

L1 JAARVERSLAG 2017



L1mburg



INHOUD

OP EIGEN KRACHT VERDER

**Een passende lijfspreuk voor bestuur,
directie en medewerkers van L1.**

Het jaar 2017 stond voor L1 voor een groot deel in het teken van de voorgenomen bestuurlijke fusie met Omroep Brabant. Directie en management werkten sinds eind 2016 aan een samenwerkingsvorm waarmee kostenbesparingen konden worden bereikt om de korting van 1,5 miljoen euro op het Rijkssubsidiebedrag (per 1-1-2017) voor L1 beter te kunnen verwerken. Deze fusieplannen waren erop gericht om gedwongen ontslagen te voorkomen en de programmering te ontzien. Vooruitlopend hierop heeft L1 zelf alvast een aantal maatregelen genomen om de bezuiniging van het Rijk op te vangen. Intussen bleef de winkel open en ging L1 door met programma's maken en nieuws verspreiden. Het voortdurend en snel wijzigend mediaveld en -gebruik heeft gevolgen voor het bereik

van de verschillende distributiekanaalen van L1. Op deze ontwikkelingen heeft L1 goed ingespeeld. Nu het fusieproces door een verschil van inzicht tussen de betrokken partijen (Stichting Omroep Limburg, L1 en Omroep Brabant) begin 2018 alsnog is gestrand, is een nieuwe situatie ontstaan.

We zullen het op eigen kracht moeten zien te klaren. Zoals altijd het geval is geweest. Mij geeft dit nieuwe energie. We zetten met zijn allen de schouders eronder en zorgen ervoor dat L1 een spraakmakende toekomst tegemoet gaat. Ik heb daar alle vertrouwen in. In de eerste plaats omdat ik een grote betrokkenheid en professionaliteit ervaar bij de medewerkers van L1. En verder omdat L1 er bedrijfsmatig goed voorstaat, zoals in het vervolg van dit verslag blijkt.

MEDIAGEBRUIK CONSUMENT GOED VOLGEN

Het bereik van tv en radio staat onder druk. L1 Radio had het qua marktaandeel moeilijk in 2017. Het gemiddeld marktaandeel was in 2017 11,1% tegenover 13,6% in 2016. Het gemiddeld dagbereik van L1 TV steeg licht en resulteerde in 2017 in 29% tegenover 27% in 2016. Daar staat de sterke groei van het bereik online (1Limburg en L1) tegenover. L1 volgt de ontwikkeling van het mediagebruik van de consument goed. Naast bereik zijn relevantie en professionaliteit belangrijke toetsingscriteria voor ons. De reclameomzet vertoonde een lichte groei: absoluut gezien had L1 in 2017 de hoogste omzet van alle regionale publieke omroepen in Nederland. Om interessant te blijven voor adverteerders, moet L1 daar zijn waar de consument is. De klassieke media televisie en radio blijven belangrijk, maar bijsturing is gewenst. Dat gebeurt bij L1 TV bijvoorbeeld door in 2018 de programmering aan te passen en een nieuw decor te ontwerpen. Bovenal moeten we de mogelijkheden van de sociale media en online nog beter benutten. Zo richt L1 zich op een goede manier op de lange termijn.

BEZUINIGING

2017 was het eerste jaar van de structurele korting van anderhalf miljoen op de overheidsbijdrage. Een korting van meer dan 10% in één keer. Grofweg tweederde daarvan heeft L1 al opgevangen met efficiencyverbeteringen en besparingen. Ook zijn waar mogelijk investeringen uitgesteld. Voor het resterend deel is in 2016 een vrijwillige vertrekregeling opengesteld die op termijn een loonkostenbesparing van jaarlijks € 600.000,- oplevert. Daarnaast zou de bestuurlijke fusie met Omroep Brabant een besparing hebben opgeleverd. Nu deze van de baan is, moet in 2018 blijken hoe er op eigen kracht bezuinigd kan worden. In dit jaar blijft de personeelsformatie op peil. De uitdaging ligt in de op te stellen begroting voor 2019.

1LIMBURG

Het beëindigen door Media Groep Limburg (MGL) van de samenwerking in 1Limburg is goed opgevangen. Het was een financiële aderlating omdat de kosten eerst werden gedeeld en nu helemaal ten laste van de begroting van L1 komen. De nieuwsconsument in Limburg heeft daar echter niets van gemerkt. Qua bereik en beleving is 1Limburg op peil gebleven en daarvoor verdienen de medewerkers een compliment. Het is jammer dat MGL en L1 niet langer hun krachten bundelen in het eerstelijns Limburgs nieuws. Het past in de filosofie van L1 om waar mogelijk de samenwerking te zoeken en verbinding te maken.

ROOS EN RPO

In 2017 is het samenwerkingsverband van regionale omroepen ROOS opgegaan in de nieuwe landelijke Regionale Publieke Omroep (RPO). De RPO krijgt de landelijke concessie voor de regionale omroep op basis van een Concessie Beleidsplan dat samen met de dertien regionale omroepen is opgesteld. De dertien regionale omroepen behouden daarnaast elk hun eigen aanwijzing als Regionale Media Instelling (RMI). In 2017 is nader inhoud gegeven aan de verhouding tussen de regionale omroepen en de RPO en de verdeling van bevoegdheden in een concept Samenwerkingsovereenkomst. L1 en Omroep Brabant hebben zich nadrukkelijk ingezet voor het vastleggen van een heldere rolverdeling tussen RPO en de regionale omroepen.

BOETE

Eind 2017 heeft de rechtbank onze bezwaren in hoger beroep tegen vier van de eerder door het Commissariaat voor de Media opgelegde boetes niet gegrond verklaard. L1 gaat tegen de uitspraak in beroep bij de Raad van State. Wil je als regionale publieke omroep de media-opdracht goed kunnen uitvoeren, moet je weten wat wel en niet is toegestaan op grond van de Mediawet. In de gerechtelijke procedures waarin L1 partij is gaat het bijvoorbeeld om de vraag hoe het begrip educatie in de Mediawet uitgelegd moet worden en welke gevolgen dit heeft in de praktijk voor de financiering van programma's.

FINANCIEEL

2017 wordt afgesloten met een verlies van € 751.455,-. Dat heeft voor een groot deel te maken met de eenmalige uitgaven voor de vrijwillige vertrekregeling en de eenmalige uitgaven gedaan door L1 en Omroep Brabant voor onder meer de juridische advisering rond de fusie. Nu L1 op eigen kracht verder gaat, moet snel duidelijk worden wat dat betekent voor de investeringen en de formatie in de komende jaren.

FINANCIËLE VOORUITZICHTEN

De door de Rijksoverheid vanaf 2017 aan L1 opgelegde bezuinigingstaakstelling van structureel 1,5 miljoen euro per jaar betekent een teruggang van ongeveer 12% van de overheidsbijdrage aan de financiering van L1. Door een aantal maatregelen is een groot deel van deze bezuiniging weggewerkt. De resterende financiële impact op korte termijn als gevolg van de overheidsbezuiniging wordt geschat op een bedrag tussen € 300.000,- en € 500.000,-.

Joep Hahn

waarnemend bestuurder

ONZE DOELSTELLINGEN



1LIMBURG WEB EN APP

Minimaal 9,5 miljoen
bezoeken per maand.



L1 WEB EN APP

Minimaal 700.000
bezoeken per maand.



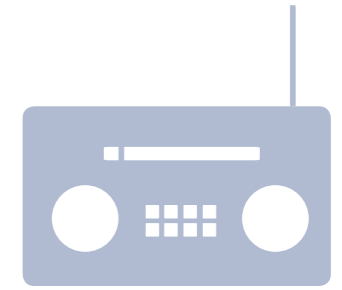
SOCIAL MEDIA

Minimaal 10% groei
per jaar.



L1 TV

Gemiddeld dagbereik
op jaarbasis 14%.



L1 RADIO

Marktaandeel 14% en/of
minimaal tweede positie
in Limburg.

IMPACT

L1 heeft in 2017 weer een groot aantal evenementen verslagen. Ook produceerde L1 enkele nieuwe documentaires en werd er hard gewerkt aan het inspelen op de nieuwe platforms die door Limburgers worden gebruikt. Zoals hoofdredacteur Leo Hauben zegt: 'Vroeger volgde Limburg L1, nu volgt L1 Limburg. Steeds meer moeten we volgen waar het publiek naar toe gaat. Dat is een trend die de komende jaren doorgaat.'

ANDERS KIJKEN

'Er wordt nog steeds zo'n drie uur per dag televisie gekeken. Dat is niet veel minder dan voorgaande jaren, maar mensen kijken anders. Er komen meer spelers en de kijktijd wordt daarover verdeeld. Denk ook aan de komst van de zender Netflix. De redactie van L1 is er continu en bewust mee bezig hoe we op deze ontwikkelingen moeten inspelen. Het is voor ons van levensbelang om een multi-platformstrategie te hebben.'

VEEL EVENEMENTEN

'Er zijn in 2017 geen nieuwe formules geïntroduceerd op tv en radio. Wel hebben we opnieuw veel evenementen verslagen. Door nieuwe verbindingstechnieken - via internet en 4G - is het tegenwoordig makkelijker en goedkoper om live verslag te doen. De camera's kunnen bovendien draadloos worden ingezet. Bij de huldiging van voetbalclub VVV-Venlo na de promotie naar de eredivisie zaten we live tussen de spelers op de wagens die door Venlo trokken. We deden ook live verslag van onder meer de huldiging van Giro-winnaar Tom Dumoulin in Maastricht, het Debat van het Zuiden met de landelijke lijsttrekkers voor de Tweede Kamerverkiezingen, de afscheidsviering van bisschop Wiertz, de première van de theatervoorstelling Pinkpop van Toneelgroep Maastricht en de vieringen van 150 jaar Limburg en 50 jaar NAVO in Brunssum.'

DOCUMENTAIRES

‘In 2017 konden we voor het laatst documentaires realiseren met financiële steun van het landelijke Mediafonds. Het leverde mooie films op, zoals ‘Portretten uit de Peel’ over fotograaf Jacques Peeters, ‘Zwarte Limburgers’ over vijf na de bevrijding van Zuid-Limburg geboren kinderen van Afro-Amerikaanse soldaten en ‘Het zijn maar Duitsers’ over het onbekende oorlogskerkhof in Ysselsteyn. Uit het Limburg Docfonds, een jaarlijkse extra subsidie van Stichting Omroep Limburg, maakten we onder andere ‘Gé Reinders, de film’ over de Roermondse zanger en ‘Crescendo’, over bariton Sef Thissen uit Venlo.’

MEER MET MINDER

‘Door de goedkopere technieken kunnen we verhalen sneller en makkelijker op meer van onze platforms brengen. In die zin kunnen we met minder meer tot stand brengen. Maar voor het maken van de inhoud, voor de verhalen, zijn nog steeds journalisten nodig en dat zal zo blijven. De factor arbeid blijft heel wezenlijk voor een redactie, dus meer met minder heeft zijn grenzen.’

VERNIEUWING

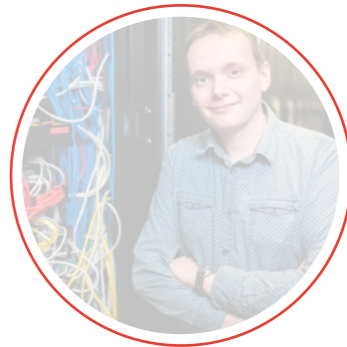
‘In najaar 2018 willen we onze tv-programmering goed op de schop nemen. Een majeur project met veel consequenties. Daarnaast wordt 2018 een overgangsjaar, waarin we toe moeten naar een nieuwe en houdbare redactionele basis voor 2019 en verder, nu kostendeling door een fusie met Omroep Brabant is gestrand. Wat niet verandert, is dat we nieuws blijven brengen vanuit de drie D’s van Diepgang, Duiding en Debat.’

IN VOGELVLUCHT

- Bereik online verder gestegen, bereik tv en radio onder druk.
- Samenwerking met Health Foundation Limburg in Jonge Brein College.
- ‘Het zijn maar Duitsers’ beste film op Limburg Film Festival.
- Naamsbekendheid L1 in Limburg 97%.
- Succesvolle tweede editie Tour de Limbourg in de zomer.



Het medialandschap waarin L1 opereert, verandert snel. Het is een logische reactie op het veranderend mediagebruik van de consument sinds de opkomst van de smartphone en tablet. Zeker jongeren volgen het nieuws in eerste instantie online, rechtstreeks via app of website van een nieuwsmedium, of via doorlinks op sociale media. Een papieren krant wordt zelden of nooit gelezen; (nieuws)programma's op tv worden uitgesteld of online bekeken. Dat geldt ook voor de jongere medewerkers van L1 die voor dit jaarverslag zijn geïnterviewd. Zij vertellen verspreid over de volgende pagina's hoe ze het veranderend medialandschap ervaren, hoe ze daar in hun dagelijks werk bij L1 mee omgaan en wat de veranderingen volgens hen betekenen voor L1.



'Ik werk sinds half mei 2017 als bureauredacteur bij 1Limburg. In mijn werk volg ik een groot aantal nieuwsbronnen, van lokale websites, Twitter, Facebook, Instagram en online kranten tot mensen die ik bel. Ik ervaar die variatie niet als lastig; ik word hooguit onrustig als er een half uur lang bij geen enkele bron iets nieuws opduikt. Zou er dan werkelijk niks gebeurd zijn? Bij het maken van eigen nieuwsberichten zijn wij continu bezig te bedenken hoe we welk nieuws op welke manier op welk

platform wegzetten. De mogelijkheden daarvoor kunnen bovendien snel veranderen, als bijvoorbeeld Facebook of Instagram nieuwe algoritmes invoeren of nieuwe tools introduceren. Ik bekijk nu zelf hoe wij meer gebruik kunnen maken van Instagram. De kracht van L1 en 1Limburg is dat we door de vele kanalen in meerdere vormen nieuws en programma's maken. Door die voor een ander platform aan te passen en te hergebruiken, bundel je de krachten.'

FRANCIS KUIJPERS (28)

bureauredacteur 1Limburg



1LIMBURG

1Limburg, de actuele nieuwssite en -app van L1, maakte een moeilijk maar ook succesvol jaar door. Het aantal sessies was 23% hoger dan in 2016. Volgens online-manager Rob van Well een teken dat 1Limburg het vertrek van Media Groep Limburg (MGL) heeft kunnen opvangen. Om de goede positie te continueren, zet 1Limburg in 2018 onder meer in op het verhogen van de journalistieke kwaliteit.

MOEILIJK JAAR

'Nadat de samenwerking met MGL op 1 februari stopte, raakten we direct twee van onze acht redacteuren kwijt. Later vertrokken er nog eens twee. We moesten in 2017 daardoor de helft van ons team vernieuwen, terwijl dat goed functioneerde en op elkaar was ingespeeld. Het maakte ons even minder alert en we waren minder intensief aanwezig op sociale media. Tweede uitdaging was het zoeken van een nieuwe samenwerkingsvorm met de kernredactie van L1 en de redactie van L1.nl. Verder liepen we met ons platform tegen technische beperkingen aan. Na het installeren van een nieuwe push-functionaliteit om mensen sneller naar het platform te trekken, ging de app heel traag werken. Aan het eind van 2017 hebben we dit probleem opgelost.'

FACEBOOK

'We hadden ook last van de veranderde algoritmes van Facebook. Veel bezoekers van de website van 1Limburg komen binnen via Facebook. In de strijd tegen nep-nieuws is Facebook nieuwsberichten gaan terugdringen ten opzichte van berichten van Facebookvrienden. Daar heeft ook 1Limburg last van. Facebook blijft voor media een onvoorspelbaar platform. Daarom willen we ook meer rechtstreeks verkeer op de website krijgen, onder meer door het plaatsen van meer aantrekkelijke videoberichten.'



1limburg

BEREIK GESTEGEN

‘Ondanks alle hobbels was het bereik van 1Limburg in 2017 hoger dan in 2016. Vanaf mei lieten we in een imagocampagne het publiek weten dat 1Limburg nog steeds springlevend is. De campagne heeft het gebruik van onze nieuwsapp structureel verhoogd. Daar zijn we blij mee; dit zijn de trouwste bezoekers waarvoor we niet afhankelijk zijn van externe partijen.’

ACHTERGROND EN DUIDING

‘Bij het werven van nieuwe mensen hebben we bewust gezocht naar redacteuren die kunnen werken aan achtergrond en duiding. In 2018 willen we de nieuwe potenties op het gebied van onderzoeksjournalistiek waarmaken. Verder staan dit jaar hoog op de agenda het afronden van de integratie tussen de redacties van 1Limburg en L1.nl en de kernredactie van L1, het vergroten van het aantal rechtstreekse videoviews op L1.nl en het verkleinen van onze afhankelijkheid van Facebook.’

IN VOGELVLUCHT

- Bereik 1Limburg 23% hoger dan in 2016.
- Aantal sessies per maand alleen in september onder tien miljoen.
- App 1Limburg sinds najaar structureel beter bezocht dan website.
- Aantal volgers Facebook gestegen, maar bereik via Facebook gedaald.
- Bereik L1.nl na daling in 2016 stabiel in 2017.
- ‘Satudarah-tattoo jonge Roermondenaar weggepoetst’ meest gelezen nieuwsbericht op website 1Limburg.
- ‘Auto rijdt van talud in Geleen’ meest bekeken video op 1Limburg.

BEREIK

Het bereik van de verschillende online-platforms van L1 en 1Limburg is ook in 2017 fors gegroeid. Het bereik van tv en radio staat daarentegen onder druk. Hoofdredacteur Leo Hauben wijst daarbij wel op de discrepantie tussen de cijfers van onderzoeksbureau Motivaction en de Stichting Kijkonderzoek (SKO). 'Motivaction peilde in najaar 2017 een gemiddeld dagbereik tv van 29%, waarmee we de best bekeken regionale omroep zijn in Nederland. Volgens SKO was het dagbereik 8,6%. Ik constateer tegelijkertijd dat we in Limburg nog steeds een naamsbekendheid hebben van 97% en met 1Limburg de veruit best bekeken nieuwssite van de provincie.'



L1 TXT

1/3 van de kijkers gebruikt dagelijks L1 TXT



L1 ONLINE WEB & APP

	2017	2016
Bezoeken per maand	849.073	853.629



1LIMBURG WEB & APP

	2017	2016
Bezoeken per maand	10.564.908	8.896.796



SOCIAL MEDIA

TOTAAL AANTAL VOLGERS L1 SOCIAL MEDIA

	2017	2016
Facebook L1	73.000	54.000
Facebook L11 Alaaaf	41.000	27.000
Twitter @L1	91.000	80.356
Instagram	14.600	11.100

TOTAAL AANTAL VOLGERS 1LIMBURG SOCIAL MEDIA

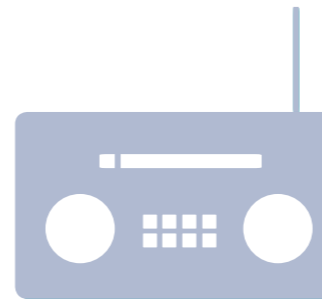
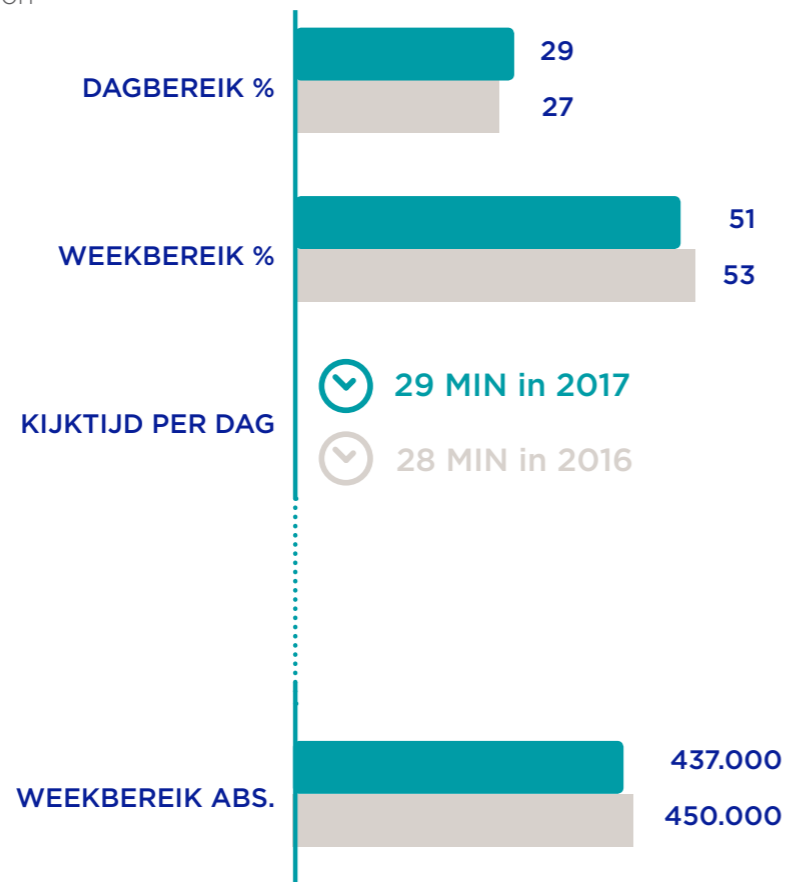
	2017	2016
Facebook 1Limburg	134.000	115.000
Twitter @1Limburg	16.000	14.505
Instagram	11.700	7.241



L1 TV

Bron: Motivaction

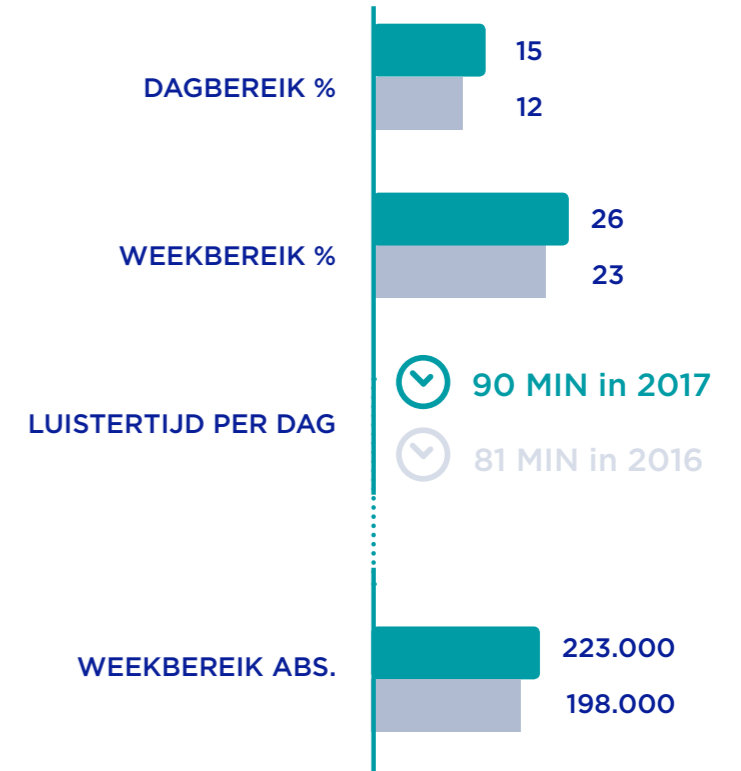
- 2017
- 2016



L1 RADIO

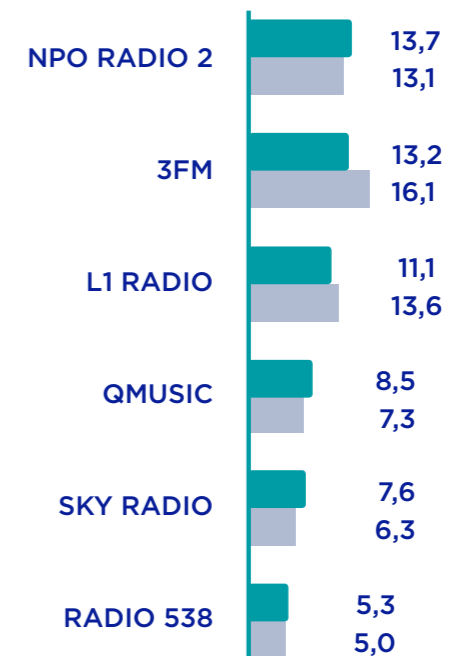
Bronnen: NLO/Gfk + Motivaction

- 2017
- 2016



MARKTAANDEEL RADIOZENDERS IN LIMBURG

- 2017 (%)
- 2016 (%)





'Ik werk nu 2½ jaar bij L1, twee dagen voor Marketing & Sales en drie dagen bij de redactie van 1Limburg. Ik heb een tussenfunctie tussen redactie en commercie. Voor de redactie bedenk ik onder andere campagnes die de merkbekendheid verhogen. Bij Marketing & Sales help ik vervolgens om de commerciële mogelijkheden die daarvoor ontstaan zo goed mogelijk te benutten. Het is daarbij lastig, maar ook uitdagend, om het mediagebruik van de consument goed te blijven volgen en daarop goed in te spelen. De ontwikkelingen gaan namelijk heel snel en vaak onvoorspelbaar. Niemand lijkt er controle over te hebben. Tegelijkertijd moet je bij het benutten van commerciële mogelijkheden altijd rekening houden met het feit dat de consument vaak geen behoefte heeft aan advertenties en een bepaald medium daardoor kan gaan vermijden. Het is een continue zoektocht naar hoe je je eigen merk op de diverse beschikbare kanalen positief kunt profileren, zonder dat de consument afhaakt.'

BJORN SMEETS (28)

marketeer 1Limburg



PROJECTEN ONLINE, TV EN RADIO

In onze programmering gaan we uit van vier primaire interessegebieden: regionaal nieuws, cultuur, sport en carnaval. Het publiek vindt op al onze kanalen informatie hierover. Op de volgende pagina's een overzicht van de belangrijkste projecten, naast de reguliere programmering.



REGIONAAL NIEUWS

L1 wil zoveel mogelijk (live) aanwezig zijn bij evenementen in de provincie. Ieder jaar wordt verslag gedaan van tientallen evenementen.

ONDERNEMEND LIMBURG VERKIEZINGSDEBAT
6 maart
Munttheater, Weert
live tv

DEBAT VAN HET ZUIDEN
11 maart
Klokgebouw, Eindhoven
live tv

ZORG IN LIMBURG: KANS OF CRISIS?
10 mei
L1, Maastricht
tv

AVONDGASTEN IN TEKEN VAN DE DAG VAN DE VERPLEGING
12 mei
L1, Maastricht
live tv

50 JAAR NAVO BRUNSSUM
31 mei
Lindeplein, Brunssum
live tv | live radio

MKB LIMBURG PRIJS
13 juni
Beachclub Degreez, Panheel
live tv

JONGE BREIN COLLEGE
3 oktober
Muziekgieterij, Maastricht
tv

50 JAAR HILTHO
6 - 11 oktober
Kasteelpark Ter Horst, Horst
live radio

LIMBURG EXPORT AWARD
8 november
Schmitz Foam Products, Roermond
live tv

AFSCHEIDSVIERING BISSCHOP WIERTZ
9 december
Sint-Christoffelkathedraal, Roermond
live tv

L1 SAMEN VOOR DE VOEDSELBANK
11 - 21 december
L1, Maastricht
live tv | live radio

NACHTMIS VENLO
24 december
Sint Martinuskerk, Venlo
tv



CULTUUR

Cultuur is van groot belang voor L1. Op internet, radio en tv heeft de Limburgse cultuur een prominente plek, vaak in de vorm van verslaggeving van evenementen.

COMPONISTENDAG PROKOFJEV

14 - 15 januari
Theater aan het Vrijthof,
Maastricht &
Muziekgebouw
Eindhoven, Eindhoven
radio

HET GELUK/GELIJK VAN LIMBURG

26 januari
Stadsschouwburg
Amsterdam, Amsterdam
tv

AMATI KAMERMUZIEK SERIE

12 februari
Conservatorium
Maastricht, Maastricht
radio

STUDIUM CHORALE

18 februari
Joriskerk, Venlo
radio

DE ROZE LOPER - PINK- POP OP DE PLANKEN

8 april
De Maaspoort, Venlo
live tv

150 JAAR LIMBURG

11 mei
Provinciehuis, Maastricht
online

GROOVE GARDEN

19 - 21 mei
Voormalig CIOS Terrein,
Sittard
online

FUNPOP

20 mei
Kasteelpark Ter Horst,
Horst
live tv

MUZIEKFABRIEK

21 mei
Muziekgieterij, Maastricht
tv | online

L1 THEATERWEEK

29 mei - 2 juni
Verschillende Limburgse
theaters
tv

LIMBO TOP 100

25 mei
L1, Maastricht
live radio | online

PINKPOP

3 - 5 juni
Megaland, Landgraaf
tv | live radio | online

JUBILEUMCONCERT BEPPIE KRAFT

17 juni
Vrijthof, Maastricht
online

OUD LIMBURGS SCHUTTERSFEEST (OLS)

2 en 8 juli
Merkelbeek
live tv | live radio | online

WMC

6 - 30 juli
Kerkrade
tv | radio | online

OPENINGSCONCERT ORGELFESTIVAL LIMBURG

14 juli
Franciscus Huis Weert,
Weert
live radio

SOLAR WEEKEND

3 - 6 augustus
Maasplassen, Roermond
online

ZOMERPARKFEEST

17 - 20 augustus
Julianapark, Venlo
online

27 JAAR CULTURA NOVA

18 - 27 augustus
Diverse locaties, Heerlen
live tv | live radio | online

ORLANDO FESTIVAL

17 - 18 augustus
Kerkrade
radio

PROCESSIE SINT ROSA FESTIVAL

27 augustus
Centrum, Sittard
live tv | online

SJOEN LEEDJES - SKINNIE

30 augustus
Kloosterbibliotheek,
Wittem
radio



**NATIONAAL INDIË-
MONUMENT JAARLIJKSE
HERDENKING**

2 september
Nationaal
Indië-monument,
Roermond
live radio | online

TIEËKEZINGE KIRCHROA

2 september
Abdij Rolduc, Kerkrade
tv

**OPENINGSCONCERT
KUNSTDAGEN WITTEM**

8 september
Kloosterbibliotheek,
Witttem
radio

**'T SJUN LIDJER
KONKOER**

10 september
Markt, Kerkrade
live radio

MUSICA SACRA

14 - 17 september
Maastricht
radio

FESTIVAL DVERS

30 september
Diverse podia, Sittard
online

DIERENDAG

4 oktober
Kasteelpark Born,
Born
live radio

**OKTOBERFEESTEN
SITTARD**

13 - 18 oktober
Centrum, Sittard
tv | live radio | online

LEF!

14 - 15 oktober
Venlo
tv

**LBM CONCERT-
CONCOURSEN**

22 oktober
TheaterHotel De Oranjerie,
Roermond
live tv | live radio

**AVONDGASTEN
DNA VAN LIMBURG**

22 oktober
Limburgs Museum, Venlo
tv

**PLAT-EWEG
TON ENGELS &
DE MEDEPLICHTIGEN**

29 oktober
Cultuurhuis Heerlen,
Heerlen
radio

FESTIVAL VOCALLIS

7 november
Kloosterbibliotheek,
Witttem
radio

JAZZOUT!

18 november
Parkstad Limburg
Theaters, Heerlen
tv

SPORT

L1 beschouwt sport als een van zijn kernactiviteiten. Zowel de professionele sport als de breedtesport krijgen ruime aandacht.



VOLTA LIMBURG CLASSIC

1 april
Mergelland en de
Voerstreek
live tv

PROMOTIE VVV-VENLO (RKC WAALWIJK - VVV-VENLO)

14 april
Waalwijk
live tv

KENNEDY-MARS SITTARD

15 april
Sittard-Geleen
live radio

START AMSTEL GOLD RACE

16 april
Markt, Maastricht
live tv

HULDIGING VVV-VENLO

28 april
Venlo
live tv | online

HULDIGING TOM DUMOULIN

31 mei
Markt, Maastricht
live tv | online

ALPE D'HUZES

1 juni
Alpe d'Huez
live tv

HANDBALFINALE OCI LIONS - HV KRAS/ VOLENDAM

3 juni
Topsportthol Fitland XL,
Sittard
live tv

HAMMER SERIES

2 - 4 juni
Verschillende locaties in
Zuid-Limburg
live tv

HAGO LIMBURGS MOOISTE

10 juni
Zuid-Limburg
live radio | online

STADSTRIATHLON WEERT

11 juni
Weert
online

VENLO STORMT

11 juni
Venlo
live tv | online

TOUR DE LIMBOURG

30 juni - 23 juli
Verschillende locaties in
Limburg
live tv | live radio | online

VIERDAAGSE NIJMEGEN

18 - 21 juli
Nijmegen en omgeving
live radio

BINCKBANK TOUR

7 - 13 augustus
Nederland en België
live tv

HULDIGING LIEKE MARTENS

13 augustus
Bergen
live tv | online

RED BULL ZEEPKISTENRACE

19 augustus
Cauberg, Valkenburg
tv | online

CITY SWIM ROERMOND

2 september
Roermond
live tv | online

JUMPING INDOOR MAASTRICHT

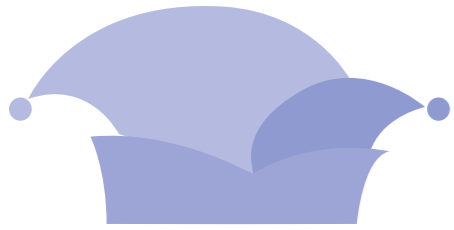
10 - 12 november
MECC Maastricht
live tv

GO FOR GOLD SPORTPRIJS LIMBURG

18 december
Parkstad Limburg
Theaters, Kerkrade
tv | online

L1 VOORZITTERSDINER

22 december
Oolderhof, Herten
radio



CARNAVAL

De vastelaoves-uitzendingen van L1 bereiken een heel groot publiek. De omroep kan met vastelaovend perfect zijn rol spelen als 'bindmiddel' in Limburg.

**HALVE FINALES
LIMBURGS
VASTELAOVESLEEDJES
KONKOER (LVK)**

6, 13 en 20 januari
L1, Maastricht
live tv | live radio | online

**GROOT LIMBURGSE
BUUTTEKAMPIOEN-
SCHAPPEN**

13 januari
TheaterHotel de Oranje-
rie, Roermond
tv | live radio | online

**DE MEDAMMECOUR
ON TOUR**

16 januari
Parkstad Limburg
Theaters, Heerlen
tv

**BEKENDMAKING
FINALISTEN LIMBURGS
VASTELAOVESLEEDJES
KONKOER (LVK)**

28 januari
Bekendmaking op locaties
live radio | online

VASTELAOVENDGASTE

30 januari - 24 februari
L1, Maastricht
live tv

**FINALE TIENER
VASTELAOVEND
KÓNKOER (TVK)**

4 februari
BMV de Vilgaard, Velden
tv | online

**FINALE KINJER
VASTELAOVEND LEED-
JESFESTIVAL (KVL)**

5 februari
Socio Eygelshoven,
Eygelshoven
live tv | online

**FINALE LIMBURGS
VASTELAOVESLEEDJES
KONKOER (LVK)**

10 februari
Burgemeester van
Grunsvenplein, Heerlen
live tv | live radio | online

**AFTERPARTY
LVK WINNAAR**

11 februari
Bij LVK winnaar thuis
live radio

**JEUGDBUUTTE-
KAMPIOENSCHAPPEN**

18 februari
Zaal Mirage, Susteren
tv

TOP 1111

18 - 25 februari
L1, Maastricht
live radio | online

**KÈNJEROPTOCH
ZITTERD**

19 februari
Markt, Sittard
live tv | online

KNOEVELEMINT

20 februari
Gouvernement, Maastricht
live tv | online

**VASTELAOVESCONCERT
PHILHARMONIE
ZUIDNEDERLAND**

21 februari
Theater aan het Vrijthof,
Maastricht
radio

AUW WIEVERBAL

23 februari
Walramplein, Valkenburg
tv | online

**BRAND BEER BOÈTEGE-
WOEËNE BOÈTEZITTING**

25 februari
Oude Markt, Venlo
live tv | live radio | online

SJTASIEFESTASIE

REMUNJ
25 februari
Stationsplein, Roermond
tv | online

**HEINEKEN VASTELAOVES
ROETSJ**

25 februari
Venray
tv | online

**GROTE OPTOCHT
HEERLEN**

26 februari
Pancratiusplein, Heerlen
live tv

**GROTE OPTOCHT
WEERT -
ROGSTAEKERSOPTOCHT**

26 februari
Singel, Weert
tv

**DE GROTE OPTOCHT
VAN KERKRADE -
JROEËSE TSJÓG**

27 februari
Markt, Kerkrade
live tv

**GROEËTE GULPENER
VASTELAOVES FINALE**

28 februari
Markt, Gulpen
tv | online

**EINZELGÄNGER
OPTOCHT**

26 maart
Centrum, Mechelen
live tv | online

DE11EVANDE11E

11 november
Vrijthof, Maastricht
live tv | live radio | online

**LIMBURGS
KAMPIOENSCHAP
ZAATE HERMENIEKES**

25 november
Grevembicht
online

SAMENWERKINGSPARTNERS

Veel projecten komen tot stand dankzij een goede samenwerking met partners. In 2017 werkten wij samen met onder andere:

- Amati Ensemble
- Arcus College Heerlen
- Bisdom Roermond
- BlaasmuziekTV
- Brand
- Buro Pinkpop
- CineSud
- ClipMyHorse.TV
- Conservatorium Maastricht
- Cultuurhuis Heerlen
- Depro Beurzen
- De Domijnen
- De Maaspoort
- ECI Cultuurfabriek
- Europe Calling

- Export Sociëteit Limburg
- Extrema
- Fun Sensation B.V.
- Gemeente Beek
- Gemeente Beesel
- Gemeente Brunssum
- Gemeente Echt-Susteren
- Gemeente Eijsden-Margraten
- Gemeente Gennep
- Gemeente Gulpen-Witterm
- Gemeente Heerlen
- Gemeente Horst aan de Maas
- Gemeente Kerkrade
- Gemeente Landgraaf
- Gemeente Leudal
- Gemeente Peel en Maas
- Gemeente Simpelveld
- Gemeente Sittard-Geleen
- Gemeente Stein
- Gemeente Vaals
- Gemeente Valkenburg aan de Geul
- Gemeente Venlo
- Gemeente Venray
- Gemeente Voerendaal
- Gemeente Weert
- Gulpener
- Health Foundation Limburg
- Hippo Data
- Huis voor de Kunsten
- Huis voor de Sport Limburg

- Kirchröatsjer Vasteloavends Verain
- KRO-NCRV
- Limburgs Museum
- Limburgse Bond van Muziekgezelschappen
- LIOF
- LLTB
- LVKA
- Maastricht Bereikbaar
- Maastricht UMC+
- Marlstone Events & Entertainment
- Medammecour
- Media Groep Limburg
- MKB-Limburg
- Muziekgieterij Maastricht
- NAVO
- NOS Journaal
- NOS evenementen
- NOS Studio Sport
- OLS Federatie
- Omroep Brabant
- Omroep MAX
- Omroep Venlo
- Ondernemend Limburg
- Optoch Kommittee Zitterd
- Parkstad Limburg Theaters
- philharmonie zuidnederland
- Provincie Limburg
- Raod veur 't Limburgs
- Red Bull
- Roermond City Swim
- RTV Maastricht
- RTV Roermond
- Schouwburg Venray
- Sjeng Kraft Kompenei

- Sjtadvastelaovesvereniging De Marotte Zitterd
- Stadsschouwburg Amsterdam
- Stichting Alpe d’HuZes
- Stichting Amstel Gold Race
- Stichting Cultura Nova
- Stichting Evenementen Mechelen
- Stichting Funpop
- Stichting Grand Ballon
- Stichting KVL
- Stichting Limburg AIAaf
- Stichting LVK
- Stichting Organisatiecomité Hel van het Mergelland
- Stichting Popmuziek Limburg
- Stichting SLAA
- Stichting Stadscomité B.B.Z
- Stichting Stadstriathlon Weert
- Stichting Topsport Limburg
- Stichting Valkenburgse Evenementen vrienden
- Streektaalfunctionaris
- the ENG company
- Theater aan het Vrijthof
- TheaterHotel De Oranjerie
- Toneelgroep Maastricht
- Universiteit Maastricht
- V.V. de Rogstaekers
- Veldeke Limburg
- Velon
- Voedselbanken Limburg
- VRT
- Heëlesje Vastelaovesvereniging De Winkbülle
- WMC Kerkrade



L1 MARKETING & SALES

De reclameomzet van L1 in 2017 was de hoogste van de laatste vier jaar. Het resultaat werd volgens commercieel manager Emiel van der Wal bereikt in een markt die ondanks de iets aantrekkende economie nog steeds vrij moeilijk was. L1 veranderde de opzet van de reclameafdeling in een afdeling Marketing & Sales, die veel aandacht besteedt aan het adviseren van ondernemers en bedrijven over de beste manier van adverteren. De afdeling wist met de nieuwe aanpak met minder mensen een hoger resultaat te bereiken.

KOPLOPER VAN NEDERLAND

‘L1 had in 2017 absoluut gezien de hoogste reclameomzet van alle Nederlandse regionale omroepen. Dat doen we niet als grootste provincie en ook niet met de meeste inwoners. Dat vervult de afdeling met veel trots en tevredenheid, zeker omdat we het met minder medewerkers moesten doen dan in 2016. Door de vrijwillige vertrekregeling bij L1 heeft de afdeling in 2017 pakweg 15% aan fte ingeleverd. Dat is opgevangen door de afdeling anders te organiseren en meer projectmatig te gaan werken.’

BEREIK

‘Ons goede resultaat is onder andere te danken aan de sterke regionale identiteit van Limburg. Mensen en bedrijven voelen zich verbonden met L1/1Limburg. We hebben met onze verschillende mediaplatforms nog steeds het hoogste bereik van alle media in Limburg. De omzet op L1 Radio was zeer goed in 2017, omdat L1 met zijn marktaandeel iedere maand in de top drie van best beluisterde zenders staat. L1 TV stond onder druk; mensen kijken ook in Limburg minder lineair televisie en dat beperkt de advertentiemogelijkheden. De omzet online was uitstekend, maar kan nog beter. Na het wegvallen van MGL bij 1Limburg was er een tijdelijke dip, maar die hebben we snel weggewerkt. Wel hebben we steeds meer last van de veranderde algoritmes van Facebook, waardoor het bereik minder wordt. En hoe minder bereik L1 krijgt, hoe minder interessant wij kunnen worden voor adverteerders.’

ADVIES OP MAAT

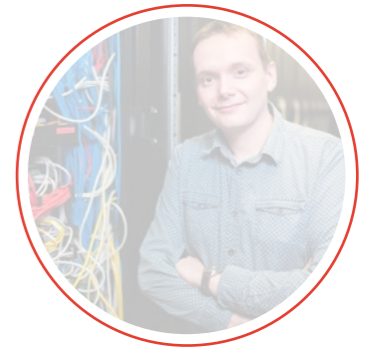
‘Het is in 2017 nog ingewikkelder geworden voor adverteerders om te bepalen op welke kanalen zij op welk moment en op welke manier advertentieruimte wegzetten. Ik zie een tweedeling ontstaan tussen grote bedrijven die belang hebben bij een bereik over de hele provincie, en kleine adverteerders die behoefte hebben aan hele specifieke uitingen in een klein gebied. Daarbij is natuurlijk ook sprake van verschillende budgetten die onze verschillende adverteerders ter beschikking hebben. Wij slagen er steeds beter in adverteerders optimaal te adviseren. Onze afdeling maakt ook vaker zelf uitingen waarmee de campagnes van adverteerders meer impact krijgen.’

L1 BUSINESS

‘We moesten in 2017 afscheid nemen van ons vast netwerk L1 Business. Het Commissariaat voor de Media stond het niet langer toe. We organiseren nu op ad hoc basis bijeenkomsten voor bedrijven, aansluitend op evenementen. Daarnaast hebben we in 2017 stappen gezet met nieuwe advertentiemodellen en advertentieoplossingen voor adverteerders. We zien steeds meer behoefte aan storytelling bij adverteerders en daar bieden we nu oplossingen voor.’

IN VOGELVLUCHT

- Hogere RTB-omzet op online platforms en hogere omzetten uit eigen verkoop.
- Omzet radio zeer goed, omzet tv onder druk, omzet online stijgende.
- Gemeenten vlak over de grens in België maken meer gebruik van L1.
- Nieuwe opzet met Marketing & Sales, waarin projectmatig wordt gewerkt.
- L1 Business gestopt.
- Meer sponsored content, als goede manier voor adverteerders om hun verhaal te vertellen.



'Ik werk sinds twee jaar bij L1 als media-adviseur in de buitendienst van Marketing & Sales. Mijn portefeuille bevat zo'n 100 klanten, van klein tot groot, van winkeliers tot grote bedrijven, instellingen en de overheid. Het is voor ondernemers tegenwoordig lastiger dan vroeger om hun boodschap onder de aandacht te brengen. Zeker in het midden- en kleinbedrijf zijn de marketingbudgetten doorgaans beperkt en daar moet dan eigenlijk alles mee worden bereikt, van vindbaar zijn op Google tot en met een goede website en advertentiecampagnes op de juiste platforms. Door onze programmering en de

kennis over de Limburger en de Limburgse cultuur genieten we nog steeds van een groot bereik in de provincie op radio en televisie. Ons nieuwsmedium 1Limburg biedt een gigantisch online bereik. De in mijn ogen te strenge kaders van het Commissariaat voor de Media zorgen wel voor beperkte mogelijkheden qua commerciële communicatie. De uitdaging is om binnen deze beperkingen op creatieve wijze nieuwe mogelijkheden te ontwikkelen. Ik geniet van mijn functie vooral door de veelzijdigheid van branches, bedrijven en mensen waarmee ik heb te maken. Geen dag is hetzelfde!

JOS FONTEIJN (31)

media-adviseur Marketing & Sales



MEDIAFACILITEITEN

L1 heeft in 2017, vooruitlopend op de voorgenomen fusie met Omroep Brabant, geen investeringen gedaan die de samenwerking zouden kunnen beïnvloeden. In het eerste kwartaal van 2017 is de vervanging van de TV-infrastructuur en routing voltooid zonder downtime. Daarnaast werden alleen kleine investeringen gedaan zoals de aanschaf van enkele camjo camera's. De afdeling Mediafaciliteiten leverde volgens interim-manager Bert Lemmens een technisch hoogstandje bij de live registratie van de opening in Heerlen van het festival Cultura Nova.

GECONSOLIDEERD

'Het jaar 2017 stond voor een groot deel in het teken van de voorbereiding van de fusie met Omroep Brabant. We werkten samen aan een plan waarin de mediafaciliteiten zouden worden samengesmeed. Dat plan was klaar en bracht het volledige besparingspotentieel in kaart. Het lag er bij wijze van spreken om te tekenen. Vooruitlopend daarop hebben we op investeringsgebied in onderlinge afstemming de zaken geconsolideerd.'

VLEKKELOOS

'Er zijn geen grote projecten gedaan op het gebied van mediafaciliteiten, wel kleinere. Het systeem van L1mburg is verbeterd, nadat door de introductie van een push-functionaliteit de app trager ging werken. Aanvullend hebben we bij de leverancier de hosting capaciteit vergroot. Verder kocht L1 een aantal camjo camera's. Ook hebben we de softwareomgeving van Vantage transcoding vernieuwd en de TV-infrastructuur en routing vervangen. Dan praat je over de bekabeling van het videodeel, alles wat nodig is om een filmpje vanuit de uitzendstraat daadwerkelijk uitgezonden te krijgen. Dat was een spannend proces. Er komt een moment dat je overgaat naar de nieuwe routing, even niet live kunt uitzenden en met een carousel moet werken. Deze overgang is vlekkeloos verlopen.'

INNOVATIEKRACHT

‘Een technisch hoogstandje leverden we bij de live registratie van de optocht tijdens de opening van Cultura Nova in Heerlen. We werkten met zeven camera’s met een WMT (Wireless Multiplex Terminal), waarmee de beelden via 4G of LAN direct kunnen worden doorgestuurd om live te worden uitgezonden. Het is de technologie van de toekomst. Je kunt er zeer mobiel mee werken, zonder te investeren in dure infrastructuur of dure satellietwagens te huren. L1 is de eerste regionale omroep in Nederland die dit op deze schaal heeft toegepast en dat tekent onze innovatiekracht.’

GEÏNTEGREERD SYSTEEM

‘Nu de fusie niet doorgaat, ontstaat een nieuwe situatie. Het is jammer van de geïnvesteerde energie, maar er is nu wel duidelijkheid ontstaan. Met de inmiddels ondernomen initiatieven tot samenwerking via Cluster Zuid, centralisering van de regionale omroepen en de fusie met Omroep Brabant hebben wij de afgelopen jaren een kijkje in de keuken van andere omroepen mogen krijgen. Dat heeft mijn idee gesterkt dat bij het applicatielandschap van een mediabedrijf één geïntegreerd systeem het beste werkt, in plaats van een combinatie en koppeling van de beste deelsystemen. Aan dat geïntegreerd systeem kan L1 nu gaan werken.’

IN VOGELVLUCHT

- Verbeteren functionaliteit platform 1Limburg.
- Baanbrekende live registratie opening Cultura Nova.
- Vervangen routing en Vantage transcoding.
- Redactie L1 in Venlo trekt in bij Omroep Venlo.
- Overstap naar nieuwe cateraar, samen met Omroep Brabant.
- Bouw nieuwe reportagewagen voor radio aanbesteed; uitvoering in 2018.

DE MENSEN VAN L1

Bijna honderd medewerkers in vaste dienst en een gelijk aantal freelancers zijn werkzaam voor L1. Ze werken aan de inhoud van programma's, de mobiele platforms, het werven van adverteerders en de (technische) facilitering van de organisatie. Het jaar 2017 stond in het teken van de voorbereiding van de bestuurlijke fusie met Omroep Brabant en de samenwerking tussen de verschillende redacties van L1. HR manager Fabiënne Rousch geeft aan dat na het afblazen van de fusie nieuwe plannen gemaakt zullen worden.

IMPLEMENTATIEPLAN FUSIE

'De afdelingshoofden van L1 hebben in 2017 hard gewerkt aan een implementatieplan voor na de fusie. Op 20 oktober is een toekomstbestendig plan voor advies voorgelegd aan de Ondernemingsraden; op 6 november aan de medewerkers van beide organisaties. In het plan werden alle toekomstige functies aangegeven, zonder daaraan al mensen te koppelen. Er zouden geen gedwongen ontslagen nodig zijn. Nu de fusie is afgeblazen, moeten we dit huiswerk overnieuw doen.'

FORMATIE UITGEBREID

'Vooruitlopend op de fusie heeft L1 eind 2016 een vrijwillige vertrekregeling opengesteld waarop medewerkers tot 30 april 2017 konden intekenen. In totaal zijn er in 2017 negen medewerkers uit dienst gegaan, waarvan acht medewerkers gebruik hebben gemaakt van de vrijwillige vertrekregeling. Twee medewerkers hebben een aantal uren ingeleverd. Hier staat tegenover dat er zestien nieuwe mensen in dienst zijn genomen. Een deel daarvan komt voort uit het vertrek van MGL uit 1Limburg. Alle redacteuren van 1Limburg zijn nu in dienst van L1. Verder hebben we, vooruitlopend op de handhaving van de Wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA), zes freelancers in dienst genomen. Zij werkten voornamelijk voor L1 als opdrachtgever. Feitelijk hebben we zo onze vaste formatie op peil gebracht.'



SAMENWERKING REDACTIES

‘In het najaar startte een pilot rond de samenwerking tussen de redacties van 1Limburg en L1.nl. Vraag is hoe deze in elkaar kunnen worden geschoven, zonder dat de eigen identiteit en werkwijzes van beide platforms verloren gaan. 1Limburg werkt voor een andere doelgroep dan L1.nl. De focus ligt op snel nieuws, terwijl L1.nl zich voor een belangrijk deel richt op de verdieping van achtergronden, de promotie van uitzendingen en Uitzending Gemist. Daarnaast bekijken we hoe de kernredactie van L1, die de nieuwsuitzendingen op tv en radio maakt, en de redactie van 1Limburg elkaar kunnen versterken. Dit moet in 2018 zijn beslag krijgen.’

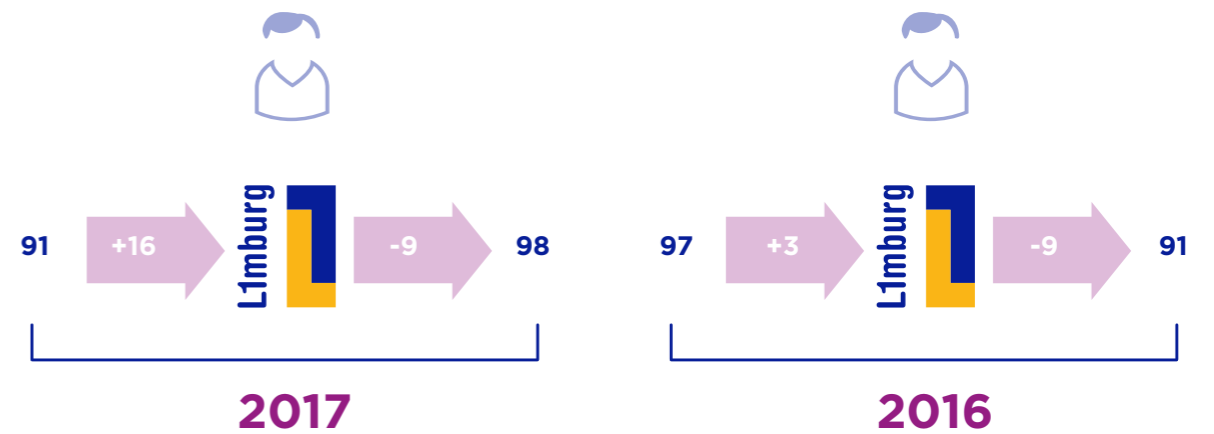
PAS OP DE PLAATS

‘Er zijn in 2017, vooruitlopend op de voorgenomen fusie met Omroep Brabant, geen specifieke opleidingstrajecten opgezet. Net zo min is er een werkbelevingsonderzoek uitgevoerd. In 2018 komt er wel een opleidingstraject. Daarnaast moet duidelijk worden wat de nieuwe situatie betekent voor het personeel. De enige zekerheid is dat we de pijn van de bezuinigingen definitief helemaal zelf moeten dragen.’

IN VOGELVLUCHT

- Ger Houben (presentator ‘Limburgs Land’) benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje Nassau.
- Vijf medewerkers 25 jaar in dienst, vijf medewerkers 12½ jaar.
- Ziekteverzuim 3,5%, tegen 2,71% in 2016.
- Negen medewerkers uit dienst, zestien medewerkers in dienst.
- Project Slimmer Werken in het kader van Maas-tricht Bereikbaar gecontinueerd.
- Zeven stagiaires bij L1, geen werkervaringsplaatsen.

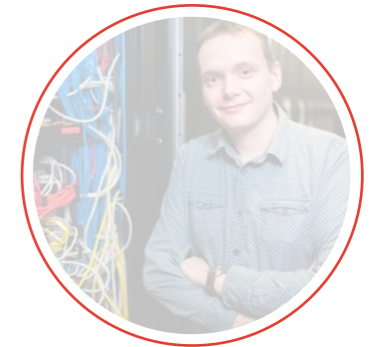
MUTATIES PERSONEELSBESTAND



ZIEKTEVERZUIMGEGEVENS

exclusief zwangerschapsverlof

	2017	2016
Verzuimpercentage	3,5%	2,71%
Gemiddelde duur in dagen	18,7	8,8
Meldingsfrequentie aantal meldingen gedeeld door totaal aantal medewerkers	1,14	1,03



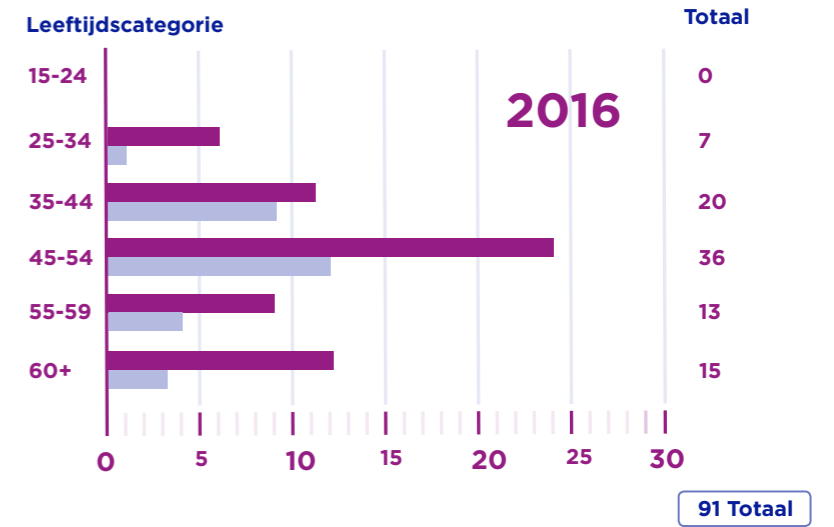
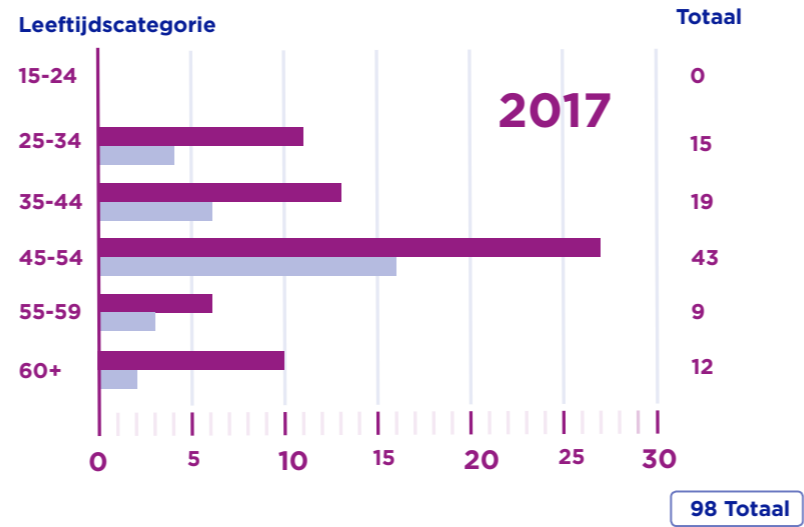
'Sinds september 2016 werk ik voor L1 op de afdeling Marketing & Sales, eerst bij communicatie, daarna als medewerker commerciële binnendienst. Ik ben bezig met alle uitvoerende en administratieve werkzaamheden ter ondersteuning van de media-adviseurs. Om op de hoogte te blijven van het laatste Limburgse nieuws maak ik gebruik van de 1Limburg app, maar daarnaast zijn ook sociale media voor mij een belangrijke nieuwsbron. Voor Marketing & Sales is het belangrijk om steeds alert in te spelen op de veranderingen in het medialandschap en te zorgen dat L1 interessant blijft voor adverteerders. Zo zijn we onder meer bezig met nieuwe commerciële mogelijkheden online en onderzoeken we of we nog meer nieuwe inkomstenbronnen kunnen aanboren. Belangrijk voor de binnendienst is om te kijken hoe we hier nog actiever aan kunnen bijdragen en hoe we de media-adviseurs zo optimaal mogelijk kunnen ondersteunen. Ik vind het leuk en uitdagend om hier mee bezig te zijn en er samen voor te zorgen dat we de begrote omzet gaan realiseren!'

LIEKE SCHNAKKERS (24)

medewerker commerciële binnendienst

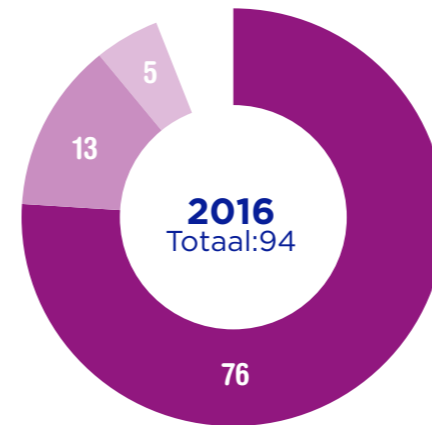
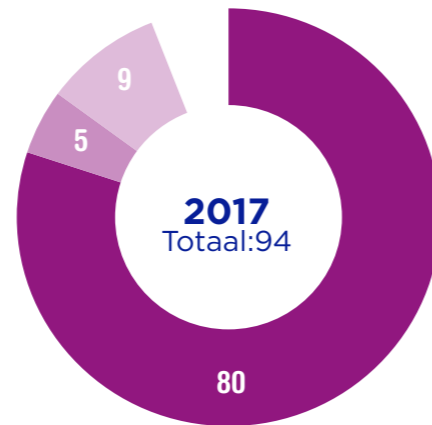


OPBOUW PERSONEELSBESTAND



ZIEKTEVERZUIM AANTALLEN

exclusief zwangerschapsverlof



- Kort verzuim: 1-7 dagen
- Middellang verzuim: 8-42 dagen
- Lang verzuim: 43-365 dagen
- Extra lang verzuim: > 365 dagen

VERSLAG ONDERNEMINGSRAAD (OR)

DE ONDERNEMINGSRAAD IN 2017

De Ondernemingsraad bestond in 2017 uit zeven leden:

- Edwin Maas, voorzitter
- Jolanda van Kesteren, vicevoorzitter
- Lody Trepels, secretaris
- Rudi Ebbinge, lid
- Marcel Ermers, lid
- Jolien Linssen, lid
- Bern Opdenacker, lid

De voorzitter, vicevoorzitter en de secretaris vormen het dagelijks bestuur.

De OR heeft in 2017 tien keer intern vergaderd en tien keer met de bestuurder. Daarnaast is er in het kader van de plannen voor een bestuurlijke fusie met Omroep Brabant regelmatig overleg geweest met de OR van Omroep Brabant, al dan niet in aanwezigheid van een externe adviseur. Ook hebben meerdere overleggen plaatsgevonden met andere betrokkenen bij de fusieplannen, zoals de bestuurders van beide omroepen, hun adviseurs, MT-leden, toezichthouders en het bestuur van de Stichting Omroep Limburg.

De OR organiseerde daarnaast een achterbanraadpleging, waarin aan het personeel van L1 gevraagd werd naar de mening over de plannen. Ook was de OR als toehoorder aanwezig bij bijeenkomsten vanuit de directie met het personeel.

De voorzitter van de OR was daarnaast aanwezig bij meerdere gezamenlijke overleggen van de Ondernemingsraden van de dertien regionale omroepen. Eind 2014 hebben deze raden voor de afhandeling van de landelijke adviesaanvragen een platform opgericht. Na het afketsen van de landelijke plannen is de status gewijzigd naar een informeel overleg tussen de voorzitters.

ACTIVITEITEN IN 2017

De Wet op de Ondernemingsraden (WOR) geeft de ondernemingsraad een aantal rechten en plichten zoals, afhankelijk van het onderwerp, het adviesrecht (artikel 25) en het instemmingsrecht (artikel 27). In 2017 kreeg de OR van L1 tientallen zaken voorgelegd. Een belangrijk deel had te maken met de plannen voor een bestuurlijke fusie met Omroep Brabant. Daarnaast waren er interne zaken binnen L1, met als belangrijkste het opheffen van de vacaturestop, de afronding van de vrijwillige vertrekregeling, het stoppen van de samenwerking met MGL binnen 1Limburg en de proef met de nieuwe werkwijze voor de online-redactie. Deze proef loopt nog door in 2018 en wordt dan geëvalueerd aan de hand van mede door de OR opgestelde criteria.

FACILITEITEN VAN DE ONDERNEMINGSRAAD

Naast de toegestane faciliteiten volgens de wet heeft de OR met de bestuurder nadere afspraken gemaakt. Deze zijn op 1 januari 2016, bij de start van de huidige zittingsperiode, vervat in een convenant met een looptijd tot 31 december 2018, als de zittingstermijn van de huidige Ondernemingsraad eindigt. Hieronder enkele in het oog springende zaken.

- **URENBESTEDING**

Het OR-werk wordt gezien als regulier werk. De OR-leden kunnen vier uur per week besteden aan OR-werkzaamheden. Volgens het convenant mogen de voorzitter en secretaris extra tijd besteden aan hun OR-werk. OR-leden besteden hun OR-tijd aan vergaderen, voorbereiden van voorliggende onderwerpen dan wel het communicatiebeleid van de OR. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het raadplegen van de achterban.

- **TRAINING**

De OR-leden hebben in 2017 geen trainingen gevolgd. Wel is, samen met de OR van Omroep Brabant, adviseur Jaap Jongejan van Borboleta B.V. ingehuurd voor de begeleiding van het proces rond de voorgenomen bestuurlijke fusie tussen beide omroepen.

- **COMMUNICATIE**

De OR hecht veel waarde aan een goede communicatie, zowel met de eigen achterban als tussen de bedrijfsleiding en medewerkers.

- **NIEUWSBRIEF**

In 2017 heeft de OR via intranet drie nieuwsbrieven gepubliceerd over de besproken onderwerpen, standpunten en uiteindelijke besluiten van de OR. De nieuwsbrieven zijn ook via e-mail verstuurd naar alle vaste medewerkers en freelancers. Het aantal nieuwsbrieven lag lager dan in eerdere jaren. De OR heeft er in 2017, vanwege de actualiteit van bepaalde zaken, vaker voor gekozen om direct via intranet mededelingen te publiceren.

- **REDACTIERAAD**

De OR heeft in 2017 vier keer vergaderd met de Redactieraad om elkaar bij te praten over actuele ontwikkelingen bij L1 en eventueel zaken op elkaar af te stemmen. Tijdens deze bijeenkomsten is ook uitgebreid gesproken over de fusieplannen.

VOORUITBLIK

De voorgenomen bestuurlijke fusie met Omroep Brabant is inmiddels van de baan. Voor 2018 is ondertussen duidelijk dat de formatie en het redactiebudget op gelijk niveau blijven. De gevolgen voor 2019 zijn nog onzeker. De OR blijft de ontwikkelingen op de voet volgen en hoopt dat er op korte termijn meer duidelijkheid komt voor de medewerkers.

NIEUWE WEGEN ZOEKEN

2017 was voor de Raad van Commissarissen van L1 een enerverend jaar dat sterk werd bepaald door de voorbereidingen van de voorgenomen bestuurlijke fusie met Omroep Brabant. Met de in 2016 geïntroduceerde vrijwillige vertrekregeling was L1 goed op weg om de noodzakelijke besparingen te realiseren. De rest van de besparingen zou komen via de bestuurlijke fusie met Omroep Brabant. Toen de fusie niet doorging hebben de leden van de RvC daarin aanleiding gevonden om zich per 1 maart 2018 uit hun functie terug te trekken.

De aandeelhouder, Stichting Omroep Limburg, heeft nieuwe leden benoemd die tijdelijk het toezicht voeren.

AAN DE WEG TIMMEREN

Het bereik van radio en tv stond, zoals bij alle omroepen, onder druk, maar daartegenover steeg het bereik online. Financieel lag er het besluit om eventuele tijdelijke tekorten vanwege de overgang naar een gefuseerde organisatie weg te werken uit de algemene middelen. Nu de fusie niet doorgaat, zal deze handelwijze gecontinueerd kunnen worden op voorwaarde dat L1 nieuwe wegen zal moeten vinden om aan de bezuinigingstaakstelling te voldoen.

CONTINUÏTEIT 1LIMBURG WAARBORGEN

Het stoppen van de samenwerking met Media Groep Limburg in 1Limburg heeft het financiële beslag van dit platform op L1 vergroot. We hebben in de Raad regelmatig besproken hoe de organisatie hierop kan blijven sturen én de continuïteit van 1Limburg bewaren. Dat is goed gelukt. 1Limburg heeft in 2017 mooie resultaten geboekt.

BUITENPROPORTIONEEL

Teleurstellend is de uitspraak van de Rechtbank Limburg om de boete van het Commissariaat voor de Media aan L1 uit 2014 goeddeels te handhaven. In de procedure bestrijdt L1 het standpunt van het Commissariaat dat een drietal gezondheidsprogramma's van L1 uit 2014 niet gesponsord hadden mogen worden.

L1 vindt dat het Commissariaat daarvoor achteraf argumenten aandraagt die L1 niet had kunnen weten. Een andere kwestie betreft het standpunt van het Commissariaat dat in een uitzending van "Kunst op de Bonnefooi" door het Bonnefantenmuseum geen schilderijen hadden mogen worden getoond. Onbegrijpelijk dat de rechtbank dit overgenomen heeft. Logisch dat L1 in beroep is gegaan bij de Raad van State tegen de uitspraak van de Rechtbank Limburg.

DE RAAD VAN COMMISSARISSEN IN 2017

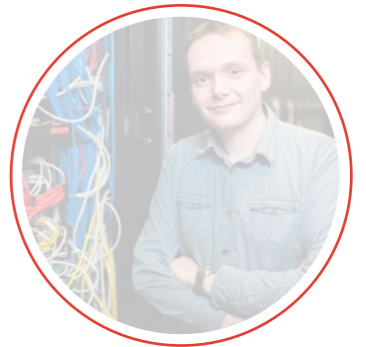
Dhr. drs. J.P.M. Simons (voorzitter)
Dhr. H.A.J.M. Coumans
Dhr. H.G.J. Heidenrath (secretaris)

SAMENSTELLING RAAD VAN COMMISSARISSEN MET INGANG VAN 20 MAART 2018

Mw. mr. M.C.G. Nijssen (voorzitter)
Mw. drs. A.M.E. Theunissen
Mw. M.M.H. Demarteau
Dhr. J.H.M. Jenniskens
Dhr. H.G.J. Heidenrath (secretaris)

De Raad van Commissarissen kwam in 2017 vijf maal bijeen, in aanwezigheid van de algemeen directeur van L1. Als gast was dhr. J.H. Hahn, voorzitter Stichting Omroep Limburg, voor de vergaderingen uitgenodigd. De Raad voerde verder regelmatig afzonderlijk overleg met de directeur en de Ondernemingsraad. Terugkerende onderwerpen tijdens de overleggen en vergaderingen waren de financiële resultaten van L1 en 1Limburg, het bereik en de reclameomzetten, de integratie van Stichting ROOS in de Regionale Publieke Omroep (RPO), de ontwikkelingen in de personeelsformatie als gevolg van de invoering van de Wet DBA en de vrijwillige vertrekregeling, de voorbereiding van de voorgenomen bestuurlijke fusie met Omroep Brabant en de discussie met het Commissariaat voor de Media over de reorganisatievoorziening 2015.

De Raad heeft de ontwikkelingen rond deze onderwerpen steeds beoordeeld op de mate waarin ze bijdragen aan het functioneren van L1 als publieke regionale omroep met een eigen identiteit. Ook de L1-medewerkers hebben zich hiervoor in 2017 ingezet. De Raad van Commissarissen dankt hen dan ook zeer voor hun inspanningen en creativiteit.



'Ik werk sinds 2009 voor L1, sinds een aantal jaar als presentator van het wekelijkse radioprogramma L1 Cultuurcafé. Daarnaast maak ik aan cultuur gerelateerde nieuws-items en programma's voor tv. Zelf volg ik het nieuws voornamelijk online. Krantenberichten lees ik rechtstreeks via de website van de krant of via Facebook. De laatste jaren is het mediagebruik sterk verschoven richting online. L1 zit midden in het transitieproces om daar op een goede manier op te reageren. Zo proberen we onze radio- en tv-items vrijwel altijd te vertalen naar online bijdrages, waarbij de items geplaatst worden met een begeleidende tekst. Ik denk dat we in de toekomst nog meer inhoud specifiek voor internet zullen maken. Wellicht vereist dat een andere aanpak; niet altijd gedacht vanuit radio of tv, maar werkend met een 'online bril'. Dat wil zeggen korter en met meer beeld.'

JOLIEN LINSSEN (32)

redacteur, verslaggever en presentator



SAMENGEVOEGDE BALANS PER 31 DECEMBER 2017*

na resultaatbestemming

ACTIVA

Vaste activa

Immateriële vaste activa
Materiële vaste activa
Financiële vaste activa

2017	2016
94.966	100.152
1.661.604	1.639.098
27.878	45.315
1.784.448	1.784.565

Vlottende activa

Vorderingen en overlopende activa
Liquide middelen

2.953.010	2.481.385
2.968.951	4.110.535
5.921.961	6.591.920

Totaal activa

7.706.409	8.376.485
------------------	------------------

PASSIVA

Eigen vermogen

Geplaatst kapitaal
Agioreserve
Reserve voor media-aanbod
Overige reserves

2017	2016
63.529	63.529
1.271.854	1.271.854
(283.594)	467.861
2.349.773	2.395.864
3.401.562	4.199.108

Voorzieningen

414.395	1.146.695
---------	-----------

Kortlopende schulden en overlopende passiva

3.890.452	3.030.682
-----------	-----------

Totaal passiva

7.706.409	8.376.485
------------------	------------------

* betreft de L1 bedrijven

SAMENGEVOEGDE RESULTATENREKENING OVER 2017*

Baten

Productievergoedingen	10.900.743	12.465.418
Omzet reclame radio	873.761	755.653
Omzet reclame tv	968.644	1.011.656
Sponsoring en overige inkomsten	2.069.363	1.985.064

Totaal baten

	2017	2016
Totaal baten	14.812.511	16.217.791

Lasten

Personeelskosten vast personeel	7.576.035	7.164.818
Personeelskosten freelance personeel	2.236.191	2.110.798
Overige programmakosten	1.943.943	1.715.823
Facilitaire kosten	591.767	635.425
Huisvestingskosten	764.852	714.455
Afschrijving materiële vaste activa	573.387	610.131
Algemene kosten	2.017.834	1.927.735
Dotatie voorzieningen dubieuze debiteuren	(7.587)	40.816

Totaal lasten

Totaal lasten	15.696.422	14.920.001
----------------------	-------------------	-------------------

Bedrijfsresultaat

Bedrijfsresultaat	(883.911)	1.297.790
--------------------------	------------------	------------------

Rentebaten

Rentebaten	(2.058)	19.982
------------	---------	--------

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening
voor belastingen

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	(885.969)	1.317.772
--	-----------	-----------

Belastingen

Belastingen	(134.514)	251.112
-------------	-----------	---------

Resultaat na belastingen

Resultaat na belastingen	(751.455)	1.066.660
---------------------------------	------------------	------------------

* betreft de L1 bedrijven

TOELICHTING OP DE SAMENGEVOEGDE RESULTATENREKENING 2017

BATEN

De productievergoedingen die via Stichting Omroep Limburg worden ontvangen, komen van het Ministerie van OC&W via het Commissariaat voor de Media. Deze middelen zijn in 2017 geïndexeerd met 0,60%. De vergoedingen worden toebedeeld aan zowel radio als tv. De toedeling is gebaseerd op de daadwerkelijke inzet van de middelen. Dit resulteert in 2017 in een bijdrage van 37% aan radio en 63% aan tv.

De daling van de totale bruto omzet met 8,7% komt geheel voor rekening van de gedaalde productievergoeding. Deze vergoeding is als gevolg van door de rijksoverheid opgelegde bezuinigingen gedaald met bijna 1,6 miljoen euro. De overige omzetten vertonen een gevarieerd beeld. Een nadere uitsplitsing van de omzetten laat het volgende beeld zien:

- De reclameomzet bij de radio is in tegenstelling tot vorig jaar in 2017 gestegen. De stijging van de landelijke reclameomzet bij radio van de afgelopen jaren heeft zich ook voortgezet in het jaar 2017. Ook de regionale reclameomzet is in 2017 gestegen. Per saldo steeg de totale reclameomzet bij radio met 15,6%.
- Bij de regionale reclameomzet tv zien we dat de stijgende tendens die vanaf het jaar 2015 is ingezet in 2017 niet voortgezet is. Dat geldt ook voor de omzet van de landelijke reclameverkoop tv. Per saldo is de totale reclameomzet bij tv gedaald met 4,3%.
- De sponsorbijdragen en overige inkomsten zijn in 2017 met 4,2% gestegen. Deze stijging is geheel te danken aan de stijging van de programmasubsidies en -bijdragen die met 38,9% zijn gestegen. Dat komt mede door de bijdragen van het Mediafonds dat inmiddels is opgeheven. De barteromzet is gedaald met 14,1% en de internetomzet is gedaald met 12,4%. De daling van de internetomzet is het gevolg van een uitspraak van het Commissariaat voor de Media waardoor L1 verplicht werd te stoppen met het businessplatform.

LASTEN

De totale lasten laten een stijging zien van € 776.421,- ten opzichte van 2016. Deze stijging is deels het gevolg van de in 2015 gevormde reorganisatievoorziening waaraan in 2016 een bedrag van € 238.592,- is onttrokken en in 2017 € 111.676,- aan gedoteerd is. Hierna een toelichting op de verschillende kostenposten.

De stijging van de personeelskosten voor vast personeel is het gevolg van de dotatie in 2017 aan de reorganisatievoorziening voor afvloeiing van personeel en de onttrekking hieraan in 2016. Daarnaast was er in 2017 gemiddeld 1,09 fte meer in dienst.

De stijging van de personeelskosten freelance wordt veroorzaakt door diverse projecten die deels door de inzet van freelancers werden gerealiseerd.

De stijging van de overige programmakosten is het gevolg van meer inkoop programma's en uitvoering van programma's op projectbasis. Deze stijging wordt gedekt door extra productiebijdragen en programmasponsoring.

De daling van de facilitaire kosten is het gevolg van lagere kosten voor lijnverbindingen en minder onderhoudskosten.

De stijging van de huisvestingskosten zijn hoofdzakelijk het gevolg van toegenomen onderhoudskosten. Naarmate het gebouw van L1 langer in gebruik is moet rekening gehouden worden met toenemende onderhoudskosten.

Door de ontwikkelingen in het publieke medialandschap is een behoudend investeringsbeleid van toepassing waardoor de afschrijvingen al enige jaren dalen. Investeringskosten die noodzakelijk zijn worden uitgevoerd en uitstel wordt alleen toegepast als dit verantwoord is. Vanaf 2018 zullen de investeringen weer gaan toenemen.

De algemene kosten zijn gestegen als gevolg van toegenomen advieskosten die met name betrekking hadden op de beoogde bestuurlijke fusie met Omroep Brabant.

Het verlies bij Omroepbedrijf Limburg B.V. verhoogd de reeds aanwezige compensabele verliezen. Er is een actieve belastinglatentie voor het verschil tussen de fiscale en de commerciële afschrijvingen.

Het verlies van Televisiebedrijf Limburg B.V. wordt deels verrekend met de winst over het boekjaar 2016. Dit leidt tot een teruggave van betaalde vennootschapsbelasting van € 151.951,-. Het restant verlies dat niet verrekend kan worden met de winst over 2016 vormt een compensabel verlies. De actieve belastinglatentie is gevormd voor het verschil tussen de fiscale en de commerciële afschrijvingen.



'Ik werk ongeveer tien jaar voor L1. Ik begon met één cameradienst per week, nu werk ik bijna fulltime in de editing, schakeltechniek, regie en sinds kort het systeembeheer van audiovisuele apparatuur. Het mediagebruik is in die tien jaar sterk veranderd. Online heeft tegenwoordig prioriteit en daarvoor moeten items veel sneller worden gemaakt. Daarnaast wordt er meer ingezet op camjo's, kleinere en goedkopere camera's waarmee je meer mensen op pad kunt sturen, verslaggevers die ook de beelden maken of cameramensen die de reportage maken. L1 is geen koploper, maar probeert wel goed in te spelen op het veranderend medialandschap. Het draait dan vooral om de vorm waarin je boodschappen of nieuwsberichten brengt. Een smartphone triggert om filmpjes te bekijken, dus die worden steeds belangrijker. Foto's lijken achterhaald. Misschien is dat over een jaar echter weer anders en moet je het zoeken in quotes van tien seconden op Instagram. Dit blijft ook voor L1 een permanente zoektocht.'

BART CUIJPERS (28)

medewerker Mediafaciliteiten



RUST AAN HET FRONT?

Het nieuwe kabinet Rutte III dat in de herfst van 2017 aantrad, besteedde in zijn regeringsprogramma geen letter aan de regionale publieke omroep. Kennelijk heeft politiek Den Haag even genoeg van discussies over de publieke omroepstructuur in de provincies.

Na jaren van soebatten en mislukte wetgevingsprojecten is één punt blijven staan: de opgelegde bezuiniging van € 17 miljoen voor de regionale omroepen. Voor L1 betekent dit een vermindering van het budget met € 1,5 miljoen (10%). Dat is niet zomaar even op te vangen. Maar met rust aan het politieke front hebben we de handen vrij om deze klus te klaren. Zo dacht ik.

Maar we hebben onszelf die rust niet gegund. Vanaf de eerste dag in het nieuwe jaar heeft L1/Stichting Omroep Limburg besprekingen gevoerd en plannen gemaakt met Omroep Brabant voor een fusie. De gedachte was dat de twee omroepen samen de opgelegde bezuinigingen gemakkelijker zouden kunnen opvangen. Weg was de rust. Want discussies over fusie of samenvoeging van bedrijven leiden tot onzekerheid onder medewerkers. Je baan kan op de tocht komen te staan. Cruciaal in het hele debat was de voorwaarde dat het voortbestaan van de onafhankelijke zender L1 gegarandeerd moest zijn. De vergunninghouder van L1, Stichting Omroep Limburg, kwam uiteindelijk tot de slotsom dat die garantie er niet was. Dan fuseren we niet en blijven we baas in eigen huis, zo concludeerde de stichting.

Hebben de fusiebesprekingen en de vermindering van het budget invloed gehad op de activiteiten van L1? Onze klanten, de kijkers, luisteraars en internetters in onze provincie, en daarbuiten, zijn niet minder goed bediend. Eigenlijk zijn wij, Limburgers, met minder meer aan onze trekken gekomen. Het jaarverslag laat dit zien met aandacht voor de activiteiten, projecten en het veelkleurig media-aanbod van het afgelopen jaar.

Nu het stof van de fusieperikelen is neergedaald, stropen we de mouwen op om verder aan de toekomst te werken. Dat zullen we doen met overgave want L1 mag er zijn. Een warme zender die liefde voor Limburg uitstraalt. Die de moeite waard is om voor te knokken in het belang van alle Limburgers en voor iedereen die Limburg lief heeft. Eigenlijk is er nooit rust aan het front. Prima toch, want rust roest.

Joep Hahn
voorzitter stichting Omroep Limburg

L1

Ambyerstraat-Zuid 77b
Postbus 31
6200 AA Maastricht
tel. 043 - 850 60 00
L1.nl

NEVENVESTIGING

Nedinscoplein 9 (bij Omroep Venlo)
5912 AP Venlo

Stichting Omroep Limburg

Ambyerstraat-Zuid 77b
6226 AW Maastricht
tel. 043 - 850 60 00
omroep limburg.nl