

Liefde voor

Limburg.

Al 75 jaar.

Jaarverslag 2020



Welkom bij L1



Normaal verwelkomen Jacqueline Houben, Marij Terlingen en Cécile Waelen zo'n 500 gasten per jaar. In het coronajaar waren dit er helaas nog geen 200. De meest bijzondere gast ooit was volgens de dames André van Duin, die overigens gek is op pudding kruimelvlaai. De dames krijgen de hele dag door telefoontjes. Ze bieden graag een luisterend oor. En helpen uiteraard. Zoals de man die laatst belde om te vragen welk merk sportschoenen Erik Eurelings draagt tijdens Limburg in Beweging. De beller wilde die ook aanschaffen, want als Erik ze draagt dan moeten ze wel goed zijn!

Inhoud

'Blij dat je iets kunt betekenen'

21



24



'Daar kan geen vlaai of schutterij tegenop'

33



'We zorgen dat de liefde wederzijds is en blijft'

'Supersnel het belangrijkste nieuws in Limburg'

43

Bestuur – 6
Raad van commissarissen – 8
75 jaar geschiedenis – 10
Onze missie – 16
L1 Radio – 18
L1 TV – 28
L1 Online – 40
Weerfotografen op afstand – 46
Mediaraad – 48
Mediafaciliteiten, planning en productie – 50
Bereikcijfers – 52
Marketing & sales – 56
Ondernemingsraad – 58
Human Resources – 60
Cijfers – 64
Dankjulliewel - 70
Dat was het weer – 72

L1 heeft een groot hart voor Limburg, voor elke Limburger en voor iedereen die in onze provincie is geïnteresseerd. Al 75 jaar. Daar mogen we trots op zijn.

Theo Bovens, voormalig Gouverneur Provincie Limburg



**Actueel, dichtbij,
onafhankelijk,
betrouwbaar en
maatschappelijk
relevant**

We willen onmisbaar zijn voor iedereen die in Limburg is geïnteresseerd. Luisteraars, kijkers en gebruikers van onze kanalen worden 24/7 op de hoogte gehouden van het regionale nieuws. Onze richtinggevende kernwaarden? Actueel, dichtbij, onafhankelijk, betrouwbaar en maatschappelijk relevant. Met sterke regionale journalistiek dragen we bij aan een gezonde democratische samenleving, middels duiding, diepgang en dialoog. Even belangrijk is dat L1 en 1Limburg als cultuurdragers actief bijdragen aan het in stand houden en vormgeven van de Limburgse identiteit, waaronder streektaal. Om onze verbindende rol in de samenleving optimaal waar te kunnen maken, is en blijft het onze ambitie om in Limburg dé media-instelling te zijn met het hoogste totaalbereik.

Liefde voor Limburg



'Liefde voor Limburg'. Onder dat motto zorgden Stichting Omroep Limburg (SOL) als houder van de zendmachtiging en LI als uitvoerder ook in 2020 voor een breed geschakeerde reeks aan radio-, televisie-uitzendingen en digitale nieuwsvoorziening. Als waardering daarvoor zagen onze LI-medewerkers gestegen kijk-, luister- en bezoekerscijfers. Zij hebben dit gedaan uit 'Liefde voor Limburg' en zo bewezen dat dit motto geen dode leus is. Hiervoor verdienen ze een grote pluim. En wordt daarmee ook aan de weg naar de toekomst getimmerd!

Kwaliteitsverbetering

We willen ons bereik vergroten door verbetering van de redactionele inhoud via opleiding en persoonlijke ontwikkeling van alle collega's, door meer aandacht voor en gebruik van social media en doorontwikkeling van de website en 1Limburg-app. Ook proberen we de mogelijkheden en kansen van podcasts uit.

Samenwerking

LI en haar online nieuwsmerk 1Limburg willen de spil zijn in een goede journalistieke nieuwsvoorziening op alle niveaus: landelijk in samenwerking met de NOS en lokaal in samenwerking met lokale omroepen. Het gaat daarbij ook om het versterken van de lokale journalistiek, waarvoor in 2021 vier fte's beschikbaar zijn gekomen via het landelijk project 'ondersteuning regionale en lokale journalistiek en werkgelegenheid'.

Bereik

Door de RPO (het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de regionale publieke omroepen in Nederland) wordt aan de hand van doorlopende metingen van onderzoeksbureau Motivaction verantwoording afgelegd over het bereik van tv, radio en online. De verantwoording maakt onderdeel uit van de prestatieovereenkomst tussen de regionale omroepen en het ministerie van OCW.

Bij televisie is LI volgens Motivaction in het verslagjaar uitgekomen op een jaargemiddelde van 76,25% bereikte Limburgers. Dat was boven de doelstelling van 75%. Televisie was ook het platform met veruit het hoogste bereik. Bij radio is LI in het verslagjaar 0,5% onder de doelstelling gebleven met een jaarbereik van 49,5%. Bij online zijn we uitgekomen op 62,5%

jaarbereik 1,5% onder de doelstelling. Vergeleken met de andere twaalf regionale omroepen doet LI het goed. Volgens Motivaction ligt bij radio en tv alleen het dagbereik van RTV Noord en Omroep Zeeland hoger dan dat van LI. Online moeten we deze twee collega's en Omroep Brabant voor laten gaan.

Corona

Aan het begin van het verslagjaar 2020 werden we geconfronteerd met de gevolgen van de corona-uitbraak. Vanaf begin vorig jaar gelden beperkende maatregelen die ook ons bedrijf parten spelen. Ook wij hebben ons moeten aanpassen. Gelukkig konden de online-activiteiten en radio- en televisieprogramma's zo veel mogelijk regulier verlopen. De maatregelen hebben vooral impact (gehad) op de programmering van festivals en evenementen die zijn weggevallen. De impact op het media-

aanbod was enorm. De honger naar corona-informatie was, zeker in het begin, groot bij het publiek. Onze redactie is sterk in het anticiperen op onverwachte situaties en dat kwam in 2020 goed van pas. Na iedere persconferentie van de premier maakten we een verse uitzending van 1Limburg Centraal en ging ons radioprogramma 1Limburg Vandaag langer door. Er waren veel extra uitzendingen van AvondGasten. Terugkijkend kunnen we vaststellen dat LI/1Limburg voor het publiek een belangrijk kompas is in deze lastige tijden. Dit blijkt ook uit de bezoekersaantallen. We moeten ons nu gaan voorbereiden op de tweede helft van 2021 wanneer het 'normale' leven hopelijk weer terugkeert. Dit zal een opluchting en tegelijk een uitdaging zijn voor onze medewerkers, een feest voor onze kijkers en luisteraars en een duit in het zakje doen van de bedrijfsvoering.

Alle collega's van LI verdienen grote waardering voor hun inzet en 'Liefde voor Limburg'.

Peter Elbers, bestuursvoorzitter



Een bewogen jaar

Het afgelopen jaar stond bestuurlijk in het teken van een rumoerige bestuurswissel. Daarmee was het voor iedereen binnen LI een bewogen jaar. Deze leidde tot fundamentele meningsverschillen tussen diverse gremia binnen LI. Toen het uiteindelijk niet mogelijk bleek gezamenlijk tot een oplossing te komen, heeft de Ondernemingskamer bij beslissing van 26 april 2021 een onderzoek naar de gang van zaken gelast en bij onmiddellijke voorziening een tweede bestuurder naast de zittende bestuurder benoemd, evenals een vierde commissaris.

Nevenfuncties bestuur

De heer E.B.J. van der Wal

Van 01-01-2020 t/m 30-6-2020

- Directeur-eigenaar Merkbaar Emiel (bezoldigd)
- Managing Partner Over & Beyond BV (bezoldigd)
- Member of the board United World College Maastricht (tot 01-04-2020, onbezoldigd)

De heer H.M.J. Lemmens

Van 01-01-2020 t/m 30-6-2020

- DGA Crossroads Interim Management BV (bezoldigd)
- ZZP'er Leadenco (bezoldigd)
- Bestuurslid bij VVD-netwerk Gulick en Overmaas (onbezoldigd)

De heer J. Hahn

Van 01-07-2020 t/m 06-09-2020

- Geen relevante nevenfuncties

De heer P.Th.M. Elbers

Sinds 07-09-2020

- DGA Elbers Holding BV (bezoldigd)
- Gemeenteraadslid Horst aan de Maas (t/m 10-11-2020, bezoldigd)
- Burgercommissielid provincie Limburg (t/m 01-10-2020, bezoldigd)
- Lid Rotaryclub Venlo Maas en Peel (onbezoldigd)

Een jaar vol uitdaging

RvC overleg in 2020

In het verslagjaar kwam de RvC tien keer (deels fysiek en deels digitaal) bij elkaar (in verband met corona een aantal keren extra) met het bestuur. De RvC voerde daarnaast veelvuldig (fysiek en digitaal) afzonderlijk overleg met het bestuur, de ondernemingsraad en (een afvaardiging van) het personeel. Aan de vergadering in april werd als gast deelgenomen door Lennard Pluymen van Q-Concepts. Ook vergaderde de RvC onderling meermaals over met name de bestuurswissel en de daardoor ontstane onrust. In januari 2020 wijdde de RvC een separate vergadering aan haar zelfevaluatie. Daarvan heeft zij verslag opgemaakt. De bevindingen zijn medegedeeld aan het bestuur.

Bestuurswissel

Veel aandacht is uitgegaan naar de invulling van de nieuwe topstructuur van LI. In het voorjaar van 2020 werd gestart met een publieke werving. Op 7 september 2020 begon Peter Elbers als nieuwe bestuurder.

Deze bestuurswissel leidde tot stevige meningsverschillen tussen aanvankelijk de RvC en de OR en later ook tussen de nieuwe bestuurder en de OR. Toen een vergelijk niet mogelijk bleek heeft de RvC besloten de Ondernemingskamer te verzoeken tot nader onderzoek en het treffen van een aantal voorzieningen. Dit leidde in april 2021 tot benoeming door de Ondernemingskamer van een onderzoeker alsook een tijdelijke tweede bestuurder en vierde commissaris.

Corona

Daarnaast waren ook de uitdagingen als gevolg van de effecten van corona een aandachtspunt. Al direct na de start van de eerste lockdown heeft het bestuur scenario's ontwikkeld die enerzijds een continue programmering zouden borgen en anderzijds de financiële impact voor de organisatie maximaal zouden beperken. Daarover heeft meermaals intensief overleg tussen bestuur en RvC plaatsgevonden. Zoals bij vele organisaties was ook hier initieel sprake van 'sturen in de mist' omdat niemand kon weten hoe het werkelijke verloop van de pandemie zou zijn en tot welke effecten dit zou leiden voor de bedrijfsvoering. Het resultaat van LI is in 2020 veel positiever dan op grond van corona ingeschat. Daarbij past een woord van dank aan alle medewerkers van LI die zich onvermoeibaar hebben ingezet voor behoud van een goede programmering, voor verlaging van de kosten maar ook voor het handhaven van een hoog niveau van (reclame)opbrengsten.

Meerjarenstrategie

Al in 2019 is het bestuur gestart met een proces om, samen met de organisatie en externe stakeholders, te komen tot een nieuwe meerjarenstrategie. Dit omdat de bestaande strategie nog dateerde van vóór de – niet doorgesane – fusie met Omroep Brabant. En vooral omdat het functioneren in een competitief en sterk dynamisch medialandschap een strategische koers en visie cruciaal maakt om als organisatie door te ontwikkelen. Immers, initiatieven en investeringen alsook beleid ten aanzien van media, commercie, HR en IT dienen gekoppeld te zijn aan de realisatie van strategische doelen. Dit traject is nog niet afgerond.



Naast het toezicht op de algemene bedrijfsvoering waren de governance en bestuurderswissel onze grootste uitdaging. Een roerig proces, met begrip voor de emoties. Maar alles is erop gericht om de schouders onder de toekomst te zetten.

Hans Coppus, voorzitter raad van commissarissen

Versterken planning & control

In het verslagjaar werd de verdere professionalisering van de organisatie op het gebied van planning & control ter hand genomen. Zo kwamen er, met instemming van de RvC, additionele financiële rapportagesystemen waardoor een beter en actueel inzicht in de geldstromen en facturering kan worden verkregen. De aanbevelingen van onze accountant werden door de RvC overgenomen, en er werd toezicht gehouden op de implementatie daarvan. De volgende stap is een adequate reporting systematiek die naast financiële indicatoren ook beleidsindicatoren gaat omvatten, en niet alleen focust op verantwoording maar vooral, op basis van duidelijke doelstellingen, richting kan geven aan sturing en invulling van de meerjarenstrategie.

Governance en compliance

In 2019 is een eerste compliance scan uitgevoerd en sindsdien periodiek geactualiseerd. Dit heeft geleid tot het opstellen van een aantal nog ontbrekende documenten zoals onder andere een profiel RvC. Momenteel wordt in opdracht van het bestuur een externe compliance scan uitgevoerd. Tevens is een systeem van jaarplanning ingevoerd voor de besprekingen van de RvC waarin relevante besprekingspunten en thema's worden opgenomen. Deze wordt elke vergadering besproken en geactualiseerd. Doel is strategische thema's te agenderen en de organisatie in de gelegenheid te stellen behandeling tijdig en adequaat voor te bereiden.

Hoofd- en nevenfuncties raad van commissarissen

De heer J.T. Coppus (1967), voorzitter

Van 01-01-2019 t/m 01-01-2023 / herbenoembaar

- Directeur Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg BV (bezoldigd)
- Directeur-eigenaar Stijdalon BV (bezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht Coöperatie Cohesie U.A. (bezoldigd)

Mevrouw M.L.H. Depondt-Olivers (1961), lid

Van 01-01-2019 t/m 01-01-2023 / herbenoembaar

- Directeur-eigenaar Depondt Consultancy (bezoldigd)
- Lid Klachtencommissie Branchecode Goed Bestuur MBO (bezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht Stichting MosaLira (bezoldigd)
- Lid Provinciale Staten van Limburg (bezoldigd)
- Lid bestuur Stichting CDA-fractie Provinciale Staten Limburg (onbezoldigd)

De heer R.G. Willms (1975), lid

Van 01-01-2019 t/m 01-01-2023 / herbenoembaar

- Directeur Business Improvement APG (bezoldigd)
- Geen overige nevenfuncties



75 jaar liefde voor Limburg

Met zevenmijlslarzen reizen we in 10 stappen van 1945 naar 2021, langs de belangrijke momenten uit de omroepgeschiedenis van LI. Wat begon als ROZ, verder ging als Omroep Limburg en doorontwikkelde naar het huidige volwassengegroeide media-bedrijf LI. Als een mensenleven met voorspoed, opstandigheid, samenwerking en groei. De tijd waarop de radiouitzending werd aangekondigd met de herkenbare openingszin 'Hier Maastricht, de Nederlandse Omroep Stichting met een programma verzorgd door de Regionale Omroep Zuid', gevolgd door het Limburgs volkslied ligt ver achter ons. Gebleven zijn de fundamentele waarden om met sterke regionale journalistiek bij te dragen aan een gezonde democratische samenleving en als cultuurdrager het in stand houden en vormgeven van de Limburgse identiteit te ondersteunen. Liefde voor Limburg.



1947-1979

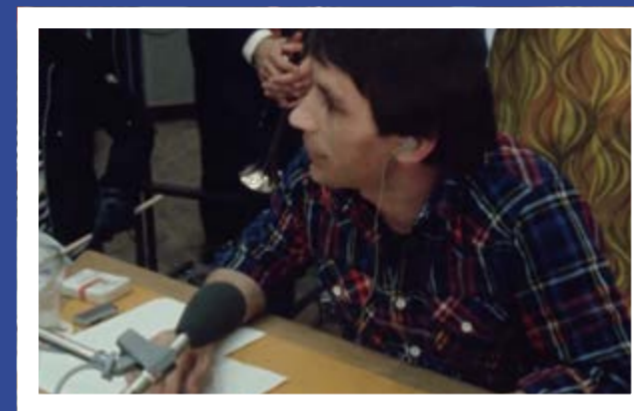
20 man werken zich 'de zenuwen'

Aan de Van Hasseltkade in Maastricht werken zo'n 20 medewerkers 'zich elke dag de zenuwen' om een programma van een uur te maken met allerlei Limburgs nieuws. Hoe de Limburgers leven. Nieuws, commentaar, sport, industrie en wetenschap zijn de bronnen. Nieuw zijn de live actuele discussieprogramma's.

Jaren 60-70

Kritische geluiden

De sfeer van programma's en programmamakers wordt anders en er komt meer ruimte voor een kritischer en onafhankelijk geluid. Werd de ROZ in de jaren 60 soms al drammerig gevonden, in de jaren 70 doen zich vaker conflicten voor met lokale en provinciale besturen. Voor menig politicus is de omroep een doorn in het oog. Men vindt de zender te links, te eenzijdig en niet positief genoeg.



Meer ruimte voor een kritischer en onafhankelijk geluid

1981

Tegenbeweging SROL

In 1981 ontstond een tegenbeweging voor een gezagsgetrouwere regionale radio die niet vanuit Hilversum, maar vanuit Limburg zelf bestuurd zou worden. Daartoe werd de Stichting Regionale Omroep Limburg (SROL) in het leven geroepen. Deze plannen sneuvelen vroegtijdig maar in Hilversum werd het duidelijk dat men daar té ver van de provincie afstond om goed de scepter te kunnen zwaaien.



Es de ROZ Geit

Janse Bagge Bend
 Nooit meer Speulentere, es de ROZ geit
 Nooit meer de Provincie, es de ROZ geit
 Nooit meer Limburg Airlines, es de ROZ geit
 Vakaturebank nog groter, es de ROZ geit
 Want es de SROL kump zits doe mit dien good fatsoen
 Kens diene mondj neet oape doen en lops mer achter Jan Hoen
 Zouwe ze komme? Haet Sjeng zelf dit verzonne
 Of kreeg d'r hulp van hogerhand
 Van Aarts of Ruijters of anger sjnuiters
 Of woar 't toch Hoogland

Zet mer weer de klok truuk, zet de biechsjtoel weer in de boenwas
 Truuk weer oppe knieje, dat kump hoog-here good van pas
 Ze wore dekker lestig, die jonges oet de Bankasjtroat
 'Trek hun mer de sjtekker droet!' det woar Sjeng ziene road
 De ROZ blif hie, doamtit zeen weer bliej
 Die pikke ze os neet aaf
 Achendertig joar sjtonge ze veur os kloar
 Weer zeen neet meer zo braaf

1945

1945

Eerste uitzending

Op kerstavond 1945 was de eerste uitzending van de Regionale Omroep Zuid (ROZ) een feit. Limburg was – naar Brits voorbeeld – de eerste regionale aftakking van de nationale omroep en diende zo als proeftuin. Voor de eerste uitzending werd gebruik gemaakt van een legerzender en was er onder meer een op plaat opgenomen radiotoespraak van minister Van Leeuwen te horen.



1977

Markante nieuwe studio

In 1979 verhuist ROZ naar een markant nieuw gebouw aan de Bankastraat in de wijk Mariaberg. Het is voor die tijd een zeer moderne studio en de eerste nieuwbouwstudio in Nederland die bestemd is voor een regionale omroep. De studio was ook geschikt voor het maken van televisie-uitzendingen maar ROZ zou echter nooit met regionale televisie beginnen.



1983-1988

Zelfstandigheid

In 1983 worden alle regionale omroepen na een moeizaam proces zelfstandig en worden de bestuurlijke taken vanuit Hilversum overgeheveld naar de provincie. In Limburg krijgt dit vorm in de nieuw opgerichte stichting Omroep Limburg. De toenmalige minister van WVC, Eelco Brinkman, geeft Omroep Limburg met ingang van 2 januari 1988 wekelijks 21 uur en 51 minuten zendtijd.



Jaren 90

Verdere groei

Omroep Limburg groeit verder aan de Bankastraat met nieuwe programma's, de komst van teletekst, rampenuitzendingen bij de aardbeving van 1992 en de Maasoverstromingen van 1993 en 1995. Doordat verbindingen eenvoudiger gemaakt kunnen worden, kunnen er ook live-uitzendingen met eigen reportagewagens op locatie worden gemaakt. De omroep komt zo in alle hoeken van de provincie en initieert ook nieuwe ideeën zoals in 1992 de openbare buitenzitting (Boëtegewoeëne Boëtezitting) in Venlo dat daarna uitgroeit tot een groot jaarlijks terugkerend festival.



1990

1997

Televisie

De langgekoesterde wens om regionale televisie te maken gaat in 1997 in vervulling. Eerst bij de commerciële tegenhanger TV8; een half jaar later bij Omroep Limburg. Omdat beide op hetzelfde kanaal uitzenden, stelt de Mediawet dat tussen beide uitzendingen een kwartier testbeeld te zien moet zijn om publieke en commerciële tv duidelijk te scheiden. Een onwerkbare situatie. Vanaf 1999 ontstond tussen beide stations een intensieve – en voor Nederland unieke – samenwerking die datzelfde jaar nog leidde tot een fusie en een nieuwe naam: LI. Als het studiogebouw aan de Bankastraat te klein blijkt, wordt een nieuw studio- en kantorencomplex gerealiseerd aan de Ambyerstraat-Zuid in Maastricht dat begin 2005 in gebruik wordt genomen.

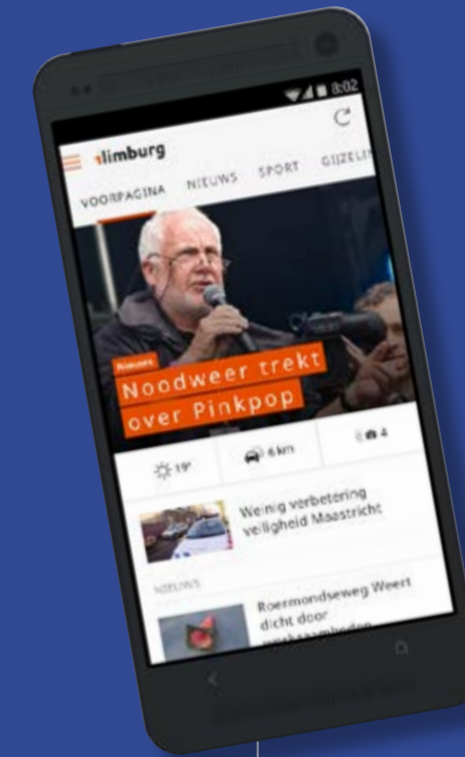


Limburg al gauw het snelst groeiende online nieuwsmedium van Limburg

2000

Internet

LI is dan al lang niet meer alleen radio en televisie. De eerste internetsite van LI is in het jaar 2000 een feit. Bij de start hiervan bestond de website vooral uit pagina's met basale informatie over de omroep. Het duurt echter niet lang voordat LI.nl wordt uitgebreid met actuele berichten over nieuws, sport, weer en verkeer. In samenwerking met de Limburgse dagbladen wordt in 2014 gestart met het online kanaal 1Limburg dat al gauw het actueelste en snelst groeiende online nieuwsmedium van Limburg zal zijn.



2021

75 jaar jong

Dit jaar viert de Limburgse regionale omroep dat het 75 jaar het gezicht en geluid van Limburg laat zien en horen. De oudste regionale omroep van Nederland viert dit jubileum met speciale activiteiten en een speciaal ingerichte pagina op LI.nl/75jaar met alles over de 75-jarige geschiedenis. Volgens de redactie is Liefde voor Limburg de beste verwoording voor wat de omroep brengt. Dageelijkse betrokkenheid en empathie, zonder de journalistiek controlerende taak uit het oog te verliezen.

**LI 75 jaar:
de oudste regionale
omroep van Nederland!**



L1 Limburgs Lintje

Vlak voor Koningsdag is de traditionele lintjesregen, maar onze koning heeft er lang niet genoeg! En dus deelt L1 Limburgse Lintjes uit. L1-verslaggever Ruud van Broekhoven en zijn team verrasten de 92-jarige Lies Ermans-Steijvers. In de oorlog hielp zij de huisarts van Susteren, drs. Faverey. Samen zaten zij geëvacueerd in Posterholt waar zij als 14-jarig meisje slachtoffers verzorgde in het huis van de burgemeester. Heel veel mensen hebben veel te danken aan deze bijzondere vrouw. Ze was ongelooflijk blij met het dik verdiende L1 Limburgs Lintje.

Hoe groter het bereik van ons aanbod, hoe geslaagder onze missie

We werken met een slim en uitgekiend kanalenbeleid. Nieuwsconsumptie verandert. Van de traditionele kanalen radio en tv naar online en content on demand. Voor het 24/7 verspreiden van nieuws ligt onze prioriteit bij online-verslaggeving in tekst, beeld en audio. De kanalen radio en tv zullen ook nieuws brengen, maar deze kanalen functioneren meer en meer als Limburgse cultuurdrager in de vorm van (live) uitzendingen van evenementen. Liefde voor Limburg is de beste verwoording voor onze dagelijkse betrokkenheid en empathie, zonder daarbij onze journalistiekcontrolerende taak te verliezen. Wij zoeken daarbij ook naar mogelijkheden voor verspreiding van ons media-aanbod via partnerships en/of door het delen van aanbod met andere media. Hoe groter het bereik van ons aanbod, hoe geslaagder onze missie.



75 jaar

Wie had kunnen denken dat regionale radio 75 jaar later nog steeds door een kwart van de Limburgers wekelijks wordt beluisterd. Ondanks de opkomst van regionale televisie en internet, houdt radio zich prima staande. Natuurlijk is het mediagebruik anno 2021 anders dan aan het begin van deze eeuw. Maar de veranderingen gaan minder snel dan goeroes vaak voorspellen. Zo is tv al vele malen opgegeven, maar het is nog steeds het meest dominante kanaal.

Nieuws en cultuurdragerschap

In onze missie, zoals vastgesteld in 2019, zijn nieuws en cultuurdragerschap voor de eerste keer gelijkwaardig geworden. De nieuwsfunctie vullen we in met Limburg, het cultuurdragerschap komt sterk naar voren in onze radio- en tv-programmering. Nieuws levert bereik op, met cultuur in brede zin krijg je wortels in de Limburgse maatschappij.

Cruciaal: wendbaarheid en distributie

Een bekende uitspraak is: *content is king, distribution is queen and she wears the pants*. Dat geldt ook 100% voor ons. Heel veel media maken heel veel mooie producten, maar de winnaars zijn de media die door slimme verspreiding van hun verhalen het publiek daadwerkelijk weten te bereiken. Klinkt simpel, maar is razend ingewikkeld. We geloven dan ook in de drie P's: Productie, Programma en Promotie. De derde P verdient in de toekomst nog wat extra aandacht. Een programma is niet 'af' als het op een bepaald tijdstip op radio of tv is uitgezonden. De online kansen beginnen pas ná de uitzending. Daar sturen wij op.

Redactie-in-beweging

We zijn een redactie-in-beweging, waarbij verandering in het DNA zit. Wendbaarheid is cruciaal in de dynamische mediasector van vandaag. In een wereld waarin nepnieuws toeneemt wordt de rol van betrouwbare journalistiek alleen maar groter. Enerzijds zijn we volgend: wat is er vandaag gebeurd? Anderzijds agenderen we steeds meer onderwerpen zelf, omdat maatschappelijke relevantie hoog in ons vaandel staat. Zo maakten we in 2020 meer dan 60 extra afleveringen van ons achtergrondprogramma AvondGasten. De honger naar corona-informatie was zeker in het begin groot bij het publiek. Na iedere persconferentie van de premier maakten we een verse uitzending van Limburg Centraal en ging ons radio-programma LI Vandaag langer door. Onze redactie is sterk in het anticiperen op onverwachte situatie en dat kwam in 2020 goed van pas. Daarbij hielden en houden we de journalistieke normen en waarden in de gaten. Laten we coronawappies wel of niet aan het woord? Komen de verschillende invalshoeken voldoende aan bod? Allemaal zaken die een permanente dialoog vroegen en vragen met de redactie. Dat maakt ons vak extra interessant.

Trots

Ik ben er trots op dat we dag in dag uit, 365 dagen per jaar, verse producties maken. Ons nieuws of jouw verhaal, op tv, radio en online. Corona of niet. AvondGasten ontwikkelde zich het afgelopen jaar door tot een merk dat staat voor duiding en diepgang. En op het gebied van cultuur en evenementen speelden onze programmamakers naadloos in op de 1,5-meter restricties. Op die niet aflatende creativiteit en alertheid mogen we trots zijn. Zeker in deze tijden.

Liefde voor Limburg is de beste verwoording voor onze dagelijkse betrokkenheid en empathie, zonder daarbij onze journalistiek controlerende taak te verliezen.

Leo Hauben, hoofdredacteur

L1 Radio



L1 geeft je ruimte om jezelf te ontplooiën en mooie kansen te grijpen. Daarbij helpen we elkaar ook. Je hoeft het niet alleen te doen.

Lida Huver, hoofd programmazaken



Kerstavond 1945

Kerstavond 1945 ging Nederlands eerste regionale omroep met een radio-uitzending de lucht in. Met hulp van een Amerikaanse legerzender op het vliegveld in Beek ('Radio Baek') was dagelijks de Regionale Omroep Zuid te horen. Het radioprogramma was bedoeld om het gezag in de roerige Zuid-Limburgse mijnstreek te herstellen. De mijnwerkers moesten hun verantwoordelijkheid tonen voor de opbouw van de Nederlandse economie, en zorgen voor een toproductie van steenkool. Vandaar dat de overheid behoefte voelde aan een nieuw communicatiekanaal.

Gegroeid

75 jaar later is er veel veranderd, zowel de omroep als Limburg hebben een enorme groei doorgemaakt. Met meer dan 13 radioprogramma's, L1 TV, L1.nl en 1Limburg is er een compleet media-aanbod gekomen. We hebben een vast radioformat door de week en in het weekend komen de achtergrond-, duidings- en doelgroepprogramma's op L1 Radio.

Verbindend

L1 is een flexibel bedrijf, het coronajaar 2020 had ook voor de medewerkers van de omroep een enorme impact. We wilden nog meer de verbindende factor zijn voor thuiswerkers met veel liefde voor Limburg. Informatie geven, feelgood en dialoog met onze luisteraars bewerkstelligen. Dit deden we met gedurfde themaweeken zoals 'de afscheidswEEK' in Route Regio.

Leven en dood

Een moeilijk onderwerp bespreekbaar maken door middel van open gesprekken en soms een dikke knipoog: dat kunnen programmamakers Ruud Kleinen en Rian Moonen als geen ander. In de week van Allerzielen organiseerden zij een 'AfscheidswEEK'. Geen afscheid van hun programma, maar een programma over afscheid. Er werd over de dood gesproken en het leven werd gevierd. Zo liepen Ruud en Rian stage bij meerdere uitvaartbedrijven, spraken ze dagelijks met luisteraars over hun ervaringen en gaven ze aan het eind van de week een bijzondere prijs weg: een gepersonaliseerde doodskist.

Aanzetten tot nadenken

In eerste instantie leverde het weerstand op: wie gaat er in coronatijd nou praten over de dood? Op social media werd fel gereageerd. Het liet zien dat, ondanks het feit dat we allemaal te maken krijgen met de dood, het nog steeds moeilijk is erover te beginnen. Toen het gesprek op gang

kwam, opende Limburg. Luisteraars vertelden dat ze het fijn vonden dat er aandacht voor was. Dat ze hierdoor nog eens stilstonden bij hun geliefden. Of juist aangezet werden tot nadenken over hun eigen afscheid.

Limburg Pride Week

Daarnaast was de Limburg Pride Week een bijzonder project dat zich dagelijks afspeelde op radio, via L1.nl en via social media en voor een klein deel op L1 TV. L1-medewerkers die de doelen van de Pride Week heel direct bij de kijkers en lezers brengen door hun eigen geaardheid te bespreken. Meer direct kun je je publiek niet bereiken. Zo hebben we dit coronajaar weer bijzondere projecten kunnen neerzetten. Innovatief blijven en gedurfd onderwerpen bespreekbaar maken, dat kan de huidige groep programmamakers op L1 Radio als geen ander. L1 werkt al 75 jaar vanuit Liefde voor Limburg en zal dat ook blijven doen.



Route Regio

De leukste verhalen uit de provincie

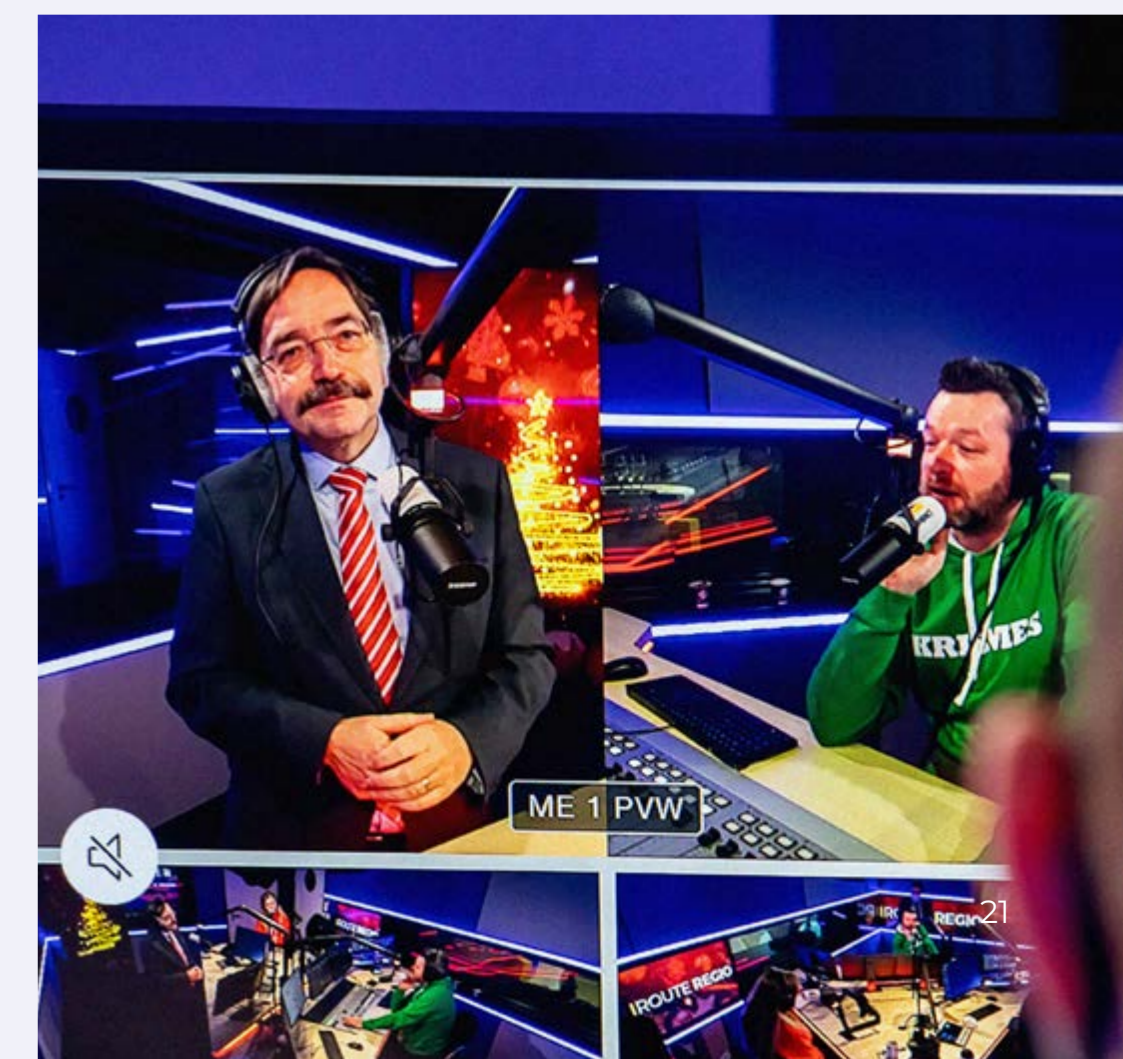
Samen met een muzieksamensteller, uitzendredacteuren en verslaggevers maken Ruud Kleinen en Rian Moonen op doordeweekse dagen Route Regio, een drie uur durende programma (van 10.00 tot 13.00 uur). Ruim 50.000 mensen luisteren elke dag naar de leukste verhalen uit de provincie. In een jaar komen zo'n 200 gasten aan bod.

Podcasts uit Limburg

Ruud en Rian maken ook samen de podcast Sofasessies, met een gast op de bank die helemaal leeg mag lopen. Een feest om te maken! Ook podcasts als Pop in Limburg (van Rian en Tim op het Broek) en Poppodium Limburg (van Rian en Henk Hover) zijn populair. In de eerste staat popmuziek in de provincie centraal: van bijzondere muzikanten met een verhaal tot backstage verhalen van festivalorganisatoren. En in Poppodium Limburg nemen Henk en Rian steeds drie popliedjes van Limburgse bodem voor elkaar mee. Zo krijgt nieuwe muziek een podium. Alles uit liefde voor de Limburgse popscene. Luister zelf via L1.nl/podcasts of je favoriete podcast-app.

Radio voelde nog nooit zo urgent als tijdens de coronaperiode. We kregen dagelijks appjes van mensen dat ze blij waren dat we er zijn, hen op de hoogte hielden en door de dag sleepten. Dan ben je blij dat je iets kunt betekenen.

Rian Moonen, programmamaker en presentatrice



Wakker worden én blijven!

Iedere werkdag van 6:00 tot 10:00 uur maken Pascal Verlinden en Maarten Bonnemaïjers je wakker met het laatste nieuws en de lekkerste muziek. Tijdens deze 4 uur live radio en *kijktelevisie* wordt het nieuws uit Limburg en ver daarbuiten gebracht. Daarnaast zijn weer en verkeer en 'De Voorgloeier' belangrijke elementen van de show. Naast de twee presentatoren

werken twee redacteuren aan het voorbereiden van de gesprekken, het regelen van de interviews en de aansturing van verslaggevers. Interviews vinden live plaats of via de telefoon. Vanaf het eerste moment is er aandacht voor corona geweest in het programma. Op Aswoensdag 2020, 26 februari, kwamen bijvoorbeeld de besmettingen net over de grens bij Heinsberg aan bod. De rest van het jaar stonden

nagenoeg alle uitzendingen in het teken van corona. Helaas konden we geen live gasten meer ontvangen. Op het studio-gesprek met (voormalig) Gouverneur Theo Bovens op 24 december na. Zijn complimenten in die uitzending vergeet niemand! Dat L1 Nieuwsshow populair is bevestigen de luisteraars zelf met een fanclub. Binnen drie weken na oprichting waren er al 400 leden.



L1 Nieuwsshow

Ik ben er trots op dat we iedere dag een mooie show met relevante informatie neerzetten. Limburg wakker maken en bijpraten is toch het mooiste dat er is!

Maarten Bonnemaïjers, presentator en nieuwslezer

We zijn trots op de nieuwe radiostudio's. De apparatuur is state-of-the-art. Net als de uitstraling. Nieuwe camera's zijn niet groter dan een luciferdoosje. Dat creëert rust voor de makers die er van vroeg tot laat in werken.

Bart Cuijpers en Joep Janssen, engineers



L1 Vandaag

Van transgenderiteit tot lockdown-ervaringen

Vijf dagen per week, 52 weken per jaar, is er L1 Vandaag (van 16.00 tot 19.00 uur). Gemaakt door Yaël Weijnenberg, Paul Versteegen, een uitzendredacteur, verslaggevers en nieuwsredacteuren. Benieuwd. Betrouwbaar. Betrokken. Dat zijn de drie woorden die samenvatten waar dit team voor staat. Natuurlijk veranderde corona de journalistiek. Op berichtgeving over Nicky Verstappen en de enorme brand in Nationaal Park De Meinweg na leek de wereld stil te staan. Naast gebeurtenissen waren opeens ook mensen nieuws. Radio werd nóg belangrijker omdat mensen verplicht thuis leefden. Ontelbare rubrieken die inspeelden op de corona-actualiteit werden in het leven geroepen, zoals het lockdowndagboek. Scholieren, ondernemers, artiesten, poppodia, jeugdzorgmedewerkers, caféhouders, sport-schoolhouders, IC-verpleegkundigen, onderwijzers, hoteleigenaren en vele anderen deelden hun lockdown-ervaringen. Dat leverde bijzondere gesprekken op, waar iedere Limburger kracht uit kan putten tot op de dag van vandaag.

Liefde voor Limburg is liefde voor Limburgers. Dat betekent óók onderbelichte en soms gevoelige onderwerpen etaleren. Van verborgen racisme tot homofobie en transgenderiteit. Ik ben er trots op dat ik ruimte wist te maken voor deze verhalen. Een aanzet tot verandering. Gewaardeerd door de doelgroep én door collega's. Dat zij bij mij durfden te vertellen over de kwetsbare kant van hun privéleven is een groot compliment.

Yaël Weijnenberg, presentatrice

Ankerpunt, dus niet meer weg te denken

Plat-eweg is hét dialect-muziekprogramma van Limburg, dat wordt samengesteld en gepresenteerd door Henk Hover. Iedere zaterdagmiddag (van 13.00 tot 16.00 uur) te horen en een herhaling op weekdagen. Daarnaast presenteert Henk maandelijks de Limbo Top 10. Via Plateweg.nl is 24/7 streektaalmuziek te horen. Het programma is niet meer weg te denken. Voor veel mensen blijkt het een ankerpunt te zijn aan het einde van de dag en het begin van de avond. Tijdens de lockdown reeg Henk met de luisteraars samen een corona

'Krallentoer' van liedjes (een muzikaal kralensnoer) aaneen. Hij bood tal van Limburgse artiesten de mogelijkheid om een liveoptreden te verzorgen vanuit huis. Zelf neemt hij het programma tegenwoordig overigens ook thuis op. Plat-eweg is toonaangevend als we het netwerk van muziekprofessionals in Limburg mogen geloven. Ze noemen het ook wel het warme bad voor de Limburgse muziekcultuur. Vraag je Henk naar zijn lievelingsplaatje, dan noemt hij dat een gewetensvraag. Als kiezen écht moet, dan gaat-ie al jaren voor 'Goud' van Rowwen Hèze.

Goud

*Kalde wind 't vruust vannacht,
dat hebbe ze vurspeld
kalde wind en elk geluid
dat galmt oaver 't veld
en 's merges hengt 't liege licht
oaver 't luie land
't harde wit bevroare land,
heer is mier an de hand*

*'t onwear koelt de wermte af
met ziene groete mond
de reagen het gen schien van kans
op de verstoave grond
soms dan keumt d'r enne reagenboog,
soms ruukt 't d'r verbrand
soms dan denkte bij owzelf:
'heer is vul mier an de hand'*

*en 's oavends in de verte
makt d'n hemel zien gebaar in elk café,
in elk hoes kroepe minse bij elkaar
in 't donker schient de sterrenhemel
boave 't verstand boave 't luie land,
heer is vul mier an de hand*

Het lievelingsplaatje van Henk Hover horen? Scan de QR-code!



Plat-eweg



De Limburgse taal is het belangrijkste verbindende element dat we als Limburgers hebben. Daar kan geen vlaai of schutterij tegenop.

Henk Hover, presenter and programmer



Met feelgood muziek konden we een beetje hoop, liefde en positiviteit in het coronajaar brengen. De topper was Blinding Lights van The Weeknd, een meesterproductie met een knip-oog naar de jaren 80.

Stefan Collaris, muziekproducer

Contact met de luisteraar is tijdens corona nóg intenser geworden. Mensen kunnen minder doen, maar willen toch contact. Ze willen aanspraak. Dat vinden ze onder meer bij de radio.

Sjoerd Duijkaerts, presenter and programmer

Hithappen



Hits, humor en luisterend oor
Hithappen staat voor hits en humor. Het programma is er iedere werkdag (van 13.00 tot 16.00 uur). Je hoort heel veel lekkere muziek, maar ook nieuws en af en toe een leuk gesprek. Zo was onder andere de koning van de polonaise, rasantertainer pur sang en podiumbeest Frans Theunisz bij programmamaker Sjoerd Duijkaerts te gast. Hij vertelde hem dat hij nog lang niet aan stoppen denkt. Ook niet nu hij 75 kaarsjes heeft mogen uitblazen. Hithappen leeft. Dat blijkt wel uit de tientallen appjes per dag. Van de vaste fanbase, maar ook van veel incidentele appers. Over een file. Over een antwoord op Kwizzle, het quiz-onderdeel in het programma. Maar ook over persoonlijke dingen. Sjoerd noemt het een soort sociale verbinding. Iedereen krijgt antwoord van hem. Tenslotte zijn het de mensen voor wie hij het uiteindelijk allemaal doet. Sjoerd is 'luisterend oor' in moeilijke tijden. En dat wordt gewaardeerd.

Felicities, verzoeknummers en uittips

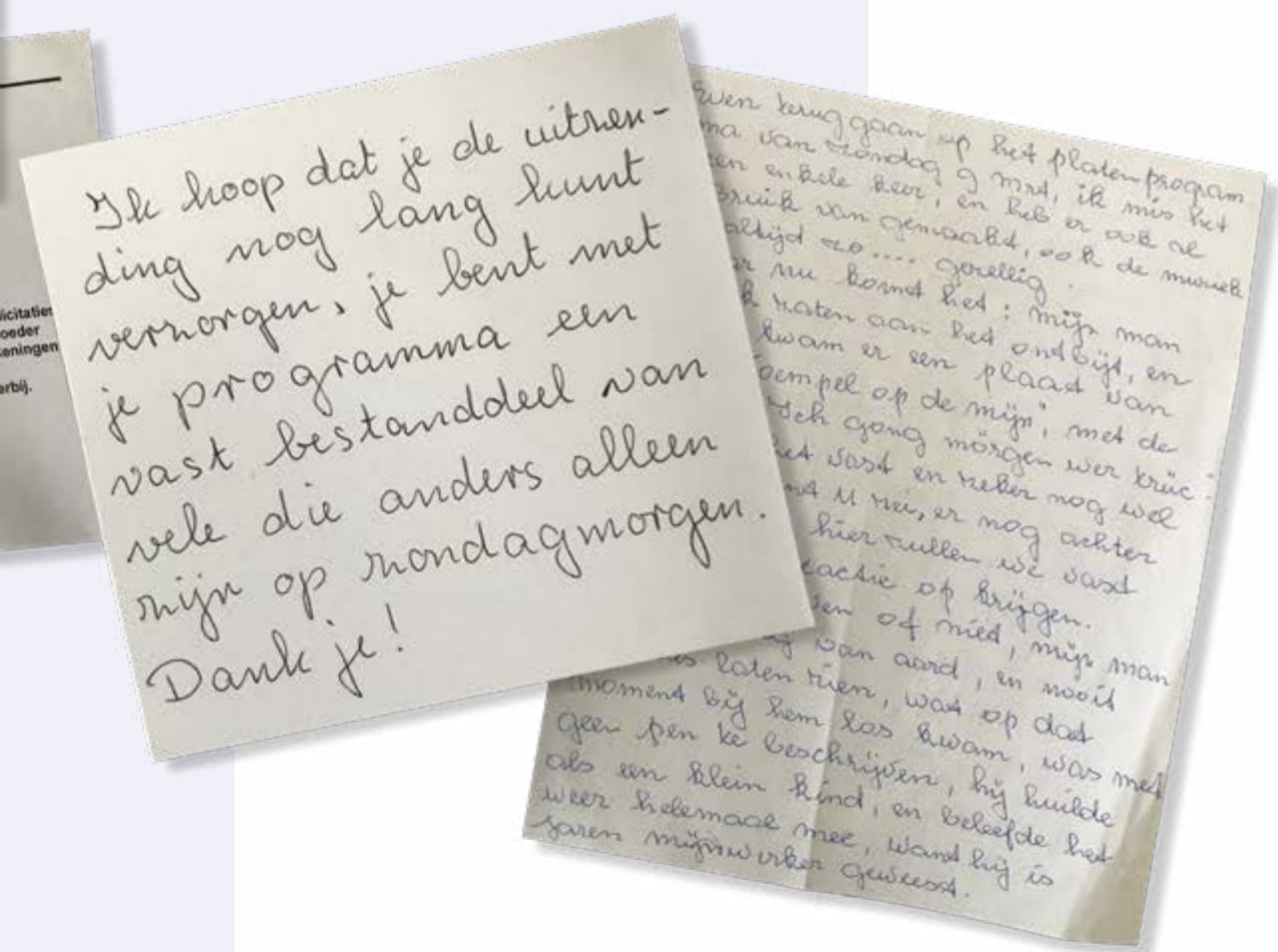
Sinds 1958 feliciteren Limburgers hun dierbaren op de zondagochtend tijdens Postbus 31 (van 09.00 tot 11.00 uur). Presentator Pieter Kiewied voorziet de felicitaties van bijbehorende verzoeknummers. Daarnaast brengt de weerman live de weersverwachting en er worden uittips gegeven om de zondag door te brengen. Helaas is dat laatste door corona even on hold gezet. Gemiddeld krijgt de gepensioneerde maar nog steeds werkende Pieter zo'n 60 aanvragen per week. De lockdown zorgde ervoor dat het aantal aanvragen bijna verdubbelde. Zodat er zelfs een wachtlijst is ontstaan. Postbus 31 heeft een enorm bindend karakter. Niet alleen voor Limburgers maar ook voor (vaste) luisteraars in den vreemde, die overigens niet allemaal Limburgse roots hebben. Alleenstaanden (vooral ouderen) kijken uit naar de zondagmorgen. Dat blijkt ook uit de vele reacties die op de redactie binnenkomen.

L1 heeft altijd een warm hart gehad voor Limburgers. Uit de reacties naar Postbus 31 lees je heel duidelijk dat er behoefte is aan dit programma. Het maakt mensen gelukkig.

Pieter Kiewied, presentator



Postbus 31



En nog veel meer!

Naast de L1 Nieuwsshow, Route Regio, Hithappen, L1 Vandaag, Plat-eweg en Postbus 31 is er veel meer te horen op L1 Radio. Elke zaterdagochtend is er Natuur en Zo met speciale aandacht voor het Limburgse land, natuur en milieu. Aansluitend het L1 Cultuurcafé, een radioprogramma vol kunstzinnige en minder zinnige cultuur. Elke zondag is er onder andere L1 Radio Sport & Co, een mix van (sportieve) informatie, sportverslagen, achtergronden en muziek, De Stemming, een interview- en discussieprogramma over Limburgse politiek, cultuur, economie, wetenschap en media. En, niet te vergeten: Blaaskracht, met gasten en opnames uit de Limburgse klassieke muziekwereld en ruimte voor harmonieën en fanfares. Maar ook Wunderbar met Duitse Schlagers, blaaskapellen en volkstümliche muziek. Sinds kort is er ook internetzender L1Alaafradio.nl het hele jaar rond. En door dit alles is L1 Radio hét geluid van Limburg. Al 75 jaar!



Sport is altijd Talk of the Town. Ook in Limburg. Daar moet je over berichten op eigen wijze. Dat doen we bij LI met veel (vak)liefde en passie. En op alle kanalen.

Jelle Kleinen, hoofd sport



Limburg & Sport

Limburg is gezegend met veel topsporters, amateursporters én sportliefhebbers. Daar spelen we op in met specifieke programma's en items. Denk aan AvondGasten Sport, dagelijkse sportbijdragen voor Limburg Centraal, LI Radio Sport & Co, Wedstrijd van de Week en livestreams van oefenwedstrijden uit het profvoetbal.

Formule 1 en virtueel racen

Tijdens het Formule 1 seizoen was er Pitlane met Sem Caelen en Xavier Maassen. En in het verlengde daarvan was er het tv-programma rondom virtueel racen door de straten van Maastricht, dat in totaal meer dan 150.000 mensen bereikte.

Memorable momenten

Bas van Mulken ontving in 13 uitzendingen AvondGasten Sport diverse sporthelden. En met de laatste uitzending zetten we Limburgse sporters in het zonnetje samen met de Provincie Limburg. Ondanks corona was er een mooie en succesvolle editie van Tour de Limbourg. En juist dankzij de pandemie ontstond Tijd voor Toen Sport, waarin vanuit het archief in documentairevorm terug werd gekeken op memorabele sportmomenten.

Goed bekeken Tour!

Tijdens de Tour de France trokken we – ondanks corona en alle beperkingen – voor het vijfde jaar weer door onze wielervincie met Tour de Limbourg. Presentator Maurice de Heus en oud-wielrenner Gert Jakobs voelden zich als vrije koeien in de wei. De heren ontvingen iedere dag in een andere gemeente geweldige gasten. Een speciaal aangestelde corona-officier zorgde dat alle regels werden nageleefd. Helden als Joop Zoetemelk, Mart Smeets en Jan Janssen schoven aan om te praten over de verrichtingen van Tom Dumoulin en Wout Poels in de Tour. De productie was niet eenvoudig. Sommige gasten moesten op het laatste moment afzeggen, zoals Jeroen Blijlevens die preventief in quarantaine moest. Dat vroeg om slimme voorbereiding en altijd een plan B achter de hand. Het werd een van de best bekeken edities van Tour de Limbourg ooit, met heel wat kijkers van buiten de provincie via Ziggo en KPN. Ook onze social media werden op de voet gevolgd. Daardoor had je nu na de koers een mooi rondje nabeschouwingen met achter elkaar Tour de Limbourg (LI), Vive le vélo (VRT) en de Avondetappe (NOS).



Tour de Limbourg en Óngerwaeg ontstonden omdat we vonden dat we iets te veel vanuit een ivoren toren onze programma's maakten. Ze stralen Liefde voor Limburg uit. En betrokkenheid bij de mensen in de provincie.

Maurice de Heus, presentator

Tour de Limbourg wordt met veel plezier door een topteam gemaakt. Spijkerharde werkers die er ziel en zaligheid in steken. Het mooiste moment? Epen, de uitzending met de schapen. Zo spontaan, dat verzin je niet.

Gert Jakobs, oud-wielrenner en sidekick Tour de Limbourg

Tour de Limbourg



LI houdt de conditie van Limburgers op peil

Tienduizenden mensen volgen dagelijks het tv-programma Limburg in Beweging, een spontaan lockdown-idee van Benny Brauns, fysiotherapeut Erik Eurelings en neurowetenschapper Björn Cruts. De redactie was meteen enthousiast en binnen vier dagen stond het programma. De fysiotherapeut kreeg een supersnelle mediatraining en zijn praktijk werd opnamestudio. Met zo'n 100 uitzendingen hield hij samen met LI de conditie van heel wat Limburgers op peil. Broodnodig, want

het is algemeen bekend dat we in Limburg minder gezond zijn dan in de rest van het land. En in coronatijd is het nog eens extra belangrijk om weerstand op te bouwen en geestelijk fit te blijven. Het programma werd zeer gewaardeerd, blijkt onder andere uit meer dan 3.000 mails, brieven, kaarten en cadeautjes. Stuk voor stuk werden ze door Erik en zijn team beantwoord. Gezondheidswinst voor iedereen! Het programma is in reprise: een dringend verzoek van de Koninklijke Bond van Ouderen.



Limburg in Beweging

Het is niet moeilijk om mensen in beweging te brengen en te houden. Plezier is het toverwoord. Wie meedoet ervaart het positieve effect van bewegen. Fysiek en mentaal. Als team kregen we Limburgers echt in beweging!

Erik Eurelings, fysiotherapeut en presentator Limburg in Beweging

Bijzondere verhalen van gewone Limburgers

Óngerwaeg is altijd op zoek naar bijzondere verhalen van gewone mensen. Presentator Bas van der Zwaan en 'zijn mannen' reizen voor hun zoektocht alweer zeven jaar door de hele provincie in hun Óngerwaeg-Mini. Het team rijdt lukraak rond, op zoek naar een trigger. Een zwaai, een glimlach, een blik van herkenning of een schreeuw, het zijn allemaal aanleidingen om te onderzoeken. Wat niet elke Limburger weet is dat één uitzending echt één take is! En in die ene take wordt niet meer geknipt.

Óngerwaeg heeft fans in overvloed. Maar ook klagers. Ze krijgen allemaal persoonlijk antwoord. Al met al vormt juist de spontaniteit de kracht van meer dan 1.500 programma's tot nu toe. Waarvan 't sneeuwt bomen in Nederweert' het best bekeken is. Tijdens de lockdown zat het team thuis. Even maar. Want Limburgers bleken het programma juist nodig te hebben. Heftig, grappig of juist confronterend. Óngerwaeg hielp kijkers even te beseffen dat corona ons allen treft. Gedeelde smart is halve smart.

Ik word enthousiast van dingen die onder druk tot stand komen. In die zin was corona een geluk bij een ongeluk. Supersnel maakten we verschillende nieuwe programma's en live-uitzendingen.

Benny Brauns, hoofd vormgeving & evenementen

Liefde voor Limburg is voor mij het regelmatige contact met Limburgers. Zij zijn onze referentie, ons klankbord, de energie voor onze motor. We zorgen ervoor dat de liefde wederzijds is en blijft.

Bas van der Zwaan, presentator Óngerwaeg



Óngerwaeg



Benieuwd naar hoe Óngerwaeg wordt gemaakt? Scan de QR-code!





Daar is mijn vaderland

Na 30 jaar in Hilversum honderden programma's te hebben geproduceerd was het eindelijk mogelijk om in onze eigen provincie programma's te maken toen L1 begon met regionale televisie. Mijn werk is mijn hobby en ik ben Limburger tot in mijn tenen.

Maurice Nijsten, programmamaker van het eerste uur

Daar is mijn vaderland...

Maurice Nijsten is niet meer weg te denken bij L1. Hij is alweer 50 jaar filmmaker en bekend van de vele natuur- en cultuurfilms die hij maakte in en van ons mooie Limburgse landschap. Zijn dochter, Fabienne Nijsten, presenteerde heel wat programma's bij L1. De redactie vroeg haar een documentaire te maken over haar vader. Kijkers reageerden daar massaal positief op. 'Hier is mijn vaderland', een tv-serie gemaakt door vader en dochter, was dan ook een logische vervolgstap. In 2020 maakten ze de eerste zes afleveringen van de serie van twaalf. Hierin staan kleinere Limburgse gemeenten centraal, waarvan de dorpskernen meestal nog een hechte gemeenschap vormen. Dat is te zien aan uitingen van cultuur, verenigingsleven, opmerkelijke initiatieven, jong talent, enzovoorts. Ook streektaal speelt in 'Hier is mijn vaderland' een belangrijke rol. De diversiteit aan dialecten in Limburgse regio's onderstreept immers het eigene en geeft een extra couleur locale aan het geheel. Allerlei gemeenten meldden zich spontaan aan om mee te doen. 'Hier is mijn vaderland' ligt overigens in het verlengde van de door Maurice geregisseerde zeer succesvolle serie 'Daar is mijn vaderland', waarbij bekende Limburgers bijzondere ontmoetingen hadden in hun geboorte- of woonplaats.



Kwizzele

Vier keer per week de leukste cultuurquiz

Kwizzele wordt door vier mensen gemaakt: presentator Frans Pollux, redacteur Judith Menten, regisseur Eric Wijnhoven en geluidstechnicus René Bergers. En vergeet de visagie, de receptie en de keuken niet. Cameramensen en schakeltechnici zijn niet nodig vanwege het speciale systeem dat voor Kwizzele ontwikkeld werd. Het format? Twee Limburgers strijden tegen elkaar en testen hun kennis op het gebied van Limburgse kunst en cultuur, streektaal, geschiedenis, archeologie, streekgerechten, actualiteit en muziek. Populair? Ja, heel wat dankbare reacties komen dagelijks binnen! Door corona kon het programma van maart tot juni niet doorgaan. Kandidaten stonden te dicht bij elkaar. Maar door ze 1 tegen 1 te laten spelen konden uiteindelijk toch zo'n 100 uitzendingen worden gemaakt in 2020.

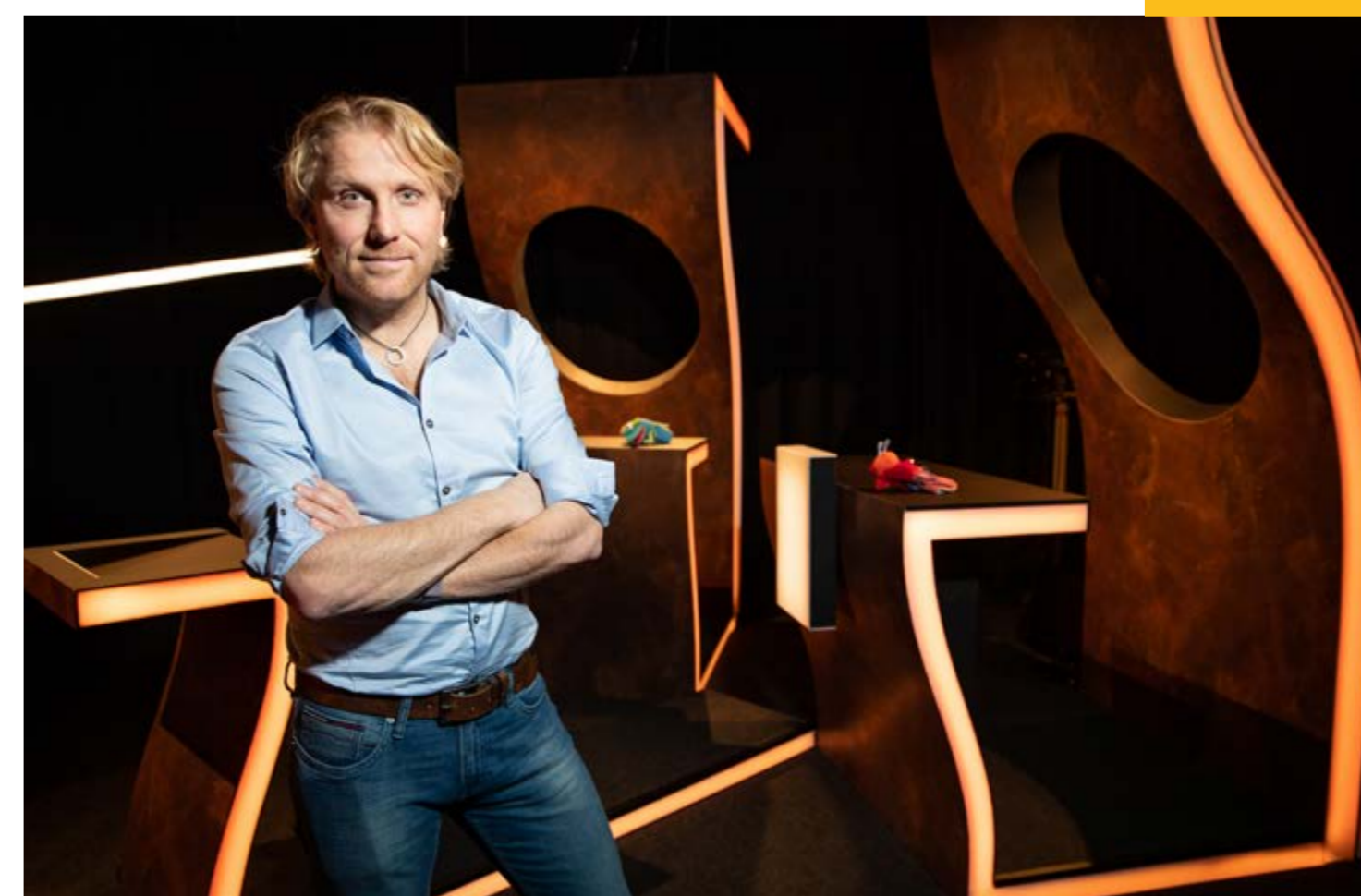
Ik houd van de dialecten, de vastelaovend, de rijke cultuur, de prachtige muziek, de interessante geschiedenis, het nieuws en de sport. Dat komt allemaal terug in Kwizzele. Elke dag leer ik weer bij en dat vergroot mijn liefde voor Limburg.

Judith Menten, redactielid Kwizzele

L1 heeft mij heel veel gebracht. Het is het grootste en enige podium voor dialectmuziek. Ik ben trots op de rol die L1 speelt bij het stimuleren van Limburgse muziek. Het draagt bij aan het levend houden ervan.

Frans Pollux, presentator

Kwizzele





Tot overmaat van ramp

Tussen de eerste fantasie over 'Tot overmaat van ramp' en de eerste opname zat amper 3 weken. Dat kan alleen met een partner waarmee je kunt lezen en schrijven. Bovendien bereikten we een heel ander publiek dan in de theaters.

Servé Hermans, Toneelgroep Maastricht

Inzet en enthousiasme, dat is wat we delen bij L1. Soms is het aanpoten, dan weer improviseren. Dat maakt het het werk interessant. De uitzending is het belangrijkste, die moet goed zijn.

Jolien Linssen, redacteur en presentatrice

Groter publiek bereiken

Onderzoek naar de Zuiderling stond altijd al centraal bij Toneelgroep Maastricht. Op het moment dat de eerste lockdown een feit was en de theaters leeg waren pakten artistiek leiders, regisseurs en acteurs Servé Hermans en Michel Sluysmans dan ook de handschoen op om samen met L1 een podium te geven aan Limburgse kunstenaars en gezelschappen die geen podium meer konden vinden. De televisie werd hun bühne. Gezelschappen en kunstenaars reageerden enthousiast. En zo werd het een fluitje van een cent om 14 afleveringen te vullen. Zoals het openhartige gesprek met Marjon Lambriks, die al zeven jaar geen interview meer had gegeven, en het achterste van haar tong liet zien. Maar ook toppers als Brigitte Heitzer, Bart Storcken, Jack Poels, Joep Pelt, Merlijn Huntjens, Emil Szarkowicz, Peul Jan en Endeavour bereikten via L1 een groter publiek dan in de theaters.

Hart onder de riem. Zeker nu!

Doordat we onze sociale contacten door corona zoveel mogelijk moeten beperken, ruimde L1 zendtijd in voor videoboodschappen van gewone Limburgers die elkaar een hart onder de riem willen steken. Gedurende de hele dag worden ze op L1 TV uitgezonden onder de titel Allerliefste Limburgers. Er kwamen meer dan 150 filmpjes binnen. Drijvende kracht achter dit initiatief is redacteur en presentatrice Jolien Linssen. Het meest indrukwekkend vond ze het filmpje van een internist van het MUMC+. Een man die met zijn team echt in de vuurlinie stond en die zijn dank uitsprak voor alle steun die ze kregen. Maar ook van opa en oma, Lange Ans en Kuipje Pappie. Zelf maakte ze ook een filmpje. Van haar dochttertje, voor de opa's en oma's die zo gemist werden.



Allerliefste Limburgers

Prijswinnend 'fris en prettig' jong talent

De ene dag sta je in de woonkamer van tante Annie uit Hoensbroek, en de andere dag doe je live verslag van de bosbranden in Herkenbosch. Of je maakt in je eentje een item over de begrafenis van Fernando Ricksen in Glasgow. Voor je het weet maak je een serie eigen programma's. Zoals Riël Linssen, die in 2020 met cameravrouw Nira Kakerissa door het Heuvelland trok, op zoek naar initiatieven rond natuurbehoud in dit bijzondere gebied. Nog maar net twee jaar bij L1 sleepte hij tijdens het jaarlijkse prijzengala voor programmamakers van de regionale omroepen de felbegeerde NL Award voor beste jong talent in de wacht. Niet voor niets. Volgens de jury is Linssen 'fris en prettig' en heeft hij een 'fijne, onbevangen uitstraling'.



Limburg Centraal (sportverslag)

Jolien's selectie van Allerliefste Limburgers bekijken? Scan de QR-code!



De NL Award is een geweldig compliment voor mij, maar zeker ook voor L1 en al mijn collega's. Jong talent krijgt hier de kans zich te ontplooiën. Vanaf dag één is L1 een warm bad waar je veel leert. Dat draagt zeker bij aan het winnen van die prijs.

Riël Linssen, programmamaker

De impact van corona was groot. Cultuur moest het loodje leggen. Cultuur heeft, los van de zieken en overledenen, ook de meeste schade opgelopen. We hebben na Aswoensdag vrij snel moeten schakelen, alternatieven moeten bedenken, creatief moeten zijn. En dat is ons als team gelukt.

Tom Doesborg, redacteur vastelaovend & volkscultuur



De Brand Beer Boëtewoeëne Boëtezitting

Wij hebben een rijke historie en een groot archief. Ik ben dan ook blij dat veel van die items uit dat archief weer in de spotlights staan nu wij ons 75-jarig jubileum vieren.

Marion Sturtz, archivaris

Veer van LI laote dich neet in de steek!

Bij LI komen bijna alle cultuurvormen uit de provincie aan bod, van jazz tot buuttreeders. Begin 2020 vierde iedereen er nog ontspannen en joeksig op los. De succesvolle en veelbekeken vastelaovesprogramma's rondom het LVK, de Boëtewoeëne Boëtezitting en de optochten, werden zoals gebruikelijk gemaakt. In maart gooide corona roet in het eten. Het OLS werd afgelast. Toch werden echte schuttersvrienden door LI bediend. Via een daartoe gebouwde app deden de Limburgers mee aan de eerste editie van het online OLS. Vastelaovesverenigingen schrapten al hun activiteiten voor het nieuwe seizoen. Ook de 11devand11de en het LVK kregen een andere invulling. Een omroep die haar archief koestert en bijhoudt kan in tijden van crisis terugvallen op vele uitzendingen en opnames uit het verleden. Onder de noemer 'Veer laote dich neet in de steek' startte LI Alaaft op 11 november om 11:11 uur na goedkeuring van de minister internetzender LIAlaaftadio.nl met vastelaovesmuziek. Zo wisten Tom Doesborg en zijn collega's jong en oud thuis volledig coronaproof aan het 'sjoenkele' te krijgen.

Urgente verhalen: 7 dagen per week, 365 dagen per jaar

Limburg Centraal is er 7 dagen per week, 365 dagen per jaar. In het programma staan (nieuws)verhalen in het middelpunt. Verhalen achter het nieuws. Mensen die getroffen worden door besluiten, misstanden, sociaaleconomische ontwikkelingen, angst, eenzaamheid en natuurlijk de coronacrisis. Mensen die iets bijzonders, treurigs of juist iets grappigs hebben meegemaakt. Mensen die vragen hebben waar wij antwoord op proberen te geven. Voor Limburg Centraal diepen we zaken



Limburg Centraal

uit en geven we duiding. Zoals over wat landelijke besluitvorming voor Limburg betekent. We willen dicht bij de mensen staan. En in tijden waarin we juist afstand moeten bewaren is maar weer gebleken hoe belangrijk dat is. De presentatie is in handen van Cyriel Heuts, Bas van Mulken, Wouter Nelissen en Kirsten Paulus.

Via AvondGasten de belangrijkste ontwikkelingen volgen

In AvondGasten duiden we het nieuws, zoeken we diepgang en we entameren dialoog. In AvondGasten Europa praten we maandelijks over de belangrijkste ontwikkelingen in het Europees Parlement en de gevolgen voor Limburg. Omdat we in een echte grensprovincie wonen is het belangrijk om te weten wat er speelt over de grenzen. Zeker voor grenswerkers. Zeker in coronatijd. AvondGasten: corona in Limburg is er wekelijks en wordt maar met een heel klein team gemaakt. De presentator doet de redactie, Lida Huver de eindredactie en dan is er nog een redacteur die live twittert. Samen ontvingen we afgelopen jaar zo'n 120 gasten. Er werd in

Al ons werk is gerelateerd aan Limburg. In de vormgeving anticipeer ik natuurlijk op het Limburggevoel.

Britt Peters, grafische vormgeving

dit coronajaar intensief samengewerkt met Zuyderland. Ook andere ziekenhuizen leverden wetenschappers en deskundigen om de ontwikkeling van het virus te duiden. Vrouwen op cruciale posities in de zorg of wetenschap kregen voor het eerst een gezicht.

Vormgeving

Vier mensen verzorgen het grafische werk bij tv-programma's als Limburg Centraal. Plaatjes, foto's, video's, cijfers en grafieken duiden de verhalen nog beter en zijn dus van grote waarde. Vaak moet er snel geschakeld worden. Daarnaast staan zij aan de lat voor het vormgeven van de titels van programma's, bijvoorbeeld in de decors en op nog veel meer plekken. Voor deze afdeling was 2020 extra hectisch omdat er vele nieuwe initiatieven ontstonden waar

ook meteen vormgeving voor nodig was. Denk aan Limburg in Beweging, Tot overmaat van ramp en AvondGasten: corona in Limburg.

En dat is natuurlijk niet alles!

Naast alle programma's die we kort aanstipten in dit verslag maakten we veel meer programma's en registraties in 2020: 40 jaar Bospop, het afsluitingsconcert van Rowwen Hèze, een aantal specials van AvondGasten over cybercrime, vastelaovend en wielrennen. Maar ook Wijzijn-Limburg, Op verzoek op bezoek, Goed smeren veel drinken, Heel Limburg is vrij, het Liberation Concert, Limburg Herdenkt, Memorial Day Margraten, het LVK, Henk Bakt, Machtige Maas, paasmis, nachtmis Venlo, de week van de popmuziek en zo kunnen we nog wel even doorgaan. Te veel om op te noemen.

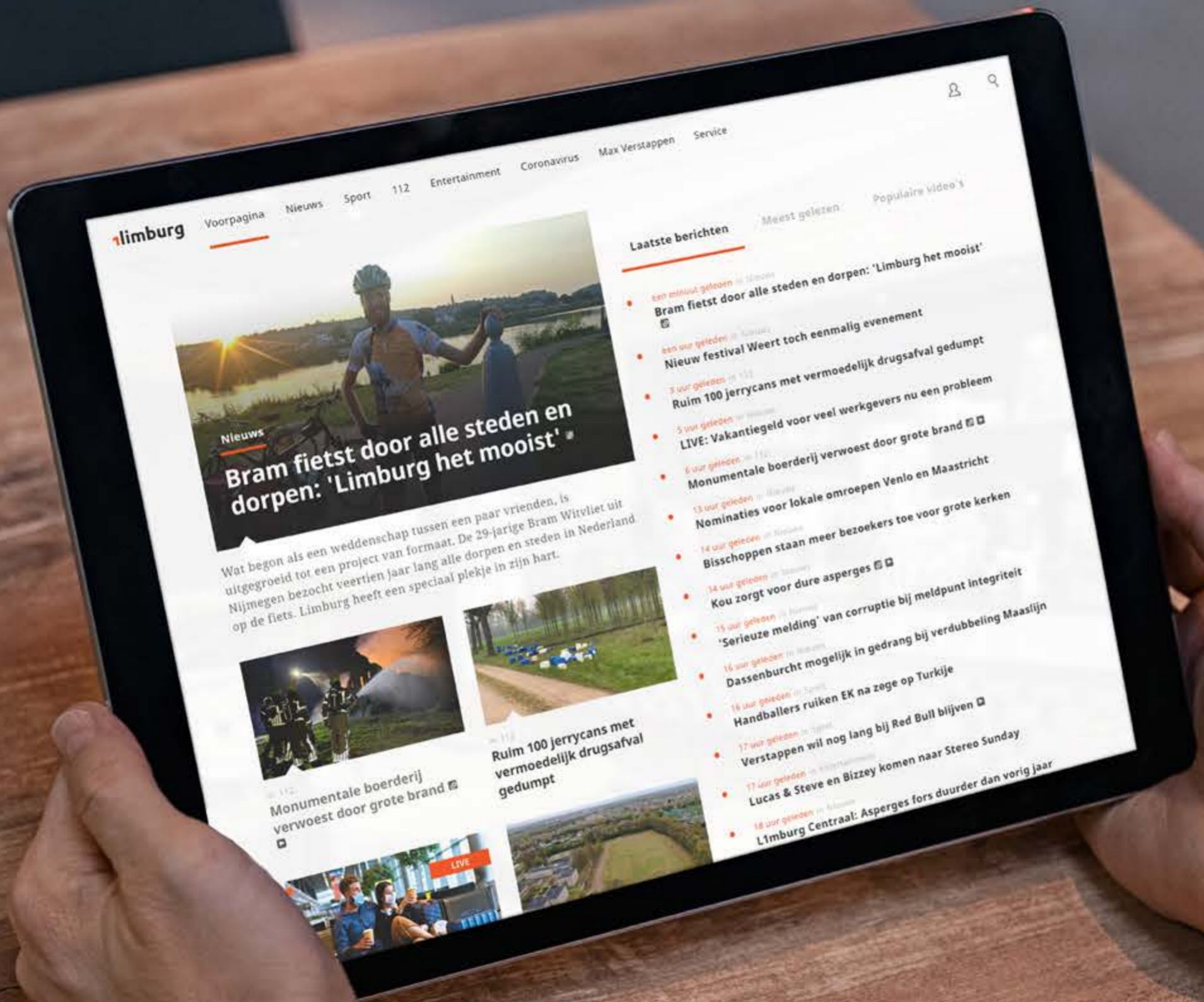
AvondGasten Sport



Ons jubileum laat zien hoe wij verankerd zijn binnen de provincie. Onlosmakelijk verbonden. Echte liefde is overigens dat je ook naar de mindere kanten durft te kijken en vragen stelt die niet altijd leuk of prettig zijn. Dat hoort bij onze journalistieke functie.

Sjoerd Van Heugten, dagchef en verslaggever Limburg Centraal

L1 Online



Hét digitale nieuwsplatform

1Limburg is het digitale nieuwsplatform van de regionale publieke omroep L1. Doel van 1Limburg is de Limburgse bevolking breed te informeren over de belangrijkste gebeurtenissen en maatschappelijke ontwikkelingen in de provincie. Daarnaast bericht 1Limburg over alles buiten de provincie dat Limburgers aangaat. 1Limburg is marktleider in Limburg. De adverteerder wordt een digitaal platform (web en app) geboden met een zeer groot bereik en een sterke innovatieve kracht om snel op actuele ontwikkelingen in te spelen.

Onmisbaar voor iedere Limburger

1Limburg wil onmisbaar zijn voor iedere Limburger. Via website en app wordt het regionale nieuws snel verspreid. Er is ook veel ruimte voor interactie met het publiek. Uitgangspunt van 1Limburg: nieuws en sport uit Limburg vormen de kern. 1Limburg brengt het snelle nieuws en verrijkt dit met beeld, graphics, audio, video en materiaal uit andere kanalen, zoals social media. Voor duiding en verdieping wordt doorverwezen naar de andere platforms van L1. 1Limburg monitort doorlopend de behoeften van het publiek en speelt er actief op in door verbreding van het aanbod. Het uitgangspunt is dat het aanbod aansluit bij het nieuws en dat er een link is met Limburg.

Met twee merken weten we inhoud samen te brengen op zowel tv en radio als web en app. Daar ligt ook onze kracht! Wij kunnen tekst, audio en video brengen waardoor onze berichtgeving dynamisch, crossmediaal en multimediaal is.

Deborah Parren, redacteur 1Limburg



Nieuwsvoorziening belangrijker dan ooit

In 2020 was L1 belangrijker dan ooit in de nieuwsvoorziening. De coronapandemie bracht in 2020 grote veranderingen op de redactie teweeg. Met de lockdown in maart veranderde de nieuwsstroom drastisch. Heel veel reguliere zaken vielen weg. We waren aangewezen op eigen, alternatieve nieuwsgaring. Dat gaf het streven om minder volgend te worden en onze eigen agenda te bepalen een enorme impuls.

Bereikcijfers explodeerden

We voerden een dagelijkse overlegcyclus in waarbij alle nieuwsredacties betrokken zijn. De coronacrisis escaleerde razendsnel. We hadden handen te kort om alles te kunnen volgen. De bereikcijfers explodeerden en de mediasector werd gerekend tot de cruciale sectoren waarin doorgewerkt moest worden. Meer dan ooit overheerste het gevoel dat ons werk ertoe doet, dat we een cruciale rol hebben in het informeren van de bevolking.

Calamiteitenzender

In april kwamen daar de bosbrand in Nationaal Park De Meinweg bij en de evacuatie van Herkenbosch, waarbij L1 Radio werd ingeschakeld als calamiteitenzender. Drie dagen lang verzorgden we in nauwe samenwerking met de Veiligheidsregio Limburg-Noord de informatievoorziening voor de inwoners van Herkenbosch. Ons uithoudingsvermogen werd nog eens extra op de proef gesteld. Achteraf mogen we trots zijn op wat we voor elkaar hebben gekregen. De samenwerking verliep tot grote tevredenheid van alle partijen.

Vanuit huis werken

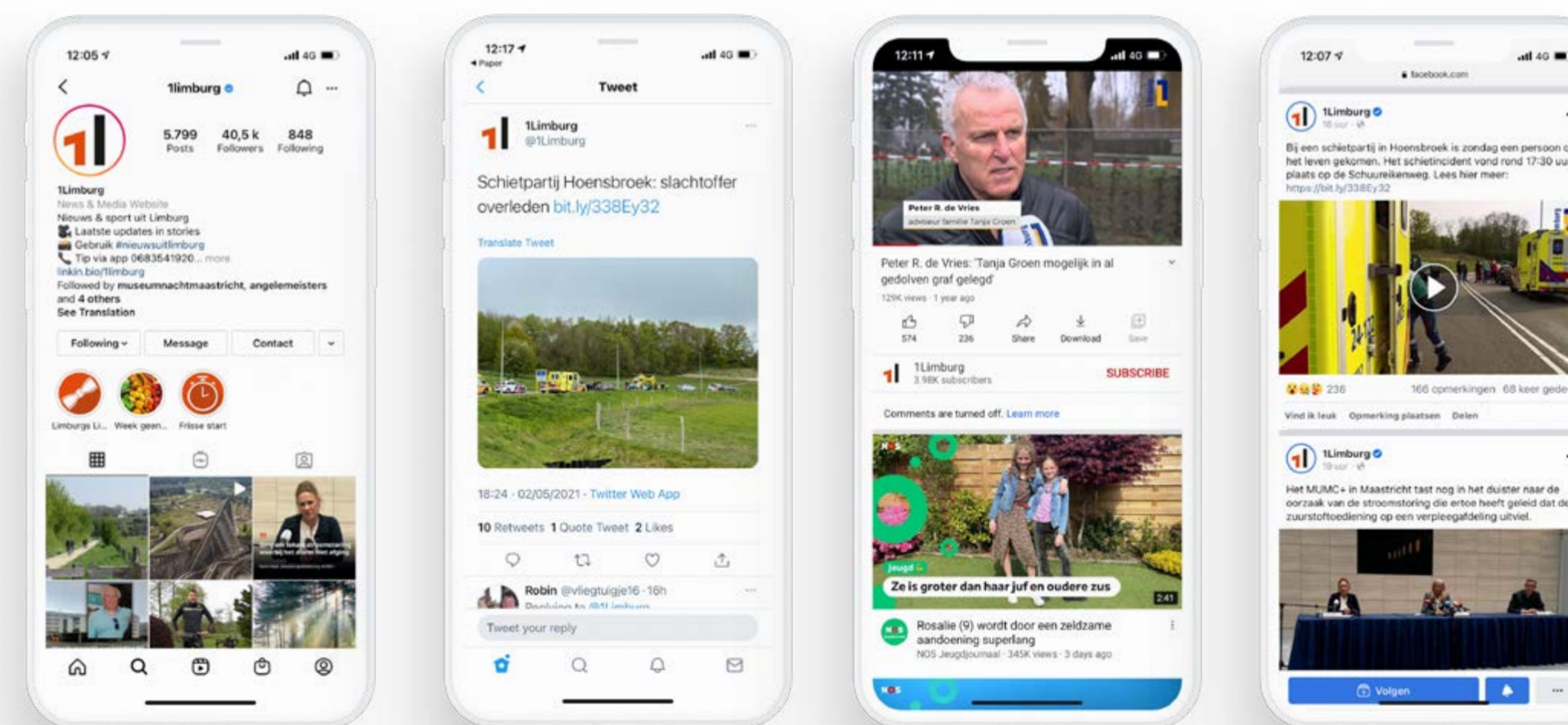
De omstandigheden waaronder dat allemaal moest gebeuren, waren niet altijd ideaal. Radio- en televisie-uitzendingen maken gaat, door de techniek die je nodig hebt, niet vanuit huis. Dat geldt wel voor de online nieuwsvoorziening. De redacteurs die de content voor 1Limburg maken, werkten maandenlang thuis. Het was een hele klus de nieuwsstroom te coördineren. Door de dag heen zijn er vier redacteurs die samen het nieuws selecteren, vergaren en produceren. Zij hebben contact via een gezamenlijke app, waarin soms wel vierhonderd berichten per dag langskomen. De collega's waren blij dat ze in de zomer weer even wat vaker naar kantoor mochten komen.

14,2 miljoen per maand

De prestatie die de nieuwsredacties samen hebben geleverd is bewonderenswaardig. Het bereik van 1Limburg groeide met 19% naar 14,2 miljoen bezoeken per maand. Een bevestiging van de dominante rol die L1 en 1Limburg spelen in het Limburgse nieuwslandschap.

1Limburg brengt via web en app supersnel de belangrijkste gebeurtenissen en maatschappelijke ontwikkelingen in Limburg. Met Facebook, Instagram, Twitter en YouTube ondersteunen we de hoofdkanalen.

Rob van Well, hoofd nieuws





Regelmatig is er kunst- en vliegwerk nodig. Toch krijgen we het altijd weer voor elkaar om Limburg dagelijks te voorzien van écht Limburgs nieuws. Zelfs vanuit huis!

Job Tiems, redacteur 1Limburg

Liefde voor Limburg is voor mij focussen op kijkers en luisteraars met hart voor Limburg, die nieuws consumeren via 1Limburg, L1 TV en L1 Radio. En die programma's willen terugkijken en -luisteren via de site, app en social media.

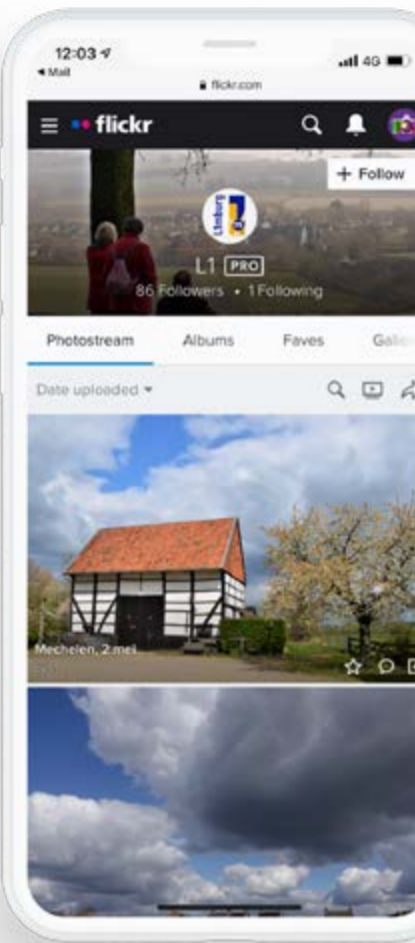
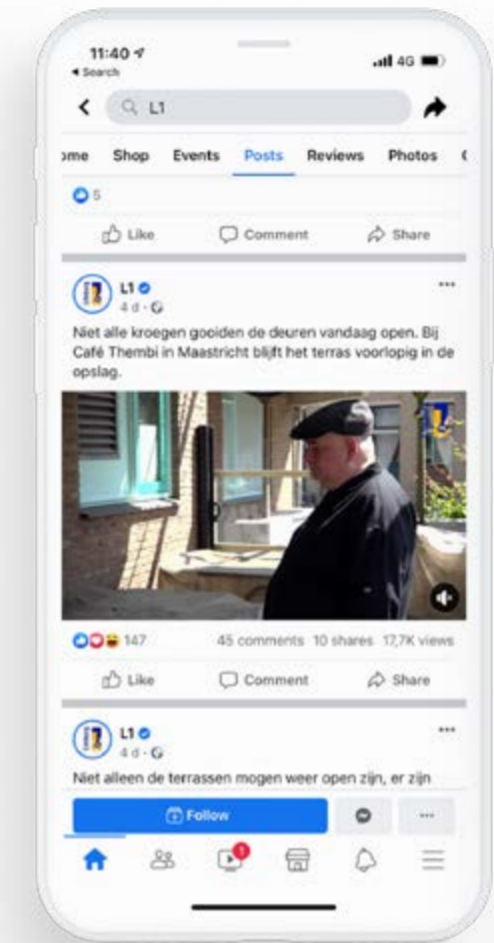
Jules Janssen, webmaster

Kleine redactie

Met 180.000 sessies per dag op de website en 230.000 op de app is 1Limburg één van de best bekeken regionale nieuwsplatforms van het land. En dat terwijl het onlineteam relatief klein is. Netwerken, social media, mails, gemeentesites, politie, vaste tipgevers, etcetera worden elke seconde gevolgd. Eindeloos veel berichten per dag. Het Limburgse nieuws wordt gevolgd. Aangeleverde artikelen worden verwerkt. Iedereen op de redactie denkt integraal en probeert alle platforms te bedienen. Er wordt dus ook gedacht aan radio en tv. Soms zijn er uitschieters. Zoals in coronajaar 2020. Wat begon met een besmetting in Selfkant en nog leek op een ver-van-ons-bed-show zou de maanden erop het nieuws regeren. De kracht van 1Limburg is de supersnelheid. Zoals de live verslaggeving bij calamiteiten, zaken als Thijs H. en Jos B. en de liveblog. Een groep trouwe volgers reageert vrijwel altijd op het nieuws via Facebook, Twitter of Instagram. En zelfs via WhatsApp. Soms met complimenten of tips, maar ook wel eens met kritiek. Iets waar de redactie altijd voor open staat.

Iets gemist? Geen probleem!

Als webmaster zorgt Jules Janssen ervoor dat er altijd wel iets nieuws te beleven is op de websites. Zo zijn alle L1-programma's of -fragmenten terug te kijken en luisteren via L1.nl/gemist. Overall ter wereld en op elk moment. In het coronajaar werd hier gretig gebruik van gemaakt: er waren extra goede terugkijkcijfers voor Avond-Gasten en feelgoodprogramma's als Óngerwaeg en Henk Bakt. Maar Jules kijkt ook vooruit, want hij promoot ook de uitzendingen die nog gaan komen via L1.nl, de app en kanalen als YouTube, Facebook, LinkedIn, Flickr en Instagram. Daarmee draagt hij bij aan die mooie kijk-en luistercijfers van livestreams, Limburg in Beweging, de muziektopredens in de Week van de Limburgse Popmuziek, Tour de Limbourg, Tot overmaat van ramp en Op verzoek op bezoek. Maar dat is nog niet alles. Jules onderhoudt ook nog steeds de eigen teletekspagina's van L1 en zet weerfoto's die Limburgers aan de redactie sturen online. Dat waren er in deze tijd extra veel, want mensen wandelen veel meer en willen die uitzichten – trots als ze op Limburg zijn – met heel Limburg delen. Kijk maar eens op de volgende pagina's.

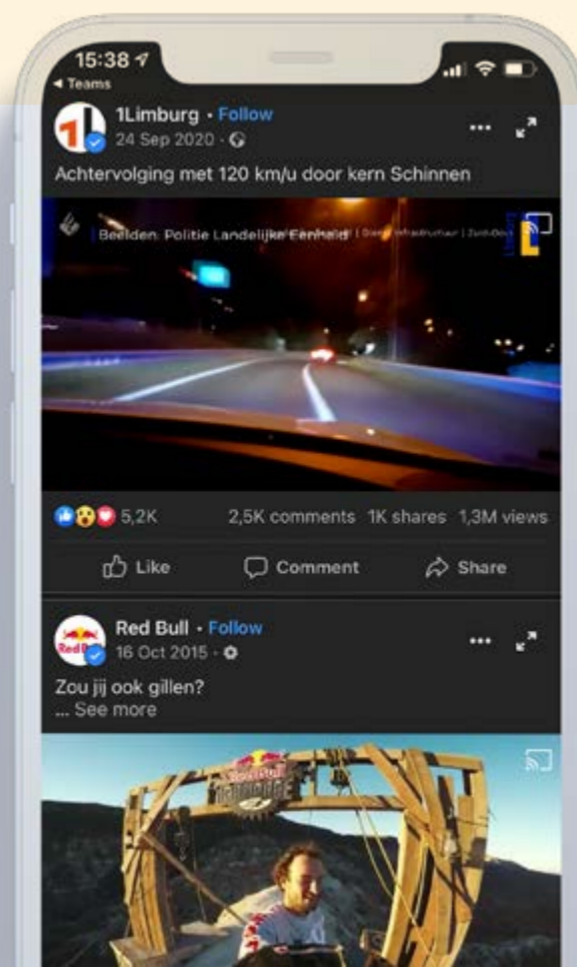


Facebook, ook al zo'n goed gevolgd kanaal:

Politie achtervolging A2
2,7 miljoen mensen bereikt

Kleinkinderen achter 'babbeloet'
1,5 miljoen mensen bereikt

Code oranje: wat is de impact voor Limburgers en Belgen
1,2 miljoen mensen bereikt





Jan Boneschansker Brunssum / 1 januari 2020



Mariet Sonnemans Meijel / 1 april 2020



Jos Hebben Altweerterheide / 7 april 2020



Helga Kobben Schaesberg / 7 maart 2020

Weerfotografen op afstand

Limburgers sturen dagelijks tientallen weerfoto's naar de redactie. Prachtige zonsopkomsten en -ondergangen, spectaculaire buienluchten en sneeuw- en rijpfoto's op de mooiste plekjes in de hele provincie maken kans om één dag de homepage van LI te sieren. Die weerfotografen noemen onze weermannen de ogen op afstand van de meteoroloog. Hun lievelingsfoto stamt overigens uit 2015. Op 30 oktober maakte Eil Muijsers uit Stramproy een historisch beeld. Dikke plukken sluierbewolking vormden zich tot een grote witte hand onder het blauwe zwerk. Als mensen zoiets duizenden jaren geleden hadden gezien, wat zouden die dan hebben gedacht?



Eil Muijsers Stramproy / 30 oktober 2015



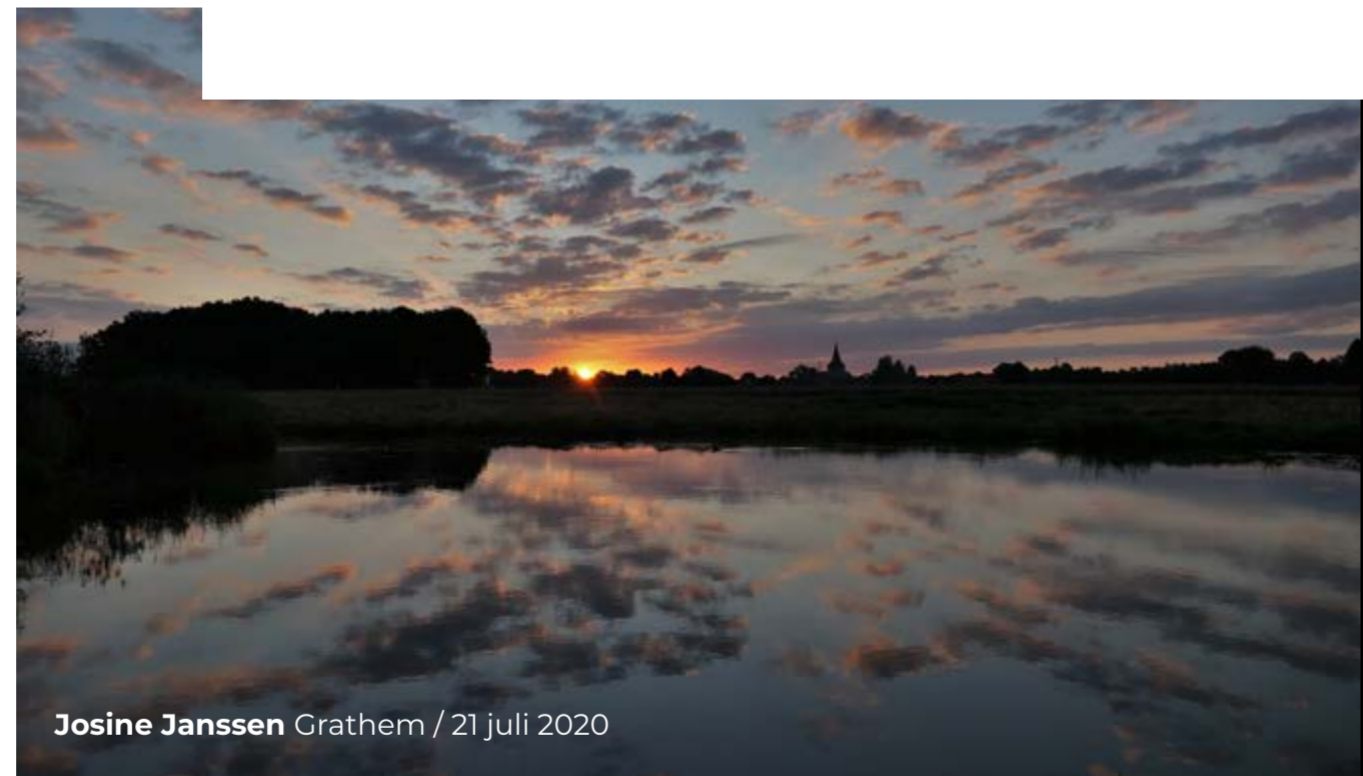
Piet Vincken Echt / 21 april 2020



Thieu Nielissen Stramproy / 15 april 2020



Rob Beckers Merselo / 28 mei 2020



Josine Janssen Grathem / 21 juli 2020



Carla Moors Nederweert / 20 juli 2020



Marjan den Boer Laar / 30 juli 2020



Riet Franssen Maastricht / 21 oktober 2020



Maria Nefkens Maastricht / 31 oktober 2020



Harry van Spanje Wijre / 23 december 2020



Rob Beckers Oirlo / 29 december 2020

Kritisch, maar vooral ook trots

De Mediawet schrijft voor dat een regionale publieke media-instelling een orgaan heeft dat het media-aanbod vaststelt op voorstel van de hoofdredacteur. Bij L1 is dit de mediaraad. De raad is zodanig representatief samengesteld dat hij een afspiegeling vormt van de Limburgse samenleving; er zijn 15 maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in vertegenwoordigd. De voorzitter is onafhankelijk. De mediaraad publiceert een eigen, openbaar jaarverslag.

Wij vergaderen zo'n 5 keer per jaar met de hoofdredacteur om te reflecteren op het media-aanbod voor televisie, radio en online. Onze wettelijke taak is om het media-aanbod vast te stellen. We zijn kritisch, maar vooral ook trots op wat L1 en 1Limburg presteren.

Luc Verburgh, voorzitter mediaraad



Zonder goede faciliteiten geen glans

De productie van programma's moet natuurlijk goed en efficiënt gepland worden. Wie moet waar zijn op welk moment en waarom. Wie is beschikbaar, zijn er een of meerdere camera's nodig, etcetera. Weer of geen weer, het werk gaat gewoon door. Ook in coronatijd, en dus vanuit huis. Dat was vooral voor mensen met kinderen alle hens aan dek. Tel daar nog een keer een veranderlijke werkplanning bij op en je hebt een grote puzzel. Een puzzel waar Arno Lenaerts en zijn collega Bert Ubachs elke dag opnieuw hun schouders onder zetten. Daarbij kwamen en komen ze vele uitdagingen tegen. Zoals collega's die onverwacht in quarantaine moesten. Soms was het spannend, maar het lukte ze altijd om de puzzel weer op te lossen! Uiteraard zijn het de mensen die al dat moois voor LI maken. Zij moeten goed geëquipeerd zijn om hun werk te doen. Een goede planning is één, maar de juiste faciliteiten zijn een vereiste. De geplande vervangingsinvesteringen die in 2018 waren ingezet, zijn in 2020 grotendeels gerealiseerd.

Liefde voor Limburg betekent ook slimme werkroosters maken voor mijn collega's, die al die mooie programma's maken.

Arno Lenaerts, planner



Radiostudio's vernieuwd

De radiostudio's zijn vernieuwd in hardware, software, workflows en bedieningsapparatuur alsmede in nieuw ingerichte ruimtes. Overigens zijn deze nieuwe studio's een goede illustratie van hoe deze vervangingen doorspekt zijn met innovaties en optimalisatie. Dat tijdens al deze vernieuwingen alle uitzendingen onverminderd doorgingen geeft blijk van de kunde en flexibiliteit van zowel de technische als de operationele en redactionele krachten. De samenwerking met de redactie en presentatie, zowel bij de vaststelling van het eisenpakket en de technische vertaling daarvan als ook in de hele bouwfase, heeft een uitermate succesvol project opgeleverd waar alle betrokkenen terecht trots op zijn.

Goede thuiswerkplekken

De invloed van de coronamaatregelen was voor de afdeling automatisering groot. De vraag naar thuiswerkplekken steeg enorm. Door snel en inventief onderzoek

en daaruit volgende toepassing van specifieke software en aanschaf van extra werkstations werd een groot aantal medewerkers ontzorgd met goed werkende thuiswerkfaciliteiten. Daarbij werd geprofiteerd van de wijze waarop de automatisering al was ingericht. Via Office365 Cloud en waar nodig remote desktops zorgden we voor de benodigde applicaties. De goede samenwerking en het onderlinge begrip tussen de ICT-afdeling en de gebruikers mag hierin zeker niet onbenoemd blijven. Het eindresultaat is nog steeds dagelijks succesvol. Hierdoor kan LI alle programma's voor de kijkers, luisteraars en online bezoekers blijven maken, ook deels vanuit huis.

Vervangen én innoveren

In 2020 bereidden we diverse innovatie- en vervangingsprojecten voor. Zo zal in 2021 de digitale opslag vervangen worden en wordt de catering opnieuw aanbesteed. Daarnaast wordt tv-apparatuur vervangen zodat deze volledig in HD uitzendt. De tv-regie krijgt een voorname upgrade. We verwachten dat de inzet van innovatieve freelancers, die in het verleden al regelmatig samen met LI technici turn-key verbeteringen realiseerden, wederom zeer succesvol zal blijken.

Regio Exchange in gebruik

Regiogroei is het samenwerkingsverband van diverse regionale omroepen waarbinnen in gezamenlijkheid vervangingen en vernieuwingen worden voorzien. LI's afdeling Mediafaciliteiten is daar actief bij betrokken. Na realisatie van de Regio Exchange (een uitwisselingsplatform voor content tussen alle regionale en nationale publieke omroepen) is er gewerkt aan de distributie van de content. Dat betekent dat vanuit Regiogroei een vernieuwing van de LI websites en apps wordt gerealiseerd. We gebruiken dit moment om de volledige keten van aggregatie via productie en publicatie tot distributie zowel technisch als procedureel optimaal op elkaar te laten aansluiten. Kunst daarbij is dit niet alleen meteen goed in te regelen voor nu, maar zeker ook oog te hebben voor de toekomst. Het gaat tenslotte om een jarenlange dagelijkse operatie, waarvoor de supportbehoefte het beste vooraf al meegenomen kan worden in de ontwikkeling en bouw.



Het programma dat ik na de zomer maakte over mensen in de bloei van hun leven staat in schril contrast met wat ik tijdens de coronacrisis maakte... De redactie gaat ervan uit dat we altijd in de frontlinie draaien. Gewapend met een kleine coronakit deden we dat ook, zonder te weten hoe heftig dit kon zijn. Gelukkig is ons sterke team van 10 mannen en vrouwen nog steeds gezond.

Nira Kakerissa, programmamaker en cameravrouw

TV blijft het belangrijkste kanaal



270.000 L1-kijkers per dag

Het bereik van de kanalen van L1 is in 2020 toegenomen dankzij de informatiebehoefte rondom het coronavirus. Het aantal kijkers op L1 TV steeg naar gemiddeld 270.000 mensen per dag.



135.000 L1-luisteraars per dag

Zo'n 135.000 mensen luisteren dagelijks naar L1 Radio. Het L1 Radio marktaandeel steeg afgelopen jaar naar een gemiddelde van 10% in Limburg. Dik 2% hoger dan in 2019.



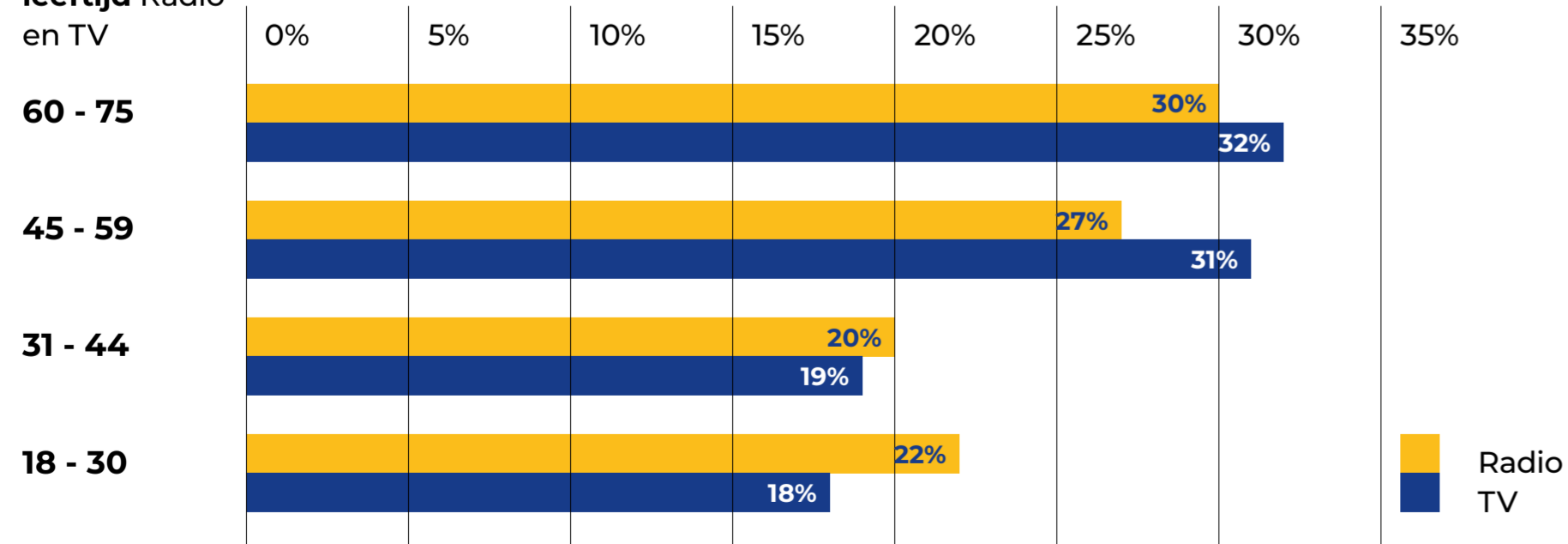
1,9 miljoen gebruikers per maand

Het bereik op de nieuwsplatformen van 1Limburg steeg naar 1,9 miljoen gebruikers per maand. Samen goed voor ruim 34,3 miljoen pagina- en schermweergaven per maand.

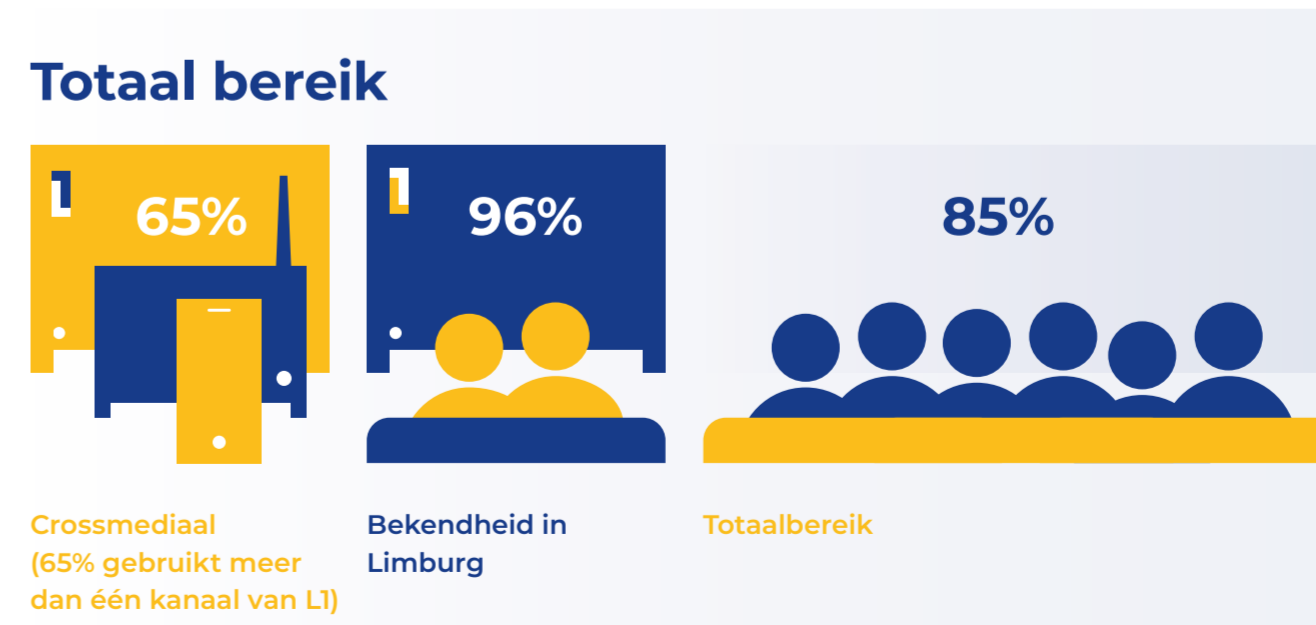
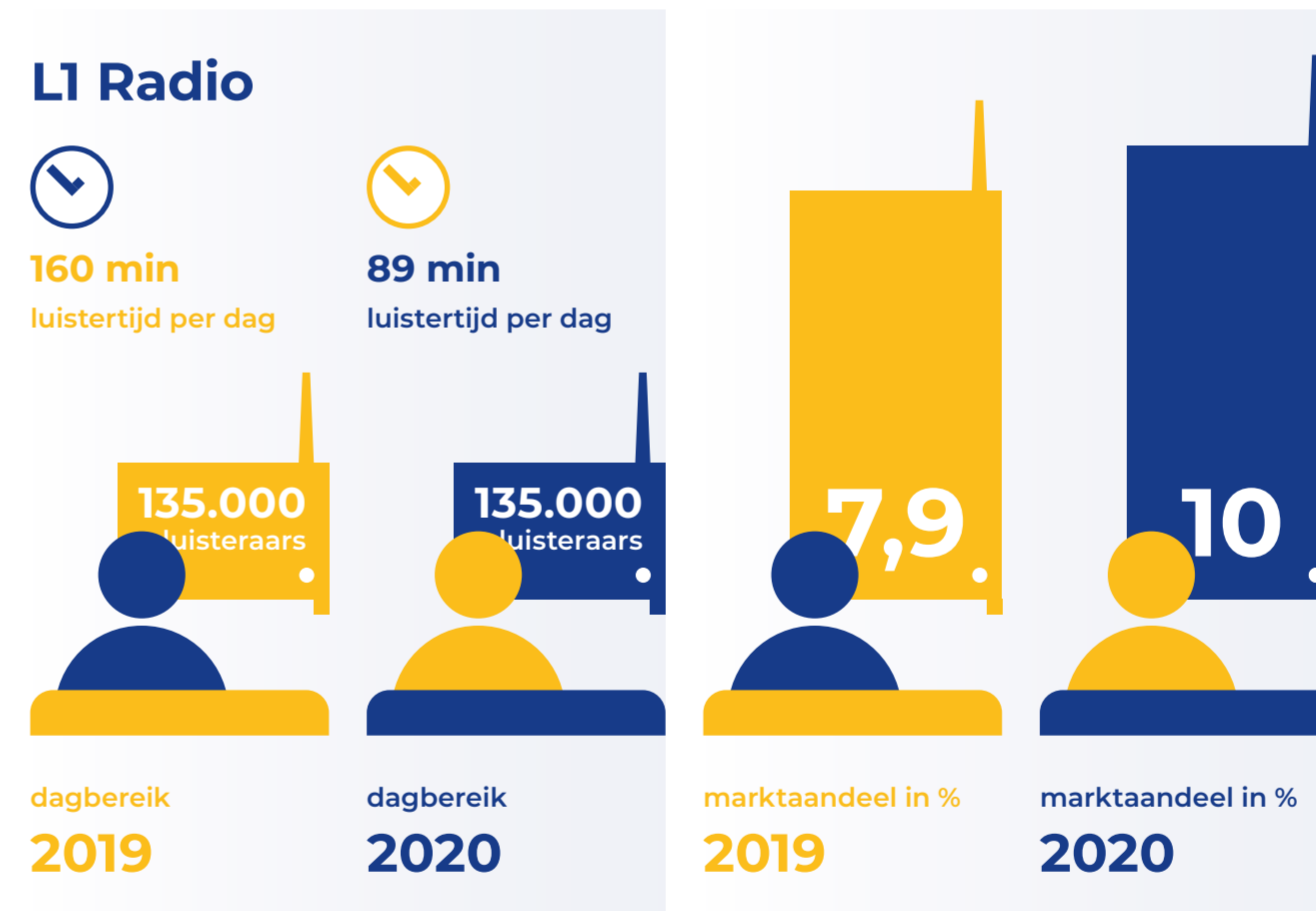
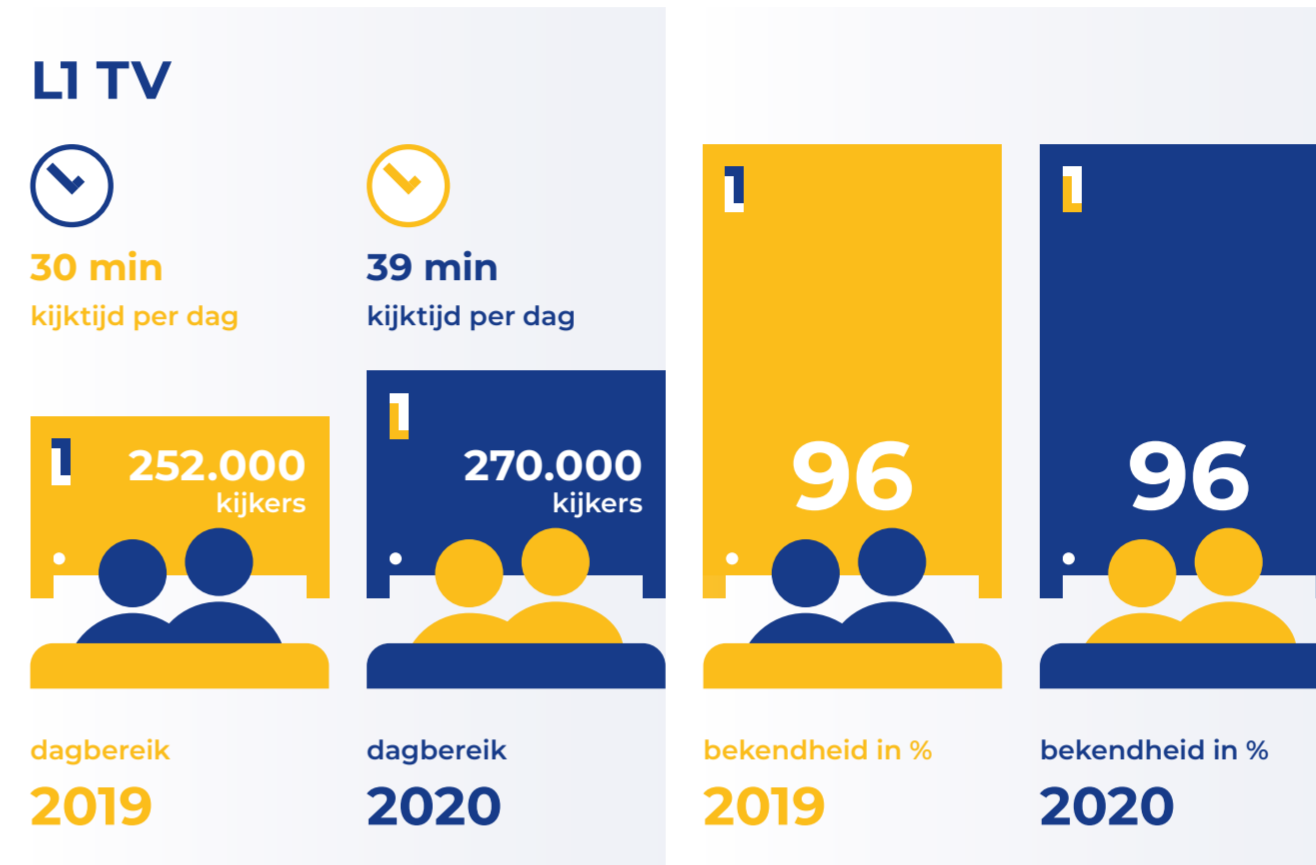
Top drie van Nederland

Al met al zorgt dat voor een totaalbereik van 85% en bekendheid van 96%, zo blijkt uit het onderzoek van Motivaction. Afgezet tegen andere regionale media-instellingen (RMI's) valt L1 in de top-3 als het gaat om totaalbereik en crossmediaal jaarbereik. Met 38% bereik voor TV, Radio én Online zitten we boven het landelijk gemiddelde van 31%. Alleen RTV Noord scoort met 41% beter. Met 85% totaalbereik is L1 3e van alle RMI's (na RTV Noord met 89% en Omroep Zeeland met 87%).

Verdeling leeftijd Radio en TV

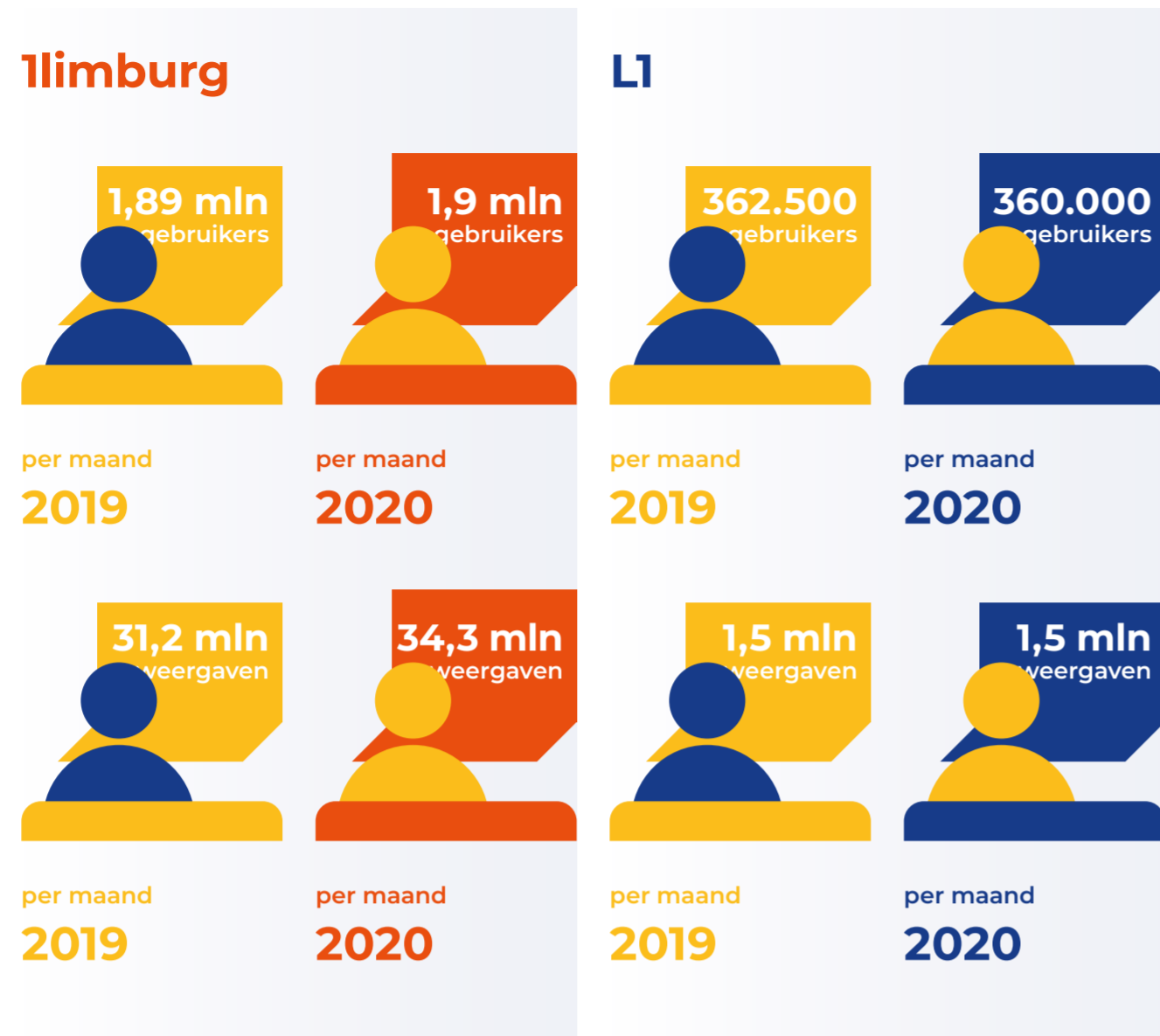


Het belangrijkste mediakanaal is volgens het onderzoek van Motivaction nog altijd L1 TV (40%), gevolgd door de websites en de apps (20%), L1 Radio (14%) en social media (11%). 15% had geen voorkeur. L1 TV was ook in 2020 de belangrijkste informatiebron voor nieuws over de provincie, gevolgd door het NOS-journaal en onze 1Limburg website en app.

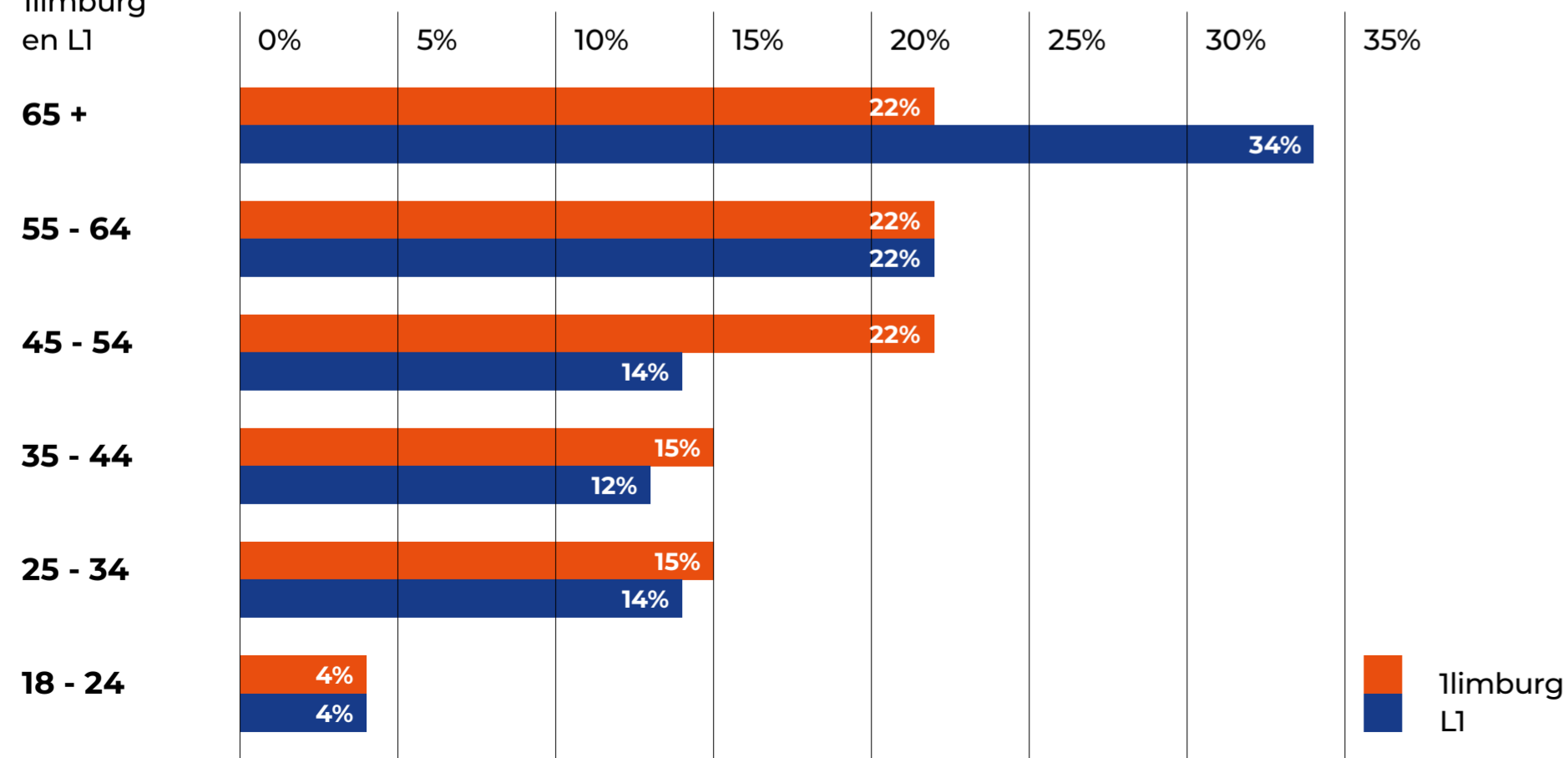


Bronnen: SKO/Gfk, NLO/Gfk, Motivaction, Google Analytics (jan-dec 2020)

gevolgd door web en app



Verdeling leeftijd Ilimburg en L1





Doelen behaald

tegen verwachting in

Door met marketing & sales telkens mee te bewegen in dit a-typische jaar behaalden we onze omzettargets en wisten we breed draagvlak te creëren bij bedrijven die voorheen niet binnen onze scope vielen.

Ronald Nieuwkamp, salesmanager

Tijdens gesprekken met nieuwe adverteerders merkte ik dat ze ondanks de coronacrisis belang hechten aan hun zichtbaarheid. Daarbij zien ze de toegevoegde waarde van L1 en de potentie van onze bereikcijfers.

Rob Goossens, media-adviseur

Ook voor marketing & sales stond 2020 voornamelijk in het teken van de coronacrisis. Na de eerste persconferentie op 12 maart werden direct enkele reclamecampagnes stopgezet of zelfs compleet geannuleerd. Dat zorgde voor een daling van de reclameomzet in de maanden maart en april. Ondanks die tegenslag konden wij ondernemend Limburg overtuigen van de meerwaarde van adverteren via onze kanalen, waarmee we de bijgestelde omzettarget wel realiseerden.

Een podium voor ondernemend Limburg

Door de lockdown vielen de evenementen en de reisbranche stil. Anderen hadden juist nood aan extra exposure. Denk hierbij aan de huis-, tuin- en keukenbranche, want Limburg ging massaal aan de klus in huis en tuin. Als publieke omroep speelden we daarop in, maar we hielpen ondernemend Limburg ook. Bijvoorbeeld via goodwillacties en speciale actiepakketten tegen hele scherpe tarieven. Daarnaast gaven we de horeca-, leisure- en retailbranche én de Limburgse gemeenten een podium om hun initiatieven met heel Limburg te delen.



Voortdurend in contact

Ondanks alle uitdagingen wisten we onze verkoopdoelen te halen. Dit door voortdurend in contact te blijven met onze (potentiële) klanten en hen waar mogelijk te helpen bij hun communicatie-uitdagingen. En dat terwijl de landelijke verkoop van Omroep Reclame Nederland (ORN) achterbleef en ook de sponsoring van evenementen alleen de eerste drie maanden van 2020 van toepassing was.

Optimalisatie banners

Op het vlak van online sales werd veel aandacht besteed aan het optimaliseren van de zichtbaarheid van onze digitale advertenties. Samen met onze online marketeer en onze binnendienst verbeterden we de posities van onze banners om zoveel mogelijk bereik en effect te realiseren voor onze adverteerders.

Campagnes op maat

Ook werkten we in 2020 hard aan de voorbereidingen van de lancering van het nieuwe digitale platform van 1Limburg. Dat zal in de tweede helft van 2021 live gaan en biedt interessante kansen voor verschillende nieuwe commerciële proposities. Overigens past dit naadloos in het concept van 'consulted selling': sinds 2019 werken onze media-adviseurs samen met de marketingafdeling om op maat gemaakte campagnes te kunnen bieden. Zo leveren we écht toegevoegde waarde voor onze adverteerders.

Allerliefste Limburg

De imagocampagne 'Allerliefste Limburg' kreeg een vervolg via onze eigen distributiekanaalen, waarbij werd ingespeeld op de actualiteit. Voor ons dé manier om onze verbondenheid en Liefde voor Limburg en de Limburgers uit te stralen. Door de noodzakelijke kostenbesparingen werd de campagne minder breed uitgerold dan gepland. En door het wegvallen van evenementen was de zichtbaarheid in de provincie beperkter. Toch blijkt uit onderzoek van Motivation dat de bekendheid van L1 ook in 2020 maar liefst 96% is. We bereikten 85% van de Limburgers, waarvan meer dan 65% ons volgt op meer dan één kanaal. Het crossmediale gebruik neemt nog jaarlijks toe. De Limburgers weten onze kanalen dus goed te vinden.

Van betekenis voor ondernemers, groot én klein

75 jaar publieke omroep in Limburg betekent naast onze nieuws-, informatie- en cultuurvoorziening dat er ook een regionaal platform geboden wordt voor ondernemers die het (grote) Limburgse publiek willen bereiken. Er staat een krachtige omroep die ook door de vele Limburgse adverteerders een echt provinciaal geluid laat horen én zien. De verbondenheid met de provincie wordt dus ook op commercieel gebied optimaal benut. Elke ondernemer, groot of klein, heeft bij ons de mogelijkheid om zijn boodschap te vertellen aan een breed publiek. Via L1 TV, L1 Radio, óf juist heel specifiek via de onlinekanalen van L1 en 1Limburg. Onze Liefde voor Limburg? De kijkers, luisteraars, online volgers én uiteraard de Limburgse ondernemers!



L1 TV had zo'n 270.000 kijkers per dag en L1 Radio zo'n 135.000 luisteraars per dag. Het marktaandeel voor L1 Radio steeg met 2% naar 10%. Daar zijn we erg trots op, want daarmee behoren we tot de top-3 van de best beluisterde radiozenders in Limburg!

René Naus, marketingspecialist

Het meest roerige jaar in de geschiedenis

De ondernemingsraad bestond in 2020 uit:

Marcel Ermers
voorzitter

Rudi Ebbinge
vicevoorzitter

Jolien Linszen
secretaris

Dave Christophe
lid

Chantal Dassen
lid (vanaf mei)

Mia Frederiks
lid

Annet Tillie
lid

Het jaar 2020 was waarschijnlijk het meest roerige jaar in de geschiedenis van LI. De aandacht van de ondernemingsraad werd voornamelijk opgeëist door een juridische procedure die meer en intensievere werkzaamheden dan normaal met zich meebracht. Verder moesten bij werkzaamheden en vergaderingen bijzondere maatregelen genomen worden in verband met corona.

Dagelijks bestuur

Het dagelijks bestuur wordt gevormd door de voorzitter, vicevoorzitter en de secretaris.

Overleggen meer dan gemiddeld

De OR vergadert in een normaal jaar gemiddeld tien keer. Door de roerige situatie kwam de OR in 2020 meer dan twintig keer bijeen. Zeven keer was er de zogeheten overlegvergadering met de bestuurder (de gesprekspartner van de OR); vier keer met operationeel bestuurder Bert Lemmens en drie keer met bestuursvoorzitter Peter Elbers.

Belangrijke onderwerpen

Op basis van de Wet op de ondernemingsraden (WOR) heeft de ondernemingsraad een aantal rechten en plichten. In 2020 zijn er stukken behandeld in het kader van het adviesrecht (artikel 25/WOR) en het instemmingsrecht (artikel 27/WOR). Daarnaast kreeg de OR meerdere zaken voorgelegd, waaronder een nieuwe 'Regeling Nevenwerkzaamheden', een nieuw beoordelingssysteem, 'Topstructuur LI' en 'Aanpassing Formatieplan Binnendienst'.

Adviesaanvraag bestuurder

Het belangrijkste onderwerp was de invulling van de topstructuur op initiatief van de Raad van Commissarissen (RvC) en de daarbij horende adviesaanvraag 'Bestuurder LI', die uiteindelijk tot een kort geding leidde.

Faciliteiten van de ondernemingsraad

Convenant

Naast de toegestane faciliteiten die de wet aangeeft, heeft de OR in de afgelopen jaren samen met de bestuurder een aantal nadere afspraken gemaakt. Deze afspraken zijn vervat in het OR-convenant 2019-2021.

Urenbesteding

Het OR-werk wordt gezien als regulier werk. In het convenant zijn afspraken vastgelegd over onder meer de tijdsbesteding aan het OR-werk. Zo is voor de voorzitter en de secretaris extra tijd beschikbaar voor de werkzaamheden.

De OR-leden hebben recht op 4 uur per week, die besteed worden aan OR-werkzaamheden. Die uren worden verdeeld over vergaderingen en voorbereidingen over voorliggende onderwerpen dan wel bezigheden in het kader van het communicatiebeleid van de OR. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het raadplegen van de achterban.

Training

De OR heeft in 2020 geen trainingen gevolgd. Hiervoor was er dit jaar geen tijd.

Redactieraad

In 2020 is vier keer informeel vergaderd met de Redactieraad. Het overleg is bedoeld om elkaar bij te praten over actuele onderwerpen die bij LI spelen en om

eventueel zaken op elkaar af te stemmen. De overleggen staan gepland voorafgaand aan de interne vergadering van de OR.

Communicatie

De ondernemingsraad van LI hecht veel waarde aan een goede communicatie. Niet alleen met de eigen achterban, maar ook de communicatie tussen bedrijfsleiding en medewerkers was en blijft voor de OR een speerpunt.

De OR heeft in 2020 in verband met het 'roerige jaar' veelvuldig gecommuniceerd met de achterban (alle medewerkers met een vast dienstverband en freelancers); zowel via intranet als via e-mail.



Human Resources

114 man/

vrouw

sterk team

Begin 2020 telde L1 in totaal 103 medewerkers. Vier medewerkers namen afscheid en we verwelcomden 15 nieuwe medewerkers. Het aantal vaste medewerkers werd dus groter. Het aantal freelancers nam af. Eind 2020 was het totale L1-team 114 man/vrouw sterk. Daarvan zijn er 14 met een contract voor bepaalde tijd en 100 met een contract voor onbepaalde tijd. L1 bood plek aan 10 stagiaires. De gemiddelde leeftijd bij L1 is 45,3 jaar.

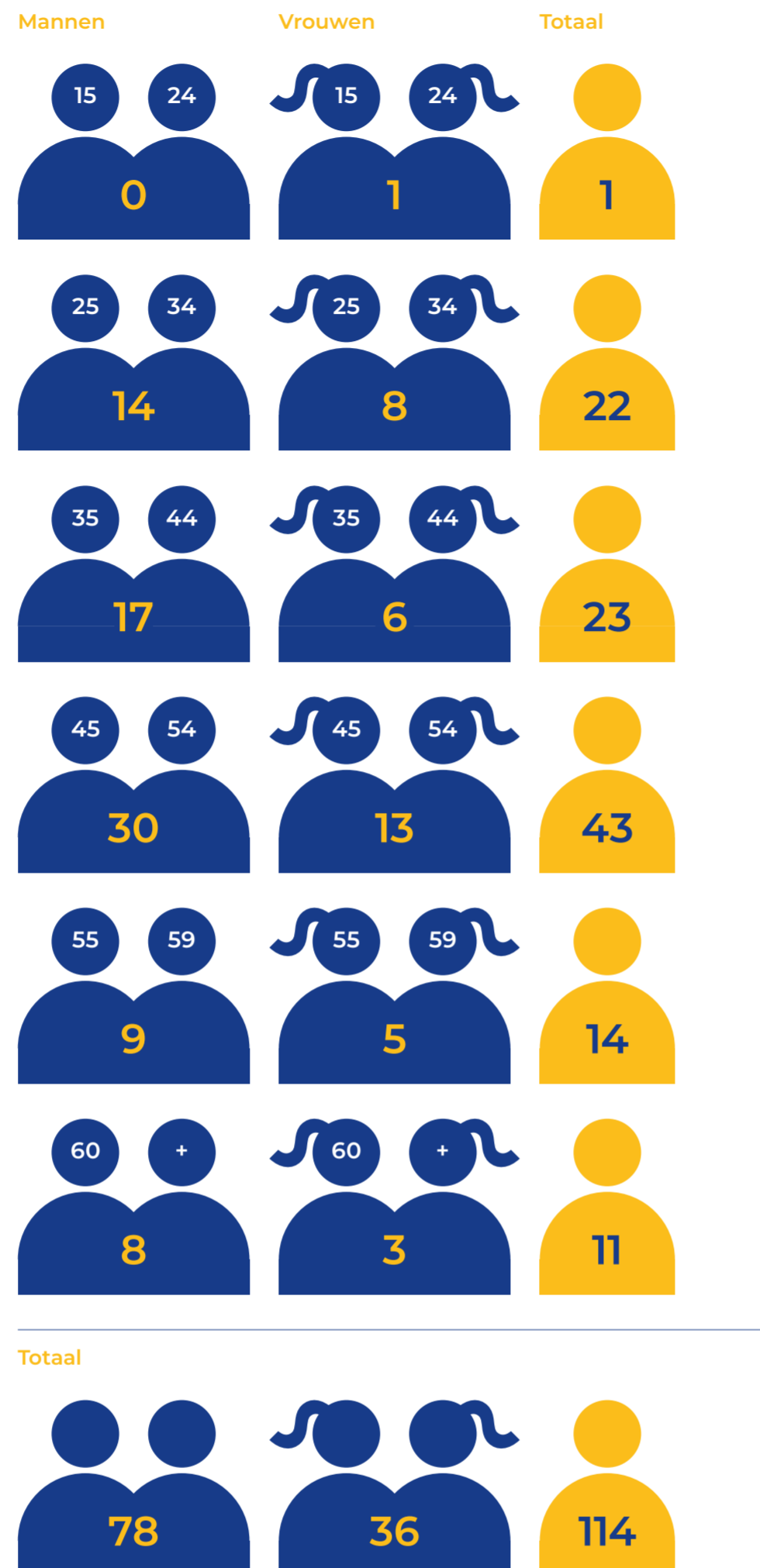
Dienstverbanden

Instroom

Uitstroom



Man/vrouw-verdeling naar leeftijd



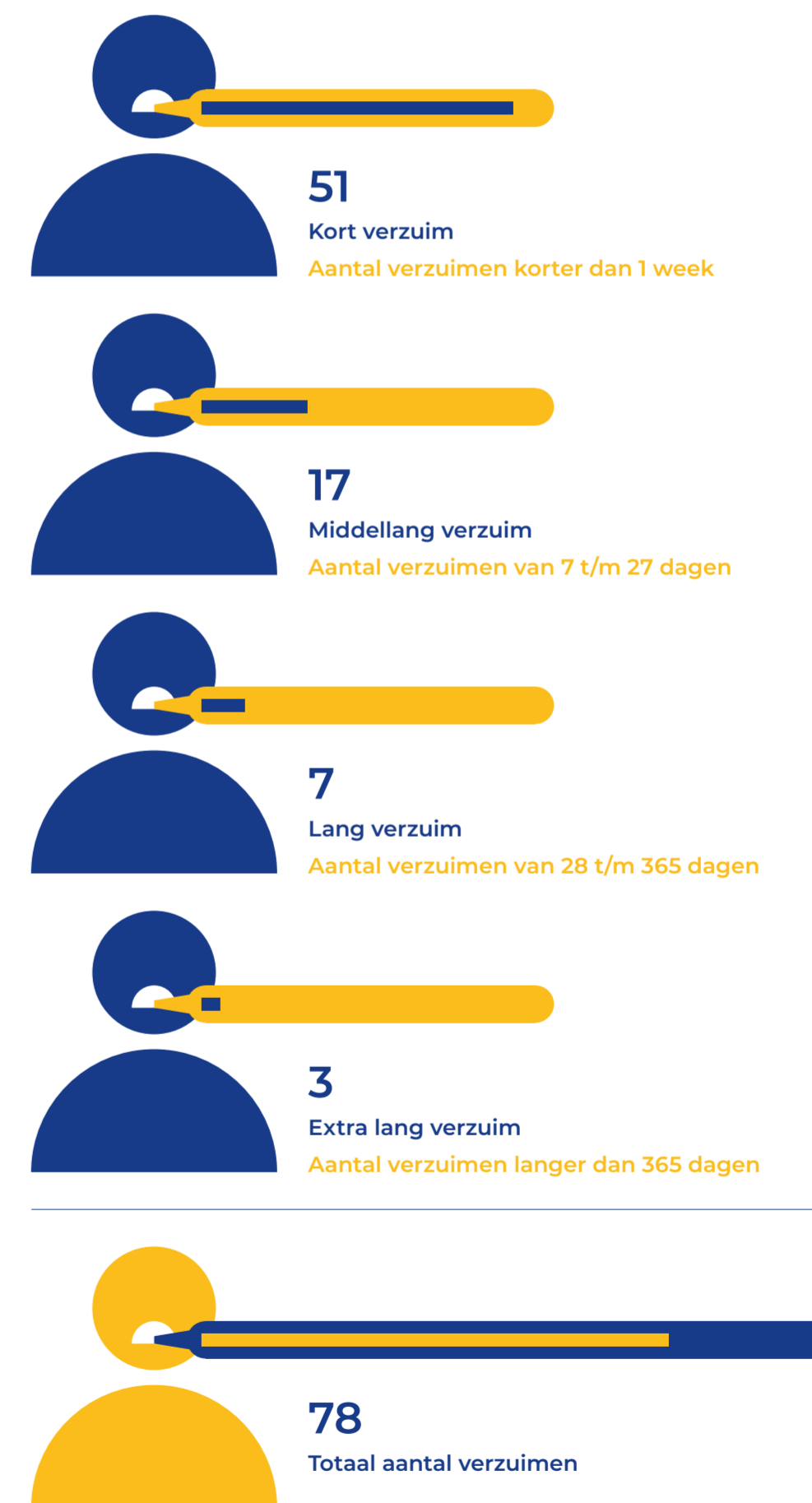
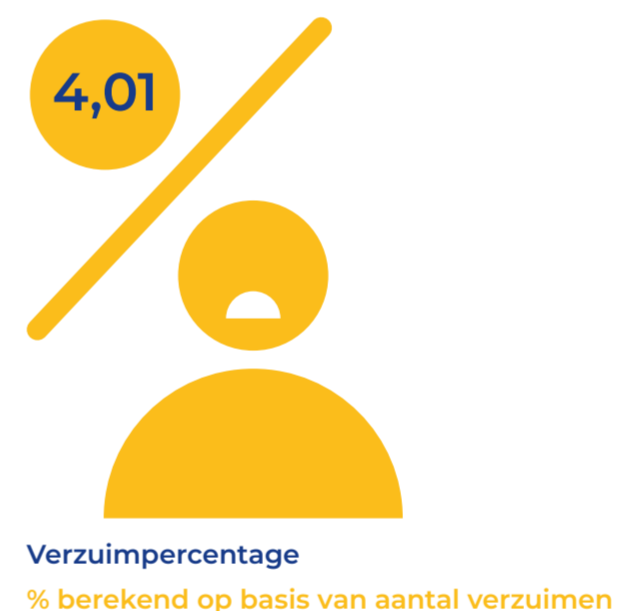
Impact van corona

Het jaar 2020 was het alom bekende coronajaar. Vanaf half maart moest het werk op een andere wijze vorm gegeven worden. Ook voor de mensen van L1 golden de richtlijnen van het RIVM. Zoveel mogelijk thuiswerken, overleg en contact met collega's via beeldbellen. Het kantoor werd volledig volgens de 1,5 meter richtlijnen ingericht. Al deze aanpassingen hebben veel gevraagd van de medewerkers. Het had op zowel werk als privé een grote impact. Ondanks deze lastige omstandigheden wisten de medewerkers op basis van hun motivatie, creativiteit en het aanpassingsvermogen hele mooie programma's en producties tot stand te brengen.

Het ziekteverzuim in 2020 is uitgekomen op 4,01%. Hoger dan het gestelde doel van 3,5%. Nog altijd lager dan het landelijk gemiddelde. Met name het middellange verzuim (tussen 8 en 27 dagen) was hoger dan in 2019. De journalistiek betekent voortdurend werken met deadlines en voor wie moeilijk eigen grenzen kan bewaken kan dit op termijn te belastend worden. Duurzame inzetbaarheid (medewerkers fit houden) is daarmee een thema dat continu onze aandacht vraagt. Niets voor niets trainen we onze medewerkers waar nodig. Ook de bestuurlijke onrust heeft een effect gehad op het aantal ziekmeldingen en de duur ervan. Via de bedrijfsarts is getracht om medewerkers te motiveren om in contact te blijven met L1 en waar mogelijk te starten met de re-integratie.

Ziekteverzuim

Exclusief zwangerschap



Live vanuit de mooiste Limburgse plekjes

Tijdens de Tour de France maakten we het sfeervolle en veelbekeken wielersprogramma Tour de Limbourg. Live! Steeds vanuit een andere Limburgse gemeente. We startten 29 augustus in Heerlen en deden vervolgens Roermond, Stein, Simpelveld, Nederweert, Gennep, Sittard-Geleen, Vaals, Venray, Landgraaf, Beekdaelen, Kerkrade, Peel en Maas, Meerssen, Leudal, Eijsden-Margraten, Landgraaf, Horst aan de Maas, Voerendaal, Sittard-Geleen, Gulpen-Wittem, Beesel en – als laatste op 20 september – Valkenburg aan de Geul aan. Tijdens al die programma's ontvingen we geweldige gasten. De bekendste Limburger werd tot de finale bewaard: André Rieu, die volgend jaar weer live op het Vrijthof hoopt te staan.



Cijfers



Geconsolideerde balans per 31 december 2020

In euro's (na resultaatbestemming)

Activa	2020	2019
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	26.493	50.535
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	2.250.205	2.397.560
Inventaris en inrichting	34.794	25.591
Andere vaste bedrijfsmiddelen	<u>2.090.908</u>	<u>2.043.474</u>
	4.375.907	4.466.625
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	15.000	15.000
Overige	<u>0</u>	<u>0</u>
	15.000	15.000
	4.417.400	4.532.160
Vlottende activa		
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	470.169	519.850
Belastingen en premies soc. verzekeringen	277.289	319.468
Overige vorderingen	26.065	78.159
Overlopende activa	<u>127.355</u>	<u>144.848</u>
	900.858	1.062.325
Liquide middelen	<u>4.722.228</u>	<u>4.440.551</u>
	5.623.086	5.502.876
Totaal activa	10.040.486	10.035.036

Passiva	2020	2019
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	0	0
Agioreserve	0	0
Reserve voor media-aanbod	944.339	604.972
Algemene reserve	<u>6.853.314</u>	<u>6.883.852</u>
	7.797.653	7.488.824
Voorzieningen		
Voor pensioenen	0	206.971
Overige	<u>231.631</u>	<u>221.039</u>
	231.631	428.010
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	376.293	689.166
Belastingen en premies soc. verzekeringen	658.734	684.600
Overige schulden	685.077	648.679
Overlopende passiva	<u>291.098</u>	<u>95.757</u>
	2.011.202	2.118.202
Totaal passiva	10.040.486	10.035.036

Geconsolideerde exploitatierekening over de periode 2020

	2020	2019
Baten		
Media-aanbod:		
- OC&W – bijdrage	11.774.174	11.638.308
- Overige subsidies	-	-
- Reclamebaten	1.342.088	1.398.172
Programmagebonden eigen bijdragen:		
- Sponsorbijdragen	173.284	275.942
- Bijdragen van overige derden	204.273	299.951
Opbrengst nevenactiviteiten	5.262	18.119
Opbrengst stichtingsactiviteiten	-	-
Overige bedrijfsopbrengsten	634.001	600.193
Barteringbaten	132.800	273.370
Som der bedrijfsopbrengsten	14.265.882	14.504.055
Lasten		
Lonen en salarissen	6.081.264	5.453.834
Sociale lasten	1.598.103	1.385.821
Afschrijvingen	854.063	959.280
Bijzondere waardevermindering van activa	-	-
Directe productiekosten		
- Facilitaire kosten	276.021	294.036
- Technische productiekosten media	675.732	701.361
- Overige productiekosten media	2.399.746	3.201.876
- Sales en Reclame	214.393	191.921
Overige bedrijfslasten		
- PR en Promotie	175.895	329.513
- Huisvestingslasten	379.307	328.443
- Overige algemene lasten	1.141.269	1.376.884
Barteringlasten	132.800	273.570
Som der bedrijfslasten	13.928.593	14.496.539
Bedrijfsresultaat	337.289	7.516
Opbrengst van vorderingen die tot de activa behoren	-	-
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	551	3.480
Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren	-	-
Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	-	-
Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	-	-
Ongerealiseerde waardeverandering van materiële vaste activa	-	-
Rentelasten en soortgelijke kosten	-	-
Som der financiële baten en lasten	551	3.480
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	337.840	10.996
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	0	0
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening na belastingen	337.840	10.996
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-	-
Exploitatieresultaat na overdracht	337.840	10.996
FTE gemiddeld	98,67	88,07
FTE ultimo	100,66	98,17

Toelichting

Baten

De productievergoedingen die via Stichting Omroep Limburg worden ontvangen, komen van het ministerie van OCW via het Commissariaat voor de Media. Deze middelen zijn in 2020 geïndexeerd met 1,5%. De vergoedingen worden toebedeeld aan zowel radio als tv. De toedeling is gebaseerd op de daadwerkelijke inzet van de middelen. Dit resulteert in 2020 in een bijdrage van 35% aan radio en 65% aan tv. De totale bruto omzet daalt met 1,6%. Naast de stijging van de OCW-bijdrage dalen de reclameomzet, de bijdragen van overige derden, de sponsorbijdragen en barteromzet.

Een nadere toelichting van de omzetten laat het volgende beeld zien:

- De reclameomzet bij de radio is na de daling in 2019 in het boekjaar 2020 verder afgenomen. Dit komt volledig voor rekening van de landelijke reclameomzet bij radio; de regionale omzet is in 2020 gestegen. Per saldo daalde de totale reclameomzet bij radio, na aftrek van provisies, met bijna 4%.
- De daling van de reclameomzet heeft zich ook voorgedaan bij tv. Dat geldt zowel voor de regionale als voor de landelijke reclameomzet. Per saldo is de totale reclameomzet bij tv gedaald met ruim 4%.
- De sponsorbijdragen zijn in 2020 met 37% gedaald.
- De bijdragen van de overige derden dalen in 2020 met bijna 32%.
- De overige opbrengsten, waaronder internetreclame dalen met 1,1% ten opzichte van 2019.
- Bij de barteromzet is een daling van 51,6% zichtbaar. Dezelfde daling doet zich ook voor bij de barterkosten.

Lasten

De som der bedrijfslasten liet in 2020 een daling zien van ruim € 568.000, inclusief de daling van de barteringlasten en € 430.000 exclusief de daling van barteringlasten.

De stijging van de personeelskosten en sociale lasten voor vast personeel is het gevolg van de toename van het gemiddelde aantal fte's van 88,07 naar 98,67. Beide stijgen met circa 12%. Het is een bewuste keuze geweest om meer direct personeel aan ons te binden. Als gevolg van corona zijn we terughoudend geweest met investeren, waardoor de afschrijvingskosten zijn gedaald.

De directe productiekosten daalden in 2020 ten opzichte van 2019, mede als gevolg van daling van de kosten van inhuur, een deel van het voormalig ingehuurd personeel heeft nu een dienstbetrekking. Daarnaast heeft corona ook effect op de kosten van ingehuurd personeel, doordat reportages zijn vervallen.

De overige bedrijfslasten zijn sterk gedaald mede door lagere kosten voor inhuur personeel, zoals hierboven ook reeds is aangegeven. Tegenover deze daling zijn de wervingskosten en advieskosten hoger dan in 2019. Dit mede door de zoektocht naar een nieuwe bestuurder, een mediationtraject van de RvC met een oud-bestuurder en adviezen in verband met een discussie tussen de RvC en ondernemingsraad.

Dankjulliewel!

Het is inmiddels juni 2021. Ondanks een – in alle opzichten – roerig jaar wisten we met z'n allen prachtige programma's en actueel nieuws te brengen. Dankzij onze liefde voor Limburg. Dit verslag getuigt daarvan. Maar dit succes zou niet mogelijk zijn geweest zonder de inzet van onze waardevolle medewerkers en freelancers in 2020. Ook gaat onze hartelijke dank uit naar de meer dan 300 gasten die wij in onze uitzendingen mochten ontvangen, onze mediaraad, onze raad van commissarissen, onze adviseurs en partners. Tot slot grote dank ook aan onze adverteerders, kijkers, luisteraars en volgers! Zonder hen geen glans!

Concept, redactie en vormgeving: Zuiderlicht / Stichting Omroep Limburg

Coverbeeld: Chrit Martens die onze 75 jaar-vlag hijst

Fotografie: Lianne Bemelmans, Merlijn Doomernik, Yourie Cramer, Bjorn Frins, Anne Jannes, Jean-Pierre Geusens, Marco Meertens, Loes Schreurs, Sem Shayne, Wendy Vluggen, Jonathan Vos, Graatje Weber, Getty Images (Frances Coridolfi) en vele anderen. Uiteraard hebben we getracht alle belanghebbenden van het gebruikte fotomateriaal te achterhalen.



Dit was het weer!

Tegenwoordig kan iedereen via internet en apps heel veel bronnen voor weersverwachtingen volgen. Maar velen zien door de bomen het bos niet meer. Veel Limburgers – vooral onze boeren – willen precies weten waar ze aan toe zijn. Onze vaste weermannen Thijs Zeelen en zijn collega Léon Rademakers scheppen orde in de chaos. Dat geeft houvast. Door de hoogteverschillen in Limburg zijn er verschillende weertypes te verwachten. De weermannen duiden onzekerheden in de verwachting, en bij gevaarlijk weer waarschuwen ze concreter. Het is overigens een misverstand dat deze experts het weer per locatie precies kennen. Daarvoor is de Limburgse atmosfeer te chaotisch, zeggen ze. Nog zo'n interessant weetje: het 'dak' van ons land is de Vaalserberg en het Vijlenerbos. Dat is (op de Veluwe na) de natste plek van Nederland met vaker laaghangende bewolking, mist en sneeuw. Terwijl in Midden-Limburg de regio Echt het droogst is. We zijn overigens ook niet de zonnigste regio van Nederland, dat zijn de kustgebieden. Nou, dat was het weer. Of zoals Thijs het op z'n Kessel-Eiks zegt:

“Toet weer uns get is.”

