinding met andere RPMI's	
<b>3</b>	<b>Media-aanbodbeleid</b>	<b>5</b>
3.1	Taak en besluitvorming mediaraad	
<b>4</b>	<b>Media-aanbod</b>	<b>6</b>
4.1	Evaluatie media-aanbod 2021	
4.2	Activiteitenplan 2023	
4.3	Schema media-aanbod 2023	
<b>5</b>	<b>Bereikcijfers en trends</b>	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>Vergaderingen</b>	<b>13</b>
6.1	Vergaderingen mediaraad	
6.2	Inrichting werkgroepen en profilering mediaraad	
<b>7</b>	<b>Samenstelling mediaraad</b>	<b>14</b>
7.1	Werving nieuwe leden	
7.2	Interne organisatie	
<b>8</b>	<b>Stromingen en organisatie</b>	<b>18</b>

LI heeft een aantal bewogen jaren achter de rug. In 2022 werd er een stevig fundament gelegd voor versterking van de organisatie. Er werden een nieuwe Raad van Commissarissen, een nieuwe bestuurder en nieuwe redactiecoördinatoren aangesteld. Ook de werving van een nieuwe hoofdredacteur werd opgestart, zodat deze in 2023 van start kan gaan. De mediaraad heeft zijn adviserende rol in het kader van benoeming van de Raad van Commissarissen en het vaststellen van de profielschets voor de functie van de hoofdredacteur gedegen opgepakt.

In 2022 werden bijna alle vacatures binnen de mediaraad weer vervuld en ook de ondersteuning werd weer geheel op orde door de aanstelling van een beleidssecretaris. Er werd een digitale vergadertool geïntroduceerd om papierloos te vergaderen. Dit is sneller, praktischer en duurzamer. Doordat het online vergaderen in verband met corona verleden tijd werd, was het weer gemakkelijker met elkaar verbinding te maken.

Voor de stromingen Kunst & Cultuur en Natuur, Bos & Milieu ontstonden vacatures in verband met het aflopen van zittingstermijnen. Het is verheugend dat deze weer succesvol vervuld zijn. Hiermee is de continuïteit van de raad en een representatieve vertegenwoordiging van de Limburgse bevolking geborgd. Om meer in verbinding te komen met de verschillende Limburgse stromingen die de mediaraad vertegenwoordigt zijn we onder de naam LI Luistert gestart met netwerkbijeenkomsten. Hiermee beogen we over en weer meer begrip te creëren tussen LI redactie en de betreffende stroming.

In 2022 hebben wij als mediaraad weer zoals gebruikelijk, op strategisch niveau, een keer of vijf met hoofdredacteur Leo Hauben over de programmering gesproken. We hebben geconstateerd dat de vertaling van het bestaande meerjaren media-aanbodbeleid in een activiteitenplan en programmering, weer op prima wijze heeft plaatsgevonden. Dit zagen we ook terug in de kijk- en luistercijfers en de waardering die ons publiek gaf. Omdat dit beleid in 2023 afloopt, is er eind 2022 een werkgroep ingesteld die de opdracht kreeg voor de hoofdredacteur een startnotitie op te stellen. Deze notitie biedt handvatten voor de formulering van een nieuw meerjaren media-aanbodbeleid voor de periode 2023-2026 en is intussen aan de nieuwe hoofdredacteur aangeboden.

### **Luc Verburgh**

Voorzitter mediaraad LI



## 2. Mediaraad

### 2.1 Onafhankelijke positie mediaraad in de governance-structuur van L1

De huidige governance-structuur van L1 is ingegaan per 1 juli 2019. De mediaraad heeft een onafhankelijke positie daarin. De statuten van Stichting Omroep Limburg bevatten een aantal bepalingen, die deze onafhankelijkheid waarborgen. Ze vormen de basis voor het Reglement mediaraad L1, naast uiteraard de bepalingen uit de Mediawet.

De Mediawet schrijft voor dat een publieke omroep een orgaan heeft 'dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.' Over de werkwijze van de mediaraad zegt de Mediawet verder niets. De RPO (coördinatie Regionale Publieke Omroep) heeft daarom een handleiding gemaakt ter ondersteuning van de regionale mediaraden. Deze handleiding is bedoeld om meer eenheid in beleid van de regionale mediaraden te stimuleren. De mediaraad L1 heeft deze handleiding gebruikt bij het opstellen van zijn reglement.

### 2.2 Adviserende rol en start opstellen nieuw meerjaren media-aanbodbeleid

De mediaraad is bevoegd advies uit te brengen aan de Raad van Commissarissen (RvC) inzake de voorgenomen benoeming van een lid van de RvC en de benoeming van de hoofdredacteur van L1. In 2022 heeft de mediaraad deze adviserende rol mogen invullen. Medio 2022 is er een positief advies uitgebracht over de benoeming van twee nieuwe leden voor de RvC. Daarnaast is de werving van een nieuwe hoofdredacteur van start gegaan. De hoofdredacteur is voor de mediaraad de belangrijkste gesprekspartner binnen de organisatie van L1. Zijn adviserende rol met betrekking tot het vaststellen van het functieprofiel van de hoofdredacteur heeft de mediaraad vorig jaar op een constructieve manier ingevuld, waardoor er een waardevolle bijdrage geleverd is aan de wervingsprocedure voor een geschikte kandidaat.

De mediaraad heeft tot taak het media-aanbodbeleid vast te stellen. Op strategische niveau wordt er elke vier jaar een meerjaren media-aanbodbeleid opgesteld. Jaarlijks wordt dit vervolgens uitgewerkt



in een activiteitenplan en programmering. Het meerjaren beleid loopt af in 2023. Eind 2022 is er daarom een werkgroep ingesteld die de opdracht kreeg het voortouw te nemen voor het opstellen van een startnotitie voor de hoofdredacteur. Deze notitie biedt handvatten voor de formulering van een nieuw meerjaren media-aanbodbeleid voor de periode 2023-2026.

### 2.3 Verbinding met andere RPMI's

Nederland heeft dertien RPMI's (Regionale Publieke Media Instellingen) met elk een mediaraad. Om elkaar beter te leren kennen en kennis en ervaring te delen wordt er jaarlijks door de Stichting RPO een regionale mediaraden dag georganiseerd. In het verslagjaar bezocht een afvaardiging van de mediaraad van L1 op donderdag 21 april 2022 de dag voor de regionale mediaraden in Woerden. Daarnaast wordt er op initiatief van de RPMI's zelf zo nu en dan een werkbezoek georganiseerd. Op 28 september 2022 bracht de nagenoeg voltallige mediaraad van Omroep Zeeland een werkbezoek aan L1. Tijdens een meet and greet met de mediaraad van L1 werd het onderwerp 'Hoe sla je een brug met de achterban' uitgebreid besproken en werden ervaringen uitgewisseld.

## 3. Media-aanbodbeleid

### 3.1 Taak en besluitvorming mediaraad

Met het media-aanbodbeleid geeft de mediaraad antwoord op de vraag wat L1 als regionale publieke omroep inhoudelijk wil bereiken met het media-aanbod via online-kanalen, radio en televisie. Door op deze wijze de prioriteiten van de mediaraad zo concreet mogelijk te beschrijven, zijn ze beter toetsbaar. In de jaarlijkse evaluatie wordt een relatie gelegd tussen het afgesproken beleid en het gerealiseerde media-aanbod.

In de nota media-aanbodbeleid geeft de mediaraad het meerjaren beleidskader aan. De huidige nota werd in mei 2019 vastgesteld en bestrijkt de periode van (medio) 2019 tot 2023. Langer vooruitkijken lijkt in de beweeglijke wereld waarin L1 werkt niet verantwoord.

De besluitvormingscyclus per kalenderjaar kent drie fasen:

- In februari/maart ligt er een evaluatie van het media-aanbod van het voorafgaande jaar ter tafel en vindt de eerste bespreking plaats van de hoofdlijnen van het activiteitenplan voor het komende jaar, m.a.w. de uitgangspunten voor het media-aanbodbeleid.
- Voor de tweede fase van de cyclus volgt in mei een bespreking van de stand van zaken rondom de uitvoering c.q. aanpassing van media-aanbodbeleid. Het activiteitenplan, dat dan door de hoofdredacteur aan de mediaraad wordt voorgelegd, wordt vastgesteld. In het plan heeft de hoofdredactie de input verwerkt die de mediaraad in februari/maart heeft meegegeven.
- Bij de derde fase in oktober/november vindt de vaststelling plaats van het programmaschema voor het komende jaar, dat in feite de concrete uitwerking is van het activiteitenplan en de uitvoering van het media-aanbodbeleid.

In het nu volgende hoofdstuk zien we de generieke beleidsvormingscyclus met haar drie fasen toegepast op het jaar 2022.



## 4. Media-aanbod

### 4.1 Evaluatie media-aanbod 2021

De eerste fase, de evaluatie van het media-aanbod, is besproken in de vergadering van 14 maart 2022. Dit is gebeurd aan de hand van een notitie van de hoofdredacteur gebaseerd op het lopende activiteitenplan. De geldende nota media aanbodbeleid, die het kader vormt voor het jaarlijkse activiteitenplan en de programmaschema's, loopt van 2019-2023. In de tweede helft van 2022 werd het proces opgestart om het meerjarenbeleid vast te stellen voor de periode 2023-2026.

Het media-aanbod moet voldoen aan voorschriften uit de Mediawet. Artikel 2.70 zegt: "Het programma-aanbod van de regionale mediadienst bestaat per programmakanaal voor tenminste 50 procent van de duur uit het aanbod van informatieve, educatieve en culturele aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de provincie waarvoor het bestemd is". De zogenoemde prestatie-overeenkomst van de gezamenlijke regionale media-instellingen met de minister legt ons verplichtingen op, die in het media-aanbod gerealiseerd moeten worden. Dagelijks moet er een actueel media-aanbod verzorgd worden. Dit betekent:

1. Voor de radio 24/7 uitzendingen, met overdag overwegend gepresenteerd media-aanbod bestaande uit nieuws, achtergrond, cultuur, educatie en muziek;
2. Op TV minimaal een half uur 'verse' televisie per dag, met nieuws, achtergrond, cultuur en educatie (incl. reclame en promo's);
3. Via de online-platforms 24/7 een website en app met dagelijks verversingen van het laatste nieuws, achtergronden en ander media-aanbod. Aan deze afspraken heeft L1 in 2022 ruimschoots voldaan.

### Nieuwstaak

L1 heeft op verschillende manieren geïnvesteerd in een gedegen invulling van zijn nieuwstaak. Intern werd door de nieuwe redactiestructuur per 1 april 2022 met verschillende redactiecoördinatoren de begeleiding en opleiding van (jonge) journalisten beter gewaarborgd. Extern is er veel energie gestoken in uitbreiding van samenwerking met lokale omroepen om meer nieuws te genereren uit provinciedelen die journalistiek onderbelicht zijn. Tevens is er een intensievere landelijke samen-

werking tot stand gekomen door het ondertekenen van de journalistieke alliantie tussen de NOS en de dertien regionale publieke media-instellingen. Dit heeft geleid tot extra distributie van regionaal nieuws. Het regionale nieuws van L1 is zichtbaar en hoorbaar in het nieuwsaanbod van de NOS op radio, tv en online en in de aparte regioblokken in de NOS Journaals. NOS Journaal Regio op NPO 2 dagelijks om 18:15 uur is een belangrijke verbetering om een groter en meer divers publiek te bereiken. Tevens vindt de productie hiervan in nauwe afstemming met de NOS plaats, met als gevolg dat de inhoudelijke samenwerking tussen NOS en regionale omroepen wordt bevorderd.

### Cultuur

Nieuwsfunctie en cultuurdragerschap zijn beide essentieel in het media-aanbod van L1. Daarnaast is er dagelijks minimaal één programma waarin de voertaal Limburgs dialect is. Muziek is een van de onderscheidende elementen van de Limburgse cultuur waarin m.n. harmonieën, fanfares en koren een rol spelen. In het programma Blaaskracht zijn opnames van muziekkuitvoeringen te zien. Tot slot is er ook voor de Limburgse popmuziek aandacht. In samenwerking met Stichting Pop in Limburg reikt L1 o.m. jaarlijks popprijsen uit.

### Evenementen

Ondanks de coronacrisis heeft L1 toch een aantal evenementen-uitzendingen kunnen maken, meestal in aangepaste vorm, zoals o.a. de finale van het Limburgs Vastelaovesleedjes Konkoer, het Limburgs Verkiezingsdebat, de Verkiezing van de Topvrouw Limburg, de Uitreiking van de Limburgse Popprijs, het Cultura Nova festival en de Herdenking bij het Nationaal Indië Monument. In het kader van de herstructurering van de redactie zal de balans tussen ambities en output opnieuw worden gewogen.



Tour de France Femmes



De11devande11de 2022



Koningsdag



OLS (Facebook live)

### **Limburg-Doc**

De mediaraad is erg ingenomen met de beslissing van de Stichting Omroep Limburg om net als voorgaand jaar, ook voor 2022 een bedrag van € 75.000 beschikbaar te stellen ten behoeve van het Limburg-Doc fonds. Deze rubriek biedt een podium aan jonge documentaire en tv-makers die helemaal passen binnen ons media-aanbodbeleid.

### **Aanbodkanalen**

L1 kiest voor een gedifferentieerd kanalenbeleid. De verschuiving van de nieuwsconsumptie van de traditionele kanalen radio en tv naar online zet onveranderd door. Content on demand, 'mobiel' en sociale media-platforms blijven de drie dominante trends. Voor het verspreiden van nieuws 24/7 ligt de prioriteit bij online-verslaggeving in tekst, beeld en audio. Goede programma's maken en deze zodanig aanbieden dat je de doelgroep bereikt is een blijvende ontwikkeling. Het fenomeen podcast heeft een razendsnelle ontwikkeling door-gemaakt evenals social media, waarin continu (snelle) keuzes moeten worden gemaakt wat waar aan te bieden een blijvende uitdaging is. Op het gebied van podcast was 2021 geormerkt als proefjaar. Na evaluatie van de ervaringen in 2021, werd er meer structuur aangebracht in een podcast-beleid om in 2022 op dit gebied gericht door te kunnen ontwikkelen.

### **4.2 Activiteitenplan 2023**

Het activiteitenplan is de inhoudelijke invulling -per jaar- van de nota media-aanbodbeleid, het beleidskader voor het media-aanbod. Het moet bij de bekostigingsaanvraag gevoegd zijn, als die vóór 1 september ter toetsing naar de RPO gaat en vóór 15 september wordt ingediend bij het Commissariaat voor de Media. De mediaraad was in 2022 al vroeg in het proces aan het woord. In de vergadering van mei besprak de mediaraad het eerste concept activiteitenplan 2023. In de vergadering van medio september stond de daadwerkelijke vaststelling echter pas op de agenda. Terwijl de bekostigingsaanvraag 2023, inclusief het activiteitenplan, begin september al werd vastgesteld door de RvC. Bij de opstelling van de planning voor 2023 wordt bekeken of er in de eerste helft van juli nog een vergadering kan worden ingepland, zodat de mediaraad vóór het vaststellen van de bekostigingsaanvraag door de RvC zijn inbreng kan geven op het activiteitenplan.

### **4.3 Schema media-aanbod 2023**

Het schema media-aanbod 2023 is de concrete uitwerking van het beleid op programmaniveau. In deze derde fase van de jaarlijkse beleidscyclus wordt het media-aanbod (de programmaschema's van radio en tv) bepaald voor het volgende jaar. Het schema voor het specifieke media-aanbod in 2023 is in januari 2023 geagendeerd en besproken. De luistercijfers zijn opnieuw gestegen en dus zit L1 op een lijn die we graag vasthouden. Op verzoek van de redactie is in 2021 een reorganisatieplan voor de redactie opgesteld waarbij een belangrijk onderdeel was om meer te investeren in online. Dit heeft in 2022 geresulteerd in 4 arbeidsplaatsen die van radio en tv zijn overgeheveld naar online. De ontwikkeling online, website, apps, social media, verdient én vraagt om hoge prioriteit om aangehaakt te blijven bij het veranderende media-gebruik van de burger.

De mediaraad houdt de vinger goed aan de pols om erop toe te zien dat het vastgesteld beleid én activiteitenplan tot hun recht komen.

## 5. Bereikcijfers en trends

L1 bereikte in het verslagjaar met zijn kanalen (radio, tv, online) 84% van de Limburgers, zo blijkt uit het doorlopende onderzoek van Motivaction. Afgezet tegen andere regionale publieke media-instellingen staat L1 in de top-3 als het gaat om crossmediaal jaarbereik. Met 36% crossmediaal bereik scoort L1 boven het landelijk gemiddelde van 31%.

Als belangrijkste mediakanaal geldt volgens het onderzoek van Motivaction nog altijd L1 TV (39%), gevolgd door de 1Limburg website/app (23%), L1 Radio (13%) en social media van L1 (9%). De overige 16% had geen voorkeur.

### L1 Radio

In 2022 is het bereik van L1 Radio toegenomen naar gemiddeld 147.000 luisteraars per dag. Het marktaandeel steeg naar 13,7%, waarmee L1 Radio haar plek als tweede zender van Limburg - na NPO Radio 2 - verstevigde. Het marktaandeel (bron: Nationaal Luister Onderzoek) nam voor het vijfde jaar op rij toe. Dat was met name te danken aan groei in bereik en marktaandeel bij de ochtendprogramma's, zowel op doordeweekse dagen (L1 Nieuwsshow) als in het weekeinde (Natuur en Zo, Postbus 31).

### L1 TV

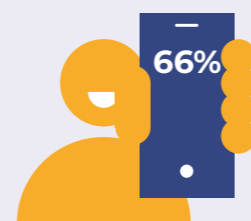
Ten opzichte van 2021 is het dagbereik op L1 TV in het verslagjaar gedaald naar 254.000 kijkers (bron: Stichting Kijk Onderzoek). Vanwege de coronacrisis en de grote wateroverlast in Zuid-Limburg in de zomer van 2021 lag het bereik twee jaar extreem hoog boven de 300.000 kijkers. Het gemiddeld dagbereik lag in het verslagjaar weer op het niveau van 2019 (pre coronatijd). De meeste kijkers trekt L1 tussen 18:00 en 20:00 uur.

### 1Limburg

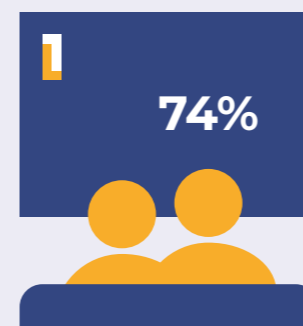
Het aantal gebruikers per maand op het online nieuwsplatform 1Limburg (web en app) is in 2022 uitgekomen op gemiddeld 1,5 miljoen. Het aantal maandelijkse paginaweergaven kwam uit op 29 miljoen. De website L1.nl wordt met name gebruikt voor programmapromotie en 'uitzending gemist'. Per maand telde L1.nl 270.000 bezoekers.

Bereikcijfers zijn belangrijk om te meten in welke mate L1 succesvol is in het bereiken van het Limburgse publiek. Professionaliteit/kwaliteit is ook een belangrijk criterium. Dat is niet in harde cijfers uit te drukken, maar als professionele organisatie heeft L1 zelf wel opvattingen over kwaliteit / professionaliteit (i.c. inhoudelijke keuzes, presentatie). Door te praten over kwaliteit - ook in de mediaraad - werkt L1 aan kwaliteit. Als publieke omroep leeft L1 vooral van belastinggeld. Dat schept de plicht om maatschappelijke relevante onderwerpen aan bod te laten komen in het media-aanbod. Dat vergt constante scherpte bij keuzes

## Bereikdoelstelling



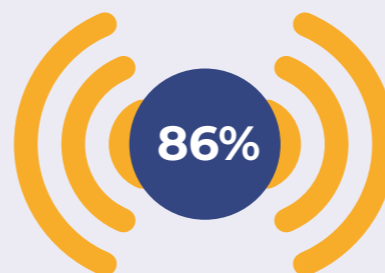
Online kanalen / 2022: 59%



TV-zender / 2022: 73%



Radiozender / 2022: 50%



Totaal bereik / 2022: 84%

Bron: Motivaction

De doelstellingen voor 2022 zijn te ambitieus gebleken.

	Doelstelling	Realisatie
Online kanalen	66%	59%
TV-zender	74%	73%
Radio-zender	54%	50%
Totaalbereik	86%	84%

Bron: Motivaction





Tafel Voetbal

Herdenking bij het Nationaal Indië-monument



## 6. Vergaderingen

### 6.1 Vergaderingen mediaraad

De mediaraad heeft in het verslagjaar vijf reguliere vergaderingen gehad. De vergaderingen konden in 2022 op één na weer fysiek plaatsvinden. De hoofdredacteur heeft alle reguliere bijeenkomsten bijgewoond. De vergaderingen zijn voorgezeten door de voorzitter Luc Verburgh.

De mediaraad heeft het afgelopen jaar, mede gevoed door informatie van de hoofdredacteur, zijn onafhankelijke rol in het toezicht houden op de programmering en de realisatie van het media-aanbodbeleid van L1 goed kunnen uitvoeren.

Naast dit toezicht is ook een aantal andere zaken aan de orde gekomen zoals:

- werving en benoeming van nieuwe leden voor de stromingen Kunst & Cultuur en Natuur, Bos & Milieu;
- start werving van nieuwe leden voor de stromingen agrariërs, culturele minderheden en werknemers;
- werving beleidssecretaris mediaraad;
- advies inzake voorgenomen benoeming leden RvC;
- vaststellen jaarverslag 2021 van de mediaraad;
- themabijeenkomst online;
- kijk- en luisteronderzoek najaar 2022;
- update meerjaren media-aanbodbeleid voor 2023-2026;
- bijeenkomst L1 Luistert stroming agrariërs;
- papierloos vergaderen;

### 6.2 Inrichting werkgroepen en profilering mediaraad

Leden van de mediaraad nemen regelmatig deel aan werkgroepen. Deze werkgroepen kunnen specifieke onderwerpen uitdiepen en hun bevindingen ter discussie aan de mediaraad voorleggen. Zo bouwt de mediaraad voor zichzelf inhoudelijke kennis op die cruciaal is voor zijn functioneren.

In 2022 werd er door de werkgroep online, die zich al in 2021 actief gebogen had over de ontwikkeling van online activiteiten in de media, een workshop georganiseerd voor leden van de mediaraad en de redactie. Hierbij kwamen onderwerpen aan bod als de ontwikkelingen op online-vlak, kijk- en luistergedrag van het publiek in relatie tot online,

de betekenis van een goede distributiestrategie en beïnvloeding door algoritmes. Doorontwikkeling van online zal ongetwijfeld een belangrijke rol gaan spelen in een nieuw meerjaren media-aanbodbeleid.

De mediaraad heeft als wettelijke taak het vaststellen van het media-aanbodbeleid van L1. Het huidige meerjaren media-aanbodbeleid loopt in 2023 af. Eind 2022 is er een werkgroep aan de slag gegaan met het opstellen van een startnotitie voor een nieuw meerjaren media-aanbodbeleid voor de periode 2023-2026. Deze startnotitie, met handvatten voor de hoofdredacteur voor een nieuw beleid, stond in het eerste kwartaal van 2023 ter vaststelling op de agenda van de mediaraad.

De mediaraad wil, in samenwerking met de L1-redactie, contact onderhouden met de verschillende stromingen. Daarom is er samen met de hoofdredactie een nieuw initiatief genomen onder de titel L1 Luistert. Eind 2022 heeft er een eerste, leerzaam gesprek plaatsgevonden met agrariërs. Doel was meer begrip voor elkaar te krijgen en te onderzoeken hoe zij denken over de aandacht van L1 via radio, tv en online. Het voornemen is om jaarlijks met een tweetal stromingen in gesprek te gaan.

In het najaar van 2022 hebben alle mediaraadsleden meegedaan aan een 'kijk- en luisteropdracht' gericht op het tv-programma L1mburg Centraal en het radioprogramma L1 Nieuwsshows. Aan de hand van gezamenlijk vastgestelde criteria kon men feedback geven. De resultaten zijn besproken in de reguliere vergadering van november. De hoofdredacteur heeft hier zijn constructieve reactie op gegeven en de resultaten gedeeld met de redactie.

## 7. Samenstelling mediaraad

### 7.1 Werving nieuwe leden

De mediaraad is zodanig samengesteld dat hij representatief is voor de belangrijkste in de provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Provinciale Staten beoordelen of de mediaraad hieraan voldoet. Met het oog hierop hebben Provinciale Staten van Limburg 15 stromingen aangewezen die in de mediaraad vertegenwoordigd moeten zijn.

Behalve met de vertegenwoordiging per stroming houden we ook rekening met diversiteit in leeftijd en geslacht, met culturele en etnische achtergronden en met spreiding van de woonplaats van de leden over de provincie.

De leden van de raad worden telkens voor een periode van vier jaar benoemd. Zij kunnen éénmaal herbenoemd worden. In 2022 ontstonden vacatures voor drie stromingen.

De leden voor de stromingen Kunst & Cultuur; Natuur, Bos & Milieu en Werknemers moesten de mediaraad vanwege het bereiken van de maximale zittingsduur verlaten. De vacatures voor de stromingen Kunst & Cultuur en Natuur, Bos & Milieu werden met succes ingevuld. Elders in dit jaarverslag stellen de nieuwe leden zich voor. Het lukte helaas niet voor de stroming Werknemers een goede kandidaat te selecteren. Eind 2022 werd gestart met de werving van leden voor vacatures die in 2023 zouden ontstaan. Hierbij werd ook de werving van een lid voor de stroming Werknemers weer meegenomen. Door te focussen op inclusiviteit en gender zijn we er bij de werving van nieuwe leden in geslaagd om de samenstelling van de mediaraad diverser te maken. Aan het einde van het verslagjaar kende de raad 9 vrouwen en 5 mannen. Daarnaast is er een mannelijke (onafhankelijke) voorzitter.

Bestuurder en hoofdredacteur ontvangen normaliter de nieuwe leden en laten hen kennismaken met de medewerkers aan de hand van een rondleiding door de diverse studio's en langs de verschillende afdelingen binnen de organisatie. Vanwege corona heeft de introductie een tijd niet plaatsgevonden. Deze bezoeken worden weer spoedig opgepakt.

### 7.2 Interne organisatie

De mediaraad heeft een dagelijks bestuur dat de vergaderingen voorbereidt en de raad vertegenwoordigt bij diverse uitvoerende werkzaamheden. Het dagelijks bestuur bestaat uit de onafhankelijk voorzitter (Luc Verburgh), de vicevoorzitter (Eveline Nelissen) en de secretaris (Frank de Vries). Eveline Nelissen volgde op 1 april 2022 de vertrekkende vicevoorzitter Gabriele Gellings op.

De mediaraad heeft de beschikking over een ambtelijke ondersteuning. In het verslagjaar werd, in afwachting van organisatieontwikkelingen binnen LI, deze functie eerst ingevuld door een interim ambtelijk secretaris. De procedure voor een vaste invulling van deze functie werd voor de zomer van 2022 afgerond. Met de aanstelling van Marieke Käller als beleidssecretaris per 1 september 2022, kreeg de mediaraad weer een volwaardige ondersteuning.

In het rooster van aftreden is te zien op welk moment leden benoemd werden en herbenoemd (kunnen) worden voor een tweede termijn van vier jaar.

## Samenstelling mediaraad per 31-12-2022

In het rooster van aftreden is te zien op welk moment leden benoemd werden en herbenoemd (kunnen) worden voor een tweede termijn van vier jaar.

Start eerste termijn  
Start tweede termijn  
Einde zittingstermijn

lid / stroming	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Tülay Arslan (51)</b> <i>Culturele minderheden</i>									
<b>Aniek Bours (29)</b> <i>Recreatie en toerisme</i>									
<b>Jim Falize (27)</b> <i>Stroming: Sport</i>									
<b>Daniëlle Feron-Roebroek (37)</b> <i>Agrariërs</i>									
<b>Marcel richter (52)</b> <i>Kunst en cultuur</i>									
<b>Cäte van den Hadelkamp (70)</b> <i>Gehandicapten</i>									
<b>Demi Janssen (19)</b> <i>Jongeren</i>									
<b>Marco Luijk (60)</b> <i>Levensbeschouwelijke groeperingen</i>									
<b>Eveline Nelissen (56)</b> <i>Vrouwenorganisaties</i>									
<b>Evelien Philips (45)</b> <i>Natuur, bos en milieu</i>									
<b>Lidewij Radix (38)</b> <i>Onderwijs en educatie</i>									
<b>Maarten Stoffels (56)</b> <i>Werkgevers/ondernemers</i>									
<b>Vacature werknemers*</b>									
<b>Lonneke Truyen (34)</b> <i>Welzijn en zorg</i>									
<b>Luc Verburgh (61)</b> <i>Onafhankelijk voorzitter</i>									
<b>Frank de Vries (66)</b> <i>Ouderen</i>									

\* vacature stroming werknemers kon in 2022 nog niet worden ingevuld, na beëindiging zittingstermijn vorige vertegenwoordiger.





**Marcel Richter (52), Linne  
Stroming Kunst en Cultuur**

*Het is niet toevallig dat ik namens de stroming Kunst en Cultuur in de mediaraad van L1 zit. Vanaf mijn jeugd ben ik betrokken als bestuurslid of vrijwilliger bij heemkundeverenigingen, Cuypersgenootschap, stichting Funerair Erfgoed Limburg, Monumentenoverleg Roermond en was ik voorzitter/lid van de Monumentencommissies in Maasbracht en Roerdalen. Ik doe graag archiefonderzoek en schrijf dan een artikel voor een jaarboek van de Heemkundevereniging Roerstreek of een artikel in een tijdschrift.*

*Het is van belang dat het aanbod van L1 ook afgestemd wordt op Kunst en Cultuur. Vanzelfsprekend horen hier de grote evenementen bij zoals OLS, WMC, maar ook moet er aandacht zijn voor kleine culturele evenementen zoals bijvoorbeeld een jubileum van een harmonie of zangkoor. Ook moet er voldoende aandacht zijn voor het gebruik van het Limburgs in de programmering. Van huis uit ben ik jurist en ik zal ook die kennis inzetten ten behoeve van de mediaraad mocht dit nodig zijn. Het is mijns inziens goed dat er ook vanuit een juridische bril naar de stukken wordt gekeken die door de mediaraad behandeld worden. Als vertegenwoordiger van het culturele leven in de provincie Limburg in de mediaraad van L1 zal ik mijn steentje bijdragen aan een goed aanbod wat verankerd wordt in het mediabeleid.*

**Evelien Philips (45), Heerlen  
Stroming Natuur, Bos en Milieu**

*In mijn werk als senior communicatieadviseur voor Staatsbosbeheer ben ik vaak in de weer met mediaverzoeken voor radio, tv of online. Nieuwsgierig ben ik altijd geweest, waardoor ik elke dag verschillende nieuwsbronnen raadpleeg. De rol van lid van de mediaraad past mij daardoor goed. Ik denk graag mee, wil de laatste ontwikkelingen volgen. En kan vanuit de stroming Natuur, bos en milieu mijn steentje bijdragen aan het beleid. We hebben zo'n mooie natuur en cultuur in Limburg, belangrijk dat deze behouden blijft. Als geboren en getogen Limburgse geniet ik dagelijks van dit mooie, groene en heuvelachtige landschap. Voor mijn werk ben ik vaak buiten te vinden, ga ik met boswachters op pad of bekijk ik locaties waar we*

*werkzaamheden uitvoeren. Zeker gezien het feit dat natuur en klimaat steeds belangrijker wordt, praat ik graag mee over het media-aanbod. Mijn ruime ervaring bij verschillende werkgevers maakt dat ik van veel markten thuis ben met een link naar communicatie en nieuws. Ik volg L1 voornamelijk online, maar luister ook steeds vaker naar de radio en bekijk het aanbod op tv met meer aandacht dan voordat ik lid was van de mediaraad. Zo ben ik positief verrast over het aanbod en zie ik kansen voor het verbreden en verdiepen van dit aanbod.*



Evelien Philips



Marcel Richter

## 8. Stromingen en organisaties

### 1. Agrariërs

**LLTB (Limburgse Land- en Tuinbouwbond)**

Postbus 960, 6040 AZ ROERMOND

**LAJK (Limburgs Agrarisch Jongeren Kontakt)**

Steegstraat 5 6041 EA ROERMOND

### 2. Culturele minderheden

**Antidiscriminatievoorziening Limburg**

Boschstraat 21a, 6211 AS MAASTRICHT

**Provinciaal Platform voor Diversiteit**

Poststraat 8-10, 6135 KR SITTARD

**S.M.K.K. (Stichting Meer Kleur en Kwaliteit)**

Postbus 276, 6130 AG SITTARD

### 3. Gehandicapten

**FGL-Limburg (Federatie van Gehandicapten-organisaties Limburg)**

Wambacherhof 66, 5932 GD TEGELEN

**SOL Limburg (Belangenbehartiging voor mensen met een verstandelijke handicap in Limburg)**

Postbus 5185, 6130 PD SITTARD

### 4. Jongeren

**Jeugdwerk Limburg**

Postbus 1048, 6040 KA ROERMOND

**Jong Nederland Limburg**

Marijkelaan 11a, 6074 AP MELICK

**Steunpunt Scouting Limburg**

Swentiboldstraat 21, 6137 AE SITTARD

### 5. Kunst en cultuur

**Stichting V.N.K. Limburg**

p/a Huis voor de Kunsten Limburg

Postbus 203, 6040 AE ROERMOND

**Stichting Popmuziek Limburg**

p/a Huis voor de Kunsten Limburg

Postbus 203, 6040 AE ROERMOND

**Stichting Sociaal Historisch Centrum voor Limburg**

Sint Pieterstraat 7, 6211 JM MAASTRICHT

**Veldeke Limburg**

p/a Huis voor de Kunsten Limburg

Postbus 203, 6040 AE ROERMOND

**LGOG (Het Koninklijk Limburgs Geschied- en**

**Oudheidkundig Genootschap)**

Steegstraat 5, 6041 EA ROERMOND

**Federatie van Musea in Limburg**

p/a Huis voor de Kunsten Limburg

Postbus 203, 6040 AE ROERMOND

**Cubiss Limburg**

Postbus 90114, 5000 LA TILBURG

### 6. Levensbeschouwelijke groeperingen

**Bisdom Roermond**

Postbus 470, 6040 AL ROERMOND

**Classis Noord-Brabant, Limburg en Réunion Wallonne**

Peppelhoven 15, 6225 GX MAASTRICHT

### 7. Natuur, bos en milieu

**Natuur en Milieufederatie Limburg (NMF Limburg)**

Kapellerpoort 1, 6041 HZ ROERMOND

**IVN District Limburg**

Godsweerderstraat 2, 6041 GH ROERMOND

**Stichting Het Limburgs Landschap**

Postbus 4301, 5944 ZG ARGEN

**Staatsbosbeheer Limburg**

Stationsweg 142, 5807 AD OOSTRUM

**Natuurhistorisch Genootschap in Limburg**

Kapellerpoort 1, 6041 HZ ROERMOND

### 8. Onderwijs en educatie

**Stichting Limburgs Voortgezet Onderwijs**

Postbus 143, 6130 AC SITTARD

**Yuverta College**

Louis Eyssenweg 5, 6049 CD HERTEN

**Universiteit Maastricht**

Postbus 616, 6200 MD MAASTRICHT

**Zuyd Hogeschool**

Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ HEERLEN

**Vista College**

Postbus 1825, 6201 BV MAASTRICHT

**INNOVO, stichting voor Katholiek Onderwijs**

Postbus 2602, 6401 DC HEERLEN

**Gilde Opleidingen**

Postbus 1094, 6040 KB ROERMOND

**MOVARE Onderwijsstichting**

Postbus 12, 6460 AA KERKRADE

**Stichting Kindante**

Postbus 5156, 6130 PD SITTARD

**Fontys Hogescholen**

Postbus 558, 6130 AN SITTARD

**Fontys Hogescholen**

Postbus 141, 5900 AC VENLO

**SVO/PL (Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg.)**

Akerstraat 85-87, 6417 BK HEERLEN

### 9. Ouderen

**ANBO Limburg**

Sint Petershof 16, 6411 KG HEERLEN

**KBO (Katholieke Bond van Ouderen Limburg)**

Postbus 960, 6040 AZ ROERMOND

**PCOB (Protestants Christelijke Ouderenbond)**

Rozemarijnngaard 5, 6417 HD HEERLEN

**SOH (Senioren organisaties Heerlen)**

Johannes XXIII singel 25, 6416 GE HEERLEN

**FNV Senioren**

Schepenlaan 6, 6002 EE WEERT, Secretariaat.senioren@fnv.nl

**AVOS (Algemene Venrayse Onafhankelijke**

**Seniorenvereniging)**

Hagelweg 29, 5801 HB VENRAY

**Jongeren van Vroeger**

Riethstraat 45, 5931 PW TEGELEN

**ASV Zuidwest Limburg (Algemene Seniorenvereniging)**

Veeweg 3, 6142 AV EINIGHAUSEN

**Senioren voor Senioren HMM**

Middelburgstraat 32 , 6415 BM HEERLEN

### 10. Recreatie en toerisme

**Visit Zuid-Limburg**

Postbus 820, 6300 AV VALKENBURG

**Maastricht Marketing**

Kleine Staat 1, 6211 ED MAASTRICHT

**VVV Midden-Limburg**

Markt 17, 6041 EL ROERMOND

### 11. Sport

**Huis voor de Sport Limburg**

Parijsboulevard 345, 6135 LJ SITTARD

### 12. Vrouwenorganisaties

**FAM!**

Minderbroederssingel 44, 6041 KK ROERMOND

**ZijActief Limburg**

Steegstraat 5, 6041 EA ROERMOND

**KVG Limburg (Katholieke Vrouwen Gilde Limburg)**

Schansweg 56, 6325 PG BERG EN TERBLIJT

**LKV (Limburgse Katholieke Vrouwenbeweging)**

Kloosterplein 1, 6131 EP SITTARD

### 13. Welzijn en zorg

**Provinciale Raad voor de Volksgezondheid**

Postbus 5700, 6202 MA MAASTRICHT

**Stichting Burgerkracht Limburg**

Mercator 1, 6135 KW SITTARD

### 14. Werkgevers/ondernemers

**MKB-Limburg**

Steegstraat 5, 6041 EA ROERMOND

**LWV, Limburgse Werkgeversvereniging**

Postbus 474, 6040 AL ROERMOND

### 15. Werknemers

**CNV Regio Limburg**

Postbus 2475, 3500 GL UTRECHT

**FNV Zuid Nederland**

Schepenlaan 6, 6002 EE WEERT

**Vakbond ABW**

Valkenburgerweg 75, 6419 AP HEERLEN

**VCP (Vakcentrale voor professionals)**

Postbus 90525, 2509 LM DEN HAAG



**1limburg**