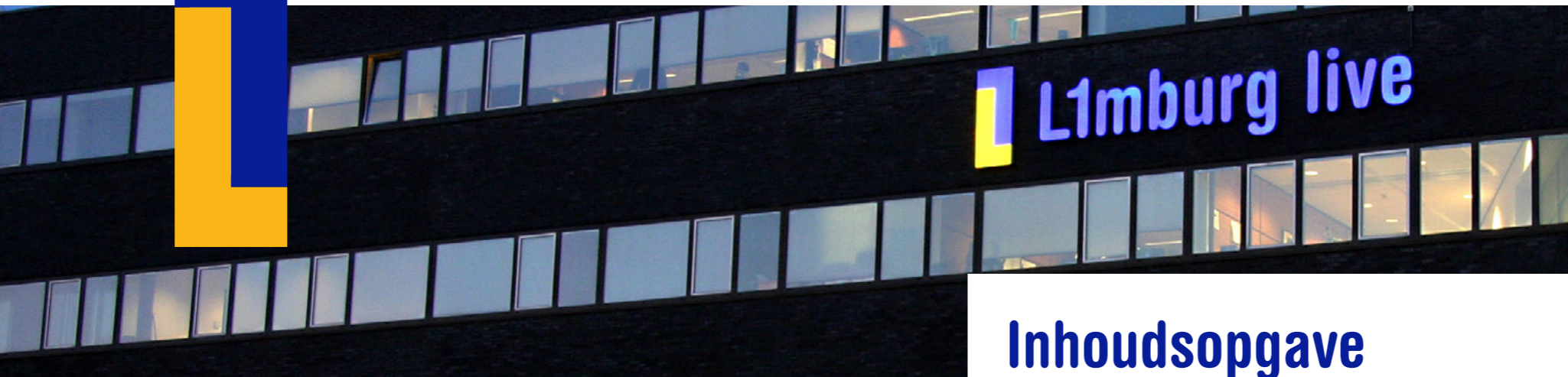




# L1 Jaarverslag 2013

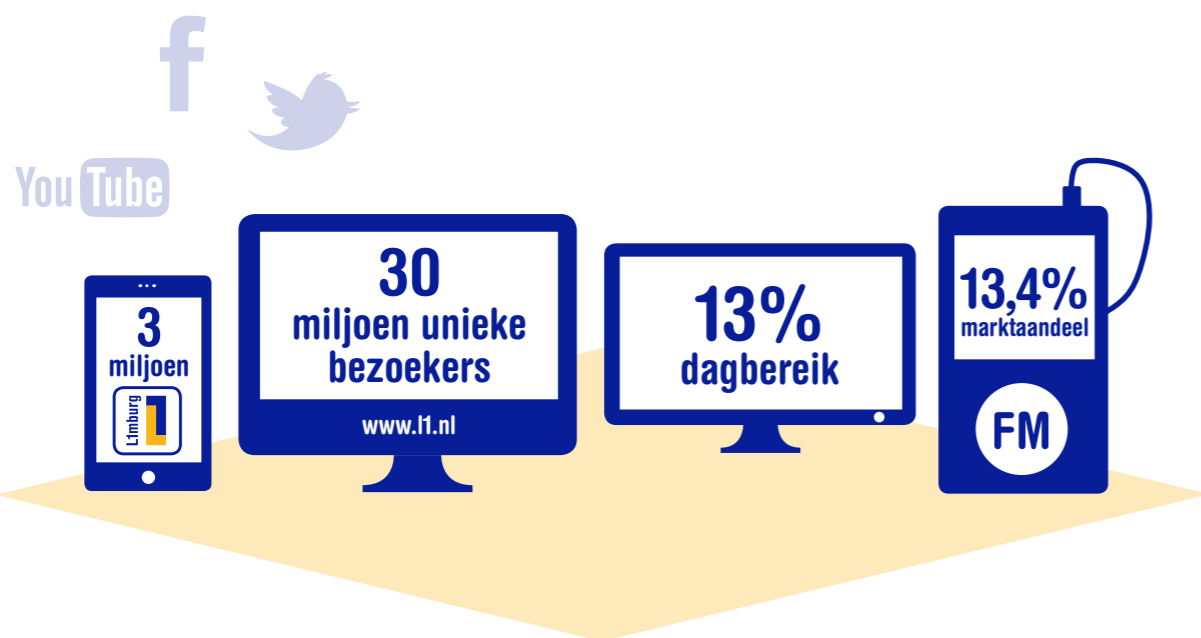


## Inhoudsopgave



## Verankering in de regio

L1 heeft een goed jaar achter de rug. 2013 werd afgesloten met een positief resultaat, het totale bereik nam toe, vooral door het fors toegenomen gebruik van onze mobiele platforms. Ook werden er diverse initiatieven genomen om de regionale verankering van de omroep te versterken. L1-directeur Rob Stevens kijkt terug en vooruit.



## Wat zie je op dit moment als de grootste uitdaging voor L1?

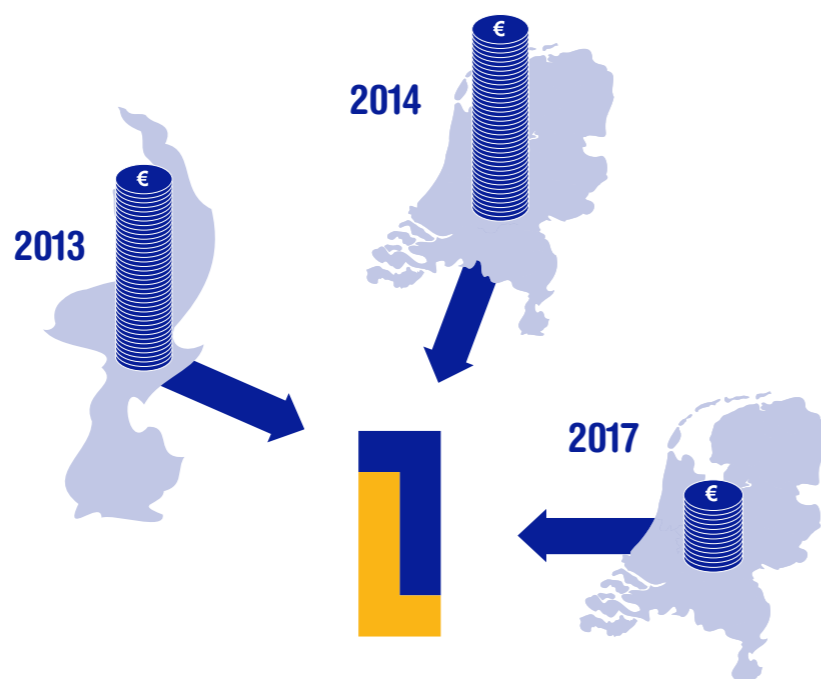
‘Een blijvende verankering in de regio op basis van een zelfstandige en financieel gezonde positie in de toekomst. Terugkijkend naar 2013 constateer ik dat we hiervoor op een goede manier bestaande zaken hebben verdiept en allerlei initiatieven voor vernieuwing en samenwerking hebben genomen. L1 is met veel instellingen en organisaties in Limburg in gesprek. Dat bewijst dat we onze regionale verankering hoog in het vaandel hebben staan.’

## Waaruit blijkt dat onder meer?

‘Samen met Media Groep Limburg (MGL), uitgever van Dagblad De Limburger en het Limburgs Dagblad, onderzoeken we hoe we onze krachten kunnen bundelen. We werken beiden als journalistieke A-merken in hetzelfde werkgebied. We denken concreet aan intensieve samenwerking op online platforms voor al het Limburgs nieuws, om zo de regionale journalistiek te versterken. In 2013 zijn we gestart met het onderzoeken van deze samenwerking onder de werktitel 1Limburg. Een ander nieuw initiatief is L1Lab. In 2012 zijn we gestart met een innovatieproject met de Service Science Factory van Universiteit Maastricht. Doel is onder meer om de regionale verankering te versterken en de betrokkenheid van Limburgers met L1 als mediaplatform te vergroten. Zo willen L1 en haar medewerkers in gesprek gaan met Limburgers en organisaties in de provincie om beter te kunnen inhaken op initiatieven in de Limburgse samenleving. En L1Business is een uitstekend initiatief om bedrijven bij L1 een platform te bieden om zich met elkaar en L1 te verbinden.’

## Welke andere initiatieven zijn er genomen in 2013?

‘L1 is in gesprek met gemeenten, zorginstellingen en organisaties als Chemelot Campus in Sittard-Geleen en Health Campus in Maastricht. We volgen ontwikkelingen en bekijken welke ondersteunende rol wij als regionale omroep kunnen spelen. Daarnaast anticiperen we op gebeurtenissen als de viering in Limburg in 2014 van 200 jaar Koninkrijk, de herdenking in 2015 van de aankondiging vijftig jaar geleden van de sluiting van de mijnen en de 40e verjaardag van Universiteit Maastricht in 2016. Zo houden we voeling met wat er in de provincie speelt.’



*De wereld van de regionale omroepen is in beweging. Sinds 1 januari 2014 is de financiering overgegaan van de provincie naar het Rijk. Er is een bezuiniging op de regionale omroep aangekondigd van 17 miljoen euro vanaf 2017 en het kabinet wil de regionale omroepen opnemen in het landelijke omroepbestel. Hoe reageert L1 daarop?*

'L1 wil op basis van behoud van redactionele en bestuurlijke onafhankelijkheid intensief samenwerken met andere publieke omroepen, zowel in de regio als landelijk met de NOS. Ook zijn we in 2013 met de regionale omroepen in Brabant en Zeeland een onderzoek gestart naar de mogelijkheden om door samenwerking tot kostenbesparingen te komen. L1 gelooft sterk in maatwerk en in een oplossing die van onderop komt door middel van samenwerking in de regio met als doel versterking van de regionale journalistiek. Dat is de basis van ons samenwerkingsmodel met MGL.'

### Welke verwachtingen zijn er voor de toekomst?

'In het nog op te stellen Strategisch Plan L1 2015-2019 komt te staan: Het hoger doel van L1 als publieke regionale omroep is het leven van de Limburgers verrijken door het uitwisselen van informatie en het bieden van verbinding. Met strategische partners willen we een duurzame samenwerking aangaan en nieuwe interessegroepen bereiken. Als kernwaarden zijn geformuleerd: verbindend, dichtbij, maatschappelijk relevant en spraakmakend/uitdagend. Het verwachte investeringsniveau voor 2014 ligt op hetzelfde niveau als in 2013. De financiering ervan vindt plaats vanuit het eigen vermogen en de lopende exploitatie. Naast een lichte stijging van de reclameomzet wordt in 2014 ook een stijging van de exploitatiekosten voorzien als gevolg van het toekomstbestendig maken van L1. Naar verwachting zal het personeelsbestand gelijk blijven en zal het financieel resultaat in 2014 lager uitvallen dan in 2013.'

**Rob Stevens**  
algemeen directeur

### 2013 in vogelvlucht

- Bezoeken L1.nl gestegen naar ruim dertig miljoen per jaar, unieke bezoekers naar ruim zes miljoen per jaar (bron: Google Analytics). Gebruik L1 App op smartphones en tablets fors toegenomen naar drie miljoen sessies per maand.
- Gemiddeld dagbereik L1 TV gedaald (13% in 2013). Deze tendens is te zien bij alle regionale omroepen in Nederland.
- Marktaandeel L1 Radio (13,4%) vooral in de eerste helft van het jaar gestegen.
- L1 boekt winst voor belastingen van € 734.434, tegen een verlies van € 284.368 in 2012.
- Goede financiële resultaat is onder meer te danken aan stijging reclameomzet (+ 9,3 % t.o.v. 2012, incl. sponsorbijdragen en omzet online), lagere investeringen (en daardoor afschrijvingen) en voortgaande kostenbeheersing door onder meer het herzien van inkoopcontracten en diverse besparingen.
- Onderzoek naar gezamenlijk digitaal platform voor regionaal nieuws met Media Groep Limburg.
- Start van innovatieproject L1Lab en nieuwe structuur en werkwijze van de redactie.
- Onderzoek met regionale omroepen in Brabant en Zeeland naar mogelijkheden van kostenbesparing door middel van samenwerking.
- Voorbereiding gestart nieuw Strategisch Plan L1 2015-2019.



# Dit is L1

Wat doet L1? Voor wie maken we programma's?

Welke mediakanalen zetten we daar voor in?

Onderstaande missie en doelstellingen staan verwoord in ons Strategisch Plan 2010 – 2014.

In 2014 zal ons Strategisch Plan worden aangepast, waardoor onderstaande missie en doelstellingen in 2014 wellicht niet meer actueel zijn.

## Onze missie

- L1 wil het toonaangevend informatiemedium van en over Limburg zijn: snel, actueel, onafhankelijk, betrouwbaar, breed toegankelijk en maatschappelijk relevant. Van belang en boeiend voor elk deel van Limburg, voor elke Limburger en voor iedereen die in Limburg is geïnteresseerd.
- L1 wil zo veel mogelijk mensen bereiken.
- L1 zet innovatie in voor productie, distributie en inhoud.
- L1 zet medewerkers aan tot permanente educatie.





# Publieke verantwoording



## Onze doelstellingen

### Alle digitale platforms van L1

7,3 miljoen bezoeken per maand



Gemiddeld dagbereik op jaarbasis 20%



Marktaandeel 15% en/of minimaal tweede positie in Limburg



Android app: 2,2 miljoen bezoeken per maand (50% groei per jaar)

iPhone app: 1,6 miljoen bezoeken per maand (50% groei per jaar)

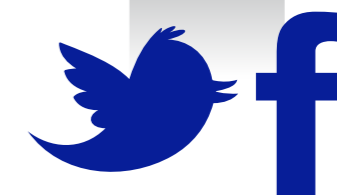
Tablets: 300.000 bezoeken per maand



3 miljoen bezoeken per maand (15% groei per jaar)



220.000 bezoeken per maand (50% groei per jaar)



**Sociale media**  
In 2014 allemaal 40% hoger dan eind 2012:

**Facebook L1** Doelstelling aantal volgers 7.000

**Twitter L1** Doelstelling aantal volgers  
@L1 5.600  
@L1nws 21.000  
@L1spst 1.800



## Bereik en impact

L1 heeft in 2013 verder gewerkt aan de vergroting van het bereik en de impact in Limburg. Vooral het digitale bereik nam fors toe. Onze impact bewees zich door het snelle inspringen op nieuwsgebeurtenissen, verslaggeving van tal van evenementen en vertonen van bijzondere documentaires.



Wouter Nelissen  
@WouterL1

Zojuist gezien op camerabeelden; ambulance voert 1 persoon af per brancard na inval. Onduidelijk of dit de schutter is. #reuver #gijzeling #L1

## Snelheid als troef

L1 slaagt er steeds beter in snel in te springen op nieuwsgebeurtenissen. Snelheid is belangrijk omdat mensen het nieuws zo op elk moment van de dag, waar dan ook, tot zich kunnen nemen. L1 was er letterlijk snel bij toen zich in november in Reuver een gerucht makende gijzelingszaak voltrok. Het publiek kon de ontwikkelingen op al onze kanalen volgen. Zo benutten we de kracht van de nabijheid en aanwezigheid in de regio.

## Samenwerken

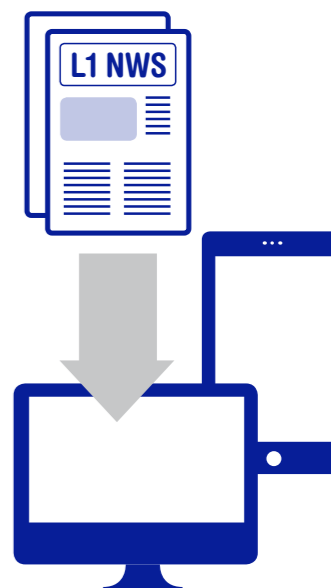
De samenwerking met organisaties in de regio groeit. Wij verslaan evenementen in onze vier primaire interessegroepen: nieuws, sport, carnaval en (volks)cultuur. Vooral op cultureel gebied streven we naar verdere groei. Zo startten we in 2013 een samenwerking met Cine-sud, een organisatie die jonge filmtalenten ondersteunt. Ook denken we met culturele partijen na over de opzet van een nieuw cultuurprogramma op L1 TV en over de inrichting van een online platform voor Limburgse popmuziek.

## Geschied-schrijving

Bij regionale verankering hoort het vastleggen van onze geschiedenis. L1 onderscheidde zich met de documentaire 'Vraem Luuj', over buitenlanders die in Limburg wonen en het Limburgse dialect spreken. De documentaire won in april een Prix Circom als een van de beste regionale tv-programma's in Europa. Rond carnaval presenteerden wij portretten van artiesten, om aan ons grote carnavalsarchief meer diepgang toe te voegen.

## Vernieuwing

L1 begon in 2013 een onderzoek naar een gezamenlijk digitaal platform met Media Groep Limburg, uitgever van Dagblad De Limburger en het Limburgs Dagblad. Doel is het publiek één online platform aan te bieden voor al het Limburgs nieuws. Door samen te werken verwachten wij goed te kunnen inspelen op het explosief groeiende mobiele mediagebruik.



## Leo Hauben, hoofdredacteur L1:

*'Ik ben optimistisch over de toekomst van de regionale journalistiek. De chaos in de informatie wordt steeds groter, daarmee ook de behoefte aan duiding. Cruciaal is of wij er in slagen op tijd te anticiperen op het veranderd mediagebruik van ons publiek. Door aanpassingen in onze techniek en organisatie en een samenwerking zoals die met MGL bereiden wij ons op deze transitie voor.'*



## Bereik



# Bereik

Het marktaandeel van L1 Radio steeg afgelopen jaar als gevolg van de nieuwe radioprogrammering. Datzelfde geldt voor het bereik van onze website, mobiele website en app. Het bereik van L1 TV bleef helaas achter. We zetten alle cijfers op een rij.



## L1 TXT

1/3 van de kijkers gebruikt teletekst van L1.



## L1 App

Gegroeid in december 2013 naar

	sessies per maand	aantal berichten
Smartphones	2.460.000	12.207.000
Tablets	484.000	1.838.000



### Bezoeken

	2013	2012
Bezoeken	30.418.987	26.244.430

### Unieke bezoekers

Unieke bezoekers	6.125.158	5.373.934
------------------	-----------	-----------

### Gemiddeld aantal unieke bezoekers per maand

Gemiddeld aantal unieke bezoekers per maand	663.742	581.854
---	---------	---------



	2013	2012
Gemiddeld aantal unieke bezoekers per maand	106.120	29.000

Bron: Google Analytics



## Nieuwsbrief L1 NWS 12:00 en 16:00

Meer dan 10.000 abonnees



## Social Media

### Totaal aantal volgers L1 social media

Meer dan 40.000 volgers

### Facebook

8.700 likes

### Twitter @L1NWS

23.106 volgers

### Twitter @L1

8.271 volgers





# Bereik



## L1 TV

Bron: SKO/GfK

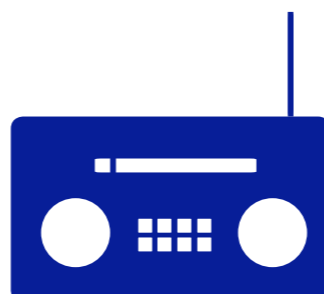
- 2013 (%)
- 2012 (%)



## L1 Radio

Bron: NLO/GfK

- 2013 (%)
- 2012 (%)



## Marktaandeel radiozenders in Limburg

- 2013 (%)
- 2012 (%)





# Projecten op Online, TV en Radio

In onze programmering gaan we uit van vier primaire interessegroepen: nieuws, sport, carnaval en (volks)cultuur. Het publiek kan op al onze kanalen kennis nemen van (nieuws)gebeurtenissen en evenementen op deze gebieden. Op de volgende pagina's vindt u een overzicht van de belangrijkste projecten. Een groot aantal daarvan is alleen bij L1 te bekijken of te beluisteren.



## Programmering



# Algemeen



L1 wil zoveel mogelijk (live) aanwezig zijn bij evenementen in de provincie. Ieder jaar wordt verslag gedaan van tientallen evenementen.

Klik op de titels voor meer informatie en videobeelden.

### VieCurie Matinee

1 april  
over virussen en bacterieën  
tv-programma

### Uitreiking Limburg Export Award

30 oktober  
WP Haton Panningen  
Semi-live tv

### L1 GaiaZOO Dag

20 april  
GaiaZOO Kerkrade  
live radio | tv-programma

### Uitreiking MKB Limburg Innovatie Prijs

4 november  
Parkstad Limburg Theater  
live tv

### Moet dat zo? debat over verhuftering

27 april  
L1vetime Café L1  
tv-programma

### Blik op L1 jaaroverzicht

14 december  
Magisch Maastricht  
tv-programma

### Debat Jaar van de Vlinder

24 mei  
C-Mill Heerlen  
twee programma's over  
Health Campus Maastricht

### De Maas de Baas debatprogramma

20 december  
Oolderhof Herten  
live tv

### Koning en koningin bezoeken Limburg

13 juni  
Venlo  
live tv

### Radorubriek Waor of Neet Waor

elke werkdag populair  
dialectspel op L1  
Radio, wordt financieel  
mogelijk gemaakt door  
Streektaalfunctionaris



L1  
12 juni 2013

#### Kennismakingsbezoek officieel van start

Het bezoek van het koninklijk paar aan Limburg is woensdagmorgen om 9 uur officieel begonnen.



L1 Maurice Beneker  
@L1Beneker

Admesy winnaar MKB Limburg innovatieprijs 2013. Van harte gefeliciteerd! @ mkblimburg



## Programmering



# Cultuur



Cultuur is van groot belang voor L1.

Op internet, radio en tv heeft de Limburgse cultuur een prominente plek, vaak in de vorm van verslaggeving van evenementen.

Klik op de titels voor meer informatie en videobeelden.

### Nacht van de Klassieke Muziek

16 januari  
Conservatorium Maastricht  
radio-programma

### Première Shrek in Limburg

19 mei  
Parkstad Limburg Theater  
live tv

### De Grote Verandering

9 maart  
Bonniefantemuseum Maastricht  
live tv opening expositie

### Funpop

26 mei  
Horst  
tv-programma

### Music Award Maastricht

23 maart  
Conservatorium Maastricht  
live radio

### Pop on Top festival

1 juni  
Kuurpark Valkenburg  
live radio

### Debat Jaar van de Vlinder

25 maart  
C-Mill Heerlen  
twee tv-programma's  
over Maastricht Culturele  
Hoofdstad

### Pinkpop

14, 15 en 16 juni  
Megaland Landgraaf  
live radio | tv-programma

### Opening WMC

4 juli  
Markt Kerkrade  
live tv

### L1mbo Top 100

9 mei  
L1-studio Maastricht  
live radio

### WMC

4 – 28 juli  
Kerkrade  
live radio | tv-programma's

### Mama's Pride Festival

11 en 12 mei  
Burg. Daamenpark Geleen  
live radio



L1  
4 augustus 2013

Voor de L1-crew zit het erop: het Zomerparkfeest 2013! In Julianapark gaan ze vandaag nog door tot 1:30 uur vannacht...





## Programmering



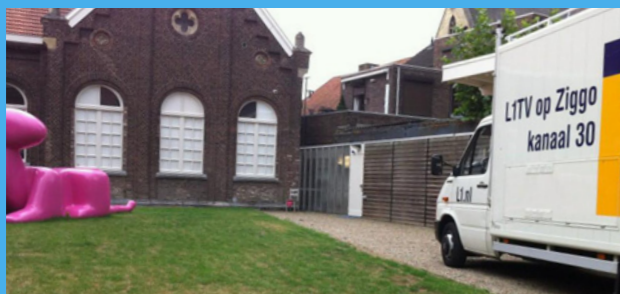
Klik op de titels voor meer informatie en videobeelden.

# Cultuur



TomDoesborg  
@TomDoesborg

@L1 Radio live tot 14u vanuit  
@MuseumHetDomein Sittard



### Oud Limburgs Schuttersfeest (OLS)

schietwedstrijden en optocht  
7 juli  
Stramproy  
live tv | live radio

### Oud Limburgs Schuttersfeest (OLS)

schietwedstrijden kavelen  
13 juli  
Stramproy  
live radio | tv-programma's

### Zomerparkfeest Venlo

3 en 4 augustus  
Julianapark Venlo  
live radio | radio concertopnames

### Pinkpop Classic

24 augustus  
Megaland Landgraaf  
live radio | opname tv-programma

### Brabantse Dag

cultuurhistorische optocht  
25 augustus  
Heeze  
live tv

### Bruis festival

7 en 8 september  
Festivalterrein Maastricht  
live radio | opname tv-programma

### DVERS-Festival

5 oktober 2013  
Markt Sittard  
live radio | radio concertopnames

### Oktoberfeesten Sittard

15 en 16 oktober  
Sittard  
live tv

### Muziekfabriek

21 oktober  
ECI Cultuurfabriek Roermond  
tv-opnames Muziekfabriek

### Concertconcoursen LBM

13, 20 en 27 oktober  
Oranjerie Roermond  
live radio

### Korenfestival

24 november  
De Haandert Tegelen  
live radio

### Hubert's Hootenanny

Hubert van Hoof  
40 jaar op de radio  
8 december  
ECI Cultuurfabriek Roermond  
radio-programma



L1  
14 oktober 2013

Wij zijn er klaar voor!  
DJ Rudi staat er klaar  
voor! Tussen 12:30  
en 16:00 LIVE vanaf  
Die Wiese Oktoberfest  
Sittard



## Programmering



# Sport



L1 beschouwt sport als een van zijn kernactiviteiten. Zowel de professionele sport als de breedtesport krijgen ruime aandacht.



sander kleikers  
@sanderkleikers

Veel volk op Cauberg, vooral voor finish tour4life



Klik op de titels voor meer informatie en videobeelden.

### Cyclocross Heerlen

17 februari  
Hellegat Heerlen  
live tv

### Limburgs Mooiste

25 mei  
Avantis-terrein Heerlen  
live tv

### Venloop

24 maart  
centrum Venlo  
live tv | live radio

### Handbalfinale Volendam – Lions

9 juni  
Volendam  
live tv

### Volta Limburg Classic

30 maart  
dwars door Mergelland  
live tv

### NK Wielrennen – dames

22 en 23 juni  
Kerkrade  
live tv

### L1 Wielercafé

12 april  
Amstel Xperience Center  
Valkenburg  
live tv

### ENECO Tour

12 – 18 augustus  
Nederland en België  
live tv

### Toerversie Amstel Goldrace

13 april  
Cauberg Valkenburg  
live tv

### Go for Gold Sportprijs Limburg

16 december  
Sportzone Sittard  
Semi - live tv

### Start Amstel Goldrace

14 april  
Markt Maastricht  
live tv



## Programmering



Klik op de titels voor meer informatie en videobeelden

# Carnaval



De vastelaoves-uitzendingen van L1 bereiken een heel groot publiek. De omroep kan met vastelaovend perfect zijn rol spelen als ‘bindmiddel’ in Limburg.



leo hauben  
@L1leoхаuben

Vandaag weer langste live uitzending van 't jaar #L1 TV: opening carnavalseizoen Vrijthof Maastricht. 11.00 tot 20.00 uur.

### Limburgse Buuttekampioenschappen

11 januari  
Oranjerie Roermond  
live radio

### Paul & Leo Revue Hinge g'n Hergods vót

23 januari  
Cultuurhuis Heerlen  
radio-programma

### ALVK

26 januari  
Elsloo  
live radio

### Finale Limburgs Vastelaovesleedjes Konkoer (LVK)

1 februari  
Jo Gerris-hal Roermond  
live radio | live tv | speciaal online project

### Prins in de Sjtraot ism Kartoesh

2 februari  
Nunhem  
live radio

### Jeugdbuuttekampioenschappen

2 februari  
Brachterbeek  
tv-programma

### Kinderoptocht Sittard

3 februari  
Markt Sittard  
live tv

### Top 1111

4 – 12 februari  
Studio L1  
radio-uitzendingen

### Brand Beer Boètegeweene Boètezitting

9 februari  
Zoepkoel (Oude Markt) Venlo  
live radio | live tv | 22e editie

### D'n Blauwe Zaoterdaag

9 februari  
Kwartelemarkt Venlo  
radio- en tv-opname

### Lichtstoet Beek

10 februari  
Markt Beek  
live tv

### Optocht Heerlen

10 februari  
Pancratiusplein Heerlen  
live tv

### Optocht Maastricht

10 februari  
Het Bat  
live tv i.s.m. NOS

### Groeëte Gulpener Vastelaoves Finale

12 februari  
centrum Gulpen  
semi-live tv | 11e editie

### de11evande11e

11 november  
Vrijthof Maastricht  
live tv



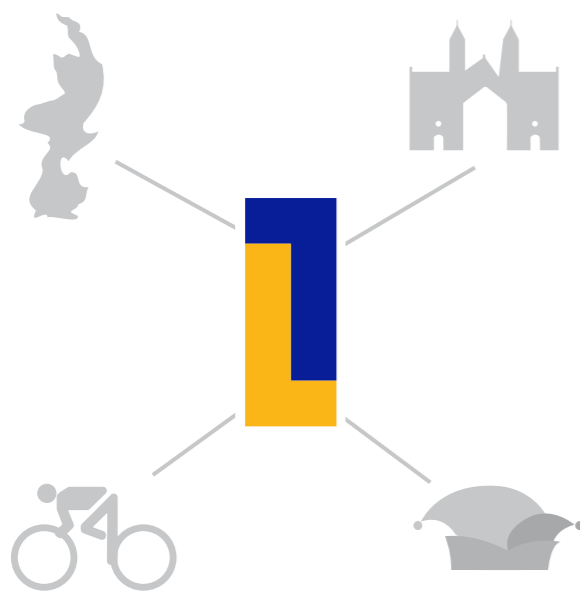
L11 Alaaf  
@L11Alaaf

Spannend in Linne venaovend. Komme dr 2 vrouwe in de buuttefinale 10 jan? Noow kieke nao Math Creemers oet Roojui.



## Samenwerkingspartners

Veel projecten komen tot stand dankzij een goede samenwerking met partners. In 2013 werkten wij samen met o.a. (willekeurige volgorde):



### Algemeen

- Gemeente Beek
- Gemeente Sittard-Geleen
- NOS Evenementen
- Omroep Brabant
- Omroep Venlo
- RTV Maastricht
- Gemeente Valkenburg-aan-de-Geul
- Media Groep Limburg
- OPL
- LWV
- MKB Limburg
- Export Sociëteit Limburg
- LIOF
- Woningstichting Urmond

### Cultuur

- Huis voor de Kunsten
- Stichting WMC
- Limburgse Bond van Muziekgezelschappen
- Vereniging Ned. Koren-organisaties afd. Limburg
- Conservatorium Maastricht
- Stichting Funpop
- Limburgs Museum
- Museum het Domein Sittard
- Raad veur 't Limburgs
- Veldeke Limburg
- Parkstad Limburg
- Theater Heerlen
- OLS Federatie
- Theater De Maaspoort Venlo
- ECI Cultuurfabriek Roermond
- Streektaalfunctionaris

### Sport

- Stichting Venlo Loopstad
- NOS Studio Sport
- Stichting Cultuur
- WK Wielrennen
- Huis voor de Sport
- Stichting Grand Ballon
- Topsport Limburg
- Roda JC Kerkrade
- VVV-Venlo
- Preuvenetour
- Volta Limburg Classic
- NK Wielrennen Kerkrade
- Stichting Amstel Gold Race

### Carnaval

- VV De Winkbülle
- VV De Hopsjokkers Swalmen
- LVKA
- Stichting LVK
- Stadscomité BBZ Venlo
- Brand Bier
- Stichting Gulpen AIAaf
- Sjeng Kraft Kompenei
- Marotte Zitterd
- Optoch Kommittee Zitterd
- Kartoesj
- Paul & Leo-revue
- En nog vele anderen





# De mensen van L1

Bijna honderd vaste medewerkers en daarnaast zo'n veertig freelancers zijn dagelijks actief voor L1. Ze werken aan de inhoud van programma's, onze mobiele platforms, de reclame-inkomsten, de (technische) facilitering van de organisatie of op andere ondersteunende afdelingen. Ook in 2013 was het verloop in de organisatie klein, een teken dat mensen graag bij L1 blijven werken. In 2013 voerden we twee interne organisatieaanpassingen door. Ook sloot L1 zich aan bij Maastricht-Bereikbaar. Er kwam een nieuwe cao voor de omroep en met de Ondernemingsraad werd constructief overleg gevoerd.



## Ziekteverzuim

Per 1 januari 2013 is L1 gewisseld van Arbo-dienst. Het ziekteverzuim was aanzienlijk lager dan in 2012. Het een houdt niet per definitie verband met het ander. In 2012 werd het beeld van het 'normale' ziekteverzuim vertekend door enkele ernstig zieken.

## Medewerkerstevredenheid

Voor de zomer van 2013 liet L1 de tevredenheid van de medewerkers en freelancers onderzoeken. De scores waren hoger dan bij de nulmeting in 2010. Er zijn nog een aantal actiepunten geformuleerd.

## Maastricht-Bereikbaar

In dit initiatief werkt een groot aantal partners samen om Maastricht en haar omgeving beter bereikbaar te houden, onder meer door mensen slimmer te laten werken en het aantal auto's in de spits en aantal files te verminderen. L1 sloot zich in 2013 hierbij aan. In juni startten we een fietsplan om medewerkers te stimuleren met de (elektrische) fiets naar het werk te komen. Hiervoor hebben zich vijftien mensen aangemeld. In november begonnen we een pilot met Slimmer Werken. Hierin onderzochten we of mensen ook elders dan in het L1-gebouw aan taken kunnen werken, zodat ze vaker buiten de spits en de files naar kantoor kunnen komen. Aan de pilot, die begin 2014 wordt geëvalueerd, deden dertig mensen mee.

## Fabiënne Rousch, HR-manager:

*'Belangrijkste uitdaging voor de toekomst is dat medewerkers meer het heft in eigen handen nemen. Op grond van de cao kunnen medewerkers eens in de vijf jaar een loopbaanadvies krijgen. L1 heeft verder een Werkstation waarin mensen zich kunnen aanmelden voor cursussen, gratis boeken en online testen. Wij stimuleren medewerkers daar gebruik van te maken. In een veranderende omgeving is het van groot belang dat zij zich doorontwikkelen en inzien dat er ook buiten L1 nog een hele wereld bestaat.'*



## De OR van L1

### Samenstelling OR

Verslagjaar 2013 is het eerste jaar van de OR na de verkiezingen in december 2012. Sinds dit jaar maken ook twee freelancers deel uit van de ondernemingsraad. De OR was en is daar groot voorstander van omdat freelancers een aanzienlijk deel van het personeel vormen en zij op die manier hun achterban kunnen vertegenwoordigen. De OR bestaat uit 7 leden: Edwin Maas (voorzitter), Jolanda van Kesteren (vice-voorzitter), Twan Senden (secretaris), Rudi Ebbinge (lid), Marcel Ermers (lid), Arthur Hubers (freelance-lid), Thomas Kusters (freelance-lid).

### Convenant

In 2013 heeft de OR het initiatief genomen tot het opstellen van een convenant tussen de OR en de bestuurder. In dit convenant zijn tussen OR en bestuurder afspraken vastgelegd over onder meer tijdsbesteding aan het OR-werk, scholing en faciliteiten. Het convenant, met een looptijd tot 31 december 2015, is in januari 2014 door beide partijen getekend.

### Adviesaanvragen

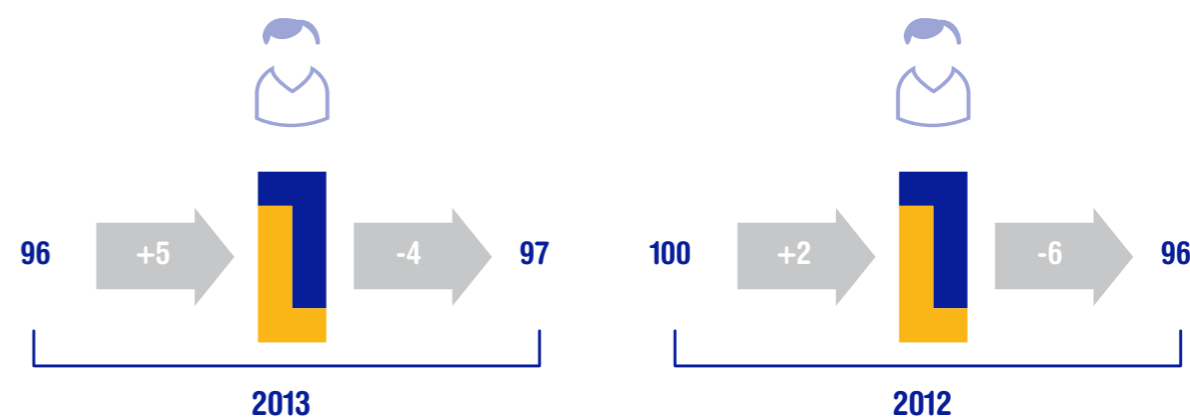
Op grond van de Wet op de Ondernemingsraden (WOR) moet in een aantal gevallen advies of instemming aan de Ondernemingsraad worden gevraagd. Voor wat betreft de adviesaanvragen heeft de OR in 2013 een aantal belangrijke adviezen gegeven. Zo is geadviseerd over de Redactie van de Toekomst: een reorganisatie van de redactie ingegeven vanuit de 'online first' gedachte waarbij nieuwe media een prominentere plaats innemen. Bij deze reorganisatie hadden vooral de personele gevolgen (functiewijzigingen) de aandacht van de OR. Er mocht immers niemand overcomplete raken.

### Verder is in 2013 advies uitgebracht over:

- Redactie van de Toekomst fase 2
- Benoeming manager Mediafaciliteiten
- Onderzoeksopdracht bureau Turner naar synergie van de drie zuidelijke regionale omroepen
- Onderbrengen afdeling Reclameproducties binnen de afdeling Reclame

In het verslagjaar zijn geen instemmingsverzoeken aan de Ondernemingsraad voorgelegd.

## Mutaties Personeelsbestand



## Ziekteverzuimgegevens

exclusief zwangerschapsverlof

### Verzuimpercentage

2013	2012
1,78%	5,71%

### Gemiddelde duur in dagen

6,17	34,79
------	-------

### Meldingsfrequentie

aantal meldingen gedeeld door totaal aantal medewerkers

0,90	0,84
------	------

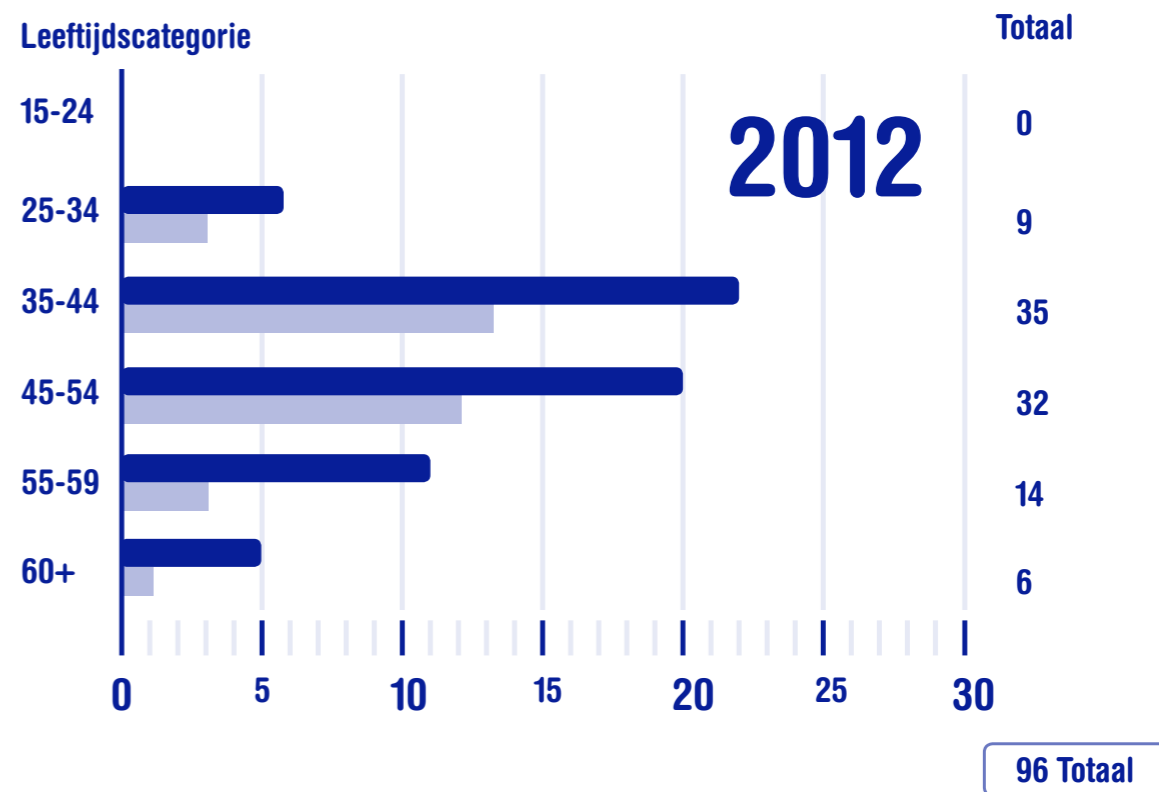
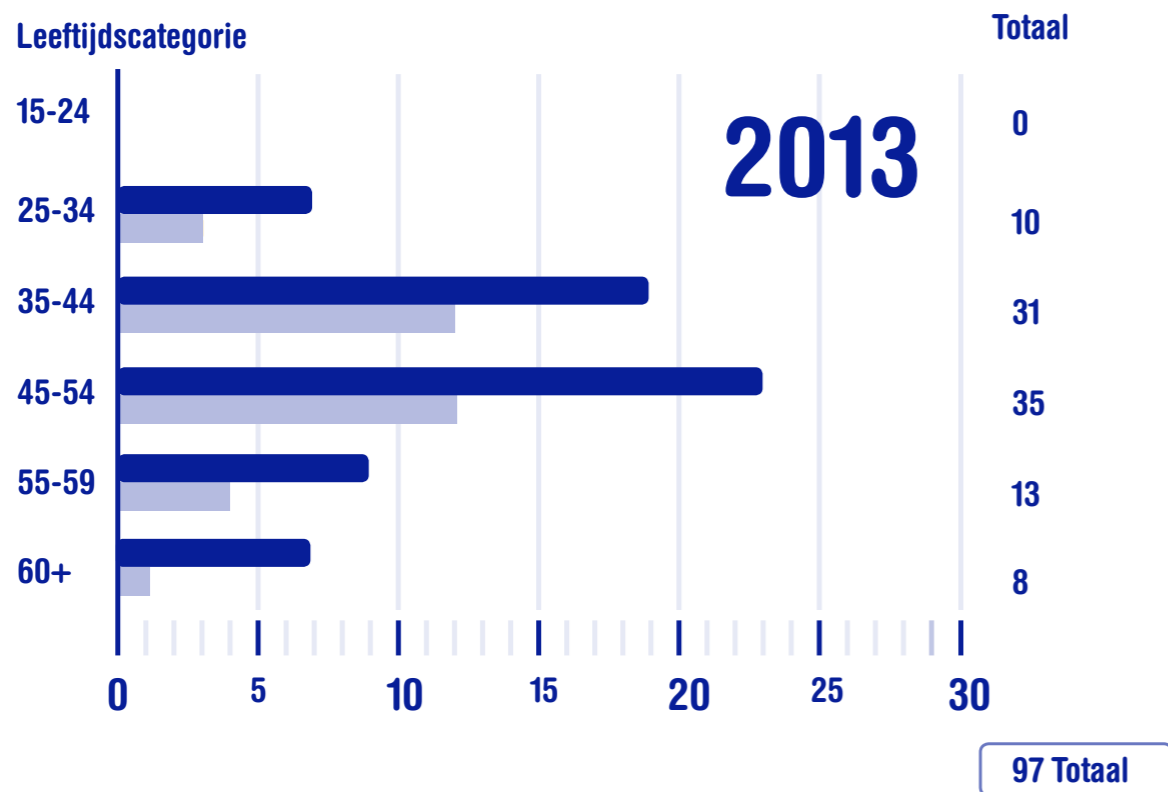




# Sociaal jaarverslag



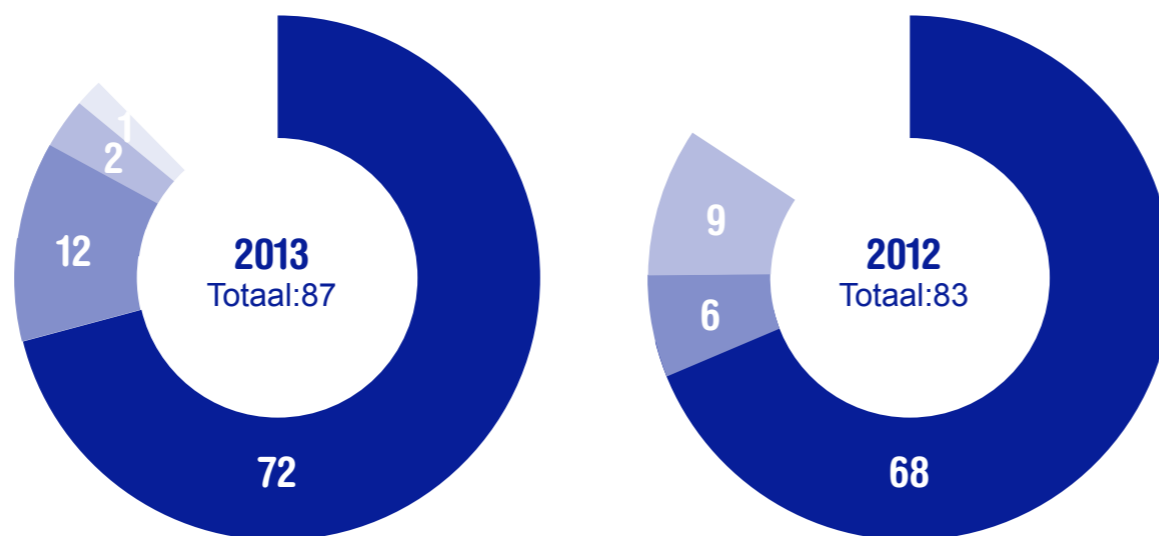
## Opbouw personeelsbestand





## Ziekteverzuim aantallen

exclusief zwangerschapsverlof



## Aanpassingen en project LEF

Per 1 april 2013 werden de afdelingen ICT en Mediatechniek samengevoegd in de nieuwe afdeling Mediafaciliteiten. Op 1 november ging de nieuwe redactie van start. Beide aanpassingen gingen niet gepaard met boventaligheid van personeel. Omdat bij deze reorganisaties ook nieuwe leidinggevenden zijn aangetreden, is het project LEF (Leiderschap, Empathie, Focus) tijdelijk op een lager pitje gezet. In 2014 gaan we door met dit project dat beoogt bij L1 een nieuwe vorm van leidinggeven te introduceren. Deze nieuwe leiderschapsstijl biedt meer ruimte aan initiatief van onderop. Dat kan bijvoorbeeld door projectmatiger te werken en meer samen te werken.



# L1 Reclame

Een omzetsijging van 9,3% in een moeilijke markt. L1 slaagt er steeds beter in nieuwe inkomstenbronnen aan te boren.

## Verbreding

L1 Reclame is actief op diverse media van tv en radio tot website, app en social media. In 2013 nam onze omzet uit reclame voor het derde jaar op rij toe. Dit komt met name door de stijgende inkomsten op internet en de ontwikkeling en uitbouw van nieuwe verdienmodellen zoals L1Business en narrowcasting. De inkomsten uit traditionele campagnes (commercials) stegen marginaal op tv en namen op de radio iets af.

## Omzetcijfers

	2013	2012
<b>Radio *</b>		
nationale verkoop	388.504	317.821
regionale verkoop *	946.931	1.180.417
<b>TV *</b>		
nationale verkoop	193.586	179.080
regionale verkoop *	1.573.753	1.697.189
<b>Online *</b>		
nationale verkoop	42.074	11.760
regionale verkoop	263.472	190.869

\* inclusief barters en sponsoring

## L1Business

Op 1 januari 2013 zijn wij officieel gestart met L1Business, een platform op onze website waarop bedrijven zich tegen een vergoeding kunnen presenteren en nieuws delen. Eind 2013 had het platform bijna negentig leden. L1Business organiseert acht à tien keer per jaar evenementen waarin kennisoverdracht, netwerken en amusement centraal staan, zoals de L1 Golfdag en de Business Experience in het MECC. Deze zijn exclusief toegankelijk voor de leden van L1Business. Dit blijkt een uitstekend middel om bedrijven aan ons en aan elkaar te binden.

## Narrowcasting

L1 beschikt over een berg aan informatie, oud en nieuw, in allerlei vormen, van nieuwsbeelden tot reportages en documentaires. Wij zijn in 2013 begonnen dit materiaal beschikbaar te stellen aan specifieke groepen via specifieke kanalen. Zo nemen wij met onder meer nieuwsbeelden en aankondigingen zes van de achttien minuten in van het tijdslot op de video-schermen in de bussen van Veolia in Limburg. In de ziekenhuizen van Venlo en Venray bieden wij op het interne tv-kanaal speciale informatie aan. In de toekomst willen we dit verder uitbreiden.

## Maurice Benneker, commercieel directeur L1:

*'L1 werkt er hard aan om door te dringen tot in alle haarvaten van de Limburgse samenleving. Door ons sterker te verankeren in de regio, bieden wij automatisch een omgeving waarin bedrijven en organisaties zich effectief aan het publiek en hun doelgroepen kunnen presenteren. Omdat wij onze activiteiten ook steeds sterker op specifieke interessegroepen richten, kunnen we onze verdienmodellen verbreden.'*

## Van buiten naar binnen

In 2013 sloten wij het project Service Science Factory af. Samen met studenten en onderzoekers van de Universiteit Maastricht zochten we naar nieuwe inkomstenbronnen. Dit heeft geleid tot een nieuwe aanpak waarbij we in de toekomst in plaats van vooral te zenden ook willen ontvangen. We willen de 'klant' – de burgers, bedrijven en organisaties in Limburg – meer naar binnen halen. Door hen meer te betrekken bij onze activiteiten, versterken we onze verankering in de regio en vergroten we en passant onze commerciële mogelijkheden. In ons L1Lab zetten we daarvoor experimenten op.

  **Henk Hover**  
@HenkHover

Volg OLS via @L1 radio én via de speciale L1 twitterfeed @L1OLS



# Mediafaciliteiten

Op (media)technisch gebied heeft L1 in 2013 geen grote nieuwe projecten opgezet of uitgevoerd. De prioriteit lag bij de samenvoeging van de afdelingen ICT en Mediatechniek in de nieuwe afdeling Mediafaciliteiten. Deze afdeling is nu ook vertegenwoordigd in het managementteam van L1. Een logische stap nu de techniek voor een mediabedrijf steeds belangrijker wordt.

## Doelmatiger en transparanter

De vorming van de nieuwe afdeling Mediafaciliteiten kreeg haar beslag op 1 april. De verandering is door alle betrokkenen als positief ervaren. Alle technische kennis is op één plek verzameld en kan zo makkelijker worden gedeeld. Dit maakt de facilitering van de L1-organisatie op technisch gebied doelmatiger en transparanter.



## Verhuizing Studio Venlo

Medio 2013 betrok de L1-studio in Venlo haar nieuwe onderkomen in de monumentale Nedinsco Fabriek. Ook Omroep Venlo werkt vanuit dit gebouw. Er is een audio- en videoverbinding die het mogelijk maakt audiovisueel materiaal uit te wisselen met onze studio in Maastricht.

## Mobiele studio

Ook in 2013 is de mobiele studio van L1 ingezet bij diverse evenementen. Met deze studio gaan we letterlijk naar het publiek toe. In 2014 willen we de verbindingen zodanig verbeteren dat de mobiele studio ook gebruik kan maken van de netwerken 4G en KA-SAT. Dat maakt het nog beter mogelijk midden in de Limburgse samenleving kwalitatief hoogwaardige uitzendingen te verzorgen.

## Centrale opslag

De afdeling Mediafaciliteiten heeft in 2013 de opslag gecentraliseerd, zodat de data niet meer verspreid staan over meerdere kleine servers. Tegelijkertijd is de opslag gedupliceerd in Venlo. Daardoor beschikt L1 nu over een real time back-up.

## Investeren in de toekomst

Eind 2013 heeft L1 ter vervanging van afgeschreven apparatuur drie nieuwe ENG-camera's aangeschaft. Hiermee kunnen opnames in HD-kwaliteit worden gemaakt. Ook heeft L1 in 2013 een nieuw grafisch systeem aangeschaft, XPression. Dit wordt in maart 2014 geïmplementeerd en komt in de plaats van drie oude systemen. XPression biedt nieuwe mogelijkheden voor het in beeld brengen van grafische uitingen en het geautomatiseerd maken van programmakaarten. In 2014 start L1 een groot project om bij de radio over te stappen op Digital Audio Broadcasting. Daarmee zijn we straks zowel met L1 TV als L1 Radio klaar voor de (nabije) toekomst.

## Bert Lemmens, interimmanager Mediafaciliteiten:

*'Dé trend in het mediagebruik is mobiel, mobiel en mobiel. Het gebruik van apps steeg in 2013 razendsnel en het aantal sessies via smartphones en tablets passeerde in december al het gebruik van de website. Dat maakt het noodzakelijk L1 via alle besturingssystemen toegankelijk te maken. In 2012 ontwikkelden we de apps voor Android en Apple. In 2014 volgt die voor Windows. Daarmee bestrijken we haast de gehele markt.'*



# 2013: Werken aan een zelfstandige toekomst



In 2013 heeft de Raad van Commissarissen van harte initiatieven ondersteund die moeten bijdragen aan een blijvend zelfstandige en financieel gezonde positie in de toekomst. Er werd door L1 een onderzoek gestart naar mogelijkheden om door samenwerking met de regionale omroepen in Brabant en Zeeland tot kostenbesparingen te komen. Met Media Groep Limburg wordt concreet intensieve samenwerking op digitale platformen voor regionaal nieuws onderzocht. Intern startte het innovatieproject L1Lab. En de structuur en werkwijze van de redactie werden anders ingericht.

Intussen voer L1 in het verslagjaar een stabiele financiële koers. Hiermee is de bestendige financiële gedragslijn van de afgelopen jaren voortgezet. Zo is een noodzakelijk weerstandsvermogen opgebouwd door middel van de bestemmingsreserves en de risicoreserves om de continuïteit van de bedrijfsvoering te garanderen. De kosten bleven binnen de begrote marges en de reclameomzet vertoonde een plus, zowel ten opzichte van de begroting als van het jaar 2012. Deze zaken besprak de Raad van Commissarissen in zes vergaderingen, in aanwezigheid van de directeur. Daarnaast voerde de voorzitter van de Raad regelmatig afzonderlijk overleg met de directeur van L1 en de Ondernemingsraad.

## Toekomstig bestel

In het voorjaar bracht ROOS, het samenwerkingsverband van regionale omroepen in Nederland, de discussienota 'Toekomstvenster' uit. Hierin komt de specifieke positie van onder meer L1 aan de orde en het belang van het behoud van bestuurlijke en redactionele onafhankelijkheid.

De Raad onderschrijft deze visie en vindt dat L1 zich sterk moet maken voor het behoud van de eigen identiteit en stevige verankering in de provincie. In 2013 werd ook duidelijk dat de regionale omroepen in Nederland vanaf 2017 samen 17 miljoen euro moeten bezuinigen. Daarom startte L1 met de collega-omroepen in Brabant en Zeeland een onderzoek naar de mogelijkheden om via samenwerking tot kostenbesparingen te komen, zonder dat dit ten koste gaat van de zelfstandige positie.

## Goed resultaat

L1 boekte over 2013 een positief financieel resultaat. De reclameomzetten lagen hoger dan begroot en de kosten waren goed onder controle. Diverse maatregelen hebben geleid tot lagere afschrijvingslasten, personeelskosten en diverse huisvestingslasten. In de begroting over 2014 wordt gekoerst op een financieel resultaat van € 0. Dit is nodig omdat regionale omroepen met ingang van 2014, in navolging van de richtlijnen voor de landelijke publieke omroep, een maximale reserve mogen hebben van 10% van de uitgaven. Een surplus wordt gekort op de overheidsbijdrage voor het daarop volgende jaar. De Raad wil daarom investeren in projecten gericht op de toekomst. Het gaat daarbij onder meer om een vervolg van het in 2013 afgeronde onderzoek door de Service Science Factory in onder meer het L1Lab.

## De Raad van Commissarissen in 2013

**drs. J.P.M. Simons** (voorzitter)  
**H.A.J.M. Coumans**  
**drs. C.W. van Seventer**  
**H.G.J. Heidenrath** (secretaris)

De Raad heeft in het tweede gedeelte van het jaar de inbreng van drs. C.W. van Seventer als gevolg van ziekte moeten missen.

Het jaar 2013 was al met al een positief jaar, in financiële zin én qua initiatieven die de omroep toekomstbestendig moeten maken. Alle L1-medewerkers hebben daar aan bijgedragen. De Raad van Commissarissen dankt hen zeer voor hun inzet en creativiteit.

**Jan Simons**  
voorzitter Raad van Commissarissen



## Balans en toelichting op de resultaten



# Samengevoegde balans per 31 december 2013

## Activa

### Vaste activa

	2013	2012
Immateriële vaste activa	3.206	3.733
Materiële vaste activa	2.383.236	2.405.025
Financiële vaste activa	96.047	159.151
	<b>2.482.489</b>	<b>2.567.909</b>

### Vlottende activa

Vorderingen en overlopende activa	2.961.423	1.621.318
Liquide middelen	4.022.072	4.391.875
	<b>6.983.495</b>	<b>6.013.193</b>

### Totaal activa

**9.465.984**      **8.581.102**

## Passiva

### Eigen vermogen

	2013	2012
Geplaatst kapitaal	63.529	63.529
Agioreserve	2.643.460	2.643.460
Overige reserves	3.310.178	2.670.137
	<b>6.017.167</b>	<b>5.377.126</b>

### Egalisatierekening huisvesting

365.070      512.965

### Vorzieningen

427.009      439.639

### Kortlopende schulden en overlopende passiva

2.656.738      2.251.372

### Totaal passiva

**9.465.984**      **8.581.102**





## Balans en toelichting op de resultaten



# Samengevoegde resultatenrekening 2013

	2013	2012
<b>Baten</b>		
Productievergoedingen	11.029.465	10.773.607
Omzet reclame radio	1.043.951	1.038.532
Omzet reclame TV	870.756	822.926
Sponsoring en overige inkomsten	1.967.332	2.325.243
<b>Totaal baten</b>	<b>14.911.504</b>	<b>14.960.308</b>
<b>Lasten</b>		
Personeelskosten vast personeel	7.312.709	7.544.691
Personeelskosten freelance personeel	1.927.132	1.882.259
Overige programmakosten	1.263.465	1.590.746
Facilitaire kosten	882.771	844.864
Huisvestingskosten	717.864	739.299
Afschrijving materiële vaste activa	768.190	770.495
Algemene kosten	1.418.899	1.959.918
Dotatie voorzieningen dub. Debiteuren	(40.740)	13.807
<b>Totaal lasten</b>	<b>14.250.290</b>	<b>15.346.079</b>
Bedrijfsresultaat	<b>661.214</b>	<b>(385.771)</b>
Rentebaten	73.220	101.403
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	<b>734.434</b>	<b>(284.368)</b>
Belastingen	94.393	(13.104)
<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>640.041</b>	<b>(271.264)</b>



# Toelichting op de samengevoegde resultatenrekening 2013



## Baten

De productievergoedingen die via Stichting Omroep Limburg worden ontvangen, komen van de Provincie. Deze middelen zijn in 2013 geïndexeerd met 1,31%. De daling van de totale bruto omzet komt geheel voor rekening van de gedaalde barteromzet die conform ingezet beleid ruim is teruggelopen. Vrijwel alle inkomsten zijn in het boekjaar 2013 gestegen. Dit geldt zowel voor de omzet reclame radio, de omzet reclame tv als ook in versterkte mate voor de sponsorbijdragen en de internetomzet.

De productievergoeding wordt toebedeeld aan zowel radio als aan tv. Deze toedeling is gedaan op basis van daadwerkelijke inzet van de middelen. Dit resulteert in een bijdrage aan radio van 40% en van 60% aan tv. De stijgende regionale reclameomzet bij radio van de voorgaande jaren heeft zich in 2013 niet voortgezet, er is een daling zichtbaar. De landelijke reclameomzet bij radio is evenals vorig jaar ook in 2013 gestegen. Per saldo is de totale reclameomzet bij radio met 0,5% gestegen.

Na een daling van de regionale reclameomzet tv in 2012 is deze in 2013 weer gestegen. De daling van de landelijke reclameomzet tv in 2012 heeft zich ook in 2013 voortgezet. Per saldo is de totale reclameomzet bij tv gestegen met 5,8%.

De sponsorbijdragen zijn in 2013 met 9,6% gestegen en de internetomzet is met 72% gestegen.



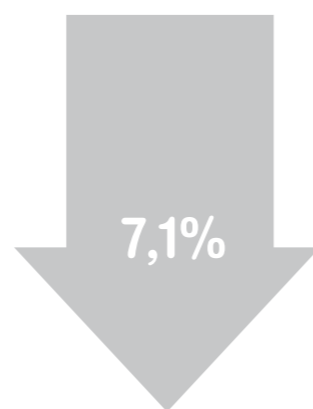
## Balans en toelichting op de resultaten



### Lasten

**De totale lasten laten een daling zien van 7,1% (2012: 3,2%) ten opzichte van 2012.**

De daling van personeelskosten vast personeel is het gevolg van een onttrekking aan de pensioenvoorziening en een lager personeelsbestand. Hier staan hogere personeelskosten freelance tegenover. Dit is een gevolg van het niet of niet direct invullen van vrijgekomen vacatures. Beide posten samen laten een daling zien ten opzichte van het boekjaar 2012.



De overige programmakosten zijn ruim onder het niveau van 2012 uitgekomen. Dit is het gevolg van het feit dat in 2012 een aantal grote evenementen zoals de Olympische spelen, WK wielrennen en de Floriade uitgezonden zijn.

In 2013 is wederom een deel van de programmakosten gedekt door extra programmbijdragen en programmasponsoring. Dit sluit aan bij het Strategisch Plan. De hogere facilitaire kosten zijn het gevolg van hogere onderhoudskosten en hogere vormgevingskosten.

De huisvestingskosten zijn verlaagd doordat een aantal contracten in de loop van 2012 zijn opgebroken met betrekking tot schoonmaak en onderhoud en deze tegen een lagere prijs zijn afgesloten. De afschrijvingslasten die als

gevolg van een toename van de investeringen in 2012 nog gestegen waren ten opzichte van 2011 liggen in 2013 op hetzelfde niveau.

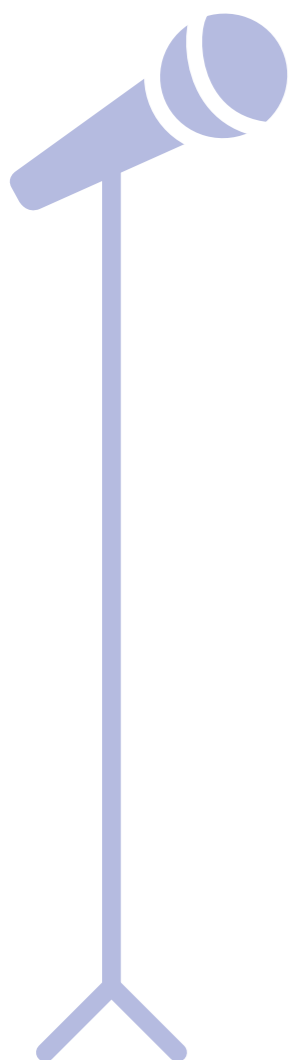
De algemene kosten zijn sterk verlaagd als gevolg van ruim lagere barterkosten, lagere advieskosten en minder reclamekosten.

De winst bij Omroepbedrijf Limburg B.V. is deels verrekend met het compensabele verlies van het jaar 2012 en er is een actieve belastinglatentie gevormd voor het verschil tussen de fiscale en de commerciële afschrijvingen. De winst van Televisiebedrijf Limburg B.V. is volledig verrekend met compensabele verliezen van de jaren 2007 en 2008. De actieve belastinglatentie is gevormd voor een deel van de nog staande verliezen uit het verleden en voor het verschil tussen de fiscale en de commerciële afschrijvingen.





# Eigen koers varen



Het omroepbestel heeft een bewogen jaar achter de rug. De politieke discussies raken aan het bestaansrecht van de regionale omroep. Stichting Omroep Limburg, houster van de zendmachtiging van L1, maakt zich samen met de provincie sterk voor handhaving van een zelfstandige omroep in Limburg. L1 is een van de weinige organisaties die de hele regio bedient. Hij toont Limburg in al haar facetten. Dat is belangrijk voor het behoud

van de Limburgse identiteit en functioneren van de Limburgse samenleving. Stichting Omroep Limburg kijkt tevreden terug naar 2013. L1 besteedde veel aandacht aan zaken die de regionale identiteit bepalen en legt steeds vaker de regionale geschiedenis vast in eigen documentaires. Ook ondersteunt de stichting de zoektocht van L1 naar manieren om de betrokkenheid van zijn achterban te vergroten.

L1 moet de komende jaren anticiperen op de aangekondigde bezuinigingen vanaf 2017. Stichting Omroep Limburg onderkent de noodzaak hiervan, maar vindt dat L1 de invulling van de bezuinigingen zelf moet kunnen bepalen. Dat hoort bij een zelfstandige organisatie die zijn eigen koers vaart. Sterk verankerd in de regio, nauw betrokken bij zijn publiek.

**Joep Hahn**  
voorzitter Stichting  
Omroep Limburg

