

L1mburg



1limburg



L1 JAARVERSLAG 2018



INHOUD

Veerkracht en flexibiliteit

De organisatie van L1 heeft in 2018 veel veerkracht en flexibiliteit getoond. Toen in maart duidelijk werd dat L1 alleen verder gaat, was op diverse fronten een herbezinning nodig. Emiel van der Wal en Bert Lemmens, die sinds 15 augustus 2018 samen de directietaken op zich nemen, zijn trots dat de L1-medewerkers de handschoen hebben opgepakt. Met een goed gevoel kijken zij terug op een jaar waarin L1 de basis legde voor een gezonde zelfstandige toekomst, waarbij de omroep adequaat inspeelt op het veranderende medialandschap.

HERBEZINNING

'Begin maart werd duidelijk dat er geen bestuurlijke fusie komt tussen L1 en Omroep Brabant. Het Management Team (MT) heeft de maanden daarna gebruikt om de rust in de organisatie terug te brengen en op vier fronten een herbezinning te plegen: de begroting voor 2019, het weer op peil brengen van de formatie nadat verschillende functies in afwachting van de fusie niet waren ingevuld, de nieuwe directiestructuur en het inhalen van uitgestelde investeringen op technisch en facilitair gebied. Op al deze punten zijn in 2018 goede stappen gezet voor een gezonde toekomst als zelfstandige regionale omroep.'

FINANCIËEL GEZOND

'L1 heeft over 2018 een klein positief resultaat bereikt van € 206.324. In de begroting was nog rekening gehouden met een klein verlies. Ook voor 2019 zijn we er in geslaagd een sluitende begroting te maken, zonder inbreuk te doen op de kwaliteit van onze programmering en nieuwsvoorziening. Van de in 2017 opgelegde bezuiniging van € 1,5 miljoen resteerde na eerdere efficiencyverbeteringen en besparingen nog een opgave van tussen drie en vijf ton. Deze is voor een deel bereikt door in de nieuwe TV-programmering uit te gaan van een half uur minder televisie. Ook is de stofkam door de processen gehaald, wat nieuwe besparingen opleverde. Verder heeft de invulling van de directiestructuur bijgedragen aan de bezuinigingsopgave. In overleg met het MT is besloten dat wij samen naast onze managementfunctie (Van der Wal is commercieel manager, Lemmens manager mediafaciliteiten) de directietaken zouden overnemen.'

VERANDEREND MEDIALANDSCHAP

‘Het medialandschap blijft veranderen. Vooral door de groei van 1Limburg kunnen mensen het nieuws vrijwel direct tot zich nemen. Het online bereik van L1 blijft daardoor stijgen, terwijl het bereik van L1 TV stabiliseert. Het radiobereik staat, onder invloed van een grote concurrentie, onder druk. Om op dit veranderend mediagebruik in te spelen, heeft L1 in 2018 om te beginnen de redacties van 1Limburg en L1 samengevoegd. Dat heeft enige aanpassing gevraagd, maar iedereen is nu doordrongen van het principe online first: nieuws verschijnt als eerste online. Aan het eind van de dag gaan we op televisie veel meer in op de betekenis van het nieuws voor de betrokkenen. ‘Ons nieuws, jouw verhaal’ is de slogan voor ons nieuwe programma 1Limburg Centraal. Het is het belangrijkste onderdeel van de nieuwe tv-programmering en meteen de grootste verandering op L1 TV sinds vijf jaar. In 2019 wordt in dezelfde lijn gewerkt aan de programmering van de radio.’

BOETE

‘De Raad van State heeft zich in 2018 uitgesproken over de boete die het Commissariaat voor de Media enkele jaren geleden oplegde aan L1. Een aantal boetes is teruggedraaid, samen goed voor € 60.000. De zaak is daarmee definitief afgehandeld.’

RPO

‘Het Overleg Regionale Omroepen (ORO) heeft in 2018 een samenwerkingsovereenkomst gesloten met de Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO). Daar zijn we blij mee. De overeenkomst regelt enkele zaken waarin de Mediawet niet voorziet. Het is belangrijk dat de regionale omroepen een zelfstandige positie houden als regionale publieke media-instelling volgens de wet. De Stichting RPO gaat over de overall bekostigingsaanvraag en het concessiebeleidsplan. Die taakverdeling is in de overeenkomst vastgelegd.’

ZICHTBAAR IN DE REGIO

‘L1 heeft in 2018 weer diverse activiteiten ondernomen om de zichtbaarheid in de provincie te vergroten. We hebben live verslag gedaan van bijna honderd evenementen, van grote festivals zoals Cultura Nova, vele carnavalsactiviteiten en de Heiligdomsvaart tot de feestelijke ingebruikname van de A2-tunnel in Maastricht door de Koning. We hielden rond de kerst opnieuw een succesvolle actie voor de voedselbank, die een record aantal producten opleverde. L1 organiseerde op de langste dag van het jaar een zomeractiviteit en op 24 december een eigen kerstactiviteit rond het hoofdkantoor in Maastricht. In september organiseerden we voor het eerst het Limburgs kampioenschap Latje Trap. De finale vond plaats in het stadion van voetbalclub Roda JC, in de rust van de wedstrijd Roda JC-NEC. Voetballers moeten daarbij zo veel mogelijk de bal tegen de lat zien te trappen; een groot succes dat dit jaar wordt herhaald. Met al deze zaken maken we L1 nog zichtbaarder en relevanter voor het Limburgse publiek.’

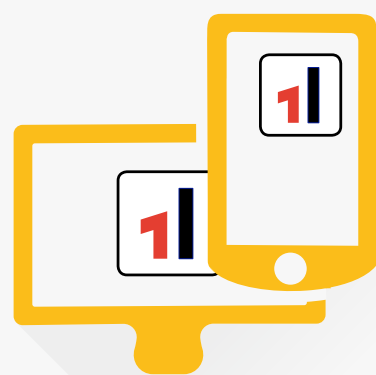
TOEKOMST

‘We kijken met een goed gevoel terug op 2018. De medewerkers van L1 zijn hun beste beentje blijven voorzetten. De ambities zijn daarbij hoog. We willen hetzelfde blijven doen als een aantal jaren geleden, maar beseffen misschien te weinig dat we dat met minder geld moeten doen. Daar moeten we in 2019 goed op blijven letten, zodat de druk op de organisatie niet te groot wordt. De uitdagingen vanuit de buitenwereld maken dat we gematigd positief naar de toekomst kijken. Het Commissariaat voor de Media liet ons eind 2018 weten dat de governancestructuur van L1 en de zendgemachtigde Stichting Omroep Limburgs (SOL) anders moet. Dit zal in de praktijk niet tot veel veranderingen leiden, maar vraagt een hoop werk op het gebied van statuten en reglementen, wat in de eerste helft van 2019 moet zijn afgerond. Bij de reclameomzet zijn we extra alert op de ontwikkelingen in de markt. De Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en de impact daarvan op de cookiewet kan de prijzen van online-reclame onder druk zetten. Tevens ontwikkelt online zich tot een programmatic-markt die zonder inmenging van mensen via een veiling vraag en aanbod regelt. Ook dat zet de prijzen onder druk. Samen met de extra inspanningen van de rechtstreekse verkoop, de lagere opbrengst en de hogere grafische kosten vraagt dit alle aandacht van Marketing & Sales.’

FINANCIËLE VOORUITZICHTEN

‘Met de doorgevoerde besparingen in 2018 heeft L1 de bezuinigingsopgave uit 2017 volledig ingevuld. Voor het jaar 2019 wordt een sluitende begroting verwacht. Vanuit de in 2018 gerealiseerde goede basis, wordt er in 2019 weer gebouwd aan een goede toekomst. Met geplande noodzakelijke vervangingsinvesteringen, een stabiel personeelsbestand en ruimte voor innovatie werkt L1 aan een sterke positie in het medialandschap.’

Onze doelstellingen in 2018



1LIMBURG WEB EN APP

Minimale groei van 10%
in het aantal bezoeken
per maand



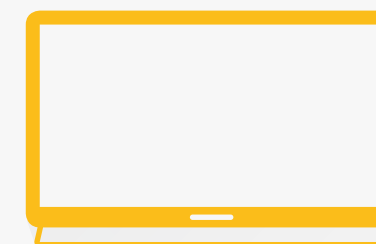
L1 WEB EN APP

Het aantal bezoeken per
maand met minimaal 11%
verhogen



SOCIAL MEDIA

Minimale groei van
10% per jaar



L1 TV

Gemiddeld dagbereik op
jaarbasis 14%



L1 RADIO

Marktaandeel 14% en/of
minimaal tweede positie
in Limburg

Impact

L1 profileert zich steeds nadrukkelijker als drager van de Limburgse cultuur, via onder meer bijzondere series, het (live) verslaan van een toenemend aantal Limburgse evenementen en vanaf maart 2019 Kwizzele, waarin de Limburgse taal en cultuur vier keer per week centraal staan. 'Het cultuurdragerschap is een even belangrijke pijler als de nieuwsvoorziening', aldus hoofdredacteur Leo Hauben. 'Het is onze manier om duurzaam te werken.'

SAMENVOEGEN REDACTIES

'Met de samenvoeging van de redacties heeft L1 in 2018 een structuur ingericht waarmee we vooruit kunnen. Het is tegenwoordig cruciaal om snel te kunnen inspelen op het steeds veranderende medialandschap, door nieuwe manieren van werken en formats te ontwikkelen en daarmee te experimenteren. L1 heeft in 2018 de nieuwsvoorziening opnieuw ingericht, met een centrale desk waar al het nieuws op één plek binnenkomt. We zetten ook in op meer video bij online nieuwsberichten en hebben het aantal verslaggevers op straat uitgebreid. Als het gaat om video hebben wij als omroep een voor-sprong die we moeten blijven benutten.'

BALANS VINDEN

'De nieuwsvoorziening is wezenlijk voor onze functie als publieke omroep en zorgt ervoor dat mensen ons vinden op de vele kanalen waarop we actief zijn. We moeten daarin wel een goede balans vinden tussen snelheid en kwaliteit. Het is goed dat onze journalisten gedreven blijven door snelheid, maar de kwaliteit staat voorop. Dat bepaalt ons draagvlak op lange termijn. Het is onze taak betrouwbare en maatschappelijk relevante zaken te melden.'

ANDERE PROGRAMMERING

'Het nieuwe tv-programma L1mburg Centraal is gebaseerd op het motto 'Ons nieuws, jouw verhaal'. We maken het nieuws persoonlijk en duiden wat het betekent voor mensen. De formule slaat aan. Het bereik van L1 TV is stabiel gebleven en mensen schakelen weer eerder in en blijven langer kijken. Daar zijn we blij mee, want de impact van televisie is zeer belangrijk voor L1. Qua contactminuten blijft tv ons dominante medium.'

RADIO

'L1 Radio is door de jaren heen een redelijk stabiel medium gebleken, maar het markt-aandeel staat onder druk. In 2018 hebben we het begin van de uitzendingen met een uur vervroegd naar zes uur 's ochtends.

Dat is goed vanuit serviceoogpunt. In 2019 maken we een plan om de formats aan te passen.'

CULTUURDRAGERSCHAP

'We besteden steeds meer aandacht aan onze rol als drager van de Limburgse cultuur. Het zit in de genen van dit bedrijf. De regionale identiteit wordt in deze tijd van globalisering belangrijker. L1 heeft een fantastische positie om de inwoners van Limburg op dit punt met elkaar te verbinden. We bouwen dit verder uit door live verslag te doen van steeds meer evenementen en met bijzondere series als Kwart leuw Boëtezitting. We werken samen met bijvoorbeeld de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen en hebben de cultuurquiz Kwizzele ontwikkeld, die in maart 2019 voor het eerst is uitgezonden. Met de nieuwsvoorziening begin je elke dag vanaf nul, als cultuurdrager houden we ook op lange termijn een grote toegevoegde waarde.'

In vogelvlucht

- Bereik online licht gestegen, televisie stabiel, radio gedaald.
- Samenvoeging redacties van 1Limburg en L1.
- Vervangen LINWS op televisie door 1Limburg Centraal.
- Steeds meer evenementen live bij L1.
- Bijzondere registraties van officiële ingebruikname A2-tunnel, Heiligdomsvaart, gemeenteraadsverkiezingen, huldiging Fortuna Sittard als kampioen eerste divisie en wijding Harrie Smeets tot bisschop.
- Rian Moonen genomineerd voor NL Award 2018 Jong talent.

Vooroplopen in een veranderend medialandschap



Het medialandschap waarin L1 opereert, heeft zich ook in 2018 verder ontwikkeld richting online. Het is een logisch gevolg van het veranderende mediagedrag van de consument, die gebruik maakt van meerdere platforms en het dagelijkse nieuws steeds meer online tot zich neemt. Kwam dit gedrag tot voor kort nog vooral voor bij de jongere mediaconsument, inmiddels vindt ook het oudere publiek feilloos zijn weg online. Als publieke omroep wil L1 voorop blijven lopen in dit veranderende medialandschap. Verspreid over de volgende pagina's vertellen verschillende medewerkers hoe L1 dat doet en tot welke veranderingen dit heeft geleid in 2018. Veranderingen die er voor moeten zorgen dat L1 prominent aanwezig blijft op alle relevante platforms waar het Limburgse publiek gebruik van maakt.



ROB VAN WELL / hoofd nieuws

'In september 2018 heeft L1 de onlineredactie van 1Limburg en de redactie van L1 TV en radio samengevoegd en op één verdieping bij elkaar gezet. De onlineredactie vormt het hart van de samengevoegde redactie en dat past bij de filosofie dat nieuws eerst online wordt geplaatst en van daaruit zijn weg vindt op tv en radio. Om dit te bewerkstelligen, is de online redactie in 2018 uitgebreid en omgevormd tot een nieuwsdienst, die het nieuws maakt voor alle kanalen van L1. De uitbreiding van ons team was overigens geen sinecure in een tijd waarin media concurreren om het schaarse journalistieke talent. De nieuwe manier van werken in de nieuwsvoorziening krijgt langzaam voet aan de grond, al verloopt de integratie van de redacties niet vanzelf. Als antwoord op het veranderend mediagebruik van de nieuwsconsument zetten we onder meer in op de productie van meer

'Nieuwsvoorziening begint online'

video's. Een achttal verslaggevers heeft een eigen camjocamera, waarmee ze zelfstandig – zonder cameraman en geluidsman – videoreportages kunnen maken. Het aantal online views daarvan is fors gestegen in 2018. Een andere verandering in de aanpak van L1 is dat wij, zeker ook als tegenwicht tegen nepnieuws, ons nog sterker willen profileren als serieus nieuwsmedium. Daarom investeren we in de kwaliteit van onze journalistiek, onder meer door verslaggevers de kans te bieden zich te specialiseren op een bepaald gebied. Daarnaast willen we ruimte gaan bieden aan achtergrondjournalistiek. 1Limburg heeft het bereik inmiddels goed op orde. Met zo'n 12 miljoen sessies per maand en 150.000 à 200.000 trouwe app-gebruikers lijkt het plafond nu wel bereikt. De groei moet nu komen uit een verdere verhoging van de kwaliteit van ons nieuwsaanbod.'

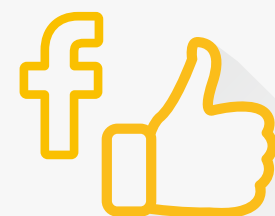
Statistieken online: 1Limburg, L1.nl en social media



- Bereik **1Limburg** app + web was **gemiddeld 10,8 miljoen sessies** per maand
- Dat is **2% meer** dan in 2017



- Bereik L1.nl **groeide met 11%**, van 760.000 naar 840.000 sessies per maand



Facebook-likes

- op 1Limburg **groeide met 3,6%** naar 137.000
- op L1 **groeide met ruim 10%** naar ruim 80.000



- De redactie investeerde in 2018 vooral in de **productie van video voor online**. Het aantal geplaatste video's groeide daardoor met een kwart, **van 226 naar 281 video's per maand**;
- Het aantal videoviews op 1Limburg steeg met 29% naar 571.000 views per maand;



- We investeerden in 2018 veel energie in **Instagram**, dat steeds belangrijker voor media wordt omdat we daar een veel jonger publiek bereiken;
- **1Limburg** had eind 2018 **21.000 volgers** op Instagram, **L1 23.000**

Bereik

'Het bereik van de verschillende online-platforms van L1 en 1Limburg is ook in 2018 fors gegroeid. Het bereik van tv groeide licht en het bereik van radio staat daarentegen onder druk. Leo Hauben wijst daarbij wel op de discrepantie tussen de cijfers van onderzoeksbureau Motivaction en de Stichting Kijkonderzoek (SKO). 'Motivaction peilde in najaar 2018 een gemiddeld dagbereik tv van 28%, waarmee L1 met RTV Noord de best bekeken regionale omroep is in Nederland. Het marktaandeel radio is iets geslonken, maar desondanks is L1 met ruim 135.000 luisteraars per dag nog steeds één van de best beluisterde zenders in Limburg. Ik constateer tegelijkertijd dat we in Limburg nog steeds een naamsbekendheid hebben van 97% en dat we met 1Limburg de veruit best bekeken nieuwssite van de provincie zijn.'



L1 ONLINE WEB & APP

Bron: Google Analytics L1

per maand	2018	2017
Gebruikers	631.321	654.458
Paginaweergaven	1.712.460	1.676.186



1LIMBURG WEB & APP

per maand	2018	2017
Gebruikers	1.568.874	1.462.619
Paginaweergaven	35.629.170	33.443.781

SOCIAL MEDIA

Totaal aantal volgers per december 2018



TOTAAL AANTAL VOLGERS L1 SOCIAL MEDIA

	meer dan 241.000 volgers 2018	2018	2017
Facebook L1		80.750	73.000
Facebook L1 Alaa		46.000	41.000
Twitter @L1		90.500	91.000
Instagram		24.500	14.600

TOTAAL AANTAL VOLGERS 1LIMBURG SOCIAL MEDIA

	2018	2017
Facebook 1Limburg	137.500	134.000
Twitter @1Limburg	16,250	16.000
Instagram	22.000	11.700

BEREIK



L1 TV

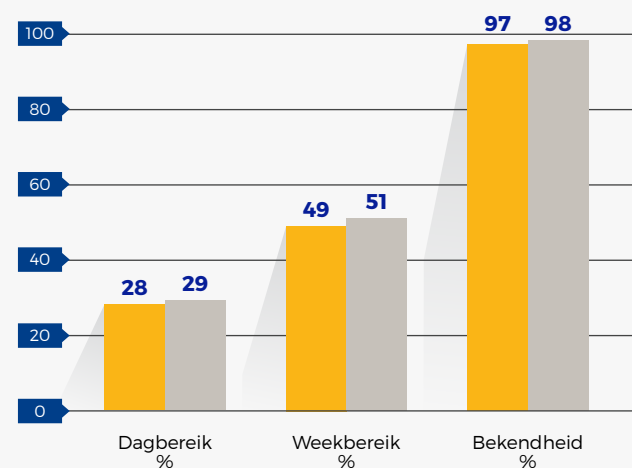
Bron: Motivaction

Kijktijd per dag

🕒 29 min
🕒 29 min

L1 TV

● 2018 ● 2017



Weekbereik per dag kijkers



L1 Radio

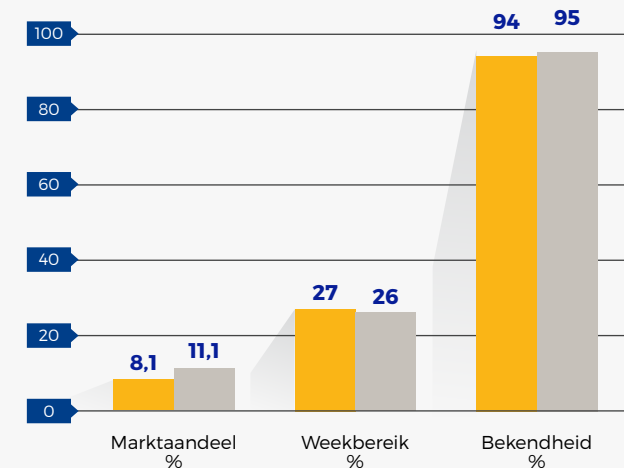
Bronnen: NLO/Gfk + Motivaction

Luistertijd per dag

🕒 65 min
🕒 90 min

L1 Radio

● 2018 ● 2017

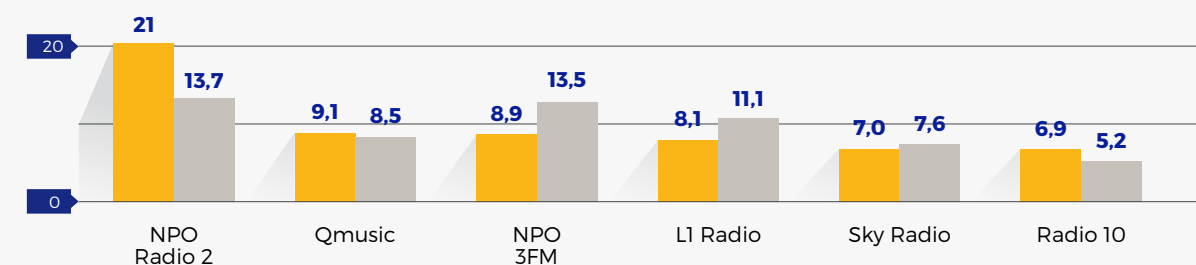


Weekbereik per dag luisteraars



Marktaandeel radiozenders in Limburg (in %)

● 2018 ● 2017





BERN OPDENACKER / dagchef nieuwsdienst

‘Nieuws ontwikkelt zich gedurende de dag’

‘Al het nieuws komt bij L1 nu op één centrale plek binnen. Daar wordt het meteen in een online-format verwerkt, als nieuwsbericht met foto en/of video. Het wordt vervolgens geplaatst op de website en app van 1Limburg en ook op teletekst, Instagram en Facebook. Dat nieuws is vervolgens de basis voor wat er later eventueel op radio en/of tv nog mee wordt gedaan. Vroeger was dat omgekeerd: het nieuws op radio en tv was de basis voor de uitingen online.

De nieuwe manier van werken is veel sneller dan de oude. Nieuws van L1 kan nu binnen dertig seconden online staan. Gedurende de dag reizen vier verslaggevers door de provincie om nieuws, foto's en video's op te halen

en maken. Soms maken we ook gebruik van video's van voorbijgangers van bijvoorbeeld een ongeluk. Een groot verschil met vroeger is dat het nieuws zich hiermee gedurende de dag ontwikkelt, via verschillende opeenvolgende berichten. Een nieuwsbericht op tv was vroeger veel meer afgerond en werd pas uitgezonden als het compleet was. L1 blijft daarbij in de nieuwsvoorziening hoge journalistieke standaarden hanteren. Het is als journalist heel bevredigend om nieuws snel kwijt te kunnen, maar deze snelheid mag niet ten koste gaan van de zorgvuldigheid. Nieuws moet wel kloppen. Daarom kiezen we er altijd voor om berichten goed te checken voor we ze de wereld insturen.’

Projecten online, tv en radio

In onze programmering gaan we uit van vier primaire interessegebieden: regionaal nieuws, cultuur, sport en carnaval. Het publiek vindt op al onze kanalen informatie hierover. Op de volgende pagina's een overzicht van de belangrijkste projecten, naast de reguliere programmering.

PROGRAMMERING

REGIONAAL NIEUWS



L1 wil zoveel mogelijk (live) aanwezig zijn bij evenementen in de provincie. Ieder jaar wordt verslag gedaan van bijna honderd evenementen.

GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2018

21 maart

Verschillende locaties in Limburg
live tv | radio | online

THEMADAG A2- TUNNEL SYMBOLISCHE OPENING GROENE LOPER

29 maart

A2 tunnel, Maastricht
live tv | live radio | online

OCHTENDSHOW: MAARTEN EN TIM EERSTE ZOMERSE DAG

19 april

L1, Maastricht
live radio

MKB LIMBURG PRIJS

12 juni

Leolux, Venlo
live tv

LIMBURG EXPORT AWARD

24 oktober

Neptunes, Kessel
live tv | online

LIMBURG CENTRAAL SPECIAL: VERKIEZINGEN BEEKDAELEN

19 november

L1, Maastricht
tv

L1 SAMEN VOOR DE VOEDSELBANK

5 – 13 december

L1, Maastricht
tv | live radio | online

SLOTSHOW: SAMEN VOOR DE VOEDSELBANK

13 december

L1, Maastricht
live tv

WIJDING SMEETS TOT BISSCHOP

8 december

Sint-Christoffelkathedraal, Roermond
live tv

L1 KERSTMARKT

24 december

L1, Maastricht
live tv | live radio

NACHTMIS VENLO

24 december

Sint Martinuskerk, Venlo
tv

AVONDGASTEN SPECIAL VANUIT BRUSSEL OVER EUROPESE ZAKEN

23 januari, 23 mei & 19 november

Europees Parlement, Brussel
tv

PROGRAMMERING

CULTUUR



Cultuur is van groot belang voor L1. Op internet, radio en tv heeft de Limburgse cultuur een prominente plek, vaak in de vorm van verslaggeving van evenementen.

CANTORI LA VERA

11 maart 2018

Stichting Chrisjteijn, Museum Het Ursulinenconvent, Eijsden
radio

EXCELLENT CONCERTEN - PETER CAELEN

17 maart

Museum Het Ursulinenconvent, Eijsden
radio

KOOR SYNOIDIS

24 maart

St. Petruskerk, Sittard
radio

AMATI ENSEMBLE

15 april

St. Janskerk, Maastricht
radio

EXCELLENT CONCERTEN - PETER CAELEN

28 april

Museum Het Ursulinenconvent, Eijsden
radio

HEERLENSE ORATORIUMVERENIGING I.S.M. KONINKLIJK MANNENKOOR CECILIA

4 mei

Parkstad Limburg Theaters, Heerlen
live radio

BEVRIJDINGSFESTIVAL ROERMOND

5 mei

Munsterplein, Roermond
live radio | online

LIMBO TOP 100

10 mei

L1, Maastricht
live radio | online

EUROPESE HARMONIE KAMPIOENSCHAPPEN

26 mei

BOZAR, Paleis voor Schone Kunsten, Brussel
tv | radio

FUNPOP

26 en 27 mei

Kasteelpark Ter Horst, Horst aan de Maas
live tv | radio

HEILIGDOMSVAART OMMEGANG

27 mei

Maastricht
live tv | online

PINKPOP

15 - 17 juni

Megaland, Landgraaf
tv | live radio | online

TIEËKEZINGE KIRCHROA

24 juni

Abdij Rolduc, Kerkrade
tv | radio

1LIMBURG: JERA ON AIR

28 - 30 juni

Ysselsteyn
online

ORGELFESTIVAL LIMBURG

29 juni

H. Augustinuskerk, Geleen
live radio

1LIMBURG: PARKCITY LIVE

30 juni

Bekkerveld, Heerlen
online

OUD LIMBURGS SCHUTTERSFEEST (OLS)

1 en 7 juli

Raam, Kinrooi
live tv | live radio | online

PROGRAMMERING



BOSPOP

14 - 15 juli

Evenemententerrein, Weert
radio | online

LIMBURG: SOLAR WEEKEND

2 - 5 augustus

De Weerd (Maasplassen), Roermond
online

ROZENFESTIVAL LOTTUM

11 augustus

Lottum
live tv

CULTURA NOVA

25 augustus

Diverse locaties, Heerlen
live tv | live radio | online

SINT ROSA FESTIVAL

25 augustus

Centrum, Sittard
live tv | online

PÉ HAWINKELS, STEM VAN EEN GENERATIE

28 augustus

Cultuurhuis, Heerlen
radio

DE LAGE LANDENLIJST

22 september

Zoutelande, Zeeland
live radio

MUSICA SACRA

20 - 23 september

Maastricht
radio

KUNSTDAGEN WITTEM

26, 28 en 30 september

Kloosterbibliotheek, Wittem
radio

OETBLAOZE GÉ REINDERS

MET DE KONINKLIJKE HARMONIE VAN THORN

O.L.V. JAN COBER

29 september

TheaterHotel De Oranjerie, Roermond
radio

OKTOBERFEEST SITTARD

12 - 17 oktober

Centrum, Sittard
live radio | online

LBM CONCERTCONCOURSEN

14 en 21 oktober

TheaterHotel De Oranjerie, Roermond
radio | tv | online

LEF!

27 en 28 oktober

opnames van de serie - uitgezonden 2019
Venlo
tv

FESTIVAL VOCALLIS - BRODSKY QUARTET

3 november

Parkstad Limburg Theaters, Heerlen
radio

FESTIVAL VOCALLIS - OORLOG EN VREDE

8 november

Basiliek van Meerssen, Meerssen
radio

MUZIEKFABRIEK

25 november

Muziekgieterij, Maastricht
tv

SJOEN LEEDJES

28 november

Kloosterbibliotheek, Wittem
radio

TALENT & CO

1 december (7 wekelijkse afleveringen)

Diverse locaties, Limburg
tv

LIMBURGS KRISLEEDJES KONKOER

24 december

L1, Maastricht
live radio

PROGRAMMERING

SPORT



L1 beschouwt sport als een van zijn kernactiviteiten. Zowel de professionele sport als de breedtesport krijgen ruime aandacht.

WERELDKAMPIOENSCHAP CYCLO-CROSS HEREN ONDER 23

4 februari

Valkenburg

live tv

VENLOOP

25 maart

Venlo

live tv | online

VOLTA LIMBURG CLASSIC

31 maart

Diepstraat, Eijsden

live tv | online

KENNEDY-MARS SITTARD

31 maart

Sittard-Geleen

live radio

AVONDGASTEN SPECIAL: TOUR DE LIMBOURG

12 april

L1, Maastricht

tv

JEAN NELISSEN AWARD UITREIKING

13 april

L1, Maastricht

live tv

AMSTEL GOLD RACE PLOEGENPRESENTATIE EN START + WEDSTRIJD LIVE IN DE MIDDAG

15 april

Markt, Maastricht + diverse locaties, Zuid-Limburg

live tv

PROMOTIE FORTUNA SITTARD

28 april

Fortuna Sittard Stadion, Sittard

live tv | radio | online

HULDIGING FORTUNA SITTARD

30 april

Markt, Sittard

live tv | radio | online

HAGO LIMBURGS MOOISTE

26 mei

Schouwburgplein, Heerlen

live tv | online

LK LATJE TRAP 2018

4 zaterdagen in juni

+ 8 september (finale)

Diverse locaties in Limburg +
Parkstad Limburg Stadion, Kerkrade

tv | online

VENLOSTORMT

10 juni

Venlo

live tv

STADSTRIATHLON WEERT

10 juni

Weert

online

TOUR DE LIMBOURG

7 juli - 29 juli

Verschillende locaties, Limburg

live tv | live radio | online

BINCKBANK TOUR

13 - 19 augustus

Nederland en België

tv | radio | online

ROERMOND CITY SWIM

25 augustus

Roer en Maas, Roermond

live tv | online

BOELS LADIES TOUR

28 augustus - 2 september

Diverse locaties, Limburg en Nederland

live tv

JUMPING INDOOR MAASTRICHT

24 en 25 november

MECC, Maastricht

live tv | radio

GO FOR GOLD SPORTPRIJS LIMBURG

17 december

TheaterHotel De Oranjerie, Roermond

tv | online

L1 RADIO VOETBALDINER

22 december

Restaurant ONE, Roermond

radio

PROGRAMMERING

CARNAVAL



De vastelaoves-uitzendingen van L1 bereiken een heel groot publiek. De omroep kan met vastelaovend perfect zijn rol spelen als 'bindmiddel' in Limburg.

**HALVE FINALES
LIMBURGS VASTELAOVESLEEDJES KONKOER (LVK)**
5 en 6 januari
Muziekgieterij, Maastricht
tv|radio|online

GROOT LIMBURGSE BUUTTEKAMPIOENSCHAPPEN
12 januari
TheaterHotel de Oranjerie, Roermond
tv|live radio|online

MEDAMMECOUR ON TOUR
17 januari
Parkstad Limburg Theaters, Heerlen
tv

**FINALE TIENER
VASTELAOVEND KÓNKOER (TVK)**
19 januari
Hanenhof, Geleen
tv|online

**BEKENDMAKING FINALISTEN
LIMBURGS VASTELAOVESLEEDJES KONKOER (LVK)**
21 januari
Bekendmaking op locaties
live radio|online

**FINALE
LIMBURGS VASTELAOVESLEEDJES KONKOER (LVK)**
26 januari
Kessel
live tv|live radio|online

**AFTERPARTY
LVK WINNAAR**
27 januari
Spik & Span, Susteren
live radio|online

**FINALE
KINJER VASTELAOVEND LEEDJESFESTIVAL (KVL)**
28 januari
Zalencentrum De Schakel, Reuver
live tv|online

**GEKKE MAONDAAG OPTOCHTEN
GRUBBENVORST EN VELDEN**
29 januari
Grubbenvorst en Velden
live tv|online

JEUGDBUUTTEKAMPIOENSCHAPPEN
3 februari
Zaal Mirage, Susteren
tv|online

TOP 1111
3 - 10 februari
L1, Maastricht
live radio|online

POLSBANDJESRUBRIEK IN TOP 1111
3 - 7 februari
diverse locaties, Limburg
live radio

VASTELAOVESNUUTS
3 - 9 februari
L1, Maastricht
tv

KÈNJEROPTOCH ZITTERD
4 februari
Markt, Sittard
live tv|online

GEKKE MAONDAAG OPTOCH LOTTUM
5 februari
Lottum
live tv|online

KNOEVELEMINT
5 februari
Gouvernement, Maastricht
live tv|online

**VASTELAOVESCONCERT
PHILHARMONIE ZUIDNEDERLAND**
6 februari
Theater aan het Vrijthof, Maastricht
radio

AUW WIEVERBAL
8 februari
Walramplein, Valkenburg
tv|online

BRAND BEER BOÈTEGEWOEËNE BOÈTEZITTING
10 februari
Oude Markt, Venlo
live tv|live radio|online

PROGRAMMERING



SJTASIEFESTATIE

10 februari

Stationsplein, Roermond

[live tv](#) | [online](#)

GROËTE OPTÓCH HEËLE

11 februari

Centrum, Heerlen

[live tv](#)

DE BOONTE STÖRM VAN MAASTRICHT

11 februari

Centrum, Maastricht

[tv](#)

GROËTEN OPTOCH VENLO

12 februari

Centrum, Venlo

[tv](#)

JROEËSE TSÓG

12 februari

Centrum, Kerkrade

[live tv](#) | [online](#)

DE SJÓNSTE VASTELAOVESWAGES

DOOR 'T SJMAALSTE SJTÖKSKE VAN NEDERLANDJ

13 februari

Centrum, Susteren

[live tv](#)

GROËTE GULPENER VASTELAOVES FINALE

13 februari

Markt, Gulpen

[tv](#) | [live radio](#) | [online](#)

LICHTSTOET SCHINVELD

24 februari

Schinveld

[live tv](#)

HALF VASTEN OPTOCH OFFERE

10 maart

Centrum, Afferden

[live tv](#) | [online](#)

EINZELGÄNGEROPTOCH

11 maart

Centrum, Kessel-Eik

[live tv](#) | [online](#)

DE11EVANDE11E

11 november

Vrijthof, Maastricht

[live tv](#) | [live radio](#) | [online](#)

LIMBURGS KAMPIOENSCHAP ZAATE HERMENIEKES (LKZH)

17 november

Sportcentrum Swalmen, Swalmen

[online](#)

VOORRONDE TIENER VASTELAOVENDLEEDJES KONKOER (TVK) 2019

24 november

Forum Sittard, Sittard

[online](#)

BEKENDMAKING LVK 60 HALVE FINALISTEN 2019

17 december

L1, Maastricht

[live radio](#) | [online](#)

PROGRAMMERING

SAMENWERKINGSPARTNERS

Veel projecten komen tot stand dankzij een goede samenwerking met partners. In 2018 werkten wij samen met onder andere:

- Always-Online Creative Projects
- Amati Ensemble
- Arcus College Heerlen
- Bisdom Roermond
- Blaasmuziek.tv
- Brand
- Buro Pinkpop
- Clipmyhorse.TV
- Chapeau
- Cine Trias Nederland
- Conservatorium Maastricht
- Cultuurhuis Heerlen
- C.V. De Eikkaters
- C.V. De Kevers
- De Maaspoort Theater & Events
- Export Sociëteit Limburg
- Extrema
- Eyewitness News | Fer Traugott
- Gemeente Beesel
- Gemeente Echt-Susteren
- Gemeente Eijsden-Margraten
- Gemeente Gennep
- Gemeente Gulpen-Wittem
- Gemeente Heerlen
- Gemeente Horst aan de Maas
- Gemeente Kerkrade
- Gemeente Kinrooi
- Gemeente Landgraaf
- Gemeente Leudal
- Gemeente Meerssen
- Gemeente Peel en Maas
- Gemeente Schinnen
- Gemeente Simpelveld
- Gemeente Sittard-Geleen
- Gemeente Stein
- Gemeente Vaals
- Gemeente Valkenburg aan de Geul
- Gemeente Venlo
- Gemeente Venray
- Gemeente Voerendaal
- Gemeente Weert
- George Vogelaar
- Gulpener
- Heëlesje Vastelaovendsvereniging De Winkbülle
- HM Event Company
- Huis voor de Kunsten
- Huis voor de Sport Limburg
- Kirchröatsjer Vasteloavends Verain
- Klinkhamer Group
- KRO-NCRV
- Leolux
- Limburgs Museum
- Limburgse Bond van Muziekgezelschappen
- LIOF
- LLTB
- Maastricht UMC+
- Marlstone Events & Entertainment
- Mediahuis Limburg
- Meteo Limburg
- MKB-Limburg
- Moonen Movies

- De Domijnen
- NOS Journaal
- NOS Evenementen
- NOS Studio Sport
- OLS Federatie
- Omroep Brabant
- Omroep MAX
- Omroep ML5
- Omroep Reindonk
- Omroep Venlo
- Omroep Zeeland
- Ondernemend Limburg
- Orange Media
- Parkstad Limburg Theaters
- Paul Versteegen Productions
- philharmonie zuidnederland
- Provincie Limburg
- Quadraad Media
- Raod veur 't Limburgs
- Revi Music
- Rijkswaterstaat
- Roermond City Swim
- RTV Maastricht
- RTV Oost
- Ruud Lenssen Documentaires
- Schouwborg Venray
- Sef Thissen Music
- SeleVisie
- Sjtadvastelaovesvereniging De Marotte Zitterd
- Stichting Amstel Gold Race
- Stichting Cultura Nova
- Stichting De Muziekgieterij
- Stichting Funpop
- Stichting Global Exploration

- Stichting Grand Ballon
- Stichting Half Vasten Optocht Offere
- Stichting Kinger Vastelaovend Leedjesfestival
- Stichting Limburg AlAaf
- Stichting Limburg Cycling
- Stichting Limburgs Vastelaovesleedjes Konkoeer
- Stichting Limburgse Vereniging (van) Karnavals Artiesten
- Stichting Optoch Kommittee Zitterd
- Stichting Organisatiecomité Hel van het Mergelland
- Stichting Popmuziek Limburg
- Stichting Rozenfestival Lottum
- Stichting Sjeng Kraft Kompenei
- Stichting Stadscomité B.B.Z.
- Stichting Stadstriathlon Weert
- Stichting Tiener Vastelaovend Konkoeer
- Stichting Topsport Limburg
- Stichting TALENZ.NL
- Stichting Valkenburgse Evenementen Vrienden
- Streekomroep ZO-NWS
- Streektaalfunctionaris Drs. Ton van de Wijngaard
- Theater aan het Vrijthof
- TheaterHotel De Oranjerie
- The ENG Company
- Universiteit Maastricht
- Vastelaovesvereniging De Windjbuujels
- V.V. de Rogstaekers
- Veldeke Limburg
- Voedselbanken Limburg
- VRT
- WDR Studio Aachen



L1 Marketing & Sales

De reclameomzet van L1 bleef in 2018 iets achter bij de hoge ambities, maar was vrijwel gelijk aan die in 2017. Volgens commercieel manager Emiel van der Wal een goede prestatie in een veranderende markt, waarin de overgang van radio en tv naar online het moeilijk maakt de omzet op peil te houden. L1 speelt hierop in door de afdeling Marketing & Sales anders in te richten.

NOG STEEDS KOPLOPER

'L1 behaalde in 2018 opnieuw de hoogste reclameomzet van alle regionale publieke omroepen van Nederland. Wij halen meer euro's op dan omroepen in grotere provincies met meer inwoners. Een steeds groter deel van de omzet komt uit online advertenties. Dat betekent meer klanten met lagere bedragen per order dan op radio en tv, maar voor elke order is wel minimaal dezelfde hoeveelheid werk nodig. Ons team was echter pas eind april weer op sterkte; daarvoor waren we in afwachting van de voorgenomen fusie met Omroep Brabant.'

PROJECTMATIG EN MARKTGEDREVEN

'In 2018 is de afdeling Marketing & Sales ingericht op het toekomstig mediagebruik. De afdeling werkt nu projectmatig en marktgedreven en heeft drie poten: de buitendienst met media-adviseurs, de binnendienst en een afdeling marketing. De media-adviseurs adviseren buiten de deur de adverteerders face to face over complexere campagnes. Dit resulteert vaak in grotere multimediale campagnes. De medewerkers van onze binnendienst vervullen onder meer de functie van een soort telesales. Zij benaderen rond evenementen, festivals of speciale dagen bedrijven heel gericht voor tijdelijke advertenties. Onze marketeers bedenken acties, prijspromoties en nieuwe concepten. Ze werken ook aan de ontwikkeling van self-service, met een online module waarmee adverteerders straks zelf een banner kunnen maken en afrekenen.'

ZICHTBAAR ZIJN

'Om zichtbaarder te zijn in Limburg en ons neer te zetten als onmisbaar bij het brengen van nieuws en cultuur, maken wij onder andere eigen commercials waar bedrijven en instellingen zich in de aftiteling aan kunnen verbinden. Dat is in 2018 gebeurd rond de feestelijke ingebruikname van de A2-tunnel en rond de Heiligdomsvaart. Ook bieden we bedrijven de mogelijkheid om met een zogenaamde luxe banner in een nieuwsomgeving en ook op Facebook een advertentie te plaatsen. Hiermee heeft de adverteerder een groot bereik en een perfecte omgeving om de doelgroep naar zijn eigen omgeving te brengen. Daarin kan hij dan zijn hele verhaal kwijt. L1 loopt hiermee voorop in Nederland.'

VERANDERINGEN ONLINE

'De technologie, maar ook de regelgeving voor online verandert zo snel dat de reclameomzet van L1 een risico loopt. De invoering van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) in mei 2018 maakt gerichte reclame (targetting) steeds moeilijker. Dat geeft een druk op de opbrengsten, die zal toenemen als de zogenaamde 'cookiemuren' worden verboden. Zonder cookies wordt online adverteren voor adverteerders minder interessant en zullen de prijzen en daarmee onze omzet dalen. Daarnaast wordt de zogenaamde programmatic verkoop steeds professioneler en internationaler. Ook dit heeft een neerwaartse druk op de prijzen.'

In vogelvlucht

- Reclameomzet vrijwel even hoog als in 2017 en de hoogste van alle regionale publieke omroepen in Nederland.
- Andere inrichting Marketing & Sales.
- Eigen commercials rond grote evenementen.
- Veranderingen online bedreiging voor reclameomzet.

RONALD NIEUWKAMP / sales manager

‘Adviseren over doelgroep, medium en boodschap’



‘In het versnipperde medialandschap zijn adverteerders sterk zoekende naar hoe ze hun doelgroepen het best kunnen bereiken, voor welke media-uiting deze het meest ontvankelijk zijn en hoe zij zodanig meegenomen kunnen worden in het verhaal dat ze ook daadwerkelijk een product of dienst afnemen. L1 heeft als unique selling point dat wij op de regionale markt alle relevante media-platforms bedienen. Onze advertentiemogelijkheden variëren daarmee van een commercial op radio of tv tot bijvoorbeeld een banner online, commerciële post op Facebook of Instagram of prijsvraag om gratis tickets te winnen. Of het nu gaat om merkcommunicatie, productcommunicatie of actiecommunicatie, voor ieder doel zoeken wij het juiste medium.

In dit medialandschap is het nodig de diepte in te gaan en adverteerders met veel precisie te adviseren over doelgroepen, medium en boodschap. Om hen nog beter te bedienen, zoeken wij steeds naar nieuwe mogelijkheden.

In 2018 zijn we gestart met de mogelijkheid een ‘luxe banner’ te plaatsen tussen de redactionele onderwerpen op de website en de app. Als je hierop klikt, kom je op de website van de adverteerder. Onze afdeling adviseert de klanten en ontwikkelt mee aan de landingspagina die zo goed mogelijk moet aansluiten bij de boodschap van de banner. Nieuw zijn ook eigen evenementen zoals het Limburgs Kampioenschap Latje Trap. Daarmee binden we nieuwe doelgroepen aan L1 en dat maakt ons nog interessanter voor adverteerders.

De klant van nu is kritisch en wil graag resultaten op korte termijn. Wij besteden daarom veel aandacht aan het meetbaar maken van het bereik van onze commerciële uitingen. Dat biedt de klant inzicht in wat het meeste effect heeft.’

Mediafaciliteiten

L1 heeft in 2018, toen duidelijk werd dat de omroep zelfstandig verder ging, veel inhaalinvesteringen gepleegd. De afdeling Mediafaciliteiten voerde in één jaar, aldus manager Bert Lemmens, veranderingen door waar normaal drie jaar voor staan. Lemmens is vooral tevreden over de invoering van een nieuw newsroom systeem, waardoor de nieuwsvoorziening efficiënter gaat verlopen.

NEWSROOM

‘Een majeur project in 2018 was de invoering van het newsroom systeem Nimbus. Daarmee verloopt het proces van het binnenkomen en verwerken van nieuws gestructureerder. Waar vroeger medewerkers allerlei zaken moesten afstemmen – van het bepalen van de platforms waarop je welk nieuws op welke manier brengt, vastleggen van afspraken en gebruiken van archiefbeelden – kan dit nu allemaal in één systeem worden geregeld. We voeren het in drie fases in en fase 1 is 1 januari 2019 afgerond. Fase twee en drie volgen begin 2019. We maken hierbij gebruik van de best practices bij andere regionale omroepen. De invoering verloopt uitstekend. Een succesfactor is zeker ook dat een freelance-redacteur van een andere omroep de trainingen heeft verzorgd. Die kon laten zien hoe je vanuit redactioneel oogpunt met het systeem werkt. Al met al zijn we qua manier van werken hiermee vijf jaar vooruit in de tijd gesprongen.’

UITZENDSTRAAT

‘In afwachting van de voorgenomen fusie met Omroep Brabant waren ook andere vervangingsinvesteringen uitgesteld. Deze zijn in 2018 voor een groot deel in één keer ingehaald. We hebben, bij de start van L1mburg Centraal, de beeldmixer en automation van de uitzendstraat vervangen. Dit maakt het mogelijk om bij live uitzendingen met minder mensen te werken. We hebben bewust niet gekozen voor de Rolls Royce onder de beeldmixers, maar voor een uitvoering met een goede prijs-kwaliteitsverhouding. We zenden maar beperkt live uit, op momenten dat altijd technici aanwezig zijn. Eventuele fouten kunnen snel worden hersteld. Zo hebben we bij de aanschaf tienduizenden euro’s bespaard en dat past bij een efficiënte inzet van middelen.’

OVERIGE INVESTERINGEN

‘Eveneens vervangen zijn de geluidswagen en de omni-player van de radio. Achter de schermen zijn de virtuele omgeving en de firewalls in onze systemen vervangen. Een organisatorische aanpassing is de invoering van een Mediadesk op de redactie, die overdag en ’s avonds voor technische ondersteuning zorgt.’

GEEN ONTVANGST MEER VIA DE SATELLIET

‘Per 1 januari 2019 is L1 niet meer te ontvangen via de satelliet van Canal Digitaal. We hebben hier eind 2018 toe besloten omdat we de kosten niet meer verantwoord vonden. Schotelontvangers hebben steeds meer goede alternatieven om L1 te ontvangen. Daarbij komt onze functie als calamiteitenzender niet in gevaar, want we blijven vooralsnog uitzenden op FM Radio.’

In vogelvlucht

- Invoering newsroom systeem (afronding in 2019).
- Vervanging beeldmixer en automation van de uitzendstraat, geluidswagen, omni-player radio, virtuele omgeving, firewalls en desktops op de redactie.
- Inrichting Mediadesk voor technische ondersteuning van de redactie.
- L1 per 1 januari 2019 niet meer uitgezonden via de satelliet van Canal Digitaal.

PASCAL BEMELMANS / teamleider AV/ICT

‘Techniek slim inzetten om meer met minder te doen’



‘In het huidige medialandschap met zo veel kanalen is het, in een tijd dat de budgetten onder druk staan, van groot belang om de middelen zo slim mogelijk in te zetten. Met ons team bekijken we constant met welke systemen en manieren van werken we de primaire bedrijfsprocessen het best kunnen ondersteunen, zodat medewerkers meer kunnen doen met minder. Zo kiest L1 bij vervangingsinvesteringen tegenwoordig niet meer voor het beste van het beste, maar voor betrouwbare merken met betaalbare onderdelen die je zelf op de plank kunt hebben liggen. Als er dan eens wat mis gaat, kun je het probleem zelf oplossen. Dat maakt forse besparingen mogelijk, niet alleen in de aanschaf van apparatuur maar ook in de onderhoudscontracten.

De techniek maakt het tegenwoordig mogelijk om met minder middelen toch meer te doen. Verslaggevers gaan met een eigen camera op pad om reportages te maken. Met de airlink in de rugzak kunnen ze op elk moment makkelijk en goedkoop een live verbinding tot stand brengen. Wij kunnen nu, bijvoorbeeld bij L1mburg Centraal, indien nodig vier live schakelingen maken vanuit alle hoeken van de provincie. Zo is L1 zichtbaar aanwezig in heel Limburg. Nog een voorbeeld is dat het nieuwe Newsroom-systeem een rechtstreekse koppeling met de website mogelijk maakt. Redacteuren kunnen zo eenvoudiger berichten publiceren, en dus meer produceren in minder tijd.’

De mensen van L1

Eind 2018 waren 84,15 fte's in vaste dienst en zo'n 35 fte's aan freelancers werkzaam voor L1. Ze werken aan de inhoud van programma's, de mobiele platforms, de techniek, het werven van adverteerders en de facilitering van de organisatie. 2018 stond in het teken van investeren in het personeel. L1 sloot zich aan bij een online cursusplatform waar alle medewerkers trainingen en opleidingen kunnen volgen. HR-manager Fabiënne Rousch kijkt terug naar een jaar waarin L1 zich inzette om de rust op de werkvloer terug te brengen.

'PAS OP DE PLAATS

'In 2018 maakte L1 pas op de plaats. Nadat op 1 maart duidelijk werd dat we zelfstandig verder zouden gaan, heeft het Management Team vrij snel gecommuniceerd dat er behoefte was aan rust. Medewerkers hoefden zich geen zorgen te maken over hun positie. Wel hebben we tijdelijke contracten waar mogelijk verlengd met wederom een tijdelijk contract. Voor een kleine groep medewerkers bleef de onzekerheid daarom nog even voortduren. Later hebben we deze contracten gelukkig alsnog omgezet in een vast dienstverband.'

NIEUWE CAO

'Medio 2018 werd een nieuwe landelijke omroep-CAO afgesloten voor de jaren 2017 en 2018. Bestaande afspraken zijn daarin voortgezet. Wel hebben de werkgevers van de regionale omroepen de separaat afgesproken sociale regeling bij reorganisaties opgezegd. Zij willen een nieuwe sociale regeling die beter past bij deze tijd. Bij de publieke financiering van de omroep past het volgens de werkgevers niet om ontslagvergoedingen te betalen die significant boven de maatschappelijke norm van de transitievergoeding liggen.'

FREELANCERS

'Zo'n veertig freelancers van L1 zijn in dienst van een payroll-bedrijf. In 2018 zijn wij gestart om voor hen dezelfde salarisschalen, salarisgroei en eindejaarsuitkering toe te passen als die van de vaste medewerkers. Bij de zzp-ers beoordelen we, vooruitlopend op de handhaving van de Wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA), of zij meerdere opdrachtgevers hebben en of er sprake is van een gezagsverhouding bij het uitvoeren van de werkzaamheden.'

ONLINE CURSUSPLATFORM

'In 2018 hebben we trainingen verzorgd voor de medewerkers van de samengevoegde redacties. Daarnaast hebben we ons aangesloten bij het cursusplatform Studytube. Medewerkers kunnen hier online, ook thuis, cursussen volgen en kennis nemen van bijvoorbeeld nieuwe technieken. Er is een ranking aan verbonden. Medewerkers bouwen met cursussen punten op; een speelse manier om elkaar uit te dagen aan de eigen ontwikkeling te werken.'



SAMENWERKING MET NOS

'Aan het eind van 2018 steeg het verloop bij L1, zonder duidelijk aanwijsbare oorzaak. Het aantrekken van nieuw personeel lukt goed. Daarnaast maken we gebruik van detacheringsmogelijkheden via de NOS. Zo hebben we nu twee medewerkers met wortels in Limburg die ons enerzijds ondersteunen en anderzijds kunnen proeven of het een idee is terug naar Limburg te verhuizen. We trekken zo bovendien ervaren mensen aan.'

In vogelvlucht

- Personeelsbestand in vaste dienst gedaald van 98 naar 93 medewerkers.
- Laatste medewerkers maken gebruik van vrijwillige vertrekregeling.
- Start voorbereidingen in landelijk HR-verband van nieuw beoordelingssysteem voor medewerkers.
- Dertien medewerkers vertrokken, acht aangetrokken.
- Gemiddelde leeftijd medewerkers omlaag van 48 naar 46 jaar.
- Ziekteverzuim gestegen van 3,5% in 2017 naar 4,84% in 2018.
- Tien stagiaires bij L1, geen werkervaringsplaatsen.
- Project Slimmer Werken in het kader van Maastricht Bereikbaar gecontinueerd.
- Drie medewerkers 12,5 jaar in dienst en één medewerker 25 jaar in dienst.
- Gewaardeerde medewerker Ger Houben overleden.

MUTATIES PERSONEELSBESTAND



ZIEKTEVERZUIMGEGEVENS

exclusief zwangerschapsverlof

Verzuimpercentage

2018

4,84%

2017

3,5%

Gemiddelde duur

in dagen

9,61

18,7

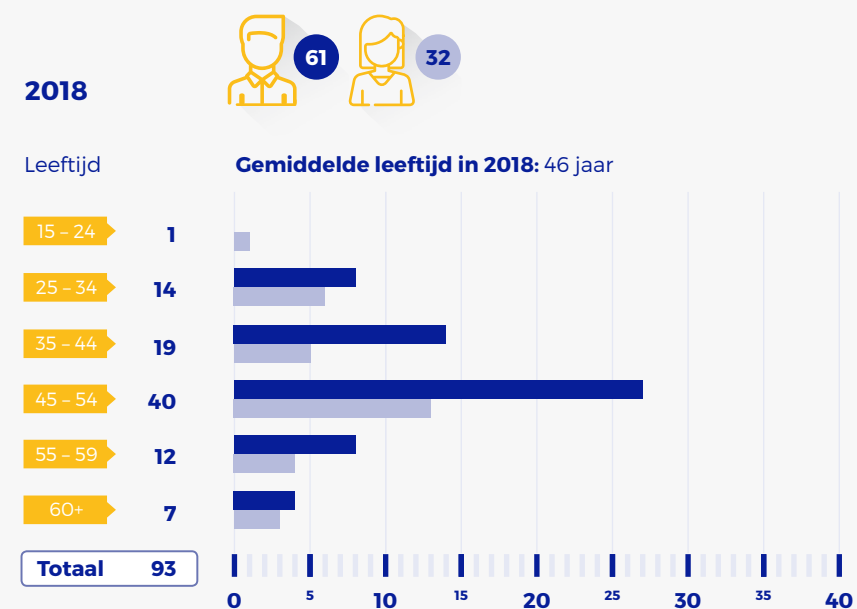
Meldingsfrequentie

aantal meldingen gedeeld door totaal aantal medewerkers

1,31

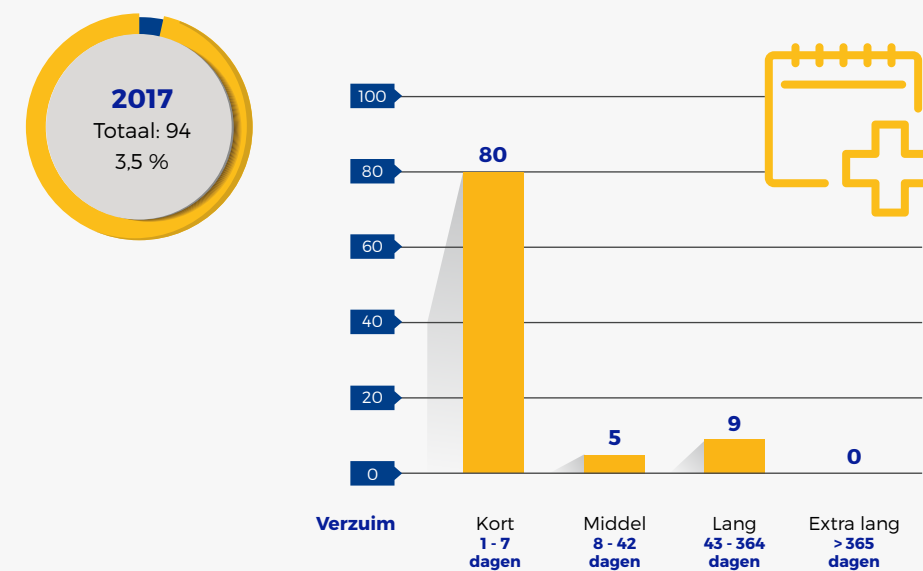
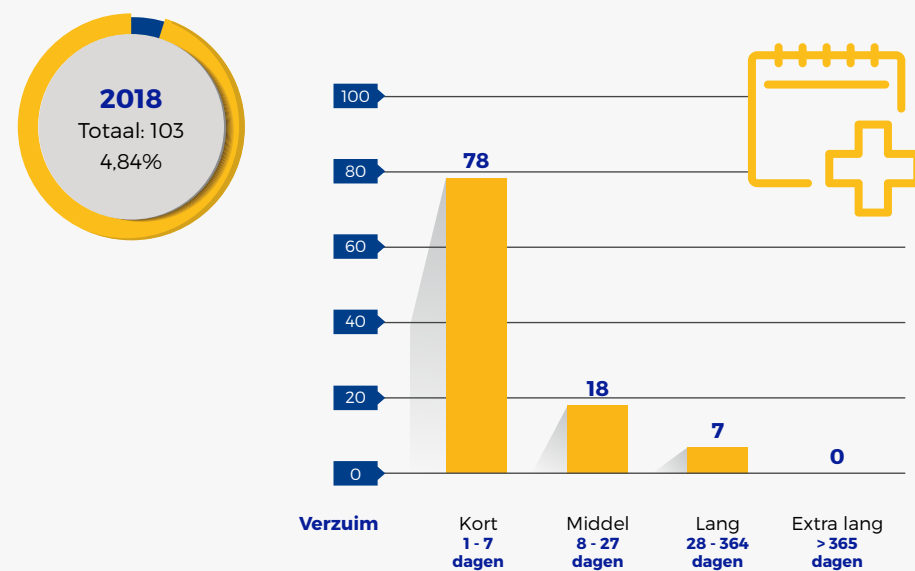
1,14

OPBOUW PERSONEELSBESTAND



ZIEKTEVERZUIM AANTALLEN

exclusief zwangerschapsverlof



‘Van statisch journaal naar levendig nieuwsmagazine’



MARCEL PENDERS / dagchef LImburg Centraal

‘Jarenlang was LINWS, ons dagelijkse journaal om half zes, het belangrijkste inschakelmoment voor de Limburgse kijkers. Maar dit begon te verschuiven naar later op de avond. Dat kwam onder meer omdat ons journaal minder relevant werd gevonden. Negen van de tien Limburgers hebben tegenwoordig het nieuws al eerder op de dag online gezien. Daarom hebben we LINWS in september omgebouwd naar LImburg Centraal. Niet meer een statisch en traditioneel journaal maar een levendig en gevarieerd nieuwsmagazine waarin het nieuws van de dag nader wordt geduid en voorzien van achtergrondinformatie. En waarin meer menselijke verhalen centraal staan. Wat betekent het nieuws voor direct betrokkenen en in een breder verband?’

Mensen volgen bijvoorbeeld overdag het nieuws over een storm, en zien dan 's avonds een interview met mensen bij wie thuis de gevel is beschadigd en informatie over hoe vaak zo'n storm voorkomt. We zetten daarbij tal van vormen in, van infographics met cijfers tot live interviews in de studio of op locatie en reportages die overdag zijn gemaakt door onze verslaggevers. De eerste cijfers laten zien dat de nieuwe programmering aanslaat bij de Limburgse kijkers. Half zes, ook de uitzendtijd van LImburg Centraal, is voor veel meer kijkers dan een jaar geleden weer het belangrijkste inschakelmoment. LImburg Centraal voegt dus inderdaad iets toe aan het nieuws van eerder op de dag en voorziet daarmee blijkbaar in de behoeften van de kijkers.’

Verslag Ondernemingsraad (OR)

SAMENSTELLING IN 2018

De OR bestond in 2018 uit zeven leden:

- Edwin Maas, voorzitter
- Jolanda van Kesteren, vicevoorzitter (tot 1 juni)
- Bern Opdenacker, lid (tot 1 juni), vicevoorzitter (vanaf 1 juni)
- Lody Trepels, secretaris
- Rudi Ebbinge, lid
- Marcel Ermers, lid
- Jolien Linssen, lid
- Arthur Hubers, lid (vanaf 1 juni)

Gedurende het jaar is de samenstelling veranderd vanwege het vertrek van Jolanda van Kesteren. De vacature is ingevuld door Arthur Hubers. Hij kwam – samen met Nils Rompen – na de vorige verkiezingen net niet in de OR. Beiden hadden daarmee recht op het invullen van deze plek. In overleg met betrokkenen is afgesproken dat Arthur de OR zou komen versterken tot het eind van de zittingsperiode in december. Jolien Linssen was per september met zwangerschapsverlof. Zij bleef in de tussentijd wel lid van de ondernemingsraad.

De voorzitter, de vicevoorzitter en de secretaris vormen het dagelijks bestuur van de OR.

OVERLEGGEN

De OR heeft in 2018 veertien keer intern vergaderd en tien keer met de bestuurder. Na het vertrek van Rob Stevens als directeur heeft de OR gedurende enkele maanden overlegd met Joep Hahn als waarnemend bestuurder en Leo Hauben als tijdelijk voorzitter van het Management Team. Na het benoemen van de nieuwe tweekoppige directie in augustus werd Bert Lemmens als operationeel directeur de overlegpartner. De voorzitter van de OR was daarnaast aanwezig bij een aantal gezamenlijke overleggen van de Ondernemingsraden van de dertien regionale omroepen.

BEVOEGDHEDEN

De Wet op de Ondernemingsraden (WOR) geeft de Ondernemingsraad een aantal rechten en plichten afhankelijk van het onderwerp, zoals het adviesrecht (artikel 25) en het instemmingsrecht (artikel 27). In 2018 kreeg de OR van L1 meerdere zaken voorgelegd. Belangrijkste onderwerpen waren het instellen van een nieuwe topstructuur binnen het MT na het afblazen van de fusie met Omroep Brabant en het vertrek van Rob Stevens als directeur. Daarnaast heeft de OR zich, in nauw overleg met de redactieraad, gebogen over de plannen voor de nieuwe werkwijze op de redactie. Hierbij is ook een achterbanraadpleging gehouden om de meningen van medewerkers te peilen. Naar aanleiding hiervan hebben de OR en de redactieraad enkele onderdelen van het plan ter discussie gesteld, waarna dit is aangepast.

FACILITEITEN VAN DE ONDERNEMINGSRAAD

Naast de toegestane faciliteiten volgens de wet heeft de OR met de bestuurder nadere afspraken gemaakt. Deze zijn op 1 januari 2016, bij de start van de nieuwe zittingsperiode, vervat in een convenant met een looptijd tot 31 december 2018. Toen verliep de zittingstermijn van de huidige Ondernemingsraad. Hieronder enkele in het oog springende zaken.

- **URENBESTEDING**

Het OR-werk wordt gezien als regulier werk. De OR-leden kunnen vier uur per week besteden aan OR-werkzaamheden. Volgens het convenant mogen de voorzitter en secretaris extra tijd besteden aan hun OR-werk. OR-leden besteden hun OR-tijd aan vergaderen, voorbereiden van voorliggende onderwerpen dan wel het communicatiebeleid van de OR. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het raadplegen van de achterban.

- **TRAINING**

De OR-leden hebben in 2018 geen trainingen gevolgd. Wel huurde de raad adviseur Jaap Jongejan van Borboleta BV in voor de begeleiding van het proces rond de afhandeling van de mislukte fusie met Omroep Brabant en de adviesaanvraag voor de nieuwe topstructuur.

- **COMMUNICATIE**

De OR hecht veel waarde aan een goede communicatie, zowel met de eigen achterban als tussen de bedrijfsleiding en medewerkers.

- **NIEUWSBRIEVEN**

In 2018 heeft de OR via intranet vijf nieuwsbrieven verstuurd over de besproken onderwerpen, standpunten en uiteindelijke besluiten van de OR. De nieuwsbrieven zijn ook via e-mail verstuurd naar alle vaste medewerkers en freelancers.

De OR heeft daarnaast, vanwege de actualiteit van bepaalde zaken, enkele keren direct via intranet mededelingen gepubliceerd. Tevens deed en publiceerde de OR een onderzoek naar het mislukken van de fusie met Omroep Brabant. Dit onderzoek was gebaseerd op documenten van de vertrokken bestuurder en de Stichting Omroep Limburg over de hele periode van de fusiebesprekingen.

- **REDACTIERAAD**

De OR heeft in 2018 vier keer vergaderd met de redactieraad om elkaar bij te praten over actuele ontwikkelingen bij L1 en eventueel zaken op elkaar af te stemmen. Daarnaast waren er tussentijds extra overleggen naar aanleiding van de adviesaanvraag voor de nieuwe werkwijze op de redactie.

VERKIEZINGEN

Het jaar is geëindigd met de verkiezingen voor een nieuwe OR. Hieraan deden acht medewerkers mee, van wie er zeven zijn gekozen tot lid van de ondernemingsraad. Kort na de verkiezingen werd bekend dat Lody Trepels vertrekt naar Omroep Brabant. Daarmee ontstond direct een vacature, die volgens de reglementen wordt ingevuld door de nummer 8 op de lijst, freelancer Wendy Vluggen.

Zelfstandige koers van L1 wordt weer duidelijk

Hans Coppus is sinds 1 januari 2019 voorzitter van de Raad van Commissarissen van L1. Hij trof een organisatie aan die weer aan een duidelijke koers voor de toekomst werkt.

‘L1 komt uit een onzekere periode. Dan is het belangrijk om zo snel mogelijk stabiliteit terug te brengen in de organisatie. Ik merk dat daaraan in 2018 hard is gewerkt. L1 is bezig een duidelijke koers te ontwikkelen nu ze zelfstandig verder gaat. Voor de eigen identiteit van de Limburgse publieke omroep is dat belangrijk.

Ik heb begin 2019 kennisgemaakt met de organisatie en trof een groep mensen aan die staan voor L1, die trots zijn op de club waarvoor ze werken en daarvoor willen gaan. Ik merk dat medewerkers zich veilig voelen en goed in hun vel zitten. Dat is voor mij het belangrijkste teken dat L1 er goed in is geslaagd om de bakens na het afblazen van de fusie met Omroep Brabant te verzetten en haar blik op de toekomst te werpen.’

DE RAAD VAN COMMISSARISSEN IN 2018

Mw. M. Nijssen (voorzitter)
Mw. A. Theunissen
Mw. M. Demarteau
Dhr. J. Jenniskens
Dhr. H. Heidenrath (secretaris)

De Raad van Commissarissen (RvC) van L1 is in 2018 tijdelijk ingevuld door een aantal bestuurders van de Stichting Omroep Limburg (SOL), houdster van de zendmachtiging van L1. De tijdelijke invulling was nodig na het aftreden van de vorige RvC in maart 2018, toen duidelijk werd dat de bestuurlijke fusie met Omroep Brabant niet doorging.

De RvC kwam in 2018 zes maal bijeen, in aanwezigheid van achtereenvolgens de waarnemend bestuurder van L1 dhr. J. Hahn, en (per 15 augustus) de twee algemene directeuren van L1, de heren E. van der Wal en B. Lemmens. Na zijn aftreden als waarnemend bestuurder nam dhr. Hahn, in zijn hoedanigheid als voorzitter van SOL, steeds als gast deel aan de vergaderingen. De Raad voerde verder regelmatig afzonderlijk overleg met de directie en Ondernemingsraad van L1. Terugkerende onderwerpen tijdens

de overleggen en vergaderingen waren de financiële resultaten van L1, de reclameomzetten, de begroting voor 2019, de wisseling van accountant, de samenwerkingsgesprekken met Mediahuis Limburg, de opzet van een nieuwe governancestructuur, de werkwijze en programmering van de nieuwe redactie en de aanstelling van een nieuwe Raad van Commissarissen.

De Raad heeft de ontwikkelingen rond deze onderwerpen steeds beoordeeld op de mate waarin ze bijdragen aan het behoud van de regionale identiteit en inhoudelijke autonomie van L1. Ook de L1-medewerkers hebben zich hiervoor in 2018 ingezet. De RvC dankt hen dan ook zeer voor hun inspanningen en creativiteit.

Eind 2018 heeft Stichting Omroep Limburg nieuwe commissarissen voor L1 aangetrokken. Dit heeft geleid tot de benoeming per 1 januari 2019 van een nieuwe Raad van Commissarissen van L1, bestaande uit dhr. H. Coppus (voorzitter), mw. M. Depondt-Olivers en dhr. R. Willms.

Geconsolideerde balans per 31 december 2018

na resultaatbestemming

ACTIVA

	2018	2017
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	71.243	94.966
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	2.735.949	3.080.716
Inventaris en inrichting	79.216	125.241
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.949.202	1.420.876
	4.764.367	4.626.833
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	15.000	15.050
Overige	0	12.828
	15.000	27.878
	4.850.610	4.749.677
Vlottende activa		
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	688.356	849.810
Belastingen en premies soc. verz.	444.036	576.904
Overige vorderingen	116.929	203.761
Overlopende activa	926.071	906.540
	2.175.352	2.537.015
Liquide middelen	3.663.464	4.508.747
	5.838.816	7.045.762
Totaal activa	10.689.426	11.795.439

PASSIVA

	2018	2017
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	0	0
Agioreserve	0	0
Reserve voor media-aanbod	593.976	387.652
Overige reserves	6.976.866	7.070.579
	7.570.842	7.458.231
Voorzieningen		
Voor pensioenen	219.101	224.488
Overige	210.973	189.907
	430.074	414.395
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	1.364.388	1.768.004
Belastingen en premies soc. verz.	511.707	526.530
Overige schulden	719.793	1.568.159
Overlopende passiva	92.622	60.120
	2.688.510	3.922.813
Totaal passiva	10.689.426	11.795.439

Geconsolideerde exploitatierekening over de periode 2018

Baten

Media-aanbod:

- OCW - bijdrage
- Overige subsidies
- Reclamebaten

Programmagebonden eigen bijdragen:

- Sponsorbijdragen
- Bijdragen van overige derden
- Opbrengst nevenactiviteiten
- Opbrengst stichtingsactiviteiten
- Overige bedrijfsopbrengsten
- Barteringbaten

Som der bedrijfsopbrengsten

Lasten

- Lonen en salarissen
- Sociale lasten
- Afschrijvingen
- Bijzondere waardevermindering van activa
- Directe productiekosten
 - Facilitaire kosten
 - Technische productiekosten media
 - Overige productiekosten media
 - Sales en Reclame
- Overige bedrijfslasten
 - PR en Promotie
 - Huisvestingslaste
 - Overige algemene lasten
- Barteringslasten

Totaal lasten

Bedrijfsresultaat

	2018	2017
Media-aanbod:		
– OCW - bijdrage	11.321.272	11.164.885
– Overige subsidies	-	-
– Reclamebaten	1.581.814	1.842.405
Programmagebonden eigen bijdragen:		
– Sponsorbijdragen	260.094	315.689
– Bijdragen van overige derden	278.812	747.840
Opbrengst nevenactiviteiten	21.554	27.712
Opbrengst stichtingsactiviteiten	-	-
Overige bedrijfsopbrengsten	489.429	421.687
Barteringbaten	281.389	376.419
Som der bedrijfsopbrengsten	14.234.364	14.896.637
Lonen en salarissen	5.268.263	5.237.043
Sociale lasten	1.337.626	1.225.046
Afschrijvingen	888.166	858.443
Bijzondere waardevermindering van activa	-	-
Directe productiekosten		
– Facilitaire kosten	293.275	390.999
– Technische productiekosten media	584.836	618.128
– Overige productiekosten media	3.149.109	4.130.320
– Sales en Reclame	216.599	274.209
Overige bedrijfslasten		
– PR en Promotie	284.783	470.541
– Huisvestingslaste	351.117	410.544
– Overige algemene lasten	1.372.708	1.767.829
Barteringslasten	281.189	376.416
Totaal lasten	14.027.671	15.759.518
Bedrijfsresultaat	206.693	(862.881)

BALANS EN TOELICHTING OP DE RESULTATEN

Bedrijfsresultaat

Opbrengst van vorderingen die tot de activa behoren

Rentebaten en inkomsten uit beleggingen

Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren

Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten

Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten

Ongerealiseerde waardeverandering van Materiële vaste activa

Rentelasten en soortgelijke kosten (-/-)

Som der financiële baten en lasten

Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen

Belastingen resultaat uit gewone Bedrijfsuitoefening

Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening na belastingen

Over te dragen reserve voor media-aanbod

Exploitatieresultaat na overdracht

FTE gemiddeld

FTE ultimo

	2018	2017
Bedrijfsresultaat	206.693	(862.881)
Opbrengst van vorderingen die tot de activa behoren	-	-
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	2.459	(2.536)
Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren	-	-
Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	-	-
Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	-	-
Ongerealiseerde waardeverandering van Materiële vaste activa	-	-
Rentelasten en soortgelijke kosten (-/-)	-	-
Som der financiële baten en lasten	2.459	(2.536)
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	209.152	(865.417)
Belastingen resultaat uit gewone Bedrijfsuitoefening	2.828	(134.514)
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening na belastingen	206.324	(730.903)
Over te dragen reserve voor media-aanbod	-	-
Exploitatieresultaat na overdracht	206.324	(730.903)
FTE gemiddeld	87,49	83,06
FTE ultimo	84,15	87,67

Toelichting op de geconsolideerde exploitatierekening 2018

BATEN

De productievergoedingen die via Stichting Omroep Limburg worden ontvangen, komen van het Ministerie van OC&W via het Commissariaat voor de Media. Deze middelen zijn in 2018 geïndexeerd met 1,40%. De vergoedingen worden toebedeeld aan zowel radio als tv. De toedeling is gebaseerd op de daadwerkelijke inzet van de middelen. Dit resulteert in 2018 in een bijdrage van 28% aan radio en 72% aan tv.

De daling van de totale bruto omzet met 4,4% komt voor rekening van de gedaalde reclamebaten, lagere sponsorbijdragen, lagere bijdragen van overige derden en lagere barteringbaten.

Een nadere toelichting van de omzetten laat het volgende beeld zien.

- De reclameomzet bij de radio is na de stijging in 2017 in het boekjaar 2018 gedaald. Dit geldt zowel voor de eigen regionale omzet als voor de landelijke reclameomzet bij radio. Per saldo daalde de totale reclameomzet bij radio met ruim 11%.
- Bij de regionale reclameomzet tv zien we eveneens een dalende tendens vanaf het jaar 2017. Dat geldt ook voor de omzet van de landelijke reclameverkoop tv. Per saldo is de totale reclameomzet bij tv gedaald met bijna 17%.

- De sponsorbijdragen zijn in 2018 met bijna 18% gedaald.
- De daling van bijdragen van overige derden komt geheel voor rekening van het opheffen van het Mediafonds door de Rijksoverheid.
- Na de daling van de online omzet in 2017 als gevolg van het door het Commissariaat voor de Media ingestelde verbod op het businessplatform is in 2018 een stijging gerealiseerd van bijna 28%.
- De barteromzet is gedaald met 25% en is het gevolg van ingezet beleid om alleen barthers af te sluiten die een bedrijfseconomische bijdrage leveren.

BALANS EN TOELICHTING OP DE RESULTATEN

LASTEN

De som der bedrijfslasten laat een daling zien van ruim € 1.700.000,- ten opzichte van 2017. Deze daling is deels het gevolg van de in 2015 gevormde reorganisatievoorziening waaraan in 2017 nog € 146.320 gedoteerd is, een aantal eenmalige meevallers in 2018, doorgevoerde bezuinigingen en lagere productiekosten omdat er geen bijdragen van het Mediafonds meer mogelijk zijn als gevolg van de opheffing daarvan. Hierna een toelichting op de verschillende kostenposten.

De stijging van de personeelskosten en sociale lasten voor vast personeel is het gevolg van de toename van het gemiddelde aantal fte's van 83,06 naar 87,49, de cao-verhoging, de toekenning van periodieken binnen het loongebouw en gewijzigde percentages premieheffing. Daarnaast is door een gewijzigde bestuursstructuur bespaard en heeft in 2018 geen dotatie meer plaats gevonden aan de reorganisatievoorziening maar is er zelfs een kleine vrijval gerealiseerd.

Na een aantal jaren met een behoudend investeringsbeleid zijn vervangings- en uitbreidingsinvesteringen noodzakelijk geworden. Vanaf 2018 nemen de investeringen weer toe waardoor de afschrijvingslasten zijn gestegen en de komende jaren verder zullen stijgen.

De daling van de directe productiekosten is het gevolg van de toepassing van nieuwe technieken waardoor er vrijwel geen uplinkkosten meer zijn gemaakt in 2018 en onderhoudskosten hard- en software zijn gedaald. Daarnaast zijn er lagere inhuurkosten personeel en lagere inkoopkosten programma's. Dit is deels het gevolg van de afname

van de bijdragen van overige derden als gevolg van de opheffing van het Mediafonds waaruit in het verleden programmasubsidies werden ontvangen. Tevens zijn de Buma lasten gedaald door een nieuw afgesloten contract door de Regionale Publieke Omroep en de kosten voor Marketing & Sales zijn afgenomen doordat het project Via Maastricht is afgerond.

De daling van de overige bedrijfslasten is tot stand gekomen doordat de kosten voor PR en promotie zijn afgenomen omdat in 2017 eenmalige acties zijn uitgevoerd, er lagere huisvestingslasten zijn door de afname van incidentele onderhoudskosten en een aantal eenmalige meevallers onder de overige algemene lasten zoals een verlaging van de in het verleden opgelegde boete door het Commissariaat voor de Media en een eenmalige hoge teruggave btw als gevolg van het herrekenende pro rata percentage over het jaar 2017 dat in 2018 is ontvangen.

Door bij barthers meer de nadruk te leggen op de bedrijfseconomische bijdrage hiervan zijn deze kosten, evenals de barteromzet gedaald.

Beide BV's die vpb plichtig zijn, te weten Omroepbedrijf Limburg BV en Televisiebedrijf Limburg BV hoeven door bestaande verrekenbare verliezen en fiscale aftrekposten over het boekjaar 2018 geen vennootschapsbelasting te betalen. De opgenomen belastingdruk vpb komt door de vrijval van de actieve belastinglatentie. Deze belastinglatentie valt geheel vrij door het gelijktrekken van de fiscale en de bedrijfseconomische afschrijvingstermijnen.



BENNY BRAUNS /

hoofd vormgeving & evenementen

‘Belang van live registraties neemt steeds meer toe’

‘Het medialandschap is niet alleen veranderd door de toename van het aantal platforms en de verschuiving van tv en radio naar online, maar ook door de opkomst van nieuwe technieken. L1 heeft de laatste jaren de ruimte genomen om hiermee te experimenteren. Dat heeft geleid tot nieuwe en goedkopere manieren van werken die nu gemeengoed zijn geworden in de organisatie. Denk bijvoorbeeld aan het feit dat live-registraties tegenwoordig via internet kunnen lopen in plaats van via satellietverbindingen. Dat is niet alleen veel goedkoper maar maakt het ook mogelijk om de regie niet meer op locatie te doen, maar op afstand in Maastricht.

Het aantal live-registraties van evenementen neemt bij L1 al jaren toe. Daarmee blijft televisie ook in een veranderend medialandschap relevant, want live

stimuleert om te kijken. L1 was in 2018 live aanwezig bij 96 evenementen, waarvan een substantieel aantal meerdere dagen besloeg. Om dat binnen ons beperkte budget mogelijk te maken, zoeken we steeds meer de samenwerking met partners, binnen de mogelijkheden van de Mediawet. Een aantal evenementen financieren we volledig uit de redactiebegroting, ook al levert het nul euro op aan advertenties of sponsoring. Deze beschouwen we als basis van onze publieke taak. Bij heel veel andere evenementen werken we samen met de provincie, gemeenten of instellingen. Een aantal sportwedstrijden of culturele evenementen doen we alleen als er commerciële sponsors worden gevonden. Zo zijn we voortdurend op zoek naar de mogelijkheden om L1 in de provincie zo zichtbaar mogelijk te maken en houden.’

Niet bang zijn voor verandering

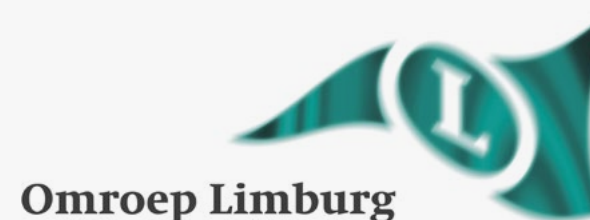
Bestuurders moeten zorgen voor een werkomgeving waarbinnen talent, energie en inventiviteit tot aansprekende resultaten leiden. Zo'n werkomgeving vraagt om een soepele bestuursstructuur en een geoliede organisatie. Om dat te bereiken, zijn veranderingen nodig.

De laatste jaren heeft dit facet van besturen veel aandacht en tijd gevergd. De discussie over de structuur van de publieke regionale omroepen heeft te lang op de politieke agenda van Den Haag gestaan. We hebben zelf ook via intensief overleg met andere regionale omroepen, in het bijzonder met Omroep Brabant, het nodige stof doen opwaaien. Eind 2018 dachten we dat we de zaak bij ons goed op de rails hadden en in rustig vaarwater waren beland. Een misvatting. Onze externe toezichthouder, het Commissariaat voor de Media, liet weten dat de samenwerkingsconstructie tussen SOL en L1 aangepast moest worden. Na enig nadenken, beseften we dat dit meer consequenties had dan op het eerste gezicht leek. Opnieuw raakten we verzeild in juridische debatten die bedoeld waren om praktische organisatieproblemen op te lossen. Iedereen voelt dat dit wringt. Maar we zijn eruit. SOL en L1 gaan in de toekomst bestuurlijk samen onder één bestuur en één raad van commissarissen.

Ik geloof echt dat deze verandering de organisatie en dus ook de mensen die bij L1 werken ten goede komt. Nu kunnen we ons nog meer richten op de toekomst. De mediawereld verandert sneller dan menigeen kan bijbenen. Maar wij moeten dat wel kunnen. Sterker nog, als moderne media-instelling willen we meebepalen hoe de toekomst van het medialandschap eruit ziet. Dit is geen geringe ambitie. Achter deze opdracht kun je nooit een punt zetten. Er is dus werk aan de winkel, niet bestuurlijk, maar daar waar ons hart sneller klopt: bij de mensen van Limburg. Dat zie ik ook in de praktijk. In de productie en presentatie van wat L1 te bieden heeft, zijn veranderingen doorgevoerd. Dat doen we omdat we L1 daadwerkelijk nr. 1 willen laten zijn in Limburg. Voor nieuws, achtergronden en debat. L1 moet niet alleen wereldberoemd zijn in Limburg, maar ook bekend daarbuiten. Met cultuur en sport, carnaval en evenementen, met te tonen wie we zijn en waarom het goed toeven is bij ons.

Ik zie het positief: veranderingen zijn goed voor vooruitgang. Een nieuwe bestuurlijke structuur en een soepel draaiende organisatie dragen bij aan de realisering van de ambitie die L1 heeft. Dan is al het bestuurlijk gedoe snel vergeten. We moeten de komende jaren nog meer Limburg laten zien en schijnen. Daar zou ik wel warm voor willen lopen.

Joep Hahn,
voorzitter Stichting Omroep Limburg



L1

Ambyerstraat-Zuid 77b
Postbus 31
6200 AA Maastricht
T. 043 - 850 60 00
L1.nl

NEVENVESTIGING

Nedinscopein 9 (bij Omroep Venlo)
5912 AP Venlo

Stichting Omroep Limburg

Ambyerstraat-Zuid 77b
6226 AW Maastricht
T. 043 - 850 60 00
omroep limburg.nl

L1 jaarverslag 2018