

Actueel en dichtbij.

Jaarverslag 2021



**'In tijden van nood kan
Limburg op ons rekenen'**

Inhoud

14



12

**'Er waren weer
prachtige evenementen'**

**'In 2021 zijn veel verbeter-
slagen doorgevoerd'**

- Visie en missie – 3
- Bestuursverslag – 5
- RvC verslag – 7
- Mediaraad – 9
- TV, Radio en Online – 11
- Bereik – 20
- Mediafaciliteiten, planning en productie – 26
- Marketing & Sales – 29
- Human Resources – 32
- OR – 34
- Financieel verslag – 36
- Dankjulliewel! – 46



28

**'LI medewerkers zijn
hecht wanneer nodig'**

33



Onze missie

We willen onmisbaar zijn voor iedereen die in Limburg is geïnteresseerd. Luisteraars, kijkers en gebruikers van onze kanalen worden 24/7 op de hoogte gehouden van het regionale nieuws. Onze richtinggevende kernwaarden? Actueel, dichtbij, onafhankelijk, betrouwbaar en maatschappelijk relevant. Met sterke regionale journalistiek dragen we bij aan een gezonde democratische samenleving, middels duiding, diepgang en dialoog. Even belangrijk is dat LI en 1Limburg als cultuurdragers actief bijdragen aan het in stand houden en vormgeven van de Limburgse identiteit, waaronder streektaal. Om onze verbindende rol in de samenleving optimaal waar te kunnen maken, is en blijft het onze ambitie om in Limburg dé mediainstelling te zijn met het hoogste totaalbereik.

**Actueel, dichtbij,
onafhankelijk,
betrouwbaar en
maatschappelijk
relevant.**

Liefde voor Limburg

We werken met een slim en uitgekiend kanalenbeleid. Nieuwsconsumptie verandert. Van de traditionele kanalen radio en tv naar online en content on demand. Voor het 24/7 verspreiden van nieuws ligt onze prioriteit bij onlineverslaggeving in tekst, beeld en audio. De kanalen radio en tv zullen ook nieuws brengen, maar deze kanalen functioneren meer en meer als Limburgse cultuurdrager in de vorm van (live) uitzendingen van evenementen. Liefde voor Limburg is de beste verwoording voor onze dagelijkse betrokkenheid en empathie, zonder daarbij onze journalistiek controlerende taak te verliezen. Wij zoeken daarbij ook naar mogelijkheden voor verspreiding van ons media-aanbod via partnerships en/of door het delen van aanbod met andere media. Hoe groter het bereik van ons aanbod, hoe geslaagder onze missie.

De **kracht** van de club

Voor Stichting Omroep Limburg en de aan haar verbonden ondernemingen was 2021 een onrustig jaar. Het begon met een rechtszaak bij de Ondernemingskamer waardoor de verhoudingen tussen de verschillende organen en ook de persoonlijke verhoudingen ernstig verstoord raakten. De benoeming door de Ondernemingskamer van José Blanco Fernandez tot onderzoeker, Barbara van Hussen tot commissaris met doorslaggevende stem en mijzelf als bestuurder bracht enige rust maar ook onzekerheid voor de organisatie.

Analyse

In deze eerste fase werd aan de hand van vele gesprekken een analyse gemaakt van de oorzaken van de bestuurlijke crisis en de verschillende mogelijkheden om tot een oplossing te komen. Na enkele maanden was duidelijk dat niet alleen leidinggevendenden tekort waren geschoten maar dat er ook door de jaren heen bepaalde elementen in de cultuur van de onderneming waren gesloten die de werksfeer nadelig beïnvloedden.

Saamhorig en betrokken

Ook was duidelijk dat er onder het personeel een enorme saamhorigheid en betrokkenheid bij L1 bestond en de wil aanwezig was met elkaar aan verbetering van de cultuur te werken. Daarnaast kon ook worden vastgesteld dat door deze saamhorigheid en betrokkenheid en uiteraard ook de kwaliteit van de medewerkers de resultaten van L1 inhoudelijk, operationeel en financieel ondanks alle onrust van de afgelopen jaren steeds uitstekend waren. En dat laatste zegt alles over de kracht van deze prachtige club.

Aanpassing redactiestructuur

In het najaar is er met name binnen de redactie een intensieve dialoog gevoerd over aanpassing van de redactiestructuur en heeft daarover in december na advies van redactieraad en ondernemingsraad besluitvorming plaatsgevonden. Dit heeft geleid tot wijziging in de aansturing van de redactie met ingang van 1 april jl. De leiding is nu in handen van één hoofdredacteur. Zodra een nieuwe hoofdredacteur is benoemd, zal deze bijgestaan worden door een adjunct-hoofdredacteur.

Er is in 2021 een enorme prestatie geleverd. Ondanks de bestuurs-crisis zijn de resultaten afgezien van de incidentele kosten in alle opzichten voortreffelijk en is L1 klaar voor de toekomst.

Job van der Have, bestuurder benoemd door de Ondernemingskamer



Samen geven ze leiding aan zeven zogenaamde meewerkende voorlieden, waarvan drie verantwoordelijk zijn voor de inhoud (Nieuws, Cultuur en Sport), drie voor de distributie (TV, Radio en Online) en één voor redactionele ondersteuning (projecten en evenementen, programmapromotie en archief). De verwachting is dat met deze aanpassing er meer eenduidigheid in de aansturing van de redactie en er een betere samenwerking binnen de redactie zal komen waardoor de kwaliteit van de berichtgeving verder stijgt en de werksfeer sterk verbetert.

Cultuurverandering

Daarnaast zijn eind 2021 de voorbereidingen gestart voor een organisatiebreed cultuurtraject, dat na advies van de ondernemings-

raad heeft geleid tot de selectie van een externe partij die vanaf mei 2022 gedurende een project van een half jaar zal ondersteunen bij verbetering van cultuur en gedrag binnen de onderneming.

Impact corona

Corona heeft ook in 2021 een behoorlijke impact op de organisatie gehad. L1 heeft bij haar aanpak steeds de richtlijnen van de overheid gevolgd en er is gelukkig ten gevolge van corona geen uitval van betekenis geweest. Commercieel gezien heeft L1 weinig te lijden gehad van corona en kon de omzet mooi op peil worden gehouden.

Calamiteitenzender

Een dieptepunt voor de bewoners van Zuid-Limburg, maar een hoogtepunt voor de professionals van L1, was de watersnood in juli. Toen bleek wederom de kracht van L1; er werd een aantal dagen (waarin L1 ook als calamiteitenzender dienstdeed) non-stop met zijn allen fantastisch samengewerkt om verslag te doen van de ramp en de gevolgen daarvan. Daarmee werd alom lof geoogst en de bereikcijfers bereikten in die periode ongekende hoogten. Ook hier bleek weer waartoe de medewerkers van L1 met elkaar in staat zijn!

Resultaten

Financieel heeft L1 in 2021 helaas een behoorlijke ader moeten laten. Het operationele resultaat was, net als in voorgaande jaren, prima. Maar als gevolg van de incidentele lasten verbonden aan de gang naar de Ondernemingskamer is het totaalresultaat zwaar negatief. Gelukkig is L1 vanwege de ruim aanwezige reserves in staat om deze klap op te vangen zonder dat de kwaliteit van de programma's daaronder lijdt. In het financiële deel van dit verslag is een verantwoording van de incidentele lasten te vinden.

Toekomst

We zien de toekomst met vertrouwen tegemoet. Financieel worden alle zeilen bijgezet om weer minimaal op een break even-resultaat te komen. Programmatisch zal een verdere aanpassing plaats gaan vinden waarbij Online versterkt gaat worden zonder het belang van Radio en TV uit het oog te verliezen.

Governance en interne beheersing

Het jaar 2021 heeft zich gekenmerkt door vanuit zowel de RvC als door Bestuurder aandacht te besteden aan versterking van de Governance en interne beheersing. Hierin is zowel het MT alsook de OR meegenomen en is een aantal thema's besproken en projecten opgestart waarbij o.a. administratieve aanpassingen hebben plaats gevonden. Hiertoe is

tevens de fraude-risico-analyse onder de loep genomen en is de organisatie op relevante gedragscodes aangesproken. Middels het op te starten cultuurtraject krijgen de gedragscodes een nog prominentere plek binnen de L1 organisatie.

Al met al een roerig jaar waarin de opgaande lijn gelukkig weer is gevonden en ik de onderneming met veel plezier heb geholpen haar eigen kracht weer te ontdekken.

Nevenfuncties bestuurder

Job van der Have

Bestuurder Stichting Omroep Limburg vanaf 26 april 2021 tot heden

- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Wakker Dier (onbezoldigd)
- Voorzitter bestuur Stichting Albron (bezoldigd)

Ruimte voor een **nieuwe start**

Afgelopen jaar was zowel voor de directeur-bestuurder en de raad van commissarissen (RvC) als voor de medewerkers van de Stichting Omroep Limburg een veelbewogen jaar. De eerder ontstane vertrouwensbreuk tussen personeel en ondernemingsraad (OR) enerzijds en bestuurder Elbers en de RvC anderzijds leidde in april tot een zaak bij de Ondernemingskamer.

Ondernemingskamer

De Ondernemingskamer besloot tot het instellen van een onderzoek naar de interne problemen bij LI. Job van der Have werd als tijdelijk bestuurder benoemd en de RvC werd uitgebreid met Barbara van Hussen (ondergetekende), als vierde commissaris met een beslissende stem. Advocaat José Blanco Fernández werd aangesteld om onderzoek te doen naar het beleid en de gang van zaken binnen LI. Zijn onderzoek is inmiddels afgerond.

Afscheid bestuurder en RvC

De RvC besloot afgelopen zomer afscheid te nemen van Elbers. In augustus 2021 besloten de drie zittende commissarissen Hans Coppus, Mirjam Depondt en Raoul Willms volledig terug te treden. Ze wilden ruimte maken binnen LI voor een nieuwe start. Dat werkte. De organisatie kon weer vooruitkijken. Letterlijk en figuurlijk.

Aan de slag

De organisatie ging samen met OK-bestuurder Job van der Have aan de slag. En ondanks dat mensen over het algemeen niet zo verandingsgezind zijn liet het voltallige team van Stichting Omroep Limburg het beste van zichzelf zien. Eenieder vond dat het anders moet. En dat het ook anders kan is gebleken. Zeker voor een bedrijf waarin men niet gewend was om elkaar aan te spreken. Zowel operationeel als op het vlak van cultuur heeft de organisatie enorme stappen gemaakt.

Hart voor Limburg

Dat de organisatie nooit uit het oog verloren waartoe ze op aarde is werd extra duidelijk tijdens de watersnoodramp die zich in de zomer van 2021 in Limburg voltrok. Een crisis verbindt. Zelden heb ik zo'n professionele, hardwerkende, veerkrachtige en betrokken club gezien als deze. LI is een saamhorige familie met een groot hart voor Limburg. Met kritische journalisten die gaan en staan voor het actuele nieuws in hun provincie.

Ik durf met een gerust hart te zeggen dat er een streep onder het verleden is gezet en dat de organisatie onderweg is naar een mooie toekomst!

Barbara van Hussen,
voorzitter Raad van Commissarissen



Hands-on

Overigens wordt er niet alleen hard gewerkt in tijden van crisis, maar het hele jaar door. Want ondanks de 1,5-meter-beperkingen is de handschoen voor verandering, verdere professionalisering en optimalisatie van LI en het scherp krijgen van de governance en de rollen die alle stakeholders hierin spelen met twee handen opgepakt. Zo is o.a. de redactie-structuur toekomstgericht gemaakt waardoor heldere rapportagelijnen zijn ontstaan en nieuw talent de ruimte krijgt zijn de omgangsvormen gedefinieerd. Al met al positieve ontwikkelingen waar eenieder binnen LI nu de vruchten van plukt.

Werving RvC, bestuurder en hoofdredacteur

In het vierde kwartaal is het traject opgestart voor de werving van de nieuwe leden voor de RvC, de nieuwe bestuurder en een nieuwe hoofdredacteur. Die opdracht werd eind november gegund aan De Vroedt & Thierry. Het streven is dat er uiterlijk 1 juni 2022 drie nieuwe leden in de RvC benoemd zullen worden. Intussen is ook de werving van de nieuwe directeur-bestuurder en de nieuwe hoofdredacteur door De Vroedt & Thierry gestart. De nieuwe RvC leden zullen hier nauw bij betrokken zijn.

Topprestatie

De organisatie kan niet alleen trots zijn op haar bereikcijfers dit jaar. Ondanks de crises en de buitengewone incidentele kosten deed de omroep het financieel ook heel goed. Een extra compliment voor Marketing & Sales voor de inventieve wijze waarop ze (nieuwe) adverteerders aan zich wisten te binden.

Tot slot

Er wordt gezegd dat Limburgers wat minder open staan voor 'westerlingen', dat heb ik geen moment ervaren. Als Rotterdammer heb ik me vanaf dag één meer dan welkom gevoeld bij LI. De openheid en het eigen kritisch vermogen hebben tot een krachtige veranderingsgezindheid geleid. Zo kom je samen tot oplossingen. Dat heeft eenieder laten zien. Ik durf met een gerust hart te zeggen dat er een streep onder het verleden is gezet en dat de organisatie onderweg is naar een mooie toekomst!

Nevenfuncties Raad van Commissarissen

Barbara van Hussen (1971)

- Voorzitter RvC, Stichting Omroep Limburg, vanaf april 2021 t/m heden (bezoldigd)
- Partner (advocaat) JB Law (bezoldigd)
- Lid RvT Koninklijke Vezet B.V. (bezoldigd)
- Lid bestuur Stichting Continuïteit Ahold Delhaize (bezoldigd)
- Lid RvT Beter Bed Holding N.V. (bezoldigd)
- Voorzitter RvT Stichting Het Potentieel Pakken (onbezoldigd)
- Lid bestuur Stichting Erasmus Trustfonds (onbezoldigd)
- Lid bestuur de Volkskrant (bezoldigd)

Mediaraad





Conform wettelijke taak

Ook het afgelopen jaar hebben wij weer met de hoofdredacteur van gedachten gewisseld over het media-aanbod voor televisie, radio en online om daarbij ook media-aanbodbeleid voor L1 conform onze wettelijke taak vast te stellen. In dat kader hebben wij het uitgebreid gehad over de ontwikkeling op het gebied van online en de belangstelling van de verschillende doelgroepen van lezers, luisteraars en kijkers.

Actief luisteren en kijken

Daarnaast hebben wij ook binnen de mediaraad invulling gegeven aan het zelf actief luisteren en kijken naar programma's van L1 om daarmee een beeld te kunnen vormen óf en in welke mate invulling wordt gegeven aan dit beleid. De mediaraad is verheugd ook nu weer te kunnen vaststellen dat dit het geval is.

Beleidsuitgangspunten zichtbaar

De beleidsuitgangspunten van ons mediabeleid zijn zichtbaar in de keuzes die door de redactie van L1 vervolgens gemaakt worden. Naast bovenstaande primaire taak, hebben wij ons ook het afgelopen jaar goed laten informeren over de ontwikkelingen binnen L1 zowel vanuit het perspectief van de RvC, de bestuurder én dat van de hoofdredacteur. We zijn verheugd te kunnen constateren dat er niet alleen grote stappen zijn gezet naar normalisering van de verhoudingen, maar dat ook in 2021 de programmering op een prima niveau is gebleven. En dat ten tijde van veel corona-ongemakken! Een compliment waard aan iedereen die binnen L1 hier een bijdrage aan heeft geleverd.

De mediaraad is verheugd dat er niet alleen grote stappen zijn gezet naar normalisering van de verhoudingen, maar dat ook de programmering op een prima niveau is gebleven.

Luc Verburgh, voorzitter mediaraad L1



L1 TV en Radio



Crisis verbindt

Als het gaat om nieuws was 2021 een heel bijzonder jaar. De coronapandemie bepaalde in hoge mate ons dagelijks leven. In de zomer werd Limburg bovendien ook nog eens geconfronteerd met een watersnoodramp. Maar een crisis verbindt ook. We waren dichterbij en actueler dan ooit.

Overstromingen

De watersnood in Valkenburg en omgeving overheerste dagenlang het nieuws. L1 Radio was maar liefst 88 uur onafgebroken actief als calamiteitenzender. Op tv maakten we doorlopend verse uitzendingen en de liveblogs op 1Limburg werden massaal bezocht. De Maas verbindt het Zuiden en Noorden van de provincie, dus het nieuws stroomde dagenlang mee met het stijgende rivierwater.

Live inspringen op grote nieuwsgebeurtenissen is een van de sterke kanten van onze redactie. Een crisis verbindt behalve intern ook extern. Het is heel inspirerend om te merken dat het publiek L1 Radio, L1 TV en ons online-nieuwsplatform 1Limburg massaal opzoekt op dit soort momenten.

In tijden van nood kan Limburg op ons rekenen. We zijn dichtbij. Letterlijk en figuurlijk. TV en radio geven duiding aan onzekerheden.

Leo Hauben, hoofdredacteur L1



Code zwart

Het tweede jaar van de coronacrisis hield ons ook volop bezig in 2021, waarbij het vaak ging om de vraag of de ziekenhuizen code zwart (patiënten weigeren) konden voorkomen. We hebben met persoonlijke verhalen geprobeerd de impact van deze crisis bij het publiek te brengen. Ons nieuws, jouw verhaal is tenslotte het motto van ons dagelijkse nieuwsprogramma 1Limburg Centraal.

Duiding. Diepgang. Dialoog

De drie D's staan hoog in het vaandel van onze redactie: duiding, diepgang en dialoog. Tijdens de coronatijd hebben we die drie D's zeker waargemaakt met enkele tientallen speciale uitzendingen van AvondGasten – corona in Limburg. Het publiek wil niet alleen de feiten

van de dag, maar ook de context. Nieuws roept vaak veel vragen op en die probeerden we te beantwoorden in AvondGasten met specialisten, zorgbestuurders, IC-verpleegkundigen, ex-patiënten en nog veel meer andere betrokkenen.

Cultuurdrager van Limburg

Voor L1 is Vastelaovend altijd een prachtige periode. Als regionale media-instelling kunnen we ons uitleven met allerlei programma's over het meest breed gevierde culturele evenement van onze provincie. In onze missie staat niet voor niets dat er meer is dan regionaal nieuws. Even belangrijk is dat L1 als cultuurdrager actief bijdraagt aan het in stand houden en vormgeven van de Limburgse identiteit.



Tour de Limbourg

Vanwege de coronalockdown was vastelaovend in 2021 echter anders dan anders. Omdat alle reguliere festiviteiten werden afgelast, werden we gedwongen om creatieve alternatieve programma's te maken, zoals De Klanke van de Aovendklok. Zo hielden we vastelaovend via L1 toch zo goed mogelijk levend.

Topjaar voor radio

Het verslagjaar was voor radio een topjaar, met een marktaandeel van 13%. In 2020 was dat aandeel al gestegen van 8% naar 10%. Het betekent een forse winst voor L1 Radio. De groei zat met name op de doordeweekse dagen, de luisteraars bleven langer doorluisteren. Een teken dat de kwaliteit van de programma's bevalt. Felicitatieprogramma Postbus 31 bleef het L1-programma met het grootste marktaandeel: één op de vijf radio's stond iedere zondagochtend in Limburg afgestemd op dit geliefde programma.

Weer een NL Award!

Er was ook nog nieuws over onszelf om trots op te zijn. Bas Dingemanse, misdaadverslaggever van L1, won in het verslagjaar een NL Award in de categorie Jong Talent. Die prijs ging voor het tweede jaar op rij naar een L1-redacteur. In 2020 was Riël Linssen de winnaar. De NL Award is een jaarlijkse onderscheiding die wordt uitgereikt aan de beste makers en producties van de regionale omroepen.

De jury had lovende woorden over voor Dingemanse, die zich ondanks meerdere bedreigingen niet uit het veld laat slaan. "Hij is een deskundige duider op radio en tv in zijn sector. Hij brengt zijn eigen nieuws en is op geen enkele manier op zoek naar sensatie. Het lukt hem om nieuws uit de regio landelijk op de kaart te zetten."

Publiek gefinancierde journalistiek noodzaak

Niets is tegenwoordig vanzelfsprekend, maar dat publiek gefinancierde journalistiek noodzakelijk blijft staat vast. We leven in een veranderende samenleving met maatschappelijke tegenstellingen die leiden tot spanningen en toenemende polarisatie. De burger wordt beïnvloed door sociale media, internetbubbels en te kwader trouw gecommuniceerde misleidende of onjuiste informatie. Een sterke publieke mediasector naast de grote (buitelandse) private uitgevers is noodzakelijk om een divers medialandschap in stand te houden.

De NL- Award is niet alleen een erkenning voor mij persoonlijk, maar voor heel L1.

Bas Dingemanse, verslaggever



Limburg oet de drup



Ook met **evenementen** dichtbij

2021 was – zoals gezegd – een jaar met grote hindernissen. Dat gold natuurlijk ook voor de evenementen waarbij Limburg op ons kan rekenen. Maar corona sloeg opnieuw toe. De culturele sector ging op slot en tal van evenementen werden gecancelled. Ondanks deze tegenslagen zij we erin geslaagd een mooi scala aan evenementen aan te bieden aan ons publiek. Anders, vernieuwend, maar minstens zo waardevol.

Finale Topvrouw Limburg



Limburg Verlicht

Het jaar begon met een alternatief voor de traditionele nieuwjaarsreceptie van onze toenmalige gouverneur Theo Bovens. Samen met Toneelgroep Maastricht en Provincie Limburg is het live-programma Limburg Verlicht bedacht, waarin vooruitgekeken werd naar het nieuwe jaar en de nieuwe kansen en mogelijkheden die dat biedt. In deze uitzending was er o.a. aandacht voor de winnaars van de Prins Bernhard Cultuurfonds Inspiratieprijs en Limburgers konden een video met een persoonlijke nieuwjaarswens opsturen waarvan een selectie werd uitgezonden.

Topvrouw Limburg

We sloten een driejarige samenwerkingsovereenkomst met Stichting Topvrouw Limburg, om extra vorm en inhoud te geven aan de Topvrouw Limburg-verkiezing. Resultaat was een crossmediaal evenement met portretten op radio, tv en online en met als afsluiter een finale in de Muziekgieterij in Maastricht.

Pop in Limburg

Ook nieuw in 2021 is een uitgebreide(re) samenwerking met Stichting Pop in Limburg. Naast de Week van de Limburgse Popmuziek maakten we o.a. 8 afleveringen van *Het Voorprogramma* en reikten we de Limburgse Popprijs live uit vanuit het Livetime café in onze studio in Maastricht.

Limbo Top 100 jubileum

In het verslagjaar vierden we ook het 25-jarig jubileum van de *Limbo Top 100*. Op Hemelvaartsdag plaatsten we op onze 'Walk of fame' bij de ingang van ons pand een jubileumtegel in aanwezigheid van de oorspronkelijke bedenkers van deze formule.

Award voor OLS

Weer geen OLS in de zomer van 2021, dus we ontwikkelden onze app 't OLS spel' samen met de OLS-federatie en Goal043 verder door. De spelformule sluit nu heel dicht aan bij de reglementen van het echte OLS. De tweede editie van het virtuele OLS vond in juli plaats. Met deze app en de programmaformule die eromheen is bedacht zijn we genomineerd voor de Regiohelden Award in de categorie 'De Uitvinder'.



OLS spel

Ondanks de tegenslagen zijn we erin geslaagd een mooi evenementen-aanbod te bieden aan ons publiek.

Benny Brauns, hoofd vormgeving & evenementen



Cultura Nova wederom live!

Cultura Nova kon uiteindelijk toch een festival organiseren, zij het met beperkende maatregelen. Zoals ons publiek het van ons gewend is, besteedden we uitgebreid aandacht aan dit meerdaagse festival. Zoals altijd zonden we de openingsvoorstelling live uit en maakten we een dagelijks programma vanaf het festivalterrein met voor- en nabeschouwingen van tientallen voorstellingen.

Beste bakkers van de provincie

Nieuw in ons aanbod was de *Henk Bakt bakwedstrijd*. Als spin-off van het TV-programma Henk Bakt werd in samenwerking met VISTA college en de samenwerkende Limburgse beroepsbakkers een wedstrijd georganiseerd waarbij zes leerlingbakkers het predicaat Beste Leerlingbakker in de wacht sleepten. Uit meer dan 40 amateurbakkers werd in het radioprogramma *Plat-eweg* de Beste Hobbybakker van Limburg 2021 gekozen. Ook maakten we voor het eerst een verjaardagskalender met 12 originele vlaai-recepten uit het programma *Henk Bakt*.



Cultura Nova

De hoogste kerstboom van Limburg

We sloten het jaar feestelijk af met 'De hoogste kerstboom van Limburg'. Live in de *L1 Nieuwshow* op L1 Radio werd de 160 meter hoge TV-toren in Roermond door middel van Lasertechniek in de L1-kleuren uitgelicht. Emiel Roemer, de kersverse gouverneur van onze provincie, verrichtte de officiële openingshandeling!

Veer laote dich neet in de steek

In 2021 waren vastelaovesvierders in Limburg en in de rest van de wereld getuige van iets unieks: de georganiseerde maar ook de ongeorganiseerde Vastelaovend van 2021 werd afgelast. Autoriteiten verboden alle festiviteiten op buiten- en binnenlokaties om de coronapandemie het hoofd te bieden. Het niet doorgaan van de Vastelaovend was voor het laatst gebeurd na de Watersnood van 1953 en tijdens de Tweede Wereldoorlog.

Ondanks lockdown en avondklok

Het zette ook de omroepmedewerkers aan het denken. Want media-opnames bleven ondanks een lockdown en avondklok onder strenge voorwaarden mogelijk. Hoe kon L1, dat jaarlijks tijdens het vastelaovesseizoen uitpakt op radio en tv, kijkers en luisteraars die volop thuis zaten toch nog iets van een vastelaovesgevoel meegeven?

L1 voelde aankomen dat de Vastelaovend van 2021 een bijzondere editie zou worden.

Tom Doesborg, redacteur/verslaggever cultuur



Alternatief programma

De hoofdredactie deed een beroep op de flexibiliteit en vooral de creativiteit van de cultuurredacteurs. Onder het motto 'Veer laote dich neet in de steek' leidde dat tot een serie alternatieve vastelaoves-uitzendingen op radio, tv en online, zoals een LVK op basis van videoclips, een Boetezitting vanuit de Glenn Corneille-foyer in Theater De Maaspoort met een lege besneeuwde Zoepkoel op de achtergrond. Hoe belangrijk een goed audio en video-archief is, bleek uit reacties die we kregen op het programma Klanke van de avondklok en het Super LVK.

Einzelgängeroptocht en meer

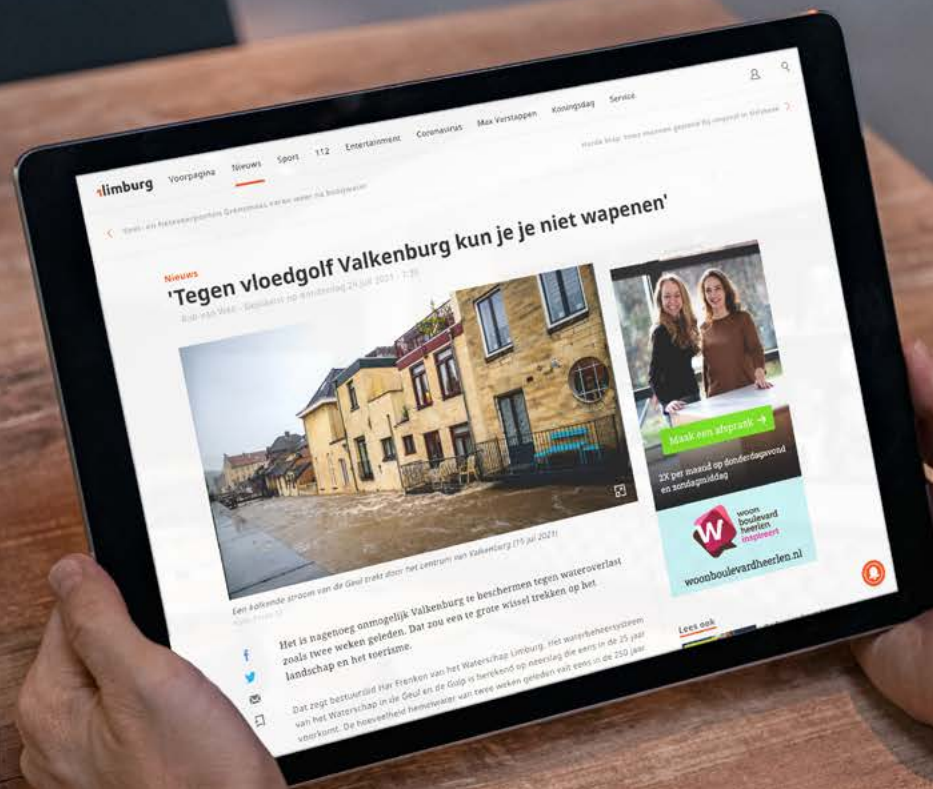
Tijdens Halfvasten is er een alternatieve Einzelgängeroptocht 'de estafette' opgenomen en uitgezonden. Na de carnavalsdagen kwam in Nederland langzaam maar zeker het vaccinatieprogramma op gang. Daaruit hebben vele verenigingen en organisaties, en ook de omroep, hoop geput voor het volgende seizoen. Maar die hoop werd begin november de grond

in geboord. Een nieuwe virusvariant zorgde eind 2021 voor opnieuw volle ziekenhuizen en verpleeghuizen. Opnieuw wist L1, vooral op basis van archiefmateriaal, op 11 november 2021 een carnavaleske uitzenddag samen te stellen. Het land ging opnieuw in lockdown en enkele dagen voor Kerst 2021 kondigden verschillende Limburgse vastelaovesverenigingen aan dat ook het seizoen 2022 niet zou worden wat we de laatste decennia gewend waren.

Brand Beer Boëtengewoeëne Boëtiezitting



L1 Online



Online! Liveline!

De redactie had in 2021 de handen vol aan het tweede coronajaar, het hoogwater in juli en de nasleep daarvan. Voor de tweede keer werd L1 dagenlang door de twee Limburgse Veiligheidsregio's ingeschakeld als calamiteitenzender.

Hoogtijdagen

Tijdens de bosbranden in de Meinweg in 2020 was L1 Radio ruim twee etmalen live; nadat Valkenburg in juli door een vloedgolf werd getroffen, waren we 88 uur onafgebroken in de lucht. Het hoogwater kwam organisatorisch op een moeilijk moment. Door interne verschuivingen, ziekte en vertrek kampten we enkele maanden met onderbezetting. De overstromingen in het Heuvelland kwamen midden in die periode.

Van en voor Limburg

Uit alle hoeken en gaten sprongen collega's bij. Het hele land kon de ontwikkelingen dankzij L1 op de voet volgen. Op radio, via extra uitzendingen op tv en liveblogs en veel beeldmateriaal op 1Limburg en onze socials.

Uit alle hoeken en gaten sprongen collega's bij. Het hele land kon de ontwikkelingen dankzij L1 op de voet volgen.

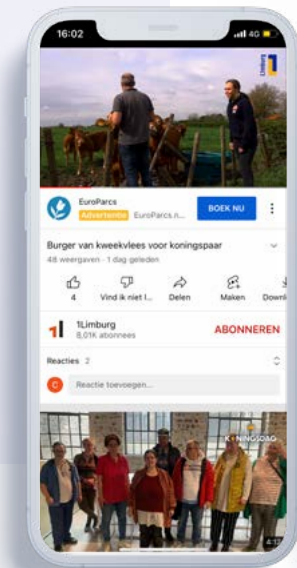
Job Tiems, coördinator online



We zaten bovenop het nieuws, waren op de juiste momenten op de plekken waar het gebeurde. Dat is geen toeval. Wij zijn met Limburg verweven: we hebben de contacten, kennen de mensen, weten waar we moeten zijn en hoe we daar moeten komen.

Impact op bereik

Het kostte een enorme extra inspanning. We spraken al onze reserves aan. Maar het was de moeite alleszins waard. Ons bereik op radio, tv en online brak alle records. De beelden die we maakten gingen het land door en de wereld over.



20 miljoen sessies op 1Limburg

Het bezoek op 1Limburg bereikte in juli 2021 het hoogste punt ooit, met bijna 20 miljoen sessies. Het gemiddelde maandbereik was met 14,4 miljoen sessies zelfs groter dan in 2020, toen het 14,2 miljoen bezoeken per maand bedroeg. Daarmee lukte het de forse bereikstijging van 19% in het eerste coronajaar vast te houden.

Versterken

Om meer eigen nieuws en verdiepende verhalen te maken, is de redactie in 2021 versterkt met een redactiecoördinator. Die richt zich vooral op eigen nieuws en verdiepende verhalen, zodat we vaker loskomen van de waan van de dag en een eigen nieuwsagenda voeren.

Verdiepen

De coördinator werkt nauw samen met een nieuw gevormd team van vier verslaggevers met een eigen aandachtsgebied: politiek, criminaliteit, economie en duurzaamheid en gezond leven. Daarnaast zijn in 2021 twee correspondenten aangetrokken die grotere thema's voorbereiden. Een van hen is van Syrische afkomst en richt zich op exclusieve verhalen over vluchtelingen in Limburg.

Vernieuwen

De inspanningen van de coördinator leverden diverse exclusieve producties op, zoals een reeks eindejaarsinterviews met Limburgers die in 2021 landelijk en internationaal in het nieuws waren. En we maakten enkele reportages met en over groepen mensen met wie we normaal door taal- en cultuurbarrières moeilijk in contact komen. De verwachting is dat de nieuwe aanpak van de redactiecoördinator in 2022 meer vruchten zal afwerpen.

Nieuwe technische platform

2021 stond verder in het teken van de overgang van 1Limburg naar het nieuwe technische platform Regiogroei, gedeeld met negen andere regionale publieke omroepen. De apps en de website krijgen een nieuwe layout en de navigatie wordt op een aantal punten verbeterd. Het project liep vertraging op, maar dat was voor het publiek niet merkbaar. Het in 2014 door Nascom gebouwde platform functioneert nog altijd uitstekend. Dat blijft in de lucht tot het nieuwe Regiogroei-platform technisch is vervolmaakt. 1Limburg gaat naar verwachting in het tweede kwartaal 2022 over naar Regiogroei.

Samenwerken met lokale omroepen

De samenwerking met lokale omroepen is in 2021 geïntensiveerd. Acht verslaggevers gingen onder begeleiding van de LI-redactie aan de slag bij de omroepen in Horst aan de Maas, Venray, Venlo, Peel en Maas, Beekdaelen – Landgraaf, Maastricht, Echt-Susteren en Sittard-Geleen. LI verfijnde hiermee het verslaggeversnetwerk in de provincie, tegelijkertijd kregen de lokale omroepen een journalistieke impuls. De resultaten waren wisselend. De verslaggevers hadden een aanlooperperiode nodig om goed op gang te komen. Voor vier van de acht verslaggevers is begin 2022 een einde gekomen aan het project. Voor vier anderen, van ZONWS (Beekdaelen – Landgraaf), Omroep Venlo, RTV Maastricht en BieOs (Sittard-Geleen), is het project met een jaar verlengd, tot mei 2023.

In de top van Nederland

De kanalen van L1 zorgen voor een totaalbereik van 83% en bekendheid van 95%, zo blijkt uit het onderzoek van Motivaction. Afgezet tegen andere RPO's valt L1 in de top-3 als het gaat om crossmediaal jaarbereik. Met 36% crossmediaal bereik voor TV, Radio én online scoort L1 boven het landelijk gemiddelde van 31%. Alleen RTV Noord scoort met 41% beter.



306.000 L1-kijkers per dag

In 2021 is het dagbereik van L1 TV wederom toegenomen, vanwege onder andere de informatiebehoefte rondom de coronacrisis en het nieuws rondom de wateroverlast in de zomer. Het gemiddeld aantal kijkers per dag naar L1 TV steeg van 270.000 naar 306.000.



144.000 L1-luisteraars per dag

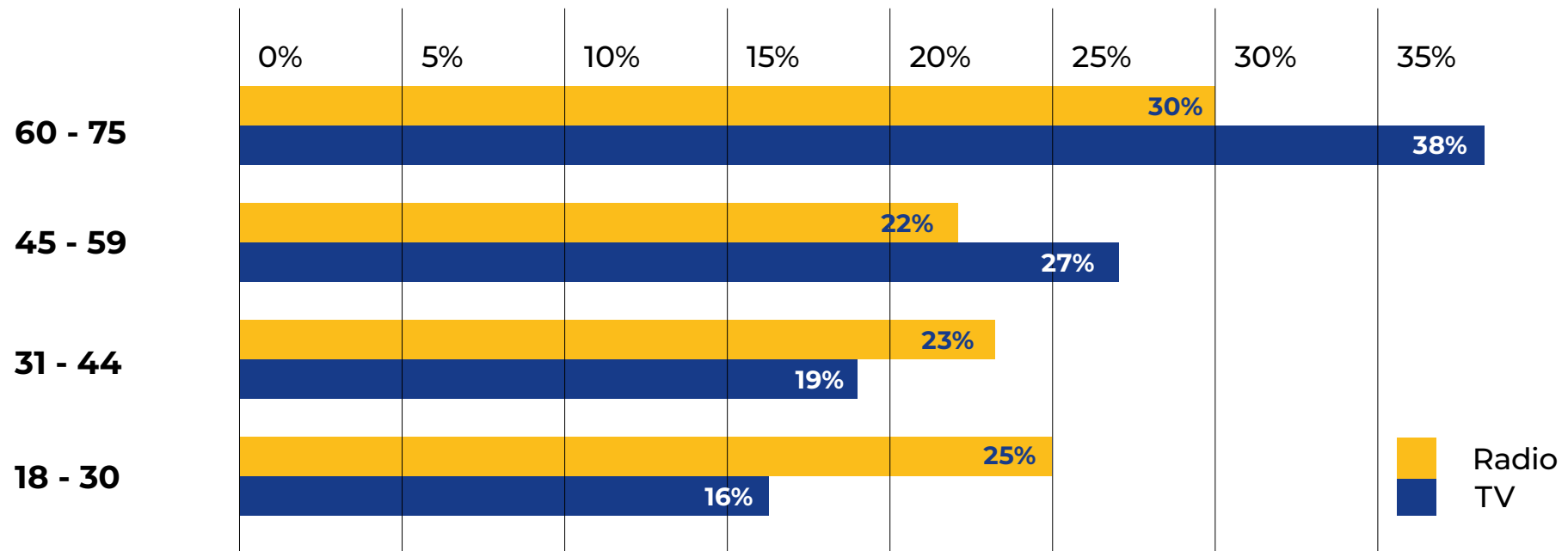
Ook het aantal luisteraars steeg in het afgelopen jaar. Ook dit had te maken met de informatiebehoefte rondom corona en de ontwikkelingen rondom de waterramp. Het aantal luisteraars steeg naar 144.000 per dag, ten opzichte van 135.000 in 2020 een forse stijging. Het marktaandeel van L1 Radio is het afgelopen jaar gestegen naar gemiddeld 13%, waardoor L1 Radio na NPO Radio2 de best beluisterde zender van de provincie is gebleven!



1,9 miljoen gebruikers per maand

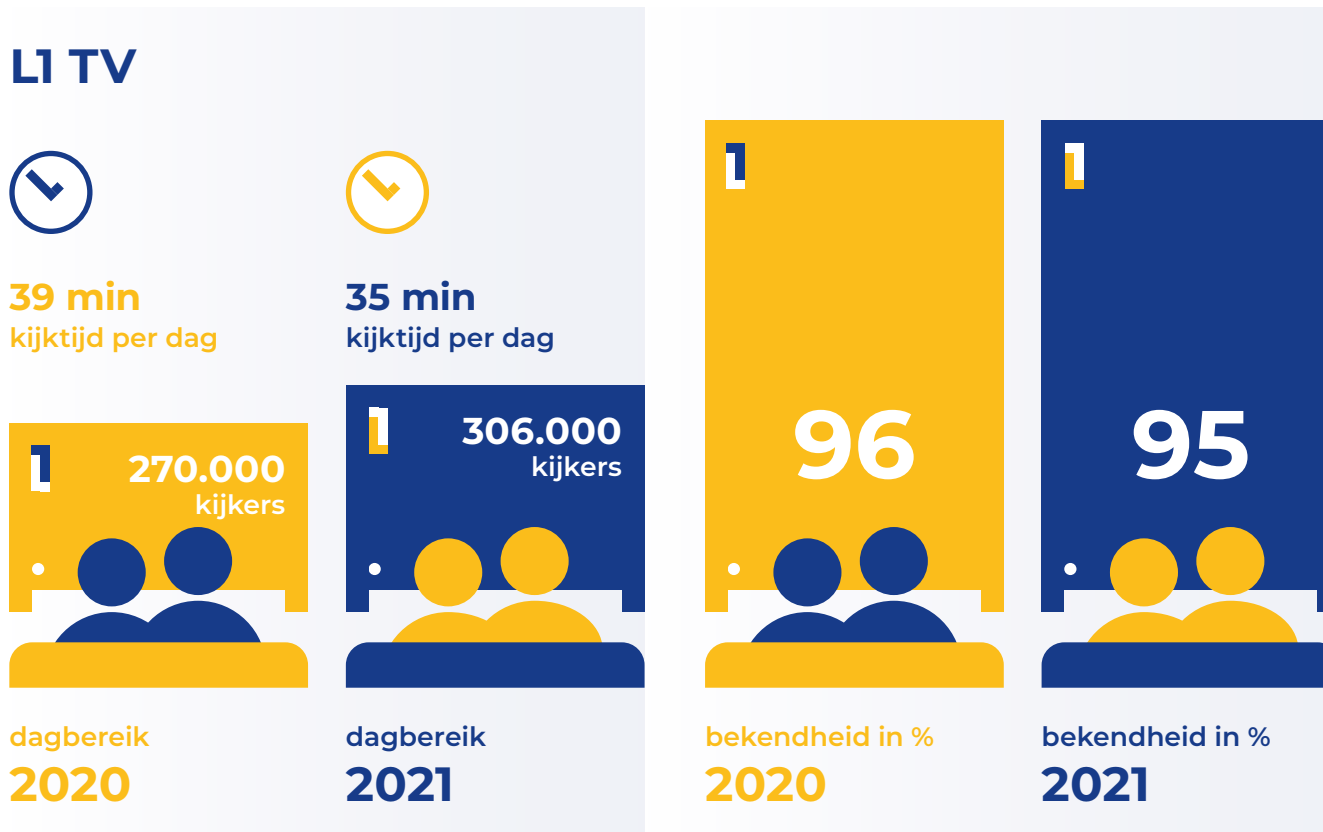
Het bereik op de nieuwsplatformen van 1Limburg bleef gelijk aan 2020: 1.900.000 gebruikers per maand. Samen waren ze goed voor 32 miljoen pagina- en schermweergaven per jaar. Iets minder dan in 2020 (34,3 miljoen).

Verdeling **leeftijd** Radio en TV



Belangrijkste kanalen

Als belangrijkste mediakanaal geldt volgens het onderzoek van Motivaction nog altijd L1 TV (44%), gevolgd door de 1Limburg website/app (19%), L1 Radio (10%) en social media van L1 (7%). De overige 20% had geen voorkeur. L1 TV blijft ook in 2021 de belangrijkste informatiebron voor nieuws over de provincie, gevolgd door het NOS-journaal én de 1Limburg website en app.



L1 Radio



174 min
luistertijd per dag

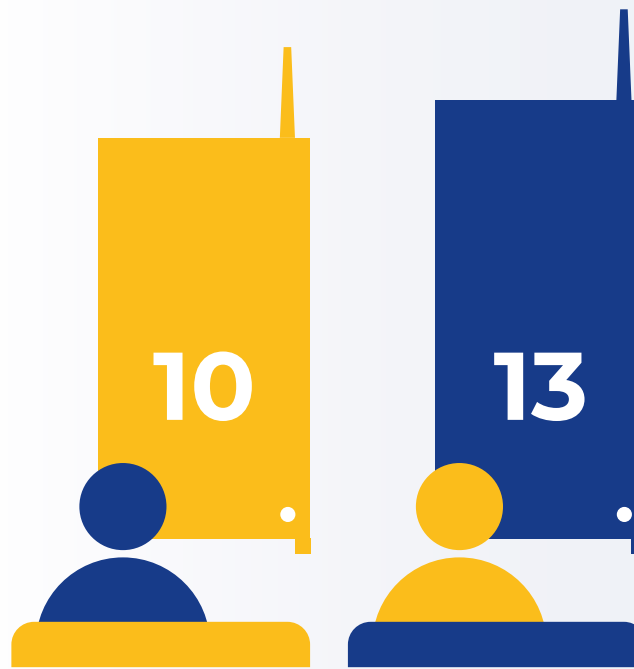


216 min
luistertijd per dag



dagbereik
2020

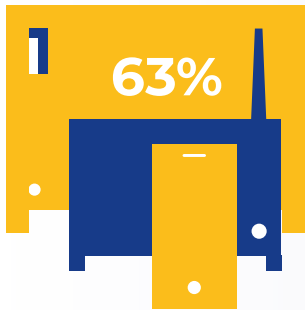
dagbereik
2021



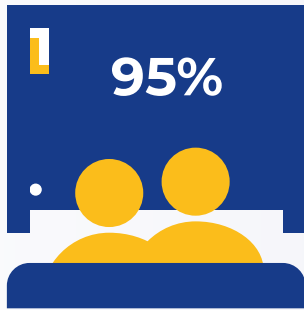
marktaandeel in %
2020

marktaandeel in %
2021

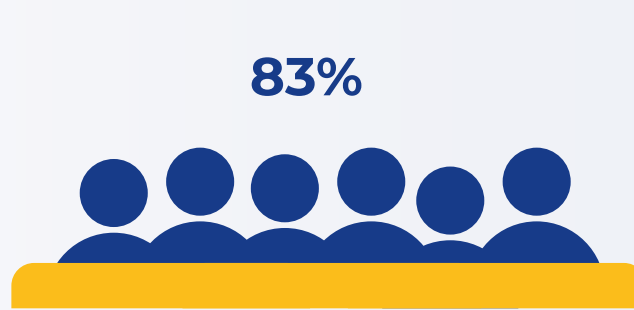
Totaal bereik



Gebruikt meer dan
één kanaal van L1



Bekendheid in
Limburg

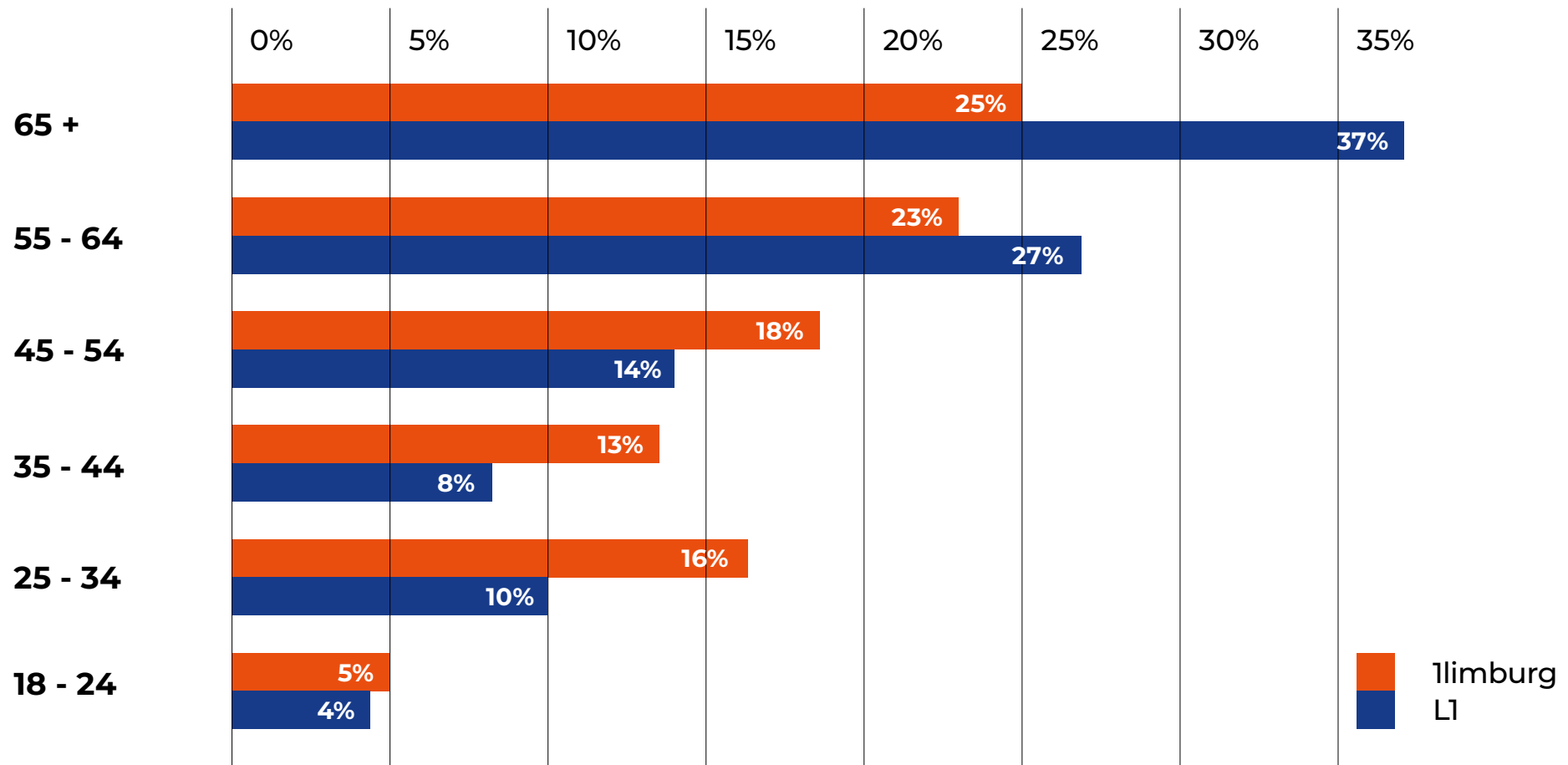


Totaalbereik

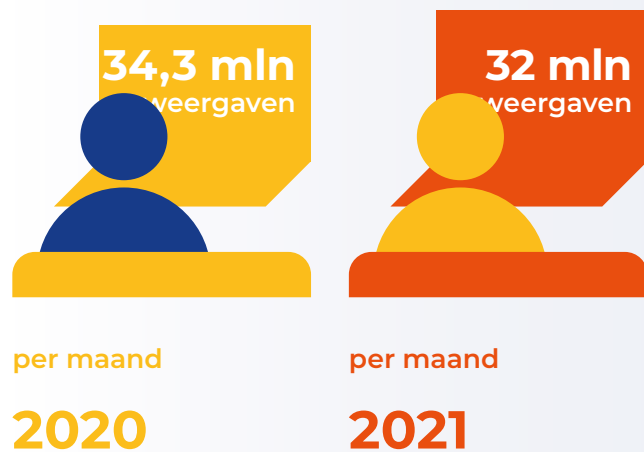
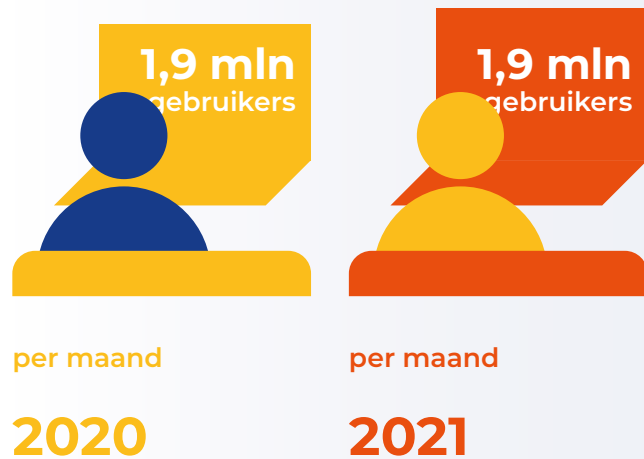
Bronnen: SKO/Gfk, NLO/Gfk, Motivaction,
Google Analytics, Facebook (jan-dec 2021)

Verdeling **leeftijd**

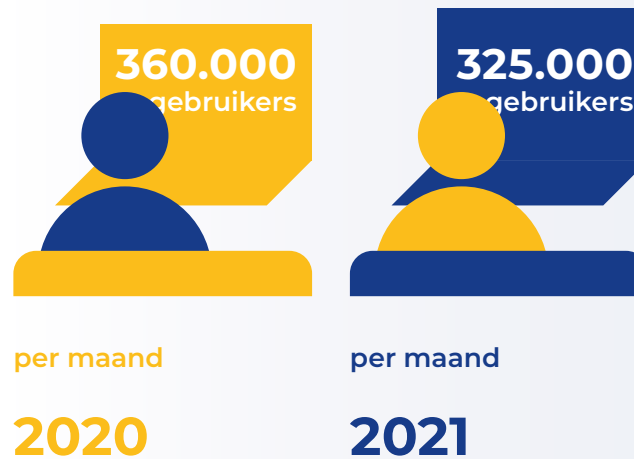
Limburg en L1



Limburg



L1



Social Media



Mediafaciliteiten, planning en productie

Updates, upgrades en andere verbeteringen

Onder mediafaciliteiten vallen AV-ICT, planning, receptie, catering en facilities. Een afdeling die tijdelijk aangestuurd werd door teamleider AV-ICT, Pascal Bemelmans. Binnen het bedrijf speelde in het verslagjaar veel tegelijkertijd. In februari was ad-interim manager Peter de Vink dan ook een welkome versterking. Er kwam meer rust waardoor er weer flinke stappen gezet konden worden in de verdere professionalisering van de organisatie en het verstevigen van de infrastructuur.

BHV weer op volle kracht

Vanuit het oogpunt van de Bedrijfshulpverlening (BHV) en Bedrijfsnoodorganisatie (BNO) zijn alle zaken die een rol in de veiligheid van de medewerkers en de bedrijfsvoering spelen grondig herzien. Alle technische systemen zijn tegen het licht gehouden in het geval van een noodsituatie. De handleidingen vormen samen met het bedrijfsnoodplan een lijvig maar essentieel geactualiseerd BHV-handboek. Samen met de marketing-afdeling ontwikkelden we een succesvolle wervingscampagne waardoor de ploeg BHV'ers groeide.



Limburg Centraal achter de schermen

Via cursussen is iedereen weer op niveau gebracht. Ook zijn de mensen die in de CAR met de aldaar aanwezige gasblusinstallatie te maken kunnen krijgen opgeleid. De verouderde brandmeld- en ontruimingsinstallatie is inmiddels vervangen.

Ik heb jarenlang in de zorg gewerkt. Voor mij is het dus 'natuurlijk' om als BHV-er te helpen. Bij L1 zijn er regelmatig ongelukjes gebeurd of mensen flauwgevallen. Niks doen is geen optie.

Jacqueline Moers, receptioniste en BHV-er

BHV cursus



Veiligheidsniveau verhoogd

Het securitybeleid is geactualiseerd waarmee we het veiligheidsniveau organisatiebreed verder verhogen. Een belangrijk onderdeel van het beleid is het Gebruiksreglement voor computersystemen waarbij het datalekprotocol niet ontbreekt. Door de juiste security-inrichting hebben wij nog geen voorval hoeven melden. In 2022 zal de focus op kennis en gedrag gericht worden, terwijl de versterking van hard- en softwaresystemen een continu proces blijven.

Planning onder controle

De afdeling planning werd geconfronteerd met langdurige uitval van één van de twee planners. Met ondersteuning vanuit de redactionele en productionele ploeg is er bijzonder goed werk verricht in moeilijke tijden.

Data-storage

Via een aanbestedingsprocedure is de vervanging van onze data-storage infrastructuur uitgezet. Het gaat om een nieuwe infrastructuur inclusief het onderhoud voor een periode van in totaal vijf jaar. Een veelomvattende vraag met een opslagvolume van maar liefst 385 TB die ook nog eens gerepliceerd moet worden op de schaduw-locatie in het datacenter. Het platform maakt gebruik van de nieuwste technologieën inclusief substantieel snellere switches en onderlinge verbindingen. De fixed som voor zowel hardware en implementatie als

onderhoud gedurende de looptijd was scherp. Het aantal aanbieders dat hieraan kon voldoen was klein, maar we hebben we een overeenkomst gesloten waar zowel de leverancier als wij gelukkig mee zijn. De migratie naar de nieuwe omgeving is eind 2021 ingezet en is in het eerste kwartaal van 2022 afgerond.

HD-uitzendingen

De play-out van LI kreeg een update naar HD. De live uitzendingen waren al wel te zien in HD maar wat er in de carrousel speelde nog niet. Fijn, want vervolgens is ook de distributie van Ziggo overgeschakeld naar HD, zodat de kijkers er wat betreft scherpte en kleurenpracht goed op vooruit zijn gegaan.

Upgrade montagesets

De montagesets zijn voorzien van nieuwe hard- en software. Hiermee is ook het aantal 'thuiswerk-editsets' uitgebreid.

Vernieuwing Intranet

Er is hard gewerkt aan de vernieuwing van LIHome, ons intranet. Het vernieuwde platform zal voor alle medewerkers 24/7 toegankelijk zijn (o.a. ook via een iOS app). Per afdeling zullen de verantwoordelijken de informatie up-to-date te houden. Nieuwe functionaliteiten maken het mogelijk om juist ook binnen afdelingen te communiceren over alles wat men binnen zo'n afdeling moeten weten.

Limburg Centraal in HD



Nimbus, upgrade redactie-systeem

Het redactiesysteem is zonder structurele problemen geüpgraded. De leverancier heeft een analyse gemaakt van alle workflows en aanbevolen om werkwijzen te versimpelen en te uniformiseren met andere gebruikersgroepen, etc. Deze verbetering staat gepland voor de 1e helft van 2022.

Samenwerkingsverband

Het samenwerkingsverband van de regionale omroepen op het gebied van online publicatie en distributie kende een aantal stevige uitdagingen. Ondanks de ambities was het in 2021 nog niet zover dat we live konden gaan met het nieuwe platform. Maar dat zal zeker het geval zijn in 2022. De innovatiekalender van het samenwerkingsverband is veelbelovend. We kijken uit naar de video on demand-functionaliteiten die we voor L1 kunnen gaan inzetten. Verder sturen we op nog meer afstemming tussen de regionale omroepen op zowel inhoudelijke functionaliteiten als technische voorzieningen.

Met de komst van de informatie analist naar de afdeling AV-ICT wordt de keten gesloten van/tot productie-redactie-registratie-post-productie-broadcast-publicatie-distributie binnen één afdeling. Zowel beheer als support bij nieuwe ontwikkelingen wordt nu beter geborgd. Intern worden gebruikers nog beter geserved én extern kunnen we leveranciers beter aansturen.

Servicedesk

Wij zijn tevreden over het aantal calls dat we – in dit coronajaar – te verwerken kregen. We kunnen stellen dat we AV- en ICT-zaken goed onder controle hebben. Maar het kan altijd beter. Daarom zullen we vanuit AV-ICT organisatiebreed trainingen en tooling aanbieden.

Facility

Het was een druk jaar voor Facility. Vanwege de coronamaatregelen zijn thuiswerkers zo goed mogelijk gefaciliteerd. Het nieuwe toegangshek voor fietsers was een grote verbetering. We hopen in 2022 extra elektrische laadpalen te kunnen plaatsen.

Receptie

Door corona was het helaas niet mogelijk om publieksrondleidingen te verzorgen in 2021. Wel herstelden we bij TV-opnames en live-uitzendingen de avondbezetting van de receptie in ere. De Limburgse gastvrijheid en welkome ontvangst werden door menig studiegast zeer gewaardeerd.



L1 Radio

In 2021 zijn veel verbeteringen doorgevoerd. Collega's worden nog beter gefaciliteerd, waardoor ze zich kunnen concentreren op hun kerntaken.

Pascal Bemelmans, teamleider AV-ICT



Marketing & Sales



Topresultaten ondanks de crisis!

Het jaar 2021 stond in het teken van de coronacrisis, waarbij vooral het openen van de samenleving in juni zorgde voor positivisme en een aantrekkelijke reclamemarkt. Veel Limburgse bedrijven vonden in tijden van crisis de meerwaarde in het adverteren via de platformen van L1. Dit resulteerde in het beste omzetresultaat van de afgelopen drie jaar!

75-jarig jubileum

De focus van Marketing & Sales lag in 2021 op het behalen van het commerciële omzetztarget. Doordat verschillende evenementen in coronatijd niet door konden gaan gingen de reguliere marketing- en pr-doelstellingen op een lager pitje. Dat zorgde er helaas ook voor dat het 75-jarig jubileum niet de gewenste invulling kreeg voor onze merkexposure. Het ontbrak aan de fysieke binding met publiek en

commerciële partners. Desondanks hebben we '75 jaar omroep in Limburg' toch kunnen 'vieren'. Dat deden we met uitzendingen en relevante content op L1 Radio, L1 TV, L1.nl en natuurlijk onze social media kanalen.

Atypisch jaar voor Sales

De coronapandemie maakte van 2021 weer een atypisch jaar. Door onzekere levertijden, stijging van (materiaal)kosten, beperkte openingstijden en sluitingen, en angst bij de consument, haakten adverteerders van branches die normaal oververtegenwoordigd zijn bij L1 helaas af.

Advertentiegelden daalden flink doordat budgetten van onze klanten verkleind of bevroren werden. *Business as usual* was het zeker niet. We moesten dus ons klantportfolio uitbreiden.

De hoogste omzet van alle regionale publieke omroepen is een resultante van de goede samenwerking binnen L1. Daar zijn we trots op!

Ronald Nieuwkamp, Salesmanager



Adverteerders ontzorgen

We brachten de Limburgse markt opnieuw in kaart. Keken goed hoe we klanten en potentiële klanten op een onderscheidende manier konden helpen en ontzorgen bij hun communicatieve uitdagingen. We benadrukten daarbij onze rol als adviseur. Door op de stoel van de ondernemer te gaan zitten en vanuit zijn uitdagingen te kijken hoe we hem met een goed afgewogen media-campagne konden helpen om zijn doelen te realiseren. Met die inspanningen realiseerden we – ondanks een neergaande economische markt – een flinke groei in reclameomzet.

Het kundig adviseren over succesvolle campagnes in combinatie met het enorme bereik biedt de basis voor commercieel succes en een goede band met onze adverteerders.

Veel van onze kijkers, luisteraars en volgers keren regelmatig terug nadat ze, al dan niet hernieuwd, kennis hebben gemaakt met onze media.

René Naus, Marketingspecialist



Beste van Nederland

Het resultaat dat we in 2021 neerzetten komt voort uit een optimale samenwerking tussen de marketeers, commerciële binnendienst-medewerkers en media-adviseurs. Samen presteerden we het de hoogste omzet te halen van alle dertien regionale publieke omroepen van Nederland!

Marketing

Met de focus op salesondersteuning werd in 2021 op marketinggebied bijgedragen aan de commerciële doelstelling van de afdeling. Hier hebben de upgrades van onze sales-documenten, verschillende prospect- en salesacties, de doorontwikkeling van campagne-evaluaties en de uitbreiding van de reclamenieuwsbrief aan bijgedragen.

Goede bereikcijfers

Belangrijke radio- en tv-uitzendingen van (alternatieve) evenementen zoals het LVK, het OLS, Tour de Limbourg, De 11devandellde én berichtgeving rondom belangrijke nieuwsfeiten zoals de wateroverlast in juli zorgen voor goede bereikcijfers in 2021. L1 TV werd dagelijks gemiddeld door meer dan 300.000 personen bekeken. Naar L1 Radio luisteren dagelijks zo'n 144.000 personen. Op ons nieuwsplatform 1Limburg realiseren we maandelijks 1,9 miljoen bezoekers en meer dan 32 miljoen pagina-/schermweergaven. Deze cijfers tonen aan dat L1 relevant is en de behoefte groot is naar Limburgse (nieuws)content.

Uitermate relevant

Veel van onze kijkers, luisteraars en volgers keren regelmatig terug nadat ze, al dan niet hernieuwd, kennis hebben gemaakt met onze media. Dit trouwe en terugkerende publiek zorgt bijvoorbeeld voor een marktaandeel van 13% voor L1 Radio. Daarmee is het stevast de

2e zender van Limburg, na NPO Radio 2. Met een bekendheid van 95% en een crossmediaal bereik van 63% laat L1 zien anno 2021 uitermate relevant te zijn. Tegen de onmisbare rol die L1 speelde als rampenzender tijdens de wateroverlast kan geen marketing- of PR-campagne tegenop!

Versterken Limburgse identiteit

Het medialandschap is al jaren aan het versnipperen en het Umfeld van adverteren wordt steeds belangrijker! Als publieke omroep is onze onafhankelijke journalistieke basis in combinatie met de bereikcijfers voor veel Limburgse adverteerders dé reden om gebruik te maken van onze crossmediale commerciële mogelijkheden. Op die manier kunnen we de Limburgse identiteit van L1 alleen maar versterken, zowel redactioneel als commercieel. Meeliftend op het grote bereik van de kanalen van L1 heeft ondernemend Limburg van zich kunnen laten horen in 2021!

Human Resources

L1 laat zien een sterk team te zijn

Ook in 2021 hebben de medewerkers laten zien dat ze heel hecht kunnen zijn op momenten dat dit nodig is. Dat is tekenend voor L1. De loyaliteit is groot. Naar L1 als bedrijf, naar collega's onderling. Er is nauwelijks verloop en het bedrijf kent nog steeds veel medewerkers met langere dienstverbanden. Dat maakt L1 zo'n mooi bedrijf.

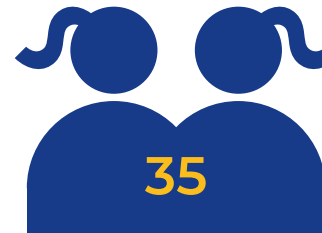
Eind 2021 waren er 112 medewerkers in dienst van L1. Dit aantal daalde met 2 medewerkers ten opzichte van 2020. Het aantal freelancers bleef gelijk. De medewerkers van L1 werken met enthousiasme aan de inhoud van programma's, de mobiele platforms, het werven van adverteerders en de (technische) ondersteuning van de L1-organisatie in de volle breedte.

Man/vrouw-verdeling

Mannen



Vrouwen



Totaal

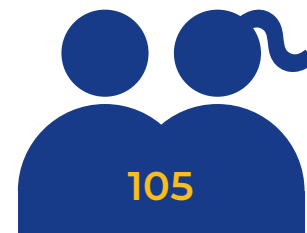


Gemiddelde leeftijd

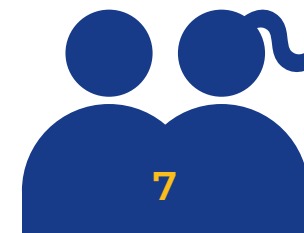


Dienstverbanden

Vast contract



Tijdelijk contract



Stagiaires



Instroom



Uitstroom



Ondanks corona...

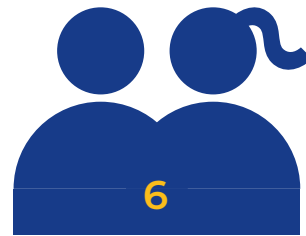
In 2021 vierden we het 75-jarig bestaan van ons bedrijf. Maar helaas stond dit jubileumjaar – net als 2020 - in het teken van corona. Het thuiswerken werd verder gestimuleerd, de mondkapjes op het werk werden geïntroduceerd, de 1,5-meter-richtlijnen bleven in stand en de digitale Teamsvergaderingen werden verder uitgebreid. Ondanks alle beperkingen maakten we wederom mooie programma's en waren we actueler dan ooit. Ook is er hard gewerkt aan een intern calamiteitenplan. De BHV-organisatie is uitgebreid met 18 collega's en op volle sterkte. Dit zorgt voor een veilig gevoel. Verder werd de deelname aan de pilot Slimmer Werken van Zuid-Limburg Bereikbaar ook in 2021 gecontinueerd.

Ziekteverzuim

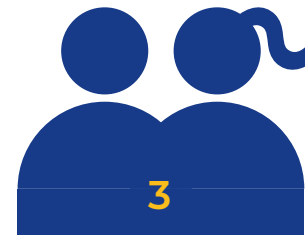
L1 had in 2021 te maken met een groot aantal langdurig zieken. Goed voor 5% van in totaal 7,23% ziekteverzuim. Ten opzichte van 2020 (4.01%) een behoorlijke stijging. De langdurige verzuimen had unieke en meerdere oorzaken. De bestuurlijke onrust die in 2020 binnen L1 is ontstaan had o.a. een forse impact op het aantal en de duur van ziekmeldingen. Gelukkig startte een groot deel van de zieken in de tweede helft van 2021 met de re-integratie.

Jubilarissen

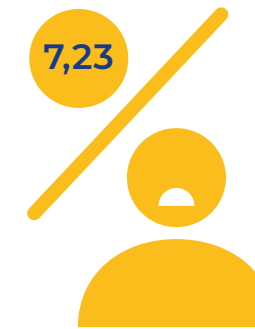
25 jaar in dienst



12,5 jaar in dienst



Ziekteverzuim



Verzuimpercentage
% berekend op basis
van aantal verzuimen

In 2021 hebben de medewerkers van L1 laten zien dat ze heel hecht kunnen zijn op momenten dat dit nodig is.

Fabiënne Rousch, HR manager



Bijzonder jaar met uitzonderlijke uitdagingen

2021 was voor de OR een bijzonder jaar met uitzonderlijke uitdagingen. Zowel de raad van commissarissen als de bestuurder verlieten de omroep en werden vervangen door bestuurders, aangewezen door de Ondernemingskamer. Zij stelden op hun beurt een onderzoek in naar misstanden bij LI. Dit bracht voor de OR meer en intensievere werkzaamheden dan normaal met zich mee. Tevens eindigde in 2021 de reguliere zittingsperiode van de OR-leden.

De ondernemingsraad bestond in 2021 uit:

- Marcel Ermers, voorzitter
- Rudi Ebbinge, vicevoorzitter
- Jolien Linssen, secretaris
- Dave Christophe, lid
- Chantal Dassen, lid
- Mia Frederiks, lid
- Annet Tillie, lid

Overleggen, meer dan gemiddeld

Het dagelijks bestuur bestond uit de voorzitter, vicevoorzitter en secretaris. De OR vergaderde in 2021 meer dan het gemiddeld aantal van tien keer. Er waren onder andere extra besprekingen met de onderzoeker van de Ondernemingskamer, de interim-voorzitter van de RvC Barbara van Hussen en de interim-bestuurder Job van der Have, alsmede met de Redactieraad.

Belangrijke onderwerpen

Op basis van de Wet op de Ondernemingsraden (WOR) heeft de ondernemingsraad een aantal rechten en plichten. In 2021 zijn er stukken behandeld in het kader van het adviesrecht (artikel 25/WOR) en het instemmingsrecht (artikel 27/WOR), waaronder het Privacyreglement en de Aanpassing Redactiestructuur.

Convenant

Naast de toegestane faciliteiten die de wet aangeeft, heeft de OR in de afgelopen jaren samen met de bestuurder een aantal nadere afspraken gemaakt. Deze afspraken zijn vervat in het OR-convenant 2019-2021.

Urenbesteding

Het OR-werk wordt gezien als regulier werk. In het convenant zijn afspraken vastgelegd over onder meer de tijdsbesteding aan het OR-werk. Zo is voor de voorzitter en de secretaris extra tijd beschikbaar voor de werkzaamheden. De OR-leden hebben recht op 4 uur per week, die besteed worden aan OR-werkzaamheden. Die dagen worden verdeeld over vergaderingen en voorbereidingen over voorliggende onderwerpen dan wel bezigheden in het kader van het communicatiebeleid van de OR. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het raadplegen van de achterban.

Training

De OR heeft in 2021 geen trainingen gevolgd. Hiervoor was er dit jaar geen tijd.

Redactieraad

In 2021 is informeel vergaderd met de Redactieraad, zoals gebruikelijk. Deze overleggen zijn bedoeld om elkaar bij te praten over actuele onderwerpen die bij LI spelen en om eventueel zaken op elkaar af te stemmen. Naar aanleiding van de Adviesaanvraag Aanpassing Redactiestructuur was het contact dit jaar intensiever.

Verkiezingen

Geen van de zittende OR-leden stelde zich verkiesbaar; deels door een naderend pensioen, deels door een gewijzigd takenpakket waardoor een combinatie met OR-werkzaamheden moeilijk werd en deels door de intensiviteit van de voorgaande drie jaren.

Begin december vonden de reguliere verkiezingen (elke drie jaar) plaats. Deze zijn digitaal opgezet, zodat iedereen online kon stemmen. Negen medewerkers hebben zich verkiesbaar gesteld. De opkomst was opvallend hoog: 80% (2015: 74%, 2018: 67%). De installatie van de nieuwe OR heeft in januari 2022 plaatsgevonden.

Communicatie

De ondernemingsraad van LI hecht veel waarde aan een goede communicatie. Niet alleen met de eigen achterban, maar ook tussen bedrijfsleiding en medewerkers blijft dit voor de OR een speerpunt. De OR communiceerde in veelvuldig met de achterban (alle medewerkers met een vast dienstverband en freelancers); zowel via intranet als via e-mail.

De opkomst voor de verkiezingen van de nieuwe OR was nog nooit zo groot. Maar liefst 80% van de collega's heeft gestemd!

Marcel Ermers, voorzitter OR (2018-2021)



Financieel verslag



Geconsolideerde balans per 31 december 2021

In euro's
(na resultaatbestemming)

Activa	2021	2020
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	5.597	26.493
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	2.090.296	2.250.205
Inventaris en inrichting	27.951	34.794
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.812.837	2.090.908
	3.931.084	4.375.907
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	15.000	15.000
Overige	0	0
	15.000	15.000
	3.951.681	4.417.400
Vlottende activa		
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	456.798	470.169
Belastingen en premies soc. verzekeringen	1.475.156	277.289
Overige vorderingen	61.198	26.065
Overlopende activa	197.986	127.355
	2.191.138	900.858
Liquide middelen	2.905.058	4.722.228
	5.096.196	5.623.086
Totaal activa	9.047.877	10.040.486

Passiva

	2021	2020
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	0	0
Agioreserve	0	0
Reserve voor media-aanbod	(274.745)	944.339
Algemene reserve	<u>6.825.827</u>	<u>6.853.314</u>
	6.551.082	7.797.653
Voorzieningen		
Overige	<u>216.451</u>	<u>231.631</u>
	216.451	231.631
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	452.574	376.293
Belastingen en premies soc. verzekeringen	692.695	658.734
Overige schulden	1.069.487	685.077
Overlopende passiva	<u>65.588</u>	<u>291.098</u>
	2.280.344	2.011.202
Totaal passiva	9.047.877	10.040.486

Geconsolideerde exploitatierekening over de periode 2021

	2021	2020
Baten		
Media-aanbod:		
- Bekostiging	12.055.120	11.774.174
- Overige subsidies	-	-
- Inzet overgedr. reserve media-aanbod	-	-
Reclamebaten	1.535.716	1.342.088
Subtotaal baten media-aanbod	13.590.836	13.116.262
Programmagebonden eigen bijdragen:		
- Sponsorbijdragen	112.899	173.284
- Bijdragen van overige derden	413.616	204.273
Opbrengst nevenactiviteiten	1.523	5.262
Opbrengst stichtingsactiviteiten	-	-
Overige bedrijfsopbrengsten	818.472	634.001
Barteringbaten	115.713	132.800
Som der bedrijfsopbrengsten	15.053.059	14.265.882

	2021	2020
Lasten		
Lonen en salarissen	6.769.809	6.081.264
Sociale lasten	1.712.323	1.598.103
Afschrijvingen	910.971	854.063
Bijzondere waardevermindering van activa	-	-
Directe productiekosten		
- Facilitaire kosten	248.605	276.021
- Technische productiekosten media	952.486	675.732
- Overige productiekosten media	2.386.597	2.399.746
- Sales en Reclame	194.146	214.393
Overige bedrijfslasten		
- PR en Promotie	172.471	175.895
- Huisvestingslasten	462.904	379.307
- Overige algemene lasten	2.332.431	1.141.269
Barteringlasten	115.713	132.800
Som der bedrijfslasten	16.258.456	13.928.593
 Bedrijfsresultaat	 (1.205.397)	 337.289

	2021	2020
Financieel resultaat	(12.161)	551
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	(1.217.558)	337.840
Vennootschapsbelasting	0	0
Verschuldigd surplus reserve media-aanbod	0	0
Exploitatieresultaat na overdracht en belastingen	(1.217.558)	337.840
FTE gemiddeld	101,28	98,67
FTE ultimo	100,74	100,66

Toelichting

Financieel resultaat SOL

Het verlies over 2021 bedraagt € 1.218.000. Dit is een € 970.000 hoger verlies dan begroot. Het begrote verlies over 2021 bedraagt € 248.000. Bij het begin van de covid-pandemie is een analyse gemaakt van het mogelijke effect op de organisatie. Gevreesd werd dat de commerciële opbrengsten aanzienlijk zouden dalen. Op basis hiervan heeft de RvC, al direct na de start van de eerste lockdown, in het voorjaar van 2020 de toenmalige interim-bestuurders dringend verzocht om - samen met de organisatie - scenario's te ontwikkelen die enerzijds een continue programmering zouden borgen en anderzijds de financiële impact voor de organisatie maximaal zouden beperken.

Voor het jaar 2021 zijn 3 scenario's ontwikkeld, te weten worse-case, medium en mild. Het verschil tussen de 3 scenario's betrof de geprognosticeerde commerciële omzet. Uiteindelijk is de commerciële omzet hoger uitgevallen dan begroot en kunnen we spreken van een goed jaar qua commerciële omzet. Desondanks is het resultaat 2021 ruim onder de begroting uitgekomen hetgeen het gevolg is van het aandragen van een procedure bij de Ondernemingskamer (OK) door de voormalige RvC en de voormalige bestuurder. Dit heeft geleid tot beduidend hogere kosten die begrotingstechnisch niet waren voorzien.

Algemeen

Zoals in het financieel vooruitzicht in de toelichting van 2020 was opgenomen hebben de voormalige raad van commissarissen en de voormalige bestuurder begin 2021 de conclusie getrokken dat het interne conflict alleen opgelost kan worden door de stap te maken naar de Ondernemingskamer van het Gerechtshof te Amsterdam. Deze procedure en mogelijke te treffen maatregelen hebben een financiële impact op de organisatie. Dit geldt ook voor het toegenomen ziekteverzuim dat begin 2021 is opgetreden en waarvoor geen verzekering is afgesloten. Vervanging van de kritieke functies was noodzakelijk en daarmee ook kostenverhogend. In het boekjaar 2021 heeft de stap naar de OK zeer grote impact gehad op de kosten en daarmee op het uiteindelijk behaalde negatieve resultaat.

In grote lijnen kunnen we de volgende kosten onderscheiden die als gevolg van deze stap ontstaan of toegenomen zijn:

- € 281.000 vervangingskosten financiële administratie
- € 130.000 vervangingskosten HR
- € 51.000 advocaatkosten bij Omroepbedrijf
- € 291.000 inzet door OK aangewezen onderzoeker, commissaris en bestuurder
- € 341.000 advocaatkosten bij Stichting Omroep Limburg

Naast de hier vermelde grote lijn van extra kosten zijn er meerdere kosten die direct of indirect gerelateerd zijn aan de gang naar de OK en de daarmee gepaard gaande maatregelen. Hierbij kan gedacht worden aan extra advieskosten, extra accountantskosten, toename niet opgenomen vakantiedagen door hoger ziekteverzuim en vaststellingsovereenkomsten.

Baten

De productievergoedingen die via Stichting Omroep Limburg worden ontvangen, komen van het Ministerie van OCW via het Commissariaat voor de Media. De vergoedingen worden toebedeeld aan zowel radio als tv. De toedeling is gebaseerd op de daadwerkelijke inzet van de middelen in het betreffende boekjaar. Dit resulteert in 2021 in een bijdrage van 34% aan radio en 66% aan tv. De stijging van de totale bruto omzet met 5,5% komt voor rekening van de gestegen OCW-bijdrage, stijging van de reclamebaten, toename van de bijdragen van overige derden met name voor het project Journalistiek in de Regio en de toename van de overige bedrijfsopbrengsten die hoofdzakelijk bestaat uit een toename van de online omzet in 2021.

Lasten

De som van de bedrijfslasten laat een sterke stijging zien ten opzichte van 2020 met bijna 17%. De belangrijkste oorzaken hiervan zijn het totaal aan salariskosten, inclusief sociale lasten die gestegen zijn als gevolg van vaststellings-overeenkomsten en de kosten voor het project Journalistiek in de Regio waar echter ook een gelijkwaardige omzet tegenover staat.

De afschrijvingen namen toe door toegenomen investeringen. Hieronder vallen ook uitgestelde investeringen uit eerdere jaren.

De technische productiekosten media namen sterk toe door de deelname aan Regiogroei. Dit is het samenwerkingsverband van 10 regionale publieke mediainstellingen. Hier was sprake van aanvangsproblemen en een sterke stijging van het dataverkeer waardoor de kosten sterk zijn gestegen.

De huisvestingslasten stijgen door hogere kosten voor schoonmaak door Covid, stijgende energieprijzen en toename van de onderhoudskosten. Het gebouw dateert uit 2005 en heeft in het verleden weinig onderhoudskosten gekend die nu echter toenemen.

De overige algemene lasten laten de sterkste stijging zien. Dit is geheel het gevolg van de stap die naar de OK is gezet en de daarmee samenhangende kosten en de inhuurkosten voor de vervanging op de afdelingen Financiën en HR.

Financiële impact covid

De financiële impact van de covid-pandemie is niet terug te zien in lagere reclame-inkomsten. De totale inkomsten exclusief de bijdrage OCW en exclusief barters is € 1.055.000 hoger dan begroot. Dit bestaat uit:

- € 530.000 hogere commerciële omzetten
- € 414.000 hogere bijdragen derden waaronder € 189.570 voor Journalistiek in de Regio, die als tegenhanger hetzelfde bedrag als kosten onder de lonen en salarissen heeft.
- € 29.000 lagere opbrengst nevenactiviteiten
- € 140.000 hogere overige inkomsten

De extra personele kosten door de extra thema-uitzendingen zijn opgevangen binnen de begroting. Het aantal overlopende vakantiedagenverplichtingen is met € 46.000 toegenomen.

De overstap naar het thuiswerken heeft financieel geen grote impact gehad.

De schoonmaakkosten zijn mede als gevolg van covid-maatregelen € 17.000 hoger uitgevallen dan begroot. Dat heeft met name te maken met de introductie van extra schoonmaakprogramma's, om daarmee het besmettingsgevaar te verkleinen.

L1 heeft geen gebruik gemaakt van de speciale (subsidie)regelingen die door het Rijk vanwege covid zijn aangeboden.

Financieel vooruitzicht

De stap naar de OK zal ook nog financiële consequenties hebben voor 2022 evenals de herstructurering die is ingezet. Daarnaast wordt een stijging van de commerciële omzet verwacht. Meerjarig wordt een begroot resultaat van nihil verwacht.

Bewust omgaan met (publieke) gelden en regelgeving

Ook in het verslagjaar stond risicomanagement prominent op de agenda van de raad van commissarissen, het bestuur en het management. Binnen SOL/L1 is een groot bewustzijn voor een rechtmatige en doelmatige besteding van de (publieke) gelden, evenals ook voor een goede naleving van de vigerende wet- en regelgeving. Dit is een continu proces waarbij ieder jaar aanpassingen plaatsvinden in het kader van de beheersbaarheid. Dit wordt onder andere bereikt door diverse processen verder te automatiseren.

In control cyclus

Het bewustzijn zal de komende jaren verder worden vergroot en worden ingebed in de control cyclus, waar dat van toepassing is. Dit moet resulteren in het verder ontwikkelen van het risicomanagementproces en leiden tot een inzichtelijk overzicht van de (gevolgen van de) risico's en de (voor)genomen maatregelen op bepaalde onderwerpen waar verbeteringen mogelijk zijn. En ook moet dit leiden tot een nog verdere bewustwording binnen de organisatie(cultuur).

Strategische risico's

Strategisch vinden we een gemiddelde risicobereidheid acceptabel in het uitvoeren van onze ambities. L1 wil als mediaorganisatie herkenbaar aanwezig zijn in onze provincie en zet daarbij in op innovaties om dit te bereiken. De mogelijke risico's die dit met zich meebrengt zijn acceptabel zolang deze initiatieven de continuïteit van de organisatie niet in gevaar brengen.

Financiële risico's

De risicobereidheid op het vlak van financiën is nihil. De liquide middelen worden enkel in banktegoeden gestald en op geen enkele wijze in risicodragende financiële instrumenten zoals aandelen of iets dergelijks. Alle financiën worden ingezet voor de uitvoering van onze taak als publieke regionale media-instelling door aanwending in productie en uitzending, ondersteunende diensten en in door het CvdM toegestane nevenactiviteiten.

Operationele risico's

Onze operationele risicobereidheid kan ook als gemiddeld aangeduid worden; een efficiënte bedrijfsvoering is essentieel voor de continuïteit van de omroep. Derhalve is gekozen om de verantwoordelijkheid zo laag als mogelijk in de organisatie te beleggen en wordt er met name gestuurd op resultaat. Hierbij worden alleen de zaken die belangrijk zijn om op te sturen daadwerkelijk vastgelegd. In 2022 zullen we dit nog eens onder de loep nemen om een goed evenwicht te vinden tussen nut en noodzaak.

Lage risicobereidheid

Qua veiligheid van onze medewerkers geldt een lage risicobereidheid, dit geldt ook voor de journalistieke onafhankelijkheid welke LI hoog in het vaandel heeft staan.

Op het gebied van compliance geldt ook een lage risicobereidheid. Wij zijn van mening dat wij moeten voldoen aan alle onderdelen van de wet- en regelgeving waaraan een publieke regionale media-instelling zich moet houden. Integriteit is een groot goed dat onlosmakelijk hiermee verbonden is.

Compliance

Er is een trend dat (overheids)instanties (CvdM, ministerie van OC&W, CBS, KvK) steeds meer informatie opvragen. Deze uitvraag is niet op elkaar afgestemd en sluit niet altijd aan bij de constant veranderende omgeving van LI en de daarbij passende inrichting van systemen en processen. Daar deze stromen niet te managen zijn, wordt dit als een geaccepteerd risico gezien. Hierbij wordt ingezet op het aanpassen van systemen en werkwijzen om zodoende zo efficiënt en zo goed mogelijk te kunnen voldoen aan de informatie-uitvraag. Het afbakenen aan welke wet- en regelgeving de organisatie moet voldoen is een continu proces. Hierbij worden de ontwikkelingen van bestaande en nieuwe wetgeving in de gaten gehouden middels voorlichting, inhuren van expertise en het bijhouden van vakliteratuur om zodoende tot implementatie binnen de organisatie over te gaan.

Security

De voortschrijdende digitalisering kent praktijkvoorbeelden genoeg waarin door te beperkte security maatregelen op het digitale vlak bedrijfsrisico's zijn ontstaan met verstrekende gevolgen.

Het Security beleidsplan van Omroep Limburg is vormgegeven teneinde te borgen dat er voldoende aandacht naar het veiligheidsaspect van de digitale onderneming gaat. Het beleidsplan wordt vertaald naar een plan van aanpak inclusief toetsingen waarbij de menselijke factor minstens net zo belangrijk wordt gemaakt als de technisch infrastructurele. Het plan zal het securitybeleid in cyclussen borgen zijnde: design, implement, train, monitor, learn, improve and adjust.

Er zal aansluiting gezocht worden met andere RPO's om de samenvallende aspecten collectief te benaderen en vorm te geven teneinde door deze schaalvergroting en kennisdeling een hogere kwaliteit te kunnen realiseren.

Het financieel bewustzijn zal de komende jaren verder worden vergroot en worden ingebed in de control cyclus.

Hans Heidenrath, controller



Dankjulliewel!

Ondanks de bestuurscrisis, corona, de afgelasting van Vastelaovend en de wateroverlast wisten we met z'n allen weer prachtige programma's en actueel nieuws te brengen. Dit succes zou niet mogelijk zijn geweest zonder de inzet van onze waardevolle medewerkers en freelancers. Dank daarvoor! Ook gaat onze hartelijke dank uit naar de mediaraad, onze adviseurs en partners. Tot slot grote dank aan onze adverteerders, en vooral aan al die kijkers, luisteraars en volgers! Zonder hen geen L1/1Limburg.