



L1 Jaarverslag 2015

L1mburg



Inhoudsopgave

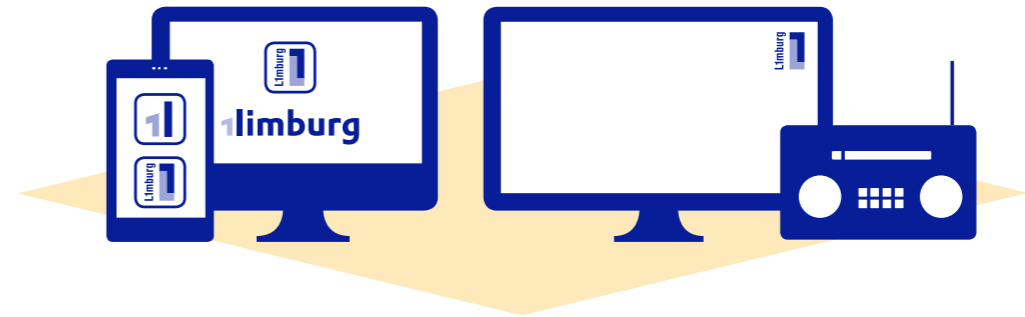


Bouwen aan nieuwe fundamenten

L1 heeft in 2015, samen met haar partners in de regio en de andere regionale omroepen in Nederland, fundamenten gelegd voor de toekomst. Het voorstel van de gezamenlijke omroepen uit april werd in hoofdlijnen overgenomen door staatssecretaris Dekker. Volgens Rob Stevens, algemeen directeur van L1, zijn de regionale identiteit en inhoudelijke autonomie van de Limburgse omroep daarmee ook na 2016 gegarandeerd. Binnenshuis bestendigde L1 de in 2014 ingezette koers van samenwerking met onder meer het gezamenlijke digitale nieuwsplatform 1Limburg (met Media Groep Limburg) en diverse speciale projecten. Zo was er veel aandacht voor het Jaar van de Mijnen. Het online bereik groeide onverminderd hard door en de omroep wist zich qua dagbereik tv en marktaandeel radio goed te handhaven.

Hoe kijk je terug op 2015?

‘Ik beschouw het als een overgangsjaar. De komende herstructurering van de regionale omroep en de bezuinigingen vanaf 2017 beheersen al enige tijd onze agenda. Staatssecretaris Dekker heeft de regionale omroepen in oktober 2014 opgeroepen om vóór april 2015 duidelijk te maken hoe ze hun organisatie efficiënter en slagvaardiger willen maken. Die handschoen hebben we als regionale omroepen samen opgepakt, vanuit de overtuiging dat hoe eerder en sterker we de samenwerking met elkaar en de landelijke publieke omroep inzetten, hoe hoger de kwaliteit, hoe meer recht van spreken we hebben. Ik constateer dat deze strategie heeft gewerkt. Ons plan is in hoofdlijnen overgenomen door de staatssecretaris. Het voorziet in een publieke regionale omroep met een landelijk bestuur, een landelijke concessie en vijf shared service centra. Daarmee moet de organisatie efficiënter en slagvaardiger worden. Essentieel in dit plan is dat de redacties in de eigen regio onafhankelijk blijven werken onder de bestaande merknaam, in ons geval L1. Daarmee waarborgen we de regionale identiteit en verankering en dat stond in onze inzet altijd voorop.’



Zijn de grootste hobbels richting de toekomst hiermee genomen?

‘De politieke besluitvorming heeft intussen zeker zes maanden vertraging opgelopen. Daardoor is het onmogelijk de formele inwerkingtreding van de nieuwe Mediawet per 1 januari 2017 te realiseren. En dat leidt tot de vraag of het wel realistisch is te verwachten dat de bezuinigingsopdracht van € 17 miljoen voor de regionale omroep vanaf 2017 meteen in zijn geheel kan worden ingevuld. Niet voor niets hebben de redactie- en ondernemingsraden van de regionale omroepen begin 2016 een brandbrief gestuurd naar de Eerste Kamer om de ingangsdatum van de bezuinigingen uit te stellen. Intussen heeft staatssecretaris Dekker voor 2017 eenmalig € 8,5 miljoen compensatie toegezegd. De situatie leidt tot veel onrust bij het personeel. Dat is in 2015 ook gebleken uit het tweejaarlijks uitgevoerde werkbelevingsonderzoek bij L1. Er wordt in diverse werkgroepen van ROOS hard gewerkt aan het vormgeven van de nieuwe organisatiestructuur, maar hoe dat precies uitpakt voor de mensen op de werkvloer is nog niet duidelijk. Er is in december 2015 wel duidelijkheid gekomen over de bijzondere publiek-private aandelenconstructie van L1. De private aandeelhouders stemmen in met de overdracht van hun aandelen aan Omroepbedrijf Limburg B.V. en Televisiebedrijf Limburg B.V. De inkoopwaarde bedraagt € 2.425.717,-. De daadwerkelijke inkoop vindt plaats in 2016. Daarmee wordt de organisatiestructuur vereenvoudigd en meer in overeenstemming gebracht met die van de andere regionale omroepen.’



Belangrijk onderdeel van de toekomstplannen is de samenwerking met de landelijke omroep.

‘Ook daarvoor hebben we in 2015 met succes doorgebouwd aan een nieuw fundament. Met het al in 2014 geïntroduceerde Bureau Regio op de nieuwsvloer van de NOS is er een veel grotere uitwisseling van nieuwsberichten gekomen tussen de landelijke en regionale omroepen. In 2015 is ook gewerkt aan de voorbereiding van een gecombineerd journaal van landelijk en regionaal nieuws op de landelijke zender NPO1. Dat is half februari 2016 gestart, op twee tijdstippen overdag. Een uitstekende ontwikkeling en mogelijk een opmaat naar de door de regionale omroepen nagestreefde regionale vensters na afloop van de NOS journaals van bijvoorbeeld 18 of 20 uur.’

Werken aan de toekomst, maar de winkel moet blijven draaien.

‘En dat is in 2015 opnieuw goed gelukt. In een tijd waarin de regionale omroepen het moeilijk hebben, heeft L1 goed stand gehouden. De online bezoeken op de website en app van 1Limburg blijven doorgroeien. Dit leidt tot minder bezoekers op de website van L1 zelf, maar zij blijven gemiddeld wel langer hangen. Het dagbereik van L1 TV en het marktaandeel van L1 Radio hebben zich kunnen handhaven. Op tv en radio hebben we veel speciale projecten gedaan. L1 besteedde wekelijks aandacht aan het Jaar van de Mijnen en met financiële ondersteuning van Stichting Omroep Limburg, onze zendmachtigingshouder, hebben we veel mooie documentaires kunnen uitzenden. Ik ben daarnaast positief over de bestending en uitbreiding van onze samenwerking met Media Groep Limburg, uitgever van de Limburgse dagbladen. Zo organiseerden we onder meer een gezamenlijk debat over vluchtelingen.’

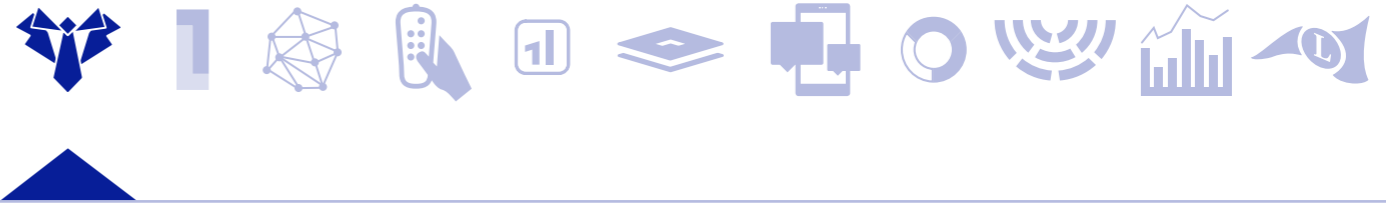
De regionale verankering is en blijft een belangrijk thema bij L1.

‘Klopt en daar is ook in 2015 weer hard aan gewerkt. Onze samenwerking met gemeentes is gecontinueerd en uitgebreid en met carnaval zijn we in de hele provincie aanwezig, met live-uitzendingen van optochten. Het uitzenden op radio en tv van de voorrondes van het Limburgs Vastelaovesleedjes Konkoer (LVK) en de finale zelf, zorgen voor groot enthousiasme in de provincie met bijbehorende hoge kijk- en luistercijfers. Verder hielden we aan het eind van het jaar weer de actie Samen voor de Voedselbank, net als de meeste andere regionale omroepen. Deze leverde in aantal aangeboden producten en in waarde meer op dan in 2014. We besloten om te stoppen met L1 Link, een platform waarin we als een marktplaats burgers, bedrijven en initiatieven in Limburg met elkaar probeerden te verbinden. L1 Link was het eerste concrete initiatief dat is ontwikkeld onder de vlag van L1 Lab. De uitvoering bleek erg complex en binnen de organisatie bestond te weinig draagvlak. Bovendien: deze tijd, waarin zoveel verandert en onzeker is, bleek geen goed gesternte om een dergelijk nieuw initiatief van de grond te krijgen.’



Kirsten Paulus
samensteller/presentator

‘Hoe L1 er in de toekomst uit gaat zien weten we natuurlijk niet. Het blijft onzeker. We hebben er ook geen invloed op. Wat we wel kunnen beïnvloeden is de kwaliteit van de programma’s die we maken. Het is constructiever daar mijn energie in te steken dan na te denken over iets wat wellicht over een half jaar gaat gebeuren.’



Hoe verliep het jaar financieel?

‘L1 heeft het financieel goed gedaan in 2015. Vooruitlopend op de bezuinigingen vanaf 2017 is het resultaat van 2015 direct aangewend voor het treffen van een reorganisatievoorziening. De bezuiniging zal ingrijpende personele gevolgen hebben voor L1 en noodzaakt tot het vormen van deze voorziening. De voorziening bedraagt € 1,4 miljoen en heeft er toe geleid dat in het boekjaar 2015 een verlies wordt geleden van bijna € 600.000,-.’

Financieel minder goed nieuws was de boete van het Commissariaat voor de Media.

‘Naar aanleiding van een klacht van een commercieel mediabedrijf in Limburg zijn wij door het Commissariaat voor de Media een jaar intensief gevolgd. Dat heeft geleid tot het opleggen van een forse boete van € 275.500,- voor de door het Commissariaat geconstateerde overtreding van een aantal regels in de Mediawet. L1 en Stichting Omroep Limburg hebben daartegen bezwaar aangetekend, omdat we de boete onterecht en buitenproportioneel vinden. Ook vinden we dat er te weinig duidelijkheid is over wat nu wel en niet mag met name op het gebied van educatie en relatiemanagement van L1 Reclame. We trekken hieruit de les om in de toekomst nog alerter te zijn op wat volgens de Mediawet wel en niet is toegestaan. Al blijf ik er bij dat daar veel onduidelijkheid over bestaat.’

Kijk eens kort vooruit naar 2016.

‘Ondanks dat de Eerste Kamer in maart 2016 de nieuwe Mediawet heeft aangenomen, blijft de onzekerheid voor L1 groot. De uitwerking van de plannen is enorm vertraagd door het parlementaire proces. Toch gaan de regionale omroepen gestaag door op het ingeslagen pad. De eerder genoemde werkgroepen met vertegenwoordigers van diverse regionale omroepen werken door aan het ontwerpen en presenteren van een gedetailleerde blauwdruk van de nieuwe organisatie. Komend jaar moet dat leiden tot een antwoord op de vele vragen voor de toekomst. Hoe gaat de nieuwe organisatie er uit zien en waar komen de shared service centra? En wat gaan die precies doen? Slagen we er in de bezuinigingstaakstelling in te vullen zonder de kwaliteit van de programmering te veel aan te tasten? Blijft de regionale verankering en de journalistieke onafhankelijkheid in de regio in de nieuwe structuur voldoende overeind? Maar ook: hoe benutten we zo optimaal mogelijk de vele kansen door de nieuwe samenwerking? 2016 wordt een spannend jaar waarin twee zaken nu al vaststaan: alles wordt anders, maar hoe is nog niet duidelijk, én als tweede: L1 blijft zeker bestaan.’

Rob Stevens
algemeen directeur

Hoe zijn tot slot de financiële verwachtingen voor 2016?

‘Het jaar 2016 moet worden gezien als een overgangsjaar waarin de voorbereidingen worden getroffen voor 2017. We lopen daar al op vooruit met een vacaturestop en het uitstellen van niet strikt noodzakelijke investeringen. De begroting voor 2016 laat een verlies zien van € 200.000,-. Het resultaat zal mede worden beïnvloed door de kosten die worden gemaakt om de organisatie gereed te maken voor een toekomst waarin met een lager budget moet worden gewerkt. Het effect van deze kosten op het resultaat in het boekjaar 2016 is moeilijk te voorspellen.’



Dit is L1

Wat doet L1? Voor wie maken we programma's? Welke mediakanalen zetten we daar voor in? Eind 2014 heeft L1 een nieuw Strategisch Plan opgesteld. Hierin zijn de missie en doelstellingen opgenomen voor de jaren 2015 en 2016. Een verdere vooruitblik werd niet verantwoord geacht vanwege de reorganisatie van de regionale publieke omroep per 2017.

Onze missie

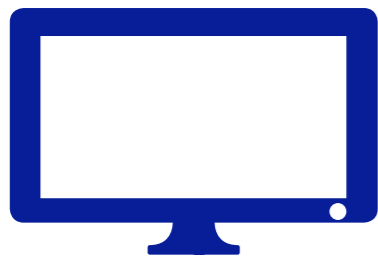
Het mission statement is een belangrijk uitgangspunt voor de strategie:

- L1 wil het toonaangevend informatiemedium van én met Limburgers zijn: snel, actueel, dichtbij, onafhankelijk, betrouwbaar, breed toegankelijk, maatschappelijk relevant.
- L1 wil zo veel mogelijk mensen bereiken.
- L1 wil als publieke omroep financieel gezond zijn om de continuïteit van de onderneming te garanderen.
- L1 zet innovatie in, met name voor de distributie van media-aanbod.
- L1 zet medewerkers aan tot meebewegen met veranderende in- en externe behoeftes.





Onze doelstellingen



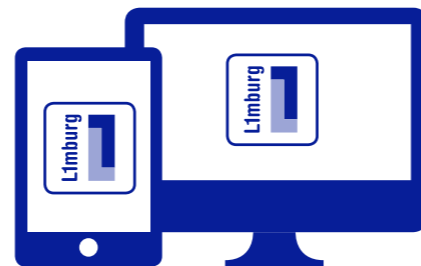
L1 TV

Gemiddeld dagbereik op jaarbasis 14%



L1 Radio

Marktaandeel 14% en/of minimaal tweede positie in Limburg



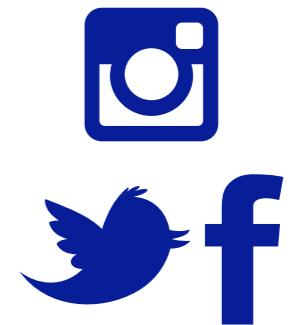
L1 Web en Apps

Minimaal 600.000 bezoeken per maand



1Limburg Web en App

Minimaal 8.500.000 bezoeken per maand



Social Media

Minimaal 15% groei per jaar



Impact

L1 heeft in de programmering een goed jaar achter de rug, aldus hoofdredacteur Leo Hauben. Er waren relatief veel speciale programma's, onder meer in het kader van het Jaar van de Mijnen. Ook introduceerde L1 met de optocht voor Einzelgängers een nieuwe activiteit rond carnaval.

Heeft L1 in 2015 net als in 2014 nieuwe programma's geïntroduceerd?

'Nee, maar er waren in 2015 wel veel speciale projecten. In het kader van het Jaar van de Mijnen heeft L1 een 35-delige serie gebracht met verhalen van oud-mijnwerkers en hun vrouwen. We verzorgden live-uitzendingen van evenementen en maakten bijzondere documentaires. Daarnaast pakten we uit met 25 jaar Cultura Nova, het theaterfestival in Parkstad, het dertigjarig bestaan van Rowwen Hèze, de verkiezingen van Provinciale Staten en de promotie van Roda JC naar de eredivisie. De reacties waren steeds zeer positief.'

L1 ontwikkelde ook een nieuwe activiteit rond carnaval.

'Wij initieerden met halfvasten, de derde zondag na carnaval, voor het eerst een optocht voor Einzelgängers. Zij vormen een fenomeen dat met het toenemend aantal carnavalswagens met harde muziek dreigt uit te sterven. De optocht in Rimborg was een groot succes. Door de live-uitzending op tv kwam het letterlijk meteen op het netvlies van de kijkers. We gaan er de komende jaren mee door. Voor de organisatie hebben zich al meerdere gemeentes gemeld. Zo maken we onze rol als drager van de Limburgse cultuur waar en hebben we mogelijk een nieuwe traditie in het leven geroepen.'





Welke verwachtingen heb je voor 2016?

‘Onze zendmachtiginghouder Stichting Omroep Limburg heeft L1 weer extra geld gegeven voor documentaires. Daarnaast hebben we extra budget voor een hafa-fonds (fonds voor harmonieën en fanfares). Daarmee gaan we in 2016 een serie maken over de wereld van de harmonieën en fanfares in Limburg. Verder ontkomen we er niet aan vooruit te kijken naar 2017. Het streven is om het redactiebudget overeind te houden, maar de vraag is in welke mate dat lukt. Dat verhoogt de urgentie om nieuwe samenwerkingsverbanden te smeden. Onze rol als onafhankelijke bringer van nieuws en informatie kunnen we niet met anderen delen, onze rol als cultuurdrager wel. Dat biedt, binnen de wettelijke grenzen die daarvoor bestaan, mogelijk kansen voor alternatieve vormen van financiering.’

In vogelvlucht

- Diverse speciale projecten positief ontvangen.
- L1 wint twee NL Awards voor de tv-documentaire ‘Twee levens in één hart’ en de radioserie ‘Van Horen Zeggen’.
- Bereik online gestegen, bereik tv en radio ongeveer gelijk gebleven.
- L1 organiseert eerste optocht voor Einzelgängers.
- Extra geld uitgetrokken voor documentaires.



Dennis Keijdener
medewerker programmapromotie

‘De reorganisatie is voor mij nog redelijk ver van mijn bed. We weten nog niet concreet in welke richting het zich ontwikkelt. In het algemeen denk ik dat de verandering niet negatief hoeft te zijn. Er zullen klappen vallen, misschien ook bij mij, maar het kan ook leiden tot nieuwe inzichten en houdt mensen scherp. Ik vind het niet zinnig een jaar vooruit te kijken, maar kies er voor gewoon met plezier naar mijn werk te gaan en mijn best te blijven doen.’



Bereik

Het bereik online via verschillende platforms steeg fors, terwijl het dagbereik van L1 TV en het marktaandeel van L1 Radio zich handhaafden. In 2015 was het nieuwsplatform 1Limburg – een gezamenlijk initiatief met de Limburgse kranten – voor het eerst een heel jaar in de lucht. Dit maakt de vergelijking met de cijfers over 2014 moeilijk.

Ben je tevreden over het bereik van L1 in 2015?

‘Ja, aldus hoofdredacteur Leo Hauben. Door de toenemende concurrentie verandert het mediagebruik van het publiek. Dan is het mooi als L1 TV en L1 Radio stand houden. Mensen vinden L1 steeds vaker online. Toch blijft televisie ook bij L1 een dominant medium. En door het toenemend bereik online wordt de aanwezigheid van L1 in het dagelijks leven van de Limburger zeker niet kleiner, integendeel. De kunst voor L1 is om wendbaar te blijven, om via het juiste kanaal met de juiste informatie het juiste publiek te bereiken. De organisatie van de redactie is daar eind 2013 al op aangepast door de nieuwsgaring meer te scheiden van het maken van programma’s.’



L1 TXT

1/3 van de kijkers gebruikt dagelijks L1 TXT



L1 Online Web & Apps

	2015	2014
Bezoeken per maand	920.425	1.834.027



1Limburg Web & App

	2015	2014
Bezoeken per maand	7.514.233	5.063.786

Social Media



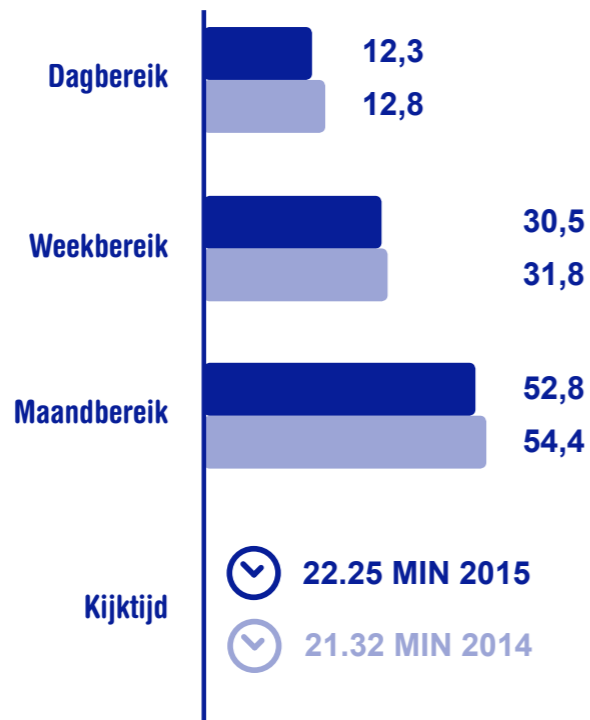
Totaal aantal volgers L1 social media	2015	2014
Facebook L1	28.553	17.481
Facebook L1 Alaaf	10.117	4.965
Twitter @L1	53.647	33.094
Instagram	4.956	-
Totaal aantal volgers 1Limburg social media	2015	2014
Facebook 1Limburg	74.813	6.374
Twitter @1Limburg	11.551	3.930
Instagram	1.383	-



L1 TV

Bron: SKO/GfK

● 2015 (%)
● 2014 (%)



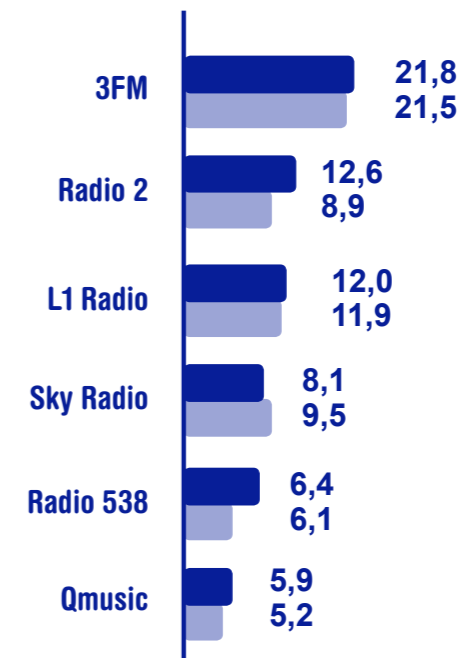
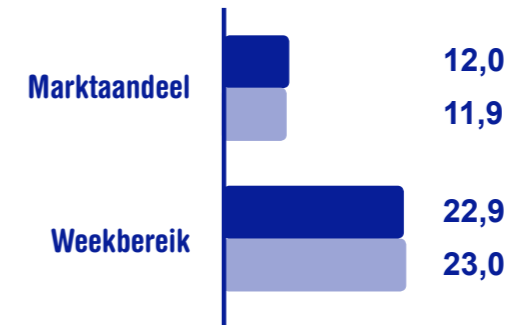
L1 Radio

Bron: NLO/GfK

● 2015 (%)
● 2014 (%)

Marktaandeel radiozenders in Limburg

● 2015 (%)
● 2014 (%)





Projecten online, tv en radio

In onze programmering gaan we uit van vier primaire interessegebieden: regionaal nieuws, cultuur, sport en carnaval. Het publiek vindt op al onze kanalen informatie hierover. Op de volgende pagina's een overzicht van de belangrijkste projecten, naast de reguliere programmering.



Regionaal nieuws



L1 wil zoveel mogelijk (live) aanwezig zijn bij evenementen in de provincie. Ieder jaar wordt verslag gedaan van tientallen evenementen.



Jan de Koning
dagchef/presentator

‘Op de redactie leeft de zorg dat ook wij zullen moeten bezuinigen. Dan zou er toch gesneden moeten worden in de programmering en daarmee in vaste banen en werk voor freelancers. Intussen blijven wij vol enthousiasme aan het werk. De wil om een mooi product te maken is nu eenmaal groot bij L1. Ik zie collega’s wel meer om zich heen kijken naar andere banen. Als ze hun mooie vak straks niet meer bij L1 kunnen uitoefenen, dan zoeken ze het elders.’

WML Water Evenement

13 maart
Vrijthof Maastricht
live tv

Provinciale Statenverkiezing 2015

18 maart
Livetime Café, provinciehuis en andere locaties
live tv

Musical Warhorse

2 april
Parkstad Limburg Theaters
live tv

L1 GaiaZOO-dag

11 april
GaiaZOO Kerkrade
live radio | online

Limbotop 100

14 mei
Livetime Café
live radio

Red Bull Zeepkistenrace

16 mei
Valkenburg
live tv

Kermis Geleen

29 mei – 3 juni
Centrum Geleen
live radio

Jaarmarkt Geleen

19 – 20 juni
Centrum Geleen
live radio

Zomerparkfeesten

20 – 23 augustus
Venlo
live radio

Uitreiking Limburg Export Award

18 november
Linssen Yachts Maasbracht
live tv

Vluchtelingen Debat

25 november
Muziekgieterij Maastricht
live tv

Afsluitingsceremonie Jaar van de Mijnen

4 december
Rodahal Kerkrade
live tv

Samen voor de Voedselbank

17 december
Livetime Café
live tv | live radio

Blik op 2015

21 december
Continium Kerkrade
tv-programma



Cultuur



Cultuur is van groot belang voor L1.

Op internet, radio en tv heeft de Limburgse cultuur een prominente plek, vaak in de vorm van verslaggeving van evenementen.



Ilonka Rinsema
medewerkster binnendienst

‘Ik lig nog niet wakker van de veranderingen, maar ze hebben zeker gevolgen voor mijn functie of werkzaamheden. Die hoeven niet negatief te zijn. Ik werk al zestien jaar met plezier bij L1, maar misschien biedt dit een kans om het eens over een andere boeg te gooien, binnen of buiten L1. Ik vind het wel erg dat de Limburgse verankering onder druk staat. L1 is een mooi bedrijf om trots op te zijn, met een sterk Limburgs gevoel dat niet verloren mag gaan.’

Music Award

7 april
Conservatorium Maastricht
live radio

Pinkpop

12 – 14 juni
Landgraaf
live radio | tv-programma's

Oud Limburgs Schuttersfeest (OLS)

schietwedstrijden en optocht
5 juli
Grevenbicht
live tv | live radio

Oud Limburgs Schuttersfeest (OLS)

schietwedstrijden kavelen
11 juli
Grevenbicht
live radio | tv-programma's

25 jaar Cultura Nova

28 augustus – 6 september
Parkstad Limburg Theaters
live radio | live tv

Knastercross

6 september
Geulle
live tv

Festival DVERS

26 september
Markt Sittard
live radio

Concertconcoursen LBM

18 en 25 oktober
Oranjerie Roermond
live radio

Oktoberfeesten Sittard

23 – 28 oktober
Sittard
live tv | live radio

Rowwen Hèze week

2 – 8 november
L1 studio
tv en radio



Sport



L1 beschouwt sport als een van zijn kernactiviteiten. Zowel de professionele sport als de breedtesport krijgen ruime aandacht.



Pascal Bemelmans
teamleider AV-ICT

‘De verandering leeft nu al voor mij. Er staat dit jaar veel te gebeuren in het afstemmen en centraliseren van de techniek. Omdat de toekomstige inrichting van de technische ondersteuning nog onduidelijk is, ben ik nog niet bezig met mijn eigen positie. Ik zie wel dat de reorganisatie kansen biedt. Door faciliteiten te delen, is er mogelijk meer ruimte voor technische vernieuwing. Al duurt het zeker een paar jaar voordat de klus echt is geklaard.’

Volta Limburg Classic

4 april
Dwars door Mergelland
live tv

Start Amstel Goldrace

19 april
Markt Maastricht
live tv

Limburgs Mooiste

30 mei
Centrum Heerlen
live tv

Huldiging Roda JC

31 mei
Markt Kerkrade
live tv

Nacht van Gulpen

21 juni
Gulpen
live tv

VIERDAAGSE Nijmegen

21 – 24 juli
Nijmegen
live radio

ENECO Tour

10 – 16 augustus
Nederland en België
live tv

Boels Rental Ladies Tour

6 september
Cauberg Valkenburg
live tv

Jumping Indoor Maastricht

30 oktober – 1 november
MECC Maastricht
live tv

Voorzittersdebat betaald voetbal

16 december
Hotel Derlon Maastricht
live radio



Carnaval



De vastelaoves-uitzendingen van L1 bereiken een heel groot publiek. De omroep kan met vastelaovend perfect zijn rol spelen als ‘bindmiddel’ in Limburg.



Maarten Bonnema
programmamaker/presentator

‘Alhoewel gezegd is dat de redactie gevrijwaard blijft van bezuinigingen, weet je het toch maar nooit. Er valt weinig meer te saneren, zonder dat dit ten koste gaat van programma’s of de kwaliteit van de redactie. Ik zie wel het nut in van reorganiseren, omdat je zo bepaalde ondersteunende diensten kunt clusteren. Maar bij andere zaken vind ik het onverstandig die in elkaar te schuiven. Al met al is er nog veel onduidelijk en blijft het koffiedik kijken.’

Halve Finales Limburgs Vastelaovesleedjes Konkoer (LVK)

2, 9, 16 januari
Livetime Café
live radio | live tv

Limburgse Buuttekampioenschappen

9 januari
Oranjerie Roermond
live radio | tv-programma

Bekendmaking finalisten Limburgs Vastelaovesleedjes Konkoer (LVK)

24 januari
Bekendmaking op locatie
live radio | online

Finale Limburgs Vastelaovesleedjes Konkoer (LVK)

30 januari
Rodahal Kerkrade
live radio | live tv | online

Top 1111

7 – 14 februari
L1 studio
radio

Kinderoptocht Sittard

8 februari
Markt Sittard
live tv

Brand Beer Boètegeweëne Boètezitting

14 februari
Zoepkoel (Oude Markt) Venlo
live radio | live tv

Lichtstoet Beek

15 februari
Markt Beek
live tv

Optocht Heerlen

15 februari
Pancratiusplein Heerlen
live tv

Jroeëse Tsóg

16 februari
Kerkrade
live tv

Groeëte Gulpener Vastelaoves Finale

17 februari
Centrum Gulpen
semi-live tv

Einzelgängeroptocht

15 maart
Rimburg
live tv

de11evande11e

11 november
Vrijthof Maastricht
live tv



Samenwerkingspartners

Veel projecten komen tot stand dankzij een goede samenwerking met partners. In 2015 werkten wij (willekeurige volgorde) samen met onder andere:



- Huis voor de Kunsten
- Limburgse Bond van Muziekgezelschappen
- Vereniging Nederlandse Korenorganisaties afdeling Limburg
- Conservatorium Maastricht
- Stichting Funpop
- Gemeente Beek
- VV De Winkbülle
- Kirchröatsjer Vaste-loavends Verain
- Stichting Lichtstoet Beek
- Gulpener
- Limburgs Museum
- Museum Het Domein
- Raod veur 't Limburgs
- Veldeke Limburg
- LVKA
- Stichting LVK
- Gemeente Sittard-Geleen
- Stichting Stadscomité B.B.Z.
- Brand
- NOS Evenementen
- Stichting Gulpen Alaaf
- NOS Studio Sport
- Omroep Brabant
- Omroep Venlo
- RTV Maastricht
- Stichting Cultuur WK Wielrennen
- Gemeente Weert
- Media Groep Limburg
- Export Sociëteit Limburg
- LIOF
- Sjeng Kraft Kompenei
- Huis voor de Sport
- Stichting Grand Ballon
- Stichting Topsport Limburg
- Roda JC Kerkrade
- VVV-Venlo
- Fortuna Sittard
- MVV Maastricht
- Maastricht UMC+
- Parkstad Limburg Theaters
- OLS Federatie
- Volta Limburg Classic
- Stichting Amstel Gold Race
- Stichting Stadscarnavals-vereiniging De Marotte
- Optoch Kommitee Zitterd
- Theater De Maaspoort
- Kartoesj
- ECI Cultuurfabriek
- Euronews
- Omroep Max
- Streektaalfunctionaris
- Mastelechter Staar
- Debatcentrum Sphinx
- Universiteit Maastricht
- philharmonie zuid-nederland
- Theater aan het Vrijthof
- TheaterHotel De Oranjerie

en nog vele anderen.



1Limburg

1Limburg, de gezamenlijke nieuwssite en –app van L1 en Media Groep Limburg (MGL), maakte in 2015 een succesvol eerste jaar door. Steeds meer mensen gebruiken 1Limburg als bron om snel Limburgs nieuws tot zich te nemen. Het aantal sessies per maand steeg tot 7,5 miljoen in december 2015. Daarbij wordt de berichtgeving volgens manager Rob van Well van 1Limburg rijker. Oorzaak is onder meer dat de kruisbestuiving met de redacties van L1 en MGL steeds beter tot zijn recht komt.

1limburg

Hoe verloopt de nieuwsvoorziening van 1Limburg?

‘Het team van 1Limburg bestaat uit dertien mensen, waarvan negen redacteuren. Zij produceren dagelijks tussen de dertig en vijftig nieuwsberichten. Grofweg de helft van het nieuws maken we zelf. We struinen sociale media af, verwerken persberichten en volgen de 112-berichten. Ongeveer een kwart komt van L1, het resterende kwart van de redactie van MGL. Dan moet je bijvoorbeeld denken aan een opwarmer voor een achtergrondartikel dat de volgende dag in de krant verschijnt. Redacteuren tippen ons daarover zodat wij een dag eerder het nieuws uit dat artikel kunnen brengen. Steeds vaker leidt dat ertoe dat L1 de journalist uitnodigt in het tv-programma AvondGasten. Zo vangen we niet langer elkaars vliegen af, maar helpen we elkaar.’

Wat wordt het meest gelezen op 1Limburg?

‘Dat verschuift gedurende de dag. ’s Ochtends worden vooral de harde nieuwsberichten gelezen, ’s middags de lichtere faits divers. Het meest gelezen bericht in 2015 was over de vrouw die tijdens carnaval, na het hossen op een Auw Wieverbal op donderdagavond, vrijdagochtend beviel van een tweeling. Maar bij de top 10 zat ook een bericht over een arrestatie na de aanslagen in Parijs. Mede door de kruisbestuiving met de redacties van L1 en MGL worden onze berichten steeds vaker opgepikt door landelijke media, zoals een item over Syriëgangsters of de loverboy-affaire.’



Hoe is het bereik op sociale media?

‘We hebben veel volgers op Facebook en zetten steeds gerichter WhatsApp in om reacties te genereren. Bij een brand op het terrein van Chemelot leverde dat bijna tweehonderd foto’s en filmpjes op. Soms krijgen we via Facebook of WhatsApp ook tips voor nieuws. Daarnaast posten we ook regelmatig foto’s en video’s van verschillende activiteiten op Instagram.’

Wat is de belangrijkste uitdaging voor 2016?

‘Het was niet eenvoudig om 1Limburg technisch goed te laten draaien. Een technische integratie met andere omroepen via het shared service centrum is dan een brug te ver. Daarom willen we 1Limburg gescheiden houden. Niettemin zal de reorganisatie bij de omroepen gevolgen hebben. Het draagvlak voor 1Limburg bij de huidige directies en organisaties is groot. De uitdaging is dat te behouden wanneer zaken als bestuur, HR en marketing letterlijk op een grotere afstand komen te staan.’

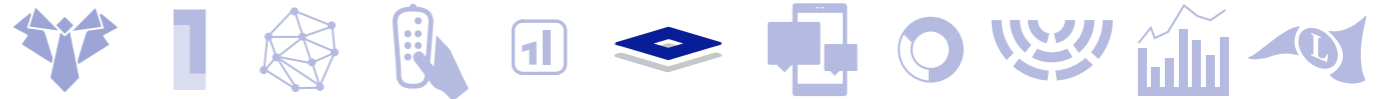
In vogelvlucht

- Stijging online gebruik van 120.000 bezoekers per dag in september 2014 (introductie van 1Limburg) naar 175.000 bezoekers per dag een jaar later.
- Bijna 80.000 volgers op Facebook, op een na hoogste bereik van regionale omroepen.
- Nauwelijks verloop in overwegend jong redactieteam.
- Ook actief via WhatsApp en Instagram.



Edwin Maas
voorzitter ondernemingsraad

‘De reorganisatie is een complex proces onder een grote tijdsdruk waarbij steeds meer facetten in elkaar grijpen. Het vraagt veel energie van de ondernemingsraden. In een gezamenlijk platform waken we over onder meer de spreiding van de werkgelegenheid over de regio’s. We werken hard om er het beste uit te halen. Dat de politieke besluitvorming traag verloopt maakt het proces niet makkelijker. Medewerkers willen weten waar ze aan toe zijn.’



L1 Reclame

De omzet van L1 Reclame was in 2015, inclusief de landelijke omzet, een fractie hoger dan in 2014. Net als in voorgaande jaren daalde de radio-omzet, terwijl de omzet op tv en met name online steeg. Volgens Huub Narinx, commercieel manager van L1, biedt L1 met haar verschillende kanalen nieuwe kansen voor adverteerders. Media-adviseurs gaan adverteerders helpen die kansen te benutten.

In 2015 was 1Limburg voor het eerst het hele jaar online. Was dat gunstig voor de reclame-inkomsten?

‘Zeker. De inkomsten zijn flink gestegen. 1Limburg biedt een interessant platform vanwege het grote bereik en stijgend aantal bezoeken. We hebben in 2015 gekeken hoe we, binnen de grenzen die het Commissariaat voor de Media daarvoor stelt, de mogelijkheden voor adverteerders kunnen vergroten, zowel op 1Limburg als bij L1 als geheel. Conclusie is dat wij voor adverteerders nieuwe kansen zien.’

Waarom?

‘In deze tijd wordt de wereld groter en de afstanden kleiner. Mensen vinden het normaal om voor een bijzondere winkel een uur te rijden. Dat maakt regionaal adverteren ook voor lokale bedrijven interessanter. Tegelijkertijd is er een toenemende belangstelling voor het hele kleine en lokale. L1 speelt daar op in via de programmering. Verder biedt de techniek nieuwe kansen. Zo zetten we bijvoorbeeld onze carnavalsapp L11 Alaaf steeds meer in als second screen bij tv-uitzendingen. Ook dat biedt nieuwe mogelijkheden voor adverteerders.’

Hoe wil L1 de nieuwe kansen verzilveren?

‘De media-adviseurs van onze reclameafdeling ontwikkelen zich steeds meer tot specialisten die de adverteerder helpen bij het bereiken van een zo groot mogelijke zichtbaarheid, dat wil zeggen op het juiste moment, via het juiste kanaal voor de juiste doelgroep. Zo’n adviesrol sluit aan op het eerlijke, transparante en betrouwbare karakter van L1.’



Hoe gaat het met L1 Business?

‘Goed. Het aantal leden is stabiel. We hebben wel meer focus aangebracht in onze activiteiten. In plaats van mee te liften op andere evenementen organiseren we zelf thema-avonden waarop de leden ervaringen kunnen uitwisselen. Zo spelen we een verbindende rol en kunnen we ook onze eigen kennis inbrengen. Dat past bij het normale netwerkbeheer van een bedrijf als L1.’

Wat zijn de uitdagingen voor 2016?

‘2016 wordt een transitiejaar voor L1. We vertrouwen erop door betere en landelijke samenwerking meer en bredere markt informatie te krijgen. Tegelijkertijd is er de uitdaging om het eigene van de regio te behouden. Een andere uitdaging is het inspelen op marktontwikkelingen zoals branche-ontwikkelingen en bijvoorbeeld city branding. Er is in deze provincie een grote hoeveelheid evenementen, festivals en dergelijke. Hoe kan een organisatie of gemeente zoveel mogelijk aandacht hiervoor genereren en welke rol kan L1 daarin spelen? Dat gaan wij in 2016 nader onderzoeken.’

In vogelvlucht

- Totale omzet een fractie hoger dan in 2014.
- Omzet online opnieuw gestegen.
- Nieuwe advertentiemogelijkheden ontwikkeld voor onder meer 1Limburg en L11 Alaaaf.
- Eigen activiteiten voor L1 Business met meer focus op media en mediagebruik.
- Media-adviseurs L1 ontwikkelen zich steeds meer tot specialisten.



Jean van Hoof
interim-voorzitter redactieraad

‘Er is veel onzekerheid op de redactie, ook vanuit de zorg dat er toch moet worden bezuinigd. Niemand weet echter hoe het gaat uitpakken en die onduidelijkheid zal nog wel even duren. Ik denk niet dat de reorganisatie op redactioneel gebied nieuwe kansen biedt. We maken wel eens gebruik van elkaars beelden, maar een programmatische samenwerking tussen regionale omroepen is per definitie lastig. Iedere omroep profileert zich alleen in de eigen regio.’



Mediafaciliteiten

L1 heeft op technisch gebied in 2015 geen nieuwe groot-schalige projecten opgezet. Een aantal projecten werd doorgezet om de continuïteit te handhaven of de kosten verder omlaag te brengen. Veel aandacht ging uit naar de landelijke reorganisatie vanaf 2017 en de samenvoeging van ondersteunende technische diensten. L1 deed geen investeringen die deze integratie mogelijk in de wielen kunnen rijden en koos bij noodzakelijke vervangingen bewust voor bewezen oplossingen die ook bij andere regionale omroepen worden gebruikt. Zo probeert L1, aldus interim-manager Mediafaciliteiten Bert Lemmens, op een zo geleidelijk mogelijke manier naar de nieuwe situatie toe te werken.

Waarom de weg van de geleidelijkheid?

‘Hoe beter we voorsorteren op en toewerken naar de nieuwe situatie, hoe minder er sprake is van een big bang. Dat verkleint de risico’s op verlies van kennis. Om die reden kiezen we ook niet voor volledige centralisering van de technische diensten. Dan zou te veel kennis en kunde, die nu bij de regionale omroepen aanwezig is, verloren gaan. De technici blijven op regionaal niveau werken in een van de fysieke shared service centra. Van daaruit kunnen ze de regionale redacties goed blijven ondersteunen.’

Hoe verloopt de samenwerking op technisch gebied in aanloop naar de reorganisatie?

‘Er zijn goede plannen gemaakt in 2015. Uit een inventarisatie is gebleken dat bij de dertien omroepen 700 verschillende softwareapplicaties worden toegepast. Er zijn goede stappen gezet naar meer standaardisatie en harmonisatie in de inrichting van systemen. Dan zijn er straks minder experts nodig. Er zijn ook voorbereidingen getroffen voor een centrale play out en eindregie. De programma’s worden dan nog wel regionaal gemaakt, maar centraal uitgezonden. Al deze zaken dragen bij aan het realiseren van de noodzakelijke landelijke bezuinigingen.’

Wat heeft L1 zelf ondernomen op technisch gebied?

‘Er zijn enkele noodzakelijke investeringen gedaan en kleinere projecten uitgevoerd. We hebben in 2015 verder aandacht besteed aan het verbeteren van de functionaliteit van 1Limburg. Investeringen in bijvoorbeeld digitale televisie en HD zijn in aanloop naar de nieuwe situatie uitgesteld. Wel is L1 nu ook op digitale radio’s te ontvangen.’



Hoe worden de medewerkers van L1 voorbereid op de toekomst?

‘Op technisch vlak kijken we hoe we hun inzetbaarheid kunnen verhogen. In plaats van specialisten willen we toe naar generalisten. Zo’n bredere inzetbaarheid verhoogt de kansen op behoud van werkgelegenheid na de reorganisatie. Zo bekijken we of journalisten in de toekomst zelf met kleine camera’s op reportage kunnen gaan, zonder een cameraman. En door de toevoeging van visual radio aan de radiostudio kunnen de dj’s vanuit de selfsupport radiostudio tv maken, zonder de tv-studio in te schakelen. Dat is goedkoper, laagdrempeliger en zeer handig bij calamiteiten en acties zoals voor de Voedselbank.’



Jules Janssen
webmaster

‘We bekijken hoe we de presentatie van de L1-programma’s in onze website kunnen verbeteren. Dit is een spannend en leuk proces. Mij valt vooral op dat de reorganisatie gepaard gaat met een grote papierberg. Ik wil dat we in onze programmering ruim aandacht blijven houden voor regionale evenementen. Meer nog dan nieuws zorgen die voor de regionale identiteit waar L1 zo sterk in is.’

In vogelvlucht

- Check uitgevoerd op interne veiligheid en veiligheidsnormen.
- Overgang naar Office 365, als nieuwe stap in het meer gaan werken in de cloud.
- Voorbereiding voor vernieuwen routing tv-videonetwerk en KVM-omgeving.
- Aanschaf beeldmixer (tweedehands panel).
- Voorbereidingen getroffen voor het nieuwe werken en virtueel vergaderen.
- Splitsing productie en planning sluit aan op organisatie bij andere omroepen.
- Functionaliteit 1Limburg verbeterd.
- Visual radio toegevoegd aan radiostudio.
- Introductie DAB+ (digitale radio).



De mensen van L1

Bijna 100 medewerkers in vaste dienst en zo'n 40 fte's aan freelancers zijn werkzaam voor L1. Ze werken aan de inhoud van programma's, de mobiele platforms, het werven van adverteerders en de (technische) facilitering van de organisatie. Net als in 2014 was het personeelsverloop klein en het ziekteverzuim laag. L1 liet een werkbelevingsonderzoek uitvoeren. Volgens HR-manager Fabiënne Rousch sorteren medewerkers nu vaker voor op de onzekere toekomst.



Wat waren de belangrijkste uitkomsten van het werkbelevingsonderzoek?

'De medewerkers waarderen hun werk bij L1 met gemiddeld een 7. In 2013 werd het onderzoek op een andere manier uitgevoerd waardoor een vergelijkend rapportcijfer niet voorhanden is. Ik vind het positief dat we, in een periode waarin er veel onzekerheden zijn over de toekomst, zo'n goede score behalen. Het toont aan dat mensen graag bij L1 werken. Het werkbelevingsonderzoek heeft wel enkele verbeterpunten blootgelegd, met name op het gebied van communicatie en samenwerking. Daar wordt in 2016 aan gewerkt.'

Levert de onzekere toekomst onrust op?

'Volgens het werkbelevingsonderzoek wel en dat is logisch. In de voorstellen voor de aanstaande landelijke reorganisatie staat dat er in de toekomst gewerkt wordt met vijf shared service centra voor de ondersteunende diensten; Innovatie, Techniek, Finance & Control, Personeel & Organisatie, Marketing & Sales. Wie daar komen te werken is nog onduidelijk. Daarnaast is er ook onzekerheid over de toekomstige arbeidsvoorwaarden.'

Is er al een sociaal plan?

'In 2015 is een nieuwe CAO voor omroepers in werking getreden, met een looptijd van twee jaar. Daarin staan ook afspraken over een sociaal plan bij boventaligheid. Hierin is onder meer de kantonrechttersvergoeding opgenomen, die voor de meeste mensen beter zal uitpakken dan de nieuwe transitievergoeding. De vergoeding voor een loopbaantraject uit de oude CAO is in de nieuwe CAO overgenomen. Omroepmedewerkers kunnen daarmee eens in de vijf jaar een loopbaanadvies krijgen. Dat biedt kansen zich op tijd te heroriënteren op of om te scholen voor ander werk.'

Wordt daar gebruik van gemaakt?

'Meer dan vroeger. Door de onzekere toekomst komen medewerkers meer in beweging. Ze maken vaker gebruik van het Werkstation. Dat is een digitaal platform waar medewerkers van de publieke en regionale omroep terecht kunnen voor trainingen, cursussen of opleidingen.'



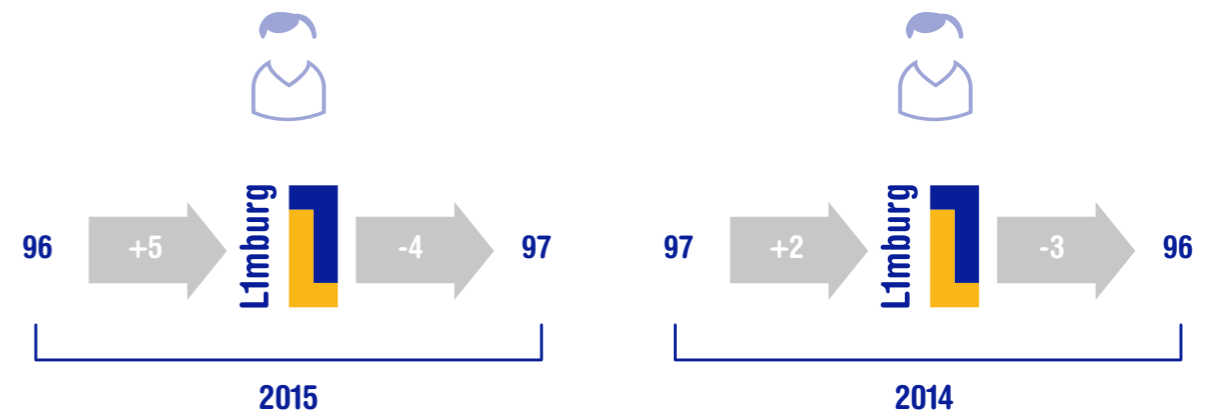
Hoe verloopt de pilot Slimmer Werken?

‘Deze is goed verlopen en wordt in 2016 voortgezet. Het is een pilot in het kader van Maastricht Bereikbaar, een project om het aantal files in en rond Maastricht te verminderen. Eén van de middelen is mensen meer thuis te laten werken. Dat gebeurt wel bij L1, maar veel medewerkers vinden nog steeds dat ze voor veel werkprocessen fysiek naar kantoor moeten komen. Ik verwacht dat de reorganisatie nieuwe kansen biedt om slimmer te gaan werken. Dan zal er meer op afstand worden samengewerkt.’

In vogelvlucht

- Nieuwe commercieel manager bij L1 Reclame.
- L1 scoort 7 in werkbelevingsonderzoek.
- Nieuwe CAO voor omroepers met sociaal plan.
- 2 werkervaringsplaatsen en 15 stagiaires bij L1.
- Pilot Slimmer Werken voortgezet.
- L1-presentator Frans Pollux ontvangt Orde van de Gulden Humor.

Mutaties Personeelsbestand



Ziekteverzuimgegevens

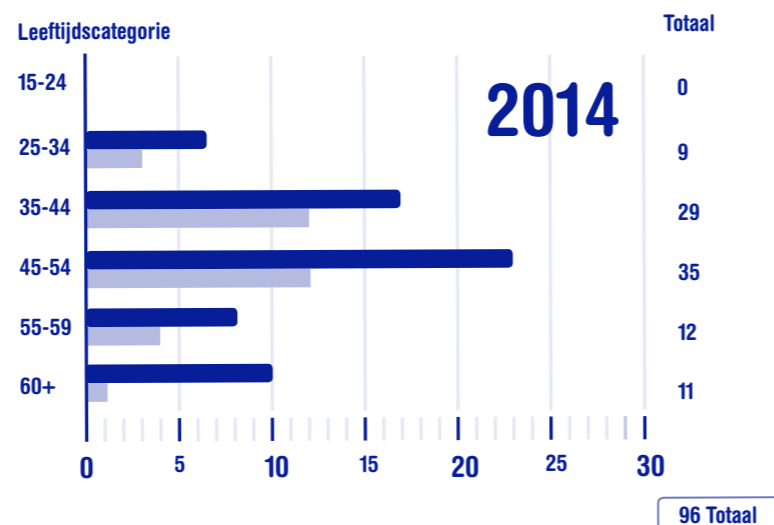
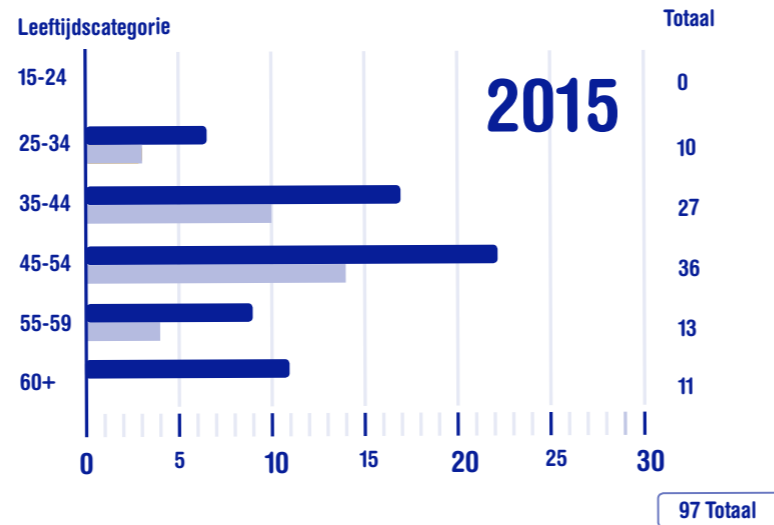
exclusief zwangerschapsverlof

	2015	2014
Verzuimpercentage	2,12%	1,76%
Gemiddelde duur in dagen	13,13	10,89
Meldingsfrequentie aantal meldingen gedeeld door totaal aantal medewerkers	1,08	0,88



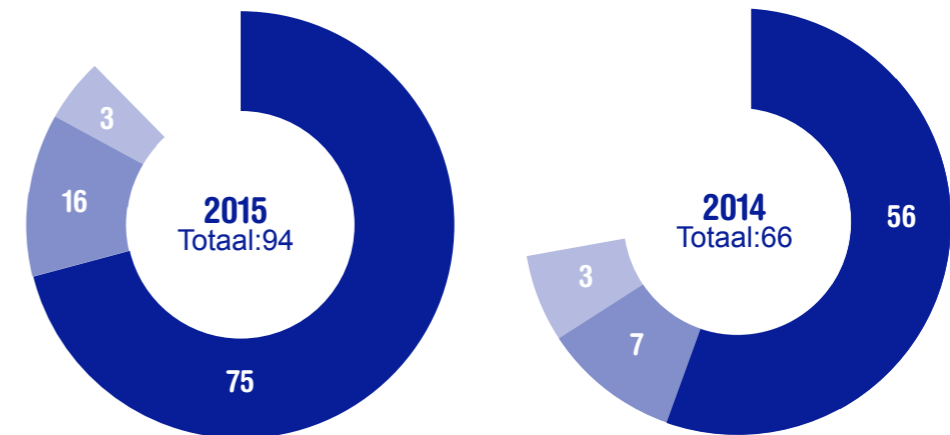


Opbouw personeelsbestand



Ziekteverzuim aantallen

exclusief zwangerschapsverlof



- Kort verzuim: 1-7 dagen**
- Middellang verzuim: 8-42 dagen**
- Lang verzuim: 43-365 dagen**
- Extra lang verzuim: > 365 dagen**



Verlag ondernemingsraad (OR)

De ondernemingsraad in 2015

De OR bestond in 2015 uit:

Edwin Maas (voorzitter)
 Jolanda van Kesteren (vicevoorzitter)
 Twan Senden (secretaris)
 Rudi Ebbinge (lid)
 Marcel Ermers (lid)
 Arthur Hubers (lid)
 Thomas Kusters (lid)

De voorzitter, vicevoorzitter en secretaris vormen het dagelijks bestuur. Per 1 september heeft secretaris Twan Senden L1 verlaten. Sinds juli verrichtte hij geen werkzaamheden meer voor de omroep en de ondernemingsraad. Zijn taken binnen de OR zijn overgenomen door de voorzitter en vicevoorzitter. De OR heeft in 2015 tien keer intern vergaderd en acht keer met de bestuurder.

Verkiezingen voor een nieuwe OR

De zittingstermijn van de OR liep op 31 december 2015 af. De raad wilde eerst de zittingsperiode verlengen, met het oog op de continuïteit richting 2017. Vanwege bezwaren hiertegen en het ontbreken van vervanging voor de vertrokken Twan Senden heeft de ondernemingsraad alsnog een verkiezing gehouden in december 2015. Er waren dertien kandidaten voor zeven plaatsen. Het opkomstpercentage bedroeg 74,41%. De verkiezingen zijn begeleid door Inkesta, partner van GITP. Het proces-verbaal van het proces en de uitslag zijn verspreid onder de medewerkers via onder meer intranet.

In januari 2016 is de nieuwe OR gestart met Edwin Maas (voorzitter), Jolanda van Kesteren (vicevoorzitter) en Lody Trepels (secretaris) als dagelijks bestuur, en de leden Rudi Ebbinge, Marcel Ermers, Jolien Linssen en Bern Opdenacker.

Activiteiten in 2015

De Wet op de Ondernemingsraden (WOR) geeft de ondernemingsraad een aantal rechten en plichten. Zo heeft de raad, afhankelijk van het onderwerp, een adviesrecht, instemmingsrecht of initiatiefrecht. In 2015 kreeg de ondernemingsraad van L1 tientallen zaken voorgelegd, sommige over interne onderwerpen, andere over de oprichting van de RPO (Regionale Publieke Omroep) en de aanstaande reorganisatie in 2017.

Eind 2014 hebben de ondernemingsraden van de regionale omroepen voor de afhandeling van de landelijke adviesaanvragen een platform opgericht. Doel is vroegtijdig geïnformeerd en betrokken te worden bij de planvorming over de toekomst van de regionale omroepen, om zo de mogelijkheden van medezeggenschap optimaal te benutten. De ondernemingsraden delen via het platform nieuws, ontwikkelingen en feiten en ondersteunen elkaar bij de aanstaande veranderingen. De voorzitters komen hiervoor regelmatig bij elkaar.

De ondernemingsraad van L1 nam samen met de redactieraad het initiatief om het geplande werkbelevingsonderzoek te vervroegen. Aanleiding waren signalen over onvrede op de werkvloer na de jongste reorganisatie en zorgen over de toekomst. De resultaten van het onderzoek zijn aanleiding voor een verbetertraject in 2016. De OR wordt hierbij betrokken.



Faciliteiten van de ondernemingsraad

Naast de toegestane faciliteiten volgens de wet heeft de OR met de bestuurder nadere afspraken gemaakt. Deze zijn op 31 januari 2014 vervat in een convenant met een looptijd tot 31 december 2015, toen de zittingstermijn van de huidige OR ten einde liep. De wettelijke faciliteiten en het convenant vormen de basis voor de manier van werken van de OR. Hieronder enkele in het oog springende zaken.

- **Urenbesteding**

De OR-leden kunnen vier uur per week besteden aan OR-werkzaamheden, zoals (het voorbereiden van) vergaderingen, communicatiewerkzaamheden en raadplegen van de achterban. Het OR-werk wordt gezien als regulier werk. Volgens het convenant mogen de voorzitter en secretaris extra tijd besteden aan hun OR-werk. Zo wordt de secretaris tweewekelijks een dag vrijgemaakt voor het secretariaatswerk.

- **Communicatie**

De OR van L1 hecht veel waarde aan een goede communicatie, zowel met de eigen achterban als tussen de bedrijfsleiding en medewerkers.

- **Nieuwsbrief**

In 2015 heeft de OR via intranet acht nieuwsbrieven gepubliceerd over de besproken onderwerpen, standpunten en uiteindelijke besluiten van de OR. De nieuwsbrieven zijn ook via e-mail verstuurd naar alle vaste medewerkers en freelancers.

- **Redactieraad**

De OR heeft in 2015 vier keer vergaderd met de redactieraad om elkaar bij te praten over actuele ontwikkelingen bij L1 en eventueel zaken op elkaar af te stemmen.

Vooruitblik

In 2016 gaat de OR in een nieuwe samenstelling van start. Het jaar zal vooral in het teken staan van de herstructurering van de regionale omroepsector. Met de samenwerking in het cluster Zuid (Brabant, Zeeland en Limburg) en de bezuinigingen van 2017 in het vooruitzicht verwacht de OR opnieuw een drukke periode.



Maria PETERS
medewerkster financiële administratie

‘Centralisering biedt zeker voordelen, maar zal niet voor iedereen en alles goed uitpakken. Het lijkt mij een goede zaak administratieve taken in de regio te houden, mede vanwege de binding met collega’s en klanten. Ik wacht intussen af op wat komen gaat. Mijn kansen op de arbeidsmarkt zijn als 50-plusser natuurlijk niet zo groot, maar dit stimuleert wel om totaal andere ideeën te onderzoeken. Want waar deuren dicht gaan, gaan er andere open.’



‘Onzekerheid is vervelend voor het personeel’

Het jaar 2015 stond ook voor de Raad van Commissarissen (RvC) in het teken van de aanpassingen in de Mediawet en de daaraan gerelateerde structuurverandering en van de bezuinigingsopdracht. Volgens voorzitter Jan Simons leiden de gevolgen hiervan tot onzekerheid onder het personeel en dat is vervelend. Ook omdat er door de vertraagde parlementaire behandeling van de Mediawet nog te veel losse eindjes zijn.

Terugblik

‘L1 heeft het financieel goed gedaan in 2015, al wordt het resultaat direct aangewend voor het treffen van een reorganisatievoorziening. Inhoudelijk speelt het toewerken naar de nieuwe organisatiestructuur van de Regionale Publieke Omroep (RPO). Hard uitgangspunt daarbij is voor de Raad de door de staatssecretaris toegezegde waarborg van de regionale identiteit en inhoudelijke autonomie van L1. De precieze uitwerking moet nog worden afgewacht. De samenwerking met Media Groep Limburg in 1Limburg loopt perfect. Het was goed te constateren dat de staatssecretaris deze samenwerking een goed voorbeeld van innovatie heeft genoemd.’



Cindy Pinckaers
HR-medewerker

‘Ik ben zeker bezig met de ontwikkelingen richting 2017, vooral voor mezelf. Ben ik straks boventallig of niet, moet ik me voorbereiden op de arbeidsmarkt en hoe? Ik zou het jammer vinden als ik weg moet bij L1, want het is een heel leuke organisatie waar ik me goed heb kunnen ontplooien. Tegelijkertijd ben ik er niet bang voor en zie ik het als een spannende en nieuwe kans om kennis te gaan maken met een ander bedrijf, andere mensen en culturen.’



Aandelenoverdracht

'L1 kent sinds 1999 de vorm van een publiek-private samenwerking, met twee private aandeelhouders naast de publieke aandeelhouder Stichting Omroep Limburg. In aanloop naar de nieuwe structuur is met de private aandeelhouders overlegd over het al dan niet voortzetten van hun participatie. Dit heeft eind 2015 geresulteerd in een overeenkomst, waarbij de private aandeelhouders hun deelneming in L1 beëindigen.'

Tegenvaller

'De Raad was onaangenaam verrast door de aangekondigde boete voor L1 van het Commissariaat voor de Media. Natuurlijk had een aantal zaken anders gekund, maar de Raad ondersteunt het bezwaar dat is aangetekend tegen een aantal van de gesignaleerde overtredingen en de daarbij opgelegde boete. Als ik 's avonds op televisie naar een publieke zender kijk, zie ik voortdurend boetes voorbijkomen.'

De Raad in 2016

'2016 wordt een vreemd jaar voor de huidige Raad. Er komt waarschijnlijk een nieuwe Raad van Toezicht voor de RPO. Deze zal op enig moment de bevoegdheden van de huidige RvC van L1 overnemen. Voorlopig gaat het werk voor de huidige Raad gewoon door. Belangrijk doel daarbij is de organisatie te ondersteunen bij het verkrijgen van de best denkbare uitgangspositie voor de toekomst.'

Jan Simons voorzitter Raad van Commissarissen

Raad van Commissarissen in 2015

drs. J.P.M. Simons *(voorzitter)*
H.A.J.M. Coumans
drs. C.W. van Seventer
H.G.J. Heidenrath *(secretaris)*

De Raad van Commissarissen kwam in 2015 zes maal bijeen, in aanwezigheid van de directeur van L1. De Raad voerde verder regelmatig afzonderlijk overleg met de directeur en de ondernemingsraad. Regelmatig besproken onderwerpen waren de financiële resultaten van L1 en 1Limburg, het bereik, de reclame-omzetten, de toekomst van L1 vanaf 2017, de discussie rond de toepassing van de Europese aanbestedingsplicht, het werkbelevingsonderzoek, de introductie door Concentra (moederbedrijf van MGL) van de huis-aan-huis-bladen 1Lokaal, de boete door het Commissariaat voor de Media en de inkoop van de aandelen die in handen zijn van de private aandeelhouders. De Raad heeft de ontwikkelingen steeds beoordeeld op de mate waarin ze bijdragen aan het behoud van de regionale identiteit van L1 en de gewenste versterking van de regionale verankering. Ook de L1-medewerkers hebben zich hiervoor in 2015 ingezet. De Raad van Commissarissen dankt hen zeer voor hun inspanningen en creativiteit.



Samengevoegde balans per 31 december 2015

na resultaatbestemming

Activa

Vaste activa

	2015	2014
Immateriële vaste activa	2.152	2.679
Materiële vaste activa	1.890.030	2.315.190
Financiële vaste activa	72.342	96.211
	1.964.524	2.414.080

Vlottende activa

Vorderingen en overlopende activa	3.011.909	3.431.467
Liquide middelen	4.599.421	3.952.215
	7.611.330	7.383.682

Totaal activa

9.575.854 **9.797.762**

Passiva

Eigen vermogen

	2015	2014
Geplaatst kapitaal	63.529	63.529
Agioreserve	2.643.460	2.643.460
Reserve voor media-aanbod	(598.799)	(3.268)
Overige reserves	3.310.178	3.310.178
	5.418.368	6.013.899

Egalisatierekening huisvesting

185.888 251.013

Voorzieningen

1.996.608 556.483

Kortlopende schulden en overlopende passiva

1.974.990 2.976.367

Totaal passiva

9.575.854 **9.797.762**



Samengevoegde resultatenrekening over 2015

	2015	2014
Baten		
Productievergoedingen	12.321.382	11.258.674
Omzet reclame radio	808.043	868.199
Omzet reclame tv	964.131	878.845
Sponsoring en overige inkomsten	2.022.069	2.128.553
Totaal baten	16.115.625	15.134.271
Lasten		
Personeelskosten vast personeel	8.905.006	7.457.218
Personeelskosten freelance personeel	2.032.839	2.263.848
Overige programmakosten	1.596.096	1.204.573
Facilitaire kosten	722.857	860.730
Huisvestingskosten	720.849	702.012
Afschrijving materiële vaste activa	777.750	812.153
Algemene kosten	1.961.829	1.854.085
Dotatie voorzieningen dubieuze debiteuren	16.651	39.213
Totaal lasten	16.733.877	15.193.832
Bedrijfsresultaat	(618.252)	(59.561)
Rentebaten	41.924	61.345
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	(576.328)	1.784
Belastingen	19.203	5.052
Resultaat na belastingen	(595.531)	(3.268)



Toelichting op de samengevoegde resultatenrekening 2015



Baten

De productievergoedingen die via Stichting Omroep Limburg worden ontvangen, komen van het Ministerie van OCW via het Commissariaat voor de Media. Deze middelen zijn in 2015 geïndexeerd met 1,25%. De vergoedingen worden toebedeeld aan zowel radio als tv. De toedeling is gebaseerd op de daadwerkelijke inzet van de middelen. Dit resulteert in een bijdrage van 40% aan radio en 60% aan tv.

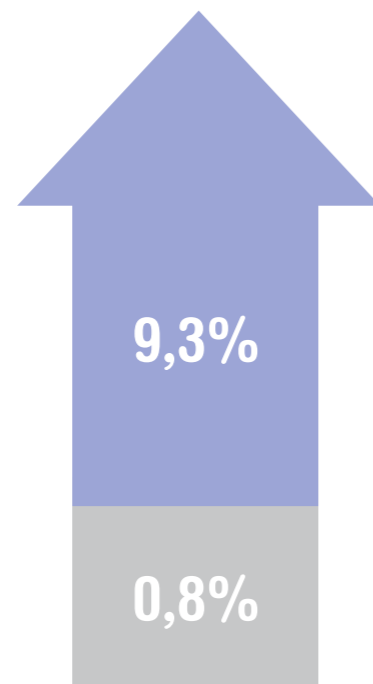
De stijging van de totale bruto omzet met 6,5% komt grotendeels voor rekening van de gestegen productievergoeding. Als gevolg van gewijzigde belastingwetgeving met betrekking tot de omzetbelasting is een voor omroepen gunstige faciliteit vervallen. Het wegvallen van deze faciliteit is deels gecompenseerd door een hogere productievergoeding. De overige omzetten vertonen een gevarieerd beeld. Een nadere uitsplitsing van de omzetten laat het volgende beeld zien.

- De regionale reclame-omzet bij radio is evenals vorig jaar ook in 2015 gedaald. De stijging van de landelijke reclame-omzet bij radio van de afgelopen jaren heeft zich ook voortgezet in het jaar 2015. Per saldo daalde de totale reclame-omzet bij radio met 9%.
- Na de daling van de regionale reclame-omzet bij tv in 2014 is deze in 2015 gestegen. De stijging van de omzet van de landelijke reclameverkoop tv in 2014 heeft zich voortgezet in het boekjaar 2015. Per saldo is de totale reclame-omzet bij tv gestegen met bijna 10%.
- De sponsorbijdragen zijn in 2015 met 32% gedaald.
- De internetomzet is evenals vorig boekjaar ook in 2015 gestegen. De stijging bedraagt 29%. De stijging komt geheel voor rekening van de internetomzet op de site van 1Limburg. De internetomzet van de site van L1 daalde.
- De barteromzet laat een sterke daling zien van 61%. Dit is grotendeels het gevolg van een gewijzigde presentatie waarbij barTERS van gelijke aard en omvang zijn gesaldeerd.



Lasten

De totale lasten laten een stijging zien van 10,1% ten opzichte van 2014. Van deze stijging is 9,3% het gevolg van de gevormde reorganisatievoorziening. Hierna een toelichting op de verschillende kostenposten.



- De stijging van de personeelskosten voor vast personeel is het gevolg van de vorming van de reorganisatievoorziening van € 1.406.000,- voor afvloeiing van personeel. Daarnaast was er in 2015 gemiddeld één fte meer in dienst en heeft er een CAO verhoging plaatsgevonden waardoor de salariskosten zijn gestegen. Diverse medewerkers werkzaam voor 1Limburg zijn in 2015 in dienst getreden van onze samenwerkingspartner MGL. Deze kosten worden voor 50% doorbelast aan L1 waardoor de personeelskosten eveneens zijn gestegen.
- De daling van de personeelskosten freelance wordt grotendeels veroorzaakt doordat medewerkers werkzaam voor 1Limburg in dienst zijn getreden bij onze samenwerkingspartner MGL en niet meer freelance werken. Dit heeft voor een verschuiving van deze lasten naar de personeelskosten gezorgd.
- De stijging van de overige programmakosten is het gevolg van meer inkoop programma's. Deze inkoop wordt deels gedekt door extra productiebijdragen.
- De daling van de facilitaire kosten is het gevolg van een andere inzet van ENG diensten waardoor deze kosten sterk daalden. Daarnaast zijn de kosten voor lijnverbindingen verlaagd.
- De huisvestingskosten zijn gestegen als gevolg van hogere uitgaven voor onderhoud.
- Door de ontwikkelingen in het publieke mediaveld is een behoudend investeringsbeleid van toepassing waardoor de afschrijvingen dalen.
- De algemene kosten zijn gestegen als gevolg van hogere advieskosten, automatiseringskosten en het opleggen van een boete door het Commissariaat voor de Media.
- Het verlies bij Omroepbedrijf Limburg B.V. wordt deels verrekend met de winst behaald in 2014 en het restant blijft staan als compensabel verlies voor eventuele toekomstige winsten. Er is een actieve belastinglatentie voor het verschil tussen de fiscale en de commerciële afschrijvingen.
- De winst van Televisiebedrijf Limburg B.V. is volledig verrekend met compensabele verliezen van de jaren 2008, 2011 en 2012. De actieve belastinglatentie is gevormd voor een deel van de nog staande verliezen uit het verleden en voor het verschil tussen de fiscale en de commerciële afschrijvingen.



Succes met documentaires



Ook in 2015 heeft L1 veel aandacht besteed aan eigen documentaires. Het is een van de manieren om invulling te geven aan de 3 D's in de programmaopdracht van L1: duiding, diepgang en debat. In de serie Limburg Doc worden met extra steun van Stichting Omroep Limburg nieuwe en bestaande documentaires uitgezonden over Limburgse onderwerpen en Limburgse mensen. Ook L1MBURG Helpt past in de groeiende profilering van L1 als zender van spraakmakende documentaires. Deze zevendelige serie over Limburgse vrijwilligers in ontwikkelingslanden trok landelijke belangstelling. In 2016 geeft Stichting Omroep Limburg extra steun voor programma's over fanfares en harmonieën. Ook daarmee geeft L1 letterlijk kleur aan de identiteit van onze regio.

Staatssecretaris Dekker heeft bij het parlement voorstellen ingediend om de regionale publieke omroepstructuur te wijzigen. Zijn bedoeling is dat de regionale omroepen ondergebracht worden in één centrale organisatie. Deze centralisatiegedachte is aanleiding geweest om afscheid te nemen van de unieke publiek-private samenwerking in L1, met Stichting Omroep Limburg als hoeder van het publieke omroepbelang, Media Groep Limburg (MGL) en Attero als vertegenwoordigers van het ondernemersbelang. Er is in 2015 overeenstemming bereikt over de overdracht van de aandelen van de private aandeelhouders MGL en Attero aan Stichting Omroep Limburg. Daarmee komt een eind aan een constructie die ruim vijftien jaar goed heeft gewerkt en L1 en het Limburgse publiek geen windeieren heeft gelegd.

Onder de nieuwe Mediawet zal Stichting Omroep Limburg geen eigen 'Limburgs' bestuur meer hebben maar vallen onder een landelijke koepel, de Regionale Publieke Omroep (RPO). Deze centraal opererende organisatie krijgt de zendmachtiging en publieke omroepgelden voor L1. Daardoor zal Stichting Omroep Limburg een andere en meer afstandelijke positie innemen. De overdracht van de zendmachtiging mag niet ten koste gaan van de onafhankelijke positie van de regionale redactie. Daarnaast blijft het van groot belang dat de redactie zich ondersteund voelt door een onafhankelijke programmaraad, in de nieuwe Mediawet 'Beleidscommissie Media-aanbod' genoemd. De samenstelling van deze commissie moet een afspiegeling zijn van de Limburgse bevolking. Het provinciebestuur is hiervoor verantwoordelijk. Als de redactie onafhankelijk blijft en ondersteuning houdt vanuit de bevolking kan de regionale identiteit van L1 ook in de toekomst behouden blijven.

Joep Hahn
voorzitter Stichting Omroep Limburg

