

# Jaarverslag

## Mediaraad

### 2020





<b>1</b>	<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Mediaraad</b>	<b>4</b>
2.1	Onafhankelijke positie mediaraad in de nieuwe governance-structuur van L1	
2.2	De bestuurlijke crisis bij L1 en de rol die de mediaraad daarin vervuld heeft	
<b>3</b>	<b>Media-aanbodbeleid</b>	<b>5</b>
3.1	Taak en besluitvorming mediaraad	
<b>4</b>	<b>Media-aanbod</b>	<b>6</b>
4.1	Evaluatie media-aanbod 2019 van het voorgaande jaar	
4.2	Activiteitenplan 2021	
4.3	Schema media-aanbod 2021	
<b>5</b>	<b>Bereikcijfers en trends</b>	<b>10</b>
5.1	Bereik algemeen	
5.2	Trend bereikcijfers: online, tv en radio	
<b>6</b>	<b>Vergaderingen</b>	<b>13</b>
6.1	Reguliere vergaderingen mediaraad	
6.2	Inrichting werkgroepen en profilering mediaraad	
6.3	Andere bijeenkomsten mediaraad	
<b>7</b>	<b>Samenstelling mediaraad</b>	<b>14</b>
7.1	Werving nieuwe leden	
7.2	Werving onafhankelijk voorzitter	
7.3	Afscheid voorzitter Joep Hahn	
7.4	Samenstelling en representativiteit mediaraad	
7.5	Procedure voor de benoeming voor de secretaris Status leden en rooster van aftreden per 31-12-2020	
<b>8</b>	<b>Stromingen en organisaties</b>	<b>20</b>

Terugkijkend op het jaar 2020 lijkt het bijna bijzonder dat het jaar gewoon is voorbijgegaan. Bijzonder omdat het hele jaar in het teken van COVID-19 heeft gestaan en veel van ons als individuen en als samenleving heeft gevraagd. We hebben moeten improviseren, onze plannen moeten bijstellen en met tegenslag en verdriet te maken gehad. Niet alles ging goed of ging de eerste keer goed.

In die context heeft ook de mediaraad het afgelopen jaar zijn werk gedaan. Reguliere vergaderingen werden online meetings en ook het inwerken van de nieuwe leden moest digitaal gebeuren in plaats van, zoals gebruikelijk, ook met kennismaking bij L1 zelf.

Ondanks dit alles hebben we met dank aan de goede voorbereidingen van het secretariaat en de hoofdredactie over de belangrijke zaken omtrent de programmering bij L1 kunnen spreken: kritisch maar constructief. Met als eindkwalificatie dat wij trots zijn op hetgeen bij L1 in dit bijzondere jaar is gerealiseerd en hoe er met het media-aanbod creatief is ingespeeld op de beperkingen die gepaard gaan met het coronavirus: nieuwe

programma's zijn bedacht en gerealiseerd én er is gebruik gemaakt van bestaand materiaal. Verderop in het jaarverslag van de mediaraad zullen we hier wat verder op ingaan. Kijkend naar de kijk- en luistercijfers mogen we terecht trots zijn op wat onze provinciale publieke omroep ons allen heeft aangeboden in het jaar 2020.

Alhoewel de mediaraad in de nieuw ingevoerde governance-structuur geen formele rol heeft ten aanzien van 'bestuurlijke zaken' die L1 intern betreffen, hebben wij in 2020 wel de nodige aandacht besteed aan de bestuurlijke crisis die al langere tijd bij L1 speelt. Dit omdat wij ons zorgen maken over de lange(re) termijneffecten van een dergelijke crisis op de kwaliteit van het media-aanbod, de continuïteit van L1 én natuurlijk ook de reputatie van het mediabedrijf. Nadrukkelijk hebben wij bij alle betrokken partijen onze zorgen aangegeven en hen opgeroepen om tot een oplossing van de problemen te komen. Vanuit onze eigen rol blijven wij dan ook de ontwikkelingen binnen L1 volgen en hopen wij op een spoedige verbetering van de situatie.

2020 was ook het jaar van de transitie. Niet alleen is een aantal nieuwe leden van de mediaraad benoemd, maar is ook een nieuwe (onafhankelijke) voorzitter van de mediaraad geworven en benoemd. In september 2020 is afscheid genomen van Joep Hahn, die na vele jaren als voorzitter te hebben gefungeerd, het stokje heeft overgedragen aan ondergetekende. De bijdrage van Joep is erg groot geweest de afgelopen jaren. Niet alleen door de wijze waarop hij invulling heeft gegeven aan het voorzitterschap, maar ook door de belangrijke rol die hij heeft gespeeld in het verder professionaliseren van de governance van het mediabedrijf en de positie van de mediaraad, het bestuur, de hoofdredactie én de raad van commissarissen. De basis voor een gezonde verhouding is daarmee gelegd en het is aan de onderscheiden partijen om hier verder invulling aan te geven. Governance is immers niet alleen een structuur op papier maar met name ook hoe daar in de praktijk invulling aan wordt gegeven.

Luc Verburgh  
*Voorzitter mediaraad*





## 2. Mediaraad

### 2.1 Onafhankelijke positie mediaraad in de nieuwe governance-structuur van L1

De mediaraad heeft een onafhankelijke positie binnen de L1-structuur. De nieuwe governance-structuur van L1 is ingegaan per 1 juli 2019. In de statuten van Stichting Omroep Limburg is daarvoor een aantal bepalingen opgenomen die deze onafhankelijkheid waarborgen. De statuten vormen de basis voor het nieuwe Reglement Mediaraad L1, naast uiteraard de bepalingen uit de Mediawet.

De Mediawet schrijft voor dat een publieke omroep een orgaan heeft 'dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.' Over de werkwijze van de mediaraad zegt de Mediawet verder niets. De RPO (Regionale Publieke Omroep) heeft daarom een Handleiding gemaakt ter ondersteuning van de regionale mediaraaden. Deze Handleiding is bedoeld om meer eenheid in beleid van de regionale mediaraaden te stimuleren. De mediaraad L1 heeft deze Handleiding gebruikt bij het opstellen van zijn Reglement.

### 2.2 De bestuurlijke crisis bij L1 en de rol die de mediaraad daarin vervuld heeft

In 2020 heeft de mediaraad zich enkele keren gebogen over de bestuurlijke situatie binnen L1. Dit omdat de leden zich zorgen maakten over mogelijke gevolgen voor de continuïteit en kwaliteit van de programmering en voor de reputatie van L1, de gezondheid en het werkplezier van het personeel. De mediaraad heeft deze zorgen ook geuit in een brief aan de belangrijkste partijen in deze situatie en hen opgeroepen om met elkaar tot een oplossing te komen.

In het kader van de ontstane bestuurlijke situatie heeft de mediaraad zich ook beraden over zijn eigen onafhankelijke positie binnen de governance-structuur van L1 als mediabedrijf naast de belangrijke rol die de raad van commissarissen, bestuur, ondernemingsraad en (hoofd)redactie daarin vervullen.



Henk Bakt



## 3. Media-aanbodbeleid

### 3.1 Taak en besluitvorming mediaraad

Met het media-aanbodbeleid geeft de mediaraad antwoord op de vraag wat L1 als regionale publieke omroep inhoudelijk wil bereiken met het media-aanbod via online-kanalen, radio en televisie. Door op deze wijze de prioriteiten van de mediaraad zo concreet mogelijk te beschrijven, zijn ze beter toetsbaar. In de jaarlijkse evaluatie wordt een relatie gelegd tussen het afgesproken beleid en het gerealiseerde media-aanbod.

In de vergadering van mei 2019 heeft de mediaraad het beleidskader voor de komende vier jaar vastgesteld, de 'Nota media-aanbodbeleid'.

De besluitvormingscyclus per kalenderjaar kent drie fasen:

- In februari/maart evaluatie van het media-aanbod van het voorgaande jaar en bespreking van de hoofdlijnen van het activiteitenplan van het komende jaar, m.a.w. de uitgangspunten voor het media-aanbodbeleid.
- Bij de tweede fase in mei, bespreking stand van zaken uitvoering c.q. aanpassing van media-aanbodbeleid. Vaststelling van het Activiteitenplan dat door de hoofdredacteur aan de mediaraad wordt voorgelegd. In het plan heeft de hoofdredactie de input die de mediaraad in februari/maart heeft gegeven verwerkt.
- Bij de derde fase in november vaststelling van het programmaschema voor het komende jaar, dat in feite de concrete uitwerking is van het Activiteitenplan en invulling van het media-aanbodbeleid.

In het nu volgende hoofdstuk zien we de generieke beleidsvormingscyclus met haar drie fasen toegepast op het jaar 2020.



LVK finale





## 4. Media-aanbod

### 4.1 Evaluatie media-aanbod 2019

De eerste fase, de evaluatie van het media-aanbod van het voorgaande jaar, was geagendeerd voor de vergadering van 16 maart 2020, maar is vanwege de uitbraak van corona niet behandeld. Vanwege de impact van de coronacrisis en de bestuurlijke crisis binnen LI heeft de evaluatie van het media-aanbod uit 2019 ook niet zoals gebruikelijk plaatsgevonden in kalenderjaar 2020.

Eind 2019 was reeds een evaluatie van de radio-programmering van 2019 uitgevoerd. Dit naar aanleiding van de formataanpassing bij de radio in het voorjaar van 2019 met als doel om de negatieve ontwikkelingen van de luistercijfers om te buigen.

### 4.2 Activiteitenplan 2021

Het Activiteitenplan is de inhoudelijke invulling - per jaar - van de Nota media-aanbodbeleid 2019-2023, het beleidskader voor het media-aanbodbeleid. In de vergadering van mei 2020 heeft de mediaraad van LI het concept 'Activiteitenplan 2021' geaccordeerd, in de wetenschap dat er als gevolg van de coronacrisis wijzigingen aangebracht kunnen worden. Normaliter staat het TV- schema één keer per jaar op de agenda. Het jaar 2020 is helaas grotendeels beheerst door de strenge corona-gerelateerde veiligheidsmaatregelen. De hoofdredactie heeft het probleem dat er geen nieuwe programma's gemaakt kunnen worden rondom evenementen die afgelast zijn als gevolg van de coronacrisis, opgelost door twee nieuwe series uit te zenden. 'Hier is mijn vaderland' toont portretten van Limburgse gemeentes waarin allerlei aspecten aan bod komen en 'Bouwen aan het Paradijs' laat zien hoe een groep mensen in Noord-Limburg zelfvoorzienend probeert te leven.

De jaarlijkse bekostigingsaanvraag die SOL/LI moet indienen bij het Commissariaat voor de Media bestaat uit twee delen: de begroting (waarover de mediaraad formeel niet gaat), en een inhoudelijk deel, een bedrijfsbreed Activiteitenplan. De mediaraad gaat alleen over die onderwerpen in het Activiteitenplan die de redactie en het media-aanbodbeleid betreffen.

Voordat LI de begroting inclusief Activiteitenplan vaststelt, kan de mediaraad zijn mening op het concept Activiteitenplan geven, eventueel het beleid bijstellen, en zo zijn invloed doen gelden als wettelijk aanbod-beleidsbepalend orgaan. De mediaraad heeft aanvullende vragen gesteld aan de hoofdredacteur waarna het Activiteitenplan officieel is vastgesteld.

Het Activiteitenplan en de bekostigingsaanvraag 2021 zijn voor 15 oktober 2020 door het bestuur van SOL ingediend bij het Commissariaat voor de Media, met een maand uitstel vanwege de coronacrisis.

### 4.3 Schema media-aanbod 2021

Het schema media-aanbod 2021 is de concrete uitwerking van het beleid op programma-niveau. In deze derde fase van de jaarlijkse beleidscyclus wordt het media-aanbod (de programmaschema's van radio, tv en online) bepaald voor het volgende jaar.

In de vergadering van 24 november heeft de mediaraad de media-aanbodschema's 2021 voor tv, radio en online-kanalen vastgesteld. Conform de statuten heeft de mediaraad het recht om een aanvraag te doen om bepaalde doelen te bereiken. De mediaraad heeft bij het bestuur van Stichting Omroep Limburg een verzoek ingediend om een bedrag van €75.000 uit de reserves media-aanbod vrij te maken voor de productie van documentaires in de reeks Limburg Doc in kalenderjaar 2021. De mediaraad stelt voor om vanuit historisch belang te investeren in een reeks documentaires over deze bijzondere Corona tijd, met daarbij aandacht voor de drie D's; duiding, diepgang en dialoog.

Het bestuur van SOL heeft het verzoek ingewilligd en €75.000 extra redactiebudget toegezegd voor documentaires voor zowel 2021 als 2022.

### Radio-schema

Al in 2019 zijn de radio-formats gewijzigd om een groter bereik te verwezenlijken. Als gevolg van de aangepaste radio-formats laten de luistercijfers een positieve trend zien. De mediaraad onderschrijft dat de formats van de radioprogrammering niet aangepast hoeven te worden in 2020.

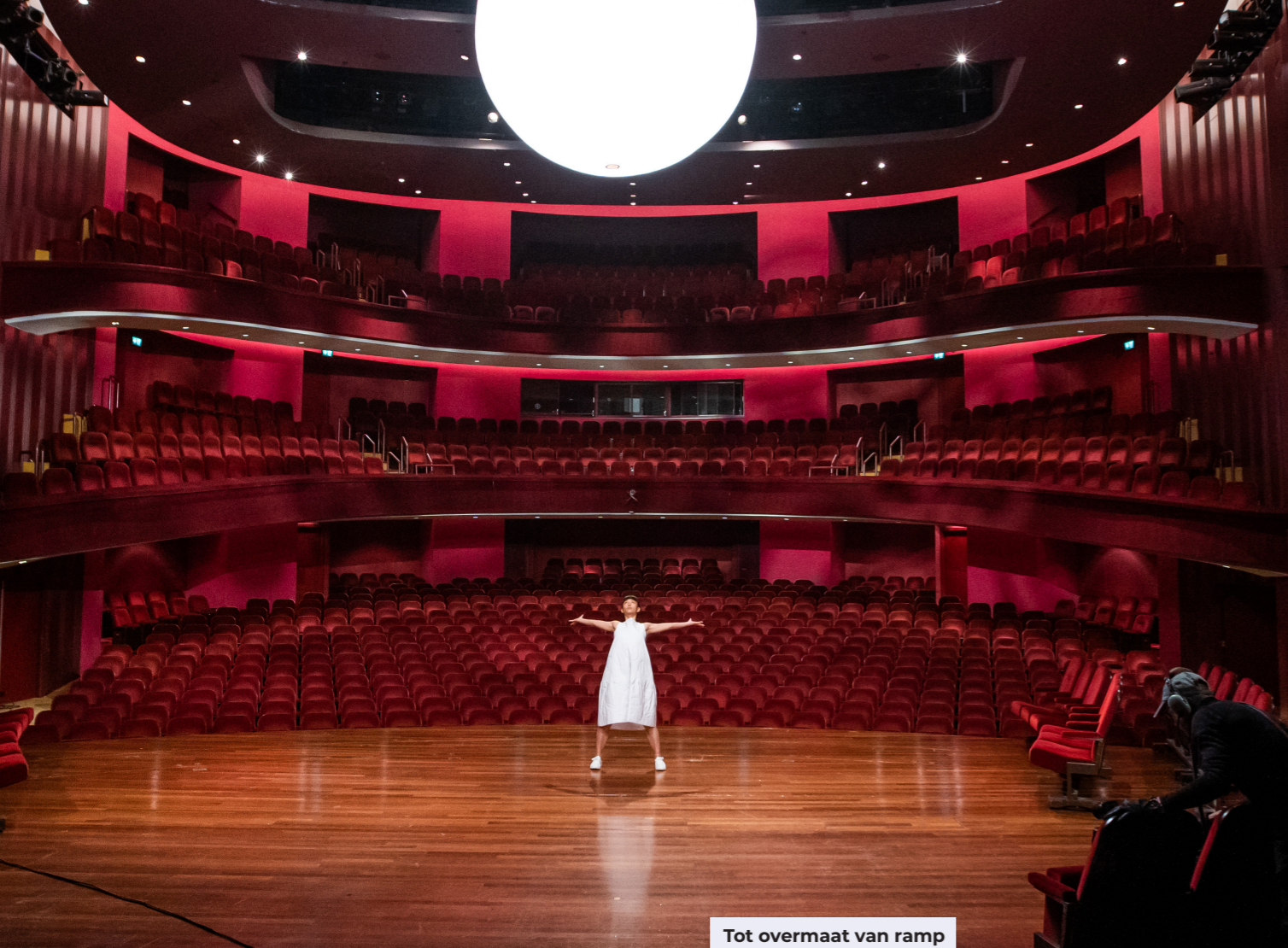


Goed smeren veel drinken Pinkpop



Op verzoek op bezoek





Tot overmaat van ramp



LIMBO top 100

### TV-schema

Vanaf half maart 2020 gelden er strenge maatregelen van het kabinet om het coronavirus te bestrijden. Veel reguliere programma's (met name niet-nieuws programma's) kunnen niet meer worden gemaakt. Óngerwaeg en Kwizzele kunnen geen nieuwe opnames maken. De productie van een aantal geplande series ligt stil en alle evenementen vallen weg. De hoofdredactie ziet zich daarom genoodzaakt om het tv-schema aan te passen. Uitgangspunten hierbij zijn dat er een alternatief programmaschema komt dat minimaal een aantal maanden volgehouden kan worden en rekening houdt met het feit dat mensen veel thuis zullen zitten en dus meer televisie kunnen kijken.

Psychologen adviseren om niet de hele dag naar coronanieuws te kijken, dus L1 brengt veel muziek, documentaires, oude series en specials. Allemaal uit de tijd dat COVID-19 nog niet bestond. Herhalingen zijn helaas onvermijdelijk waarbij veel uit het eigen archief geput wordt. Er zijn tal van goede documentaires die nog steeds het bekijken waard zijn. L1 wil wel Limburg Centraal op lengte houden, liefst aangevuld met een dagelijks achtergrondprogramma over de coronacrisis (Avond-Gasten: corona in Limburg begon op 16 maart en zou in totaal 50 afleveringen maken), waarmee L1 een uur per dag aan live programma's maakt over de crisis. In deze lastige tijden is L1 immers voor veel Limburgers een belangrijk kompas. Overigens bracht L1 ook drie nieuwe programma's:

- **Limburg in Beweging:** Sinds maart maakt L1 het nieuwe programma Limburg in Beweging, een half uur bewegingstips thuis voor de buis. Voor ouderen en 'oudere jongeren'. L1 heeft nog nooit zo'n grote respons gekregen op een programma.
- **Allerliefste Limburgers:** In maart begint L1 met de rubriek Allerliefste Limburgers, waarin filmpjes worden verzameld van Limburgers die elkaar een hart onder de riem willen steken. Na ruim twee maanden lijkt de stroom aan inzendingen op te drogen. In juni stopt L1 met deze rubriek.

### - Tot overmaat van ramp: nieuw podium voor kunstenaars

In mei wordt gestart met een nieuw cultuurprogramma, in samenwerking met Toneelgroep Maastricht en Parkstad Limburg Theaters. L1 biedt in zeven afleveringen een alternatief podium aan Limburgse kunstenaars.

### Basisschema: zeven dagen per week hetzelfde

Ook in coronatijd kiest L1 ervoor om zeven dagen per week hetzelfde basisschema vanaf 13:00 uur aan te houden, om de programmering overzichtelijk te houden. Op doordeweekse dagen is er tot 13:00 uur radio op tv.

Bij radio is het uitzendschema al jaren op doordeweekse dagen hetzelfde (luisteraars weten wat ze wanneer kunnen verwachten), met in het week-einde ruimte voor meer thematische programma's (zoals Wunderbar, Plat-eweg en Natuur en Zo).

### De carnavalsprogrammering start carnavalseizoenen in coronatijd

Dit jaar luidt de slogan 'Veer laote dich neet in de steek'. L1 wil uitstralen dat carnaval niet op straat maar wel op radio en tv kan doorgaan. Er worden tal van initiatieven ontwikkeld om een alternatief te bieden voor de traditionele carnavalsevenementen die zonder publiek moeten doorgaan. De opnames voor het LVK gaan door, maar zonder publiek.

### Limburg Doc fonds

In de afgelopen vier jaar (2017-2020) is vanuit SOL het Limburg Doc fonds ingezet om met name via licenties in totaal 70 producties te maken, waarvan 18 documentaires in 2020. Er wordt in dit jaar aandacht geschonken aan verschillende thema's, zoals 4 en 5 mei/oorlog, kunst/cultuur en carnaval. Er worden zowel korte als (tijdloze) lange documentaires uitgezonden. Zoals hierboven al aangegeven wordt Het Limburg Doc fonds gefinancierd uit een extra bijdrage van SOL bovenop het reguliere redactiebudget.



## 5. Bereikcijfers en trends

### 5.1 Bereik algemeen

Een interessant gegeven met betrekking tot bereik is dat tegenover de schaarste van vroeger (alleen tv en radio), er nu veel meer verschillende platforms bestaan waarmee je je publiek kunt verbreden, als het de weg ernaar kan vinden. Distributie en marketing worden steeds belangrijker voor L1. Op de redactie spreken ze intern over de drie P's: programma's maken, productie, promotie. Het is de kunst om steeds weer programma's onder de aandacht van het publiek te brengen, bijvoorbeeld via social media.

L1 richt zich sinds jaren niet zozeer op leeftijdsgroepen, maar op interessegroepen. De mediaraad steunt dat beleid, ook in 2020. L1 kiest ervoor om structureel meer diversiteit te brengen in zijn reguliere programmering door verschillende groepen aan het woord te laten, niet door een specifiek programma te maken voor één bepaalde doelgroep, zoals bijvoorbeeld jongeren of minderheden. Zowel bij Ongerwaeg als bij L1mburg Centraal en L1 Radio proberen de programmamakers structureel aandacht te schenken aan diversiteit door allerlei doelgroepen aan het woord te laten.

L1 doet mee aan de landelijke bereikonderzoeken: Nationaal Luisteronderzoek en Stichting Kijkonderzoek (SKO). Het laatste onderzoek is primair landelijk gericht en geeft twijfelachtige uitkomsten op regionale schaal. De onderzoeksgroepen zijn regionaal zeer klein (slechts 140 meetkastjes in Limburg). Daarom participeert L1 sinds enkele jaren ook in het veel groter opgezette doorlopende sectoronderzoek van Motivaction naar kijk- en luistergedrag in onze provincie. Met de andere twaalf regionale omroepen is afgesproken het Motivaction-onderzoek in 2020 uit te breiden, zodat we een betrouwbaar alternatief kunnen ontwikkelen voor het SKO-onderzoek. Motivaction meet het gebruik van de kanalen, SKO meet op programmaniveau, dus beide onderzoeken hebben een functie.

## Content is king, distribution is queen and she wears the pants.

Jonathan Perelman, ex-CEO van BuzzFeed

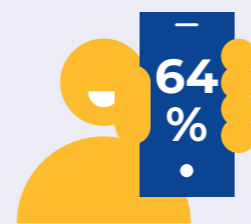
Het vergroten van het totaalbereik blijft een ambitie van L1, omdat daarmee ook de impact van het media-aanbod groter wordt. Volgens het Motivaction-onderzoek bereikte L1 in 2020 met al zijn kanalen 85% van de Limburgse bevolking. Dit is op twee na het hoogste totaalbereik van de dertien publieke regionale media-instellingen. Het sectorgemiddelde was 80%. Vanwege het reeds hoge percentage, is slechts een lichte groei-ambitie realistisch (2 à 3%).

De groei van het totaalbereik moet met name komen van online en radio. Bij televisie streeft L1 naar stabilisatie (ongewijzigd 75% bereik). Voor radio is in 2019 een verbeterplan ingezet dat moet leiden tot een hoger bereik (van 47% naar 50%). Het onlinebereik van L1 behoorde ook in 2020 tot de top-3 van de publieke regionale media-instellingen. L1 wil verder groeien, maar door het reeds hoge niveau is dat een steeds lastiger opgave en daarom wordt gestreefd naar een online-groei van 62% naar 64%.

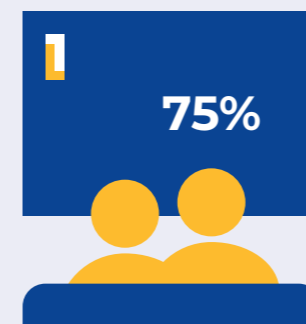
### 5.2 Trend bereikcijfers: online, tv en radio

De metingen van Motivaction worden gebruikt voor rapportage in de Prestatieafpraak met de minister van OCW, dit hebben de dertien regionale media-instellingen zo afgesproken. Het betreft kijkers/luisteraars/lezers tussen 18 en 75 jaar. In Limburg staat 1% voor ruim 9000 mensen.

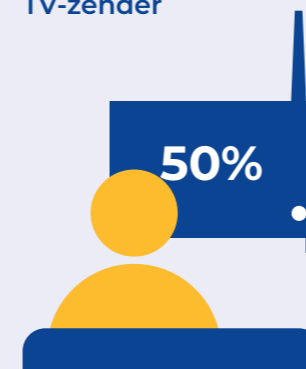
### Bereikdoelstelling L1



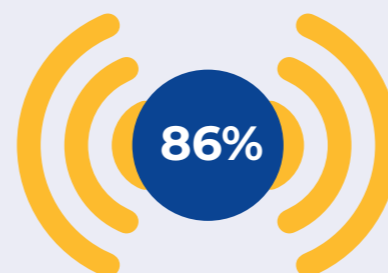
#### Online kanalen



#### TV-zender



#### Radiozender



#### Totaal bereik

Bij tv is L1 volgens Motivaction in 2020 uitgekomen op een jaargemiddelde van 76,25% bereikte Limburgers. Dat was boven de doelstelling van 75%. TV blijft het platform met het hoogste bereik. L1 Radio is in het verslagjaar 0,5% onder de doelstelling gebleven, met 49,5% jaarbereik. Het jaarbereik van het online aandeel (met name 1Limburg.nl) was 62,5%, dit is 1,5% onder de doelstelling.

Ofschoon het moeilijk te meten is, staat vast dat de coronacrisis gevolgen heeft gehad voor de luistercijfers van L1 Radio; mensen hebben wellicht meer afgestemd op landelijke radiozenders, hebben vanwege thuiswerken minder in de auto gezeten en daardoor minder naar de radio geluisterd. L1 onderneemt geen pogingen om mensen aan te trekken die nooit radio luisteren. Dit kost onevenredig veel moeite. Wel heeft het nut om te proberen om van sporadische luisteraars frequente luisteraars te maken.

De mediaraad ondersteunt de acties van de (hoofd)redactie voor verbetering van de luistercijfers. De opmerkingen van de mediaraad werden daarin meegenomen. In 2020 is de ambitie ten aanzien van de radio bereikt: een plek in de Top 3. Na NPO Radio 2 (24%) en Qmusic (Limburg en landelijk opgeteld, 10,8%) was L1 de best beluisterde zender in Limburg met een marktaandeel van 9,9%, aldus het Nationaal Luister Onderzoek. Een stijging van een kwart voor L1 vergeleken met 2019.

Vergeleken met de andere twaalf regionale media-instellingen doet L1 het goed. Volgens Motivaction lag het totaal bereik van L1 (radio, tv en online) alleen achter op RTV Noord en Omroep Zeeland (zie tabel jaarbereik per kanaal).



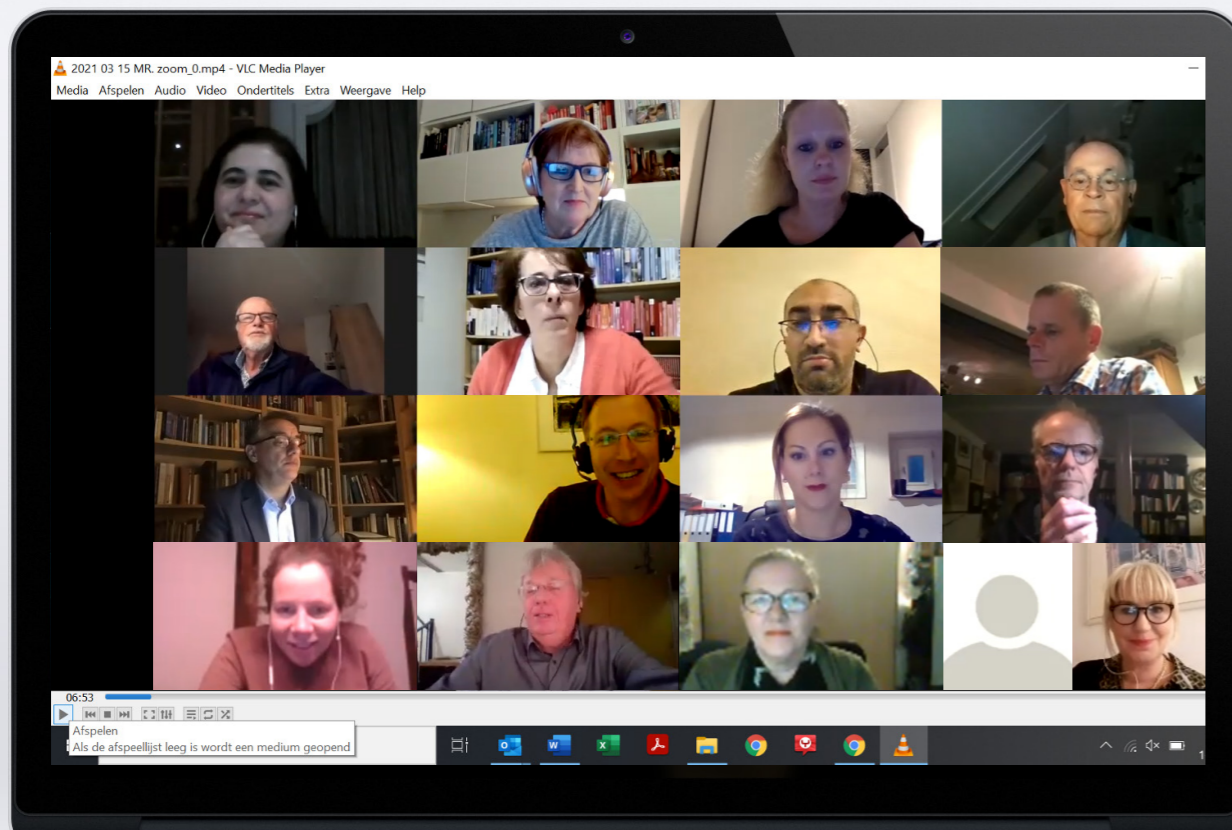
## Jaarberek per kanaal

Augustus - december 2019

Januari - december 2020

	TV		Radio		Online		Totaal	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
RTV Drenthe	76%	69%	40%	39%	58%	58%	84%	80%
Omroep Flevoland	61%	63%	33%	34%	55%	62%	76%	78%
Omroep Fryslân	76%	74%	49%	50%	56%	55%	83%	80%
Omroep Gelderland	70%	70%	44%	41%	55%	58%	80%	80%
RTV Noord	76%	78%	55%	51%	69%	72%	88%	89%
L1	65%	76%	50%	50%	60%	62%	85%	85%
Omroep Brabant	74%	73%	42%	43%	59%	65%	84%	85%
NH	57%	57%	33%	33%	42%	48%	65%	66%
RTV Oost	70%	69%	45%	43%	60%	61%	83%	81%
RTV Utrecht	66%	66%	38%	39%	55%	57%	78%	78%
Omroep Zeeland	75%	75%	50%	49%	67%	68%	87%	87%
Omroep West	64%	61%	31%	32%	46%	49%	75%	72%
Rijnmond	64%	67%	45%	49%	51%	57%	75%	80%
Gemiddeld NL	70%	69%	43%	43%	56%	59%	80%	80%

## Zoomvergaderingen



## 6. Vergaderingen

### 6.1 Reguliere vergaderingen mediaraad

De mediaraad heeft drie keer vergaderd in 2020. De vergadering van maart is gecancelled als gevolg van corona. Twee vergaderingen vonden online plaats en één vergadering op locatie. De hoofdredacteur heeft alle vergaderingen bijgewoond. Het is bijzonder dat elke vergadering is voorgezeten door een andere voorzitter, in mei door de oud-voorzitter Joep Hahn, in september door de vicevoorzitter Gabrielle Gellings en in november door de huidige voorzitter Luc Verburgh.

De mediaraad heeft het afgelopen jaar, mede gevoed door informatie van de hoofdredacteur, haar onafhankelijke rol in het toezicht houden op de programmering van L1 goed kunnen uitvoeren.

Naast het media-aanbodbeleid en het media-aanbod is ook een aantal andere zaken aan de orde gekomen zoals:

- werving, benoeming en introductieprogramma nieuwe leden
- werving nieuwe voorzitter
- procedure benoeming secretaris
- samenwerking met lokale omroepen
- trend bereikcijfers
- inrichting werkgroepen en profilering mediaraad
- vaststellen jaarverslag 2019 van de mediaraad
- verlenging van de zittingstermijn van de voorzitter met één jaar
- vaststellen vergaderschema 2021
- motie concessie
- bestuurlijke crisis L1

### 6.2 Inrichting werkgroepen en profilering mediaraad

Door de komst van nieuwe leden in de raad, is een inhoudelijke overdracht van kennis noodzakelijk om de wettelijke taak goed te kunnen uitvoeren, met name kennis van de relevante onderdelen uit het Activiteitenplan en de uitvoering ervan. Een effectief middel om dit te bewerkstelligen is het vormen van werkgroepen. Deze werkgroepen kunnen specifieke onderwerpen uitdiepen en hun bevindingen ter discussie aan de mediaraad voorleggen. Zo bouwt de mediaraad voor zichzelf inhoudelijke kennis op die cruciaal is voor zijn functioneren.

### Werkgroepen 'online'

In de mediaraadsvergaderingen ligt de nadruk al altijd vooral op radio en tv en krijgt online te weinig aandacht, terwijl het de hardst groeiende tak van L1 is (website, 1Limburg, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Podcast). Het is een permanent aanpassingsproces. De drie D's (duiding, diepgang en dialoog) moeten ook online aan bod komen, bijvoorbeeld via filmpjes en journalistieke onderwerpen op de 1Limburg app.

Begin januari 2021 zullen twee werkgroepjes online (bestaande uit 4 leden) worden gevormd die zich buigen over de vraag hoe de mediaraad het online-gebeuren meer op het netvlies kan krijgen. Zij zullen in de vergadering hun bevindingen delen met de andere leden en met concrete aanbevelingen komen over hoe de mediaraad zich een beter beeld kan vormen van de digitale platforms. Het gaat er niet om het online aanbod te verbeteren, maar om met meer kennis en onderbouwd advies een sparringpartner te kunnen zijn voor de hoofdredacteur.

### Kijk- en luisteropdracht

De leden van de mediaraad krijgen in 2020 de opdracht om de eerste twee maanden van 2021 regelmatig het tv-programma 1Limburg Centraal of het radioprogramma L1 Nieuwsshow te bekijken en/of beluisteren en er hun persoonlijke mening over te geven op basis van een aantal vooropgestelde criteria.

### 6.3 Andere bijeenkomsten mediaraad

Er is geen nieuwjaarsdiner geweest in 2020 vanwege de coronacrisis. Ook het afscheid van de per 1 april 2020 vertrekkende leden wordt om dezelfde reden uitgesteld. Als gevolg van de coronacrisis en de opgelegde maatregelen heeft het afscheid van voorzitter Joep Hahn in beperkte kring plaatsgevonden.



## 7. Samenstelling mediaraad

### 7.1 Werving nieuwe leden

De mediaraad is zodanig samengesteld dat hij representatief is voor de belangrijkste in Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Provinciale Staten beoordelen of de mediaraad hieraan voldoet. Met het oog hierop hebben Provinciale Staten van Limburg 15 stromingen aangewezen die in de mediaraad vertegenwoordigd moeten zijn.

Behalve met de vertegenwoordiging per stroming houden we ook rekening met diversiteit in leeftijd en geslacht, met culturele en etnische achtergronden en met spreiding van de woonplaats van de leden over de provincie.

De wervingsprocedure voor zes nieuwe leden die eind 2019 is gestart wordt begin 2020 afgerond. De 14 zittende leden van de mediaraad hebben ingestemd met het voorstel van de selectiecommissie om zes nieuwe leden te benoemen. Kort daarna heeft de kandidaat voor de stroming 'sport' zich teruggetrokken. Voor deze stroming bestaat een vacature.

De mediaraad van LI, gezien het voorstel van de selectiecommissie en gelet op artikel 17.2 van de statuten van SOL, besluit:

1. te benoemen tot lid van de mediaraad met ingang van 1 maart 2020:  
Cäte van den Hadelkamp voor de stroming gehandicapten,  
Demi Janssen voor de stroming jongeren,  
Eveline Nelissen voor de stroming vrouwenorganisaties,  
Lonneke Truyen voor de stroming welzijn en zorg,  
met gelijktijdige beëindiging van het lidmaatschap van de mediaraad van Wim de Heer, Irene Triebels, Tiny Reijnders en Fredy Truyen;
2. te benoemen tot lid van de mediaraad met ingang van 1 april 2020:  
Lidewij Radix voor de stroming onderwijs,  
met gelijktijdige beëindiging van het lidmaatschap van de mediaraad van André Colaris.

Door te focussen op inclusiviteit en gender zijn we er bij de werving van nieuwe leden in geslaagd om de mediaraad raad stevig te verjongen en het percentage vrouwen in de raad omhoog te brengen. Van de 15 leden zijn er 9 vrouw. Toch een kleine mijlpaal na jaren van aandacht.

De mediaraad stelt dat door de coronacrisis een uitgebreide kennismaking met LI door de nieuwe leden van de mediaraad lastig is geweest. Zodra de situatie dit mogelijk maakt, zal alsnog in overleg met de bestuurder en de hoofdredactie gewerkt worden aan een introductie- en kennismakingsprogramma op locatie.

### 7.2 Werving onafhankelijk voorzitter

Begin januari 2020 wordt er een procedure voor het werven van een nieuwe voorzitter in gang gezet. Als gevolg van de coronaperikelen, kon er per 1 april 2020 nog geen nieuwe voorzitter benoemd worden. De mediaraad besluit op 16 maart 2020 de zittingsperiode van Joep Hahn voor een tweede keer te verlengen tot aan het moment dat de nieuwe voorzitter is benoemd en in functie treedt. Dit gebeurt met algemene stemmen in een vergadering via videoconferentie, waaraan 14 leden van de mediaraad deelnemen. Joep Hahn legt per 1 juli zijn voorzitterschap van de mediaraad neer en vervult vanaf 1 juli 2020 een korte periode de functie als waarnemend directeur-bestuurder van LI. Vanaf 1 juli 2020 vervult vicevoorzitter Gabriele Gellings de functie van interim-voorzitter van de mediaraad. Met ingang van 8 september 2020 wordt Luc Verburgh voorzitter van de mediaraad van LI.

### 7.3 Afscheid voorzitter Joep Hahn

Joep Hahn is gedurende twee termijnen voorzitter geweest; van 01-04-2011 tot 01-04-2019 met tweemaal een jaar verlenging. Op 01-07-2020 is hij definitief afgetreden als voorzitter.

Joep heeft zich al die jaren met hart en ziel ingezet voor het behoud van de identiteit van de regionale omroep en de verankering in de regio. Het belang van LI stond bij hem altijd voorop en hij verloor, bij alle gebeurtenissen in de afgelopen jaren, de

*Door te focussen op inclusiviteit en gender zijn we er bij de werving van nieuwe leden in geslaagd om de mediaraad stevig te verjongen en het percentage vrouwen in de raad omhoog te brengen. Van de 15 leden zijn er nu 9 vrouw. Toch een mijlpaal na jaren van aandacht*

Gabriele Gellings, plaatsvervangend voorzitter mediaraad



wettelijke positie en taak van de mediaraad nooit uit het oog. Waar nodig informeerde hij de mediaraad en wist hij als geen ander ingewikkelde dossiers heel begrijpelijk uit te leggen aan de leden. In de vergaderingen liet hij iedereen tot haar/zijn recht komen. Hij schonk aandacht aan de komst van nieuwe leden en hield persoonlijke speeches bij het afscheid van vertrekkende leden en bijzondere gebeurtenissen. Op 9 oktober 2020 is er, vanwege de strenge coronamaatregelen, in kleine kring afscheid genomen van Joep Hahn als voorzitter van de mediaraad van LI.

### 7.4 Samenstelling en representativiteit mediaraad

De meerderheid van de mediaraad zit al langer dan de maximale zittingstermijn van twee termijnen. Door de landelijke ontwikkelingen met betrekking tot de regionale media-instellingen en de voorgenomen fusie met Omroep Brabant was het aantrekken van nieuwe leden on hold gezet. Wel is besloten in 2020 om eind 2020-begin 2021 de werving van de nieuwe leden en daarmee het aftreden van leden, voor wie de tweede termijn is verstreken, voortvarend op te pakken.

### 7.5 Procedure voor de benoeming voor de secretaris

Wegens het aftreden van oud-secretaris Wim de Heer is er een vacature ontstaan voor deze functie. De secretaris is tevens lid van de mediaraad. Het wordt meer een coördinerende dan een uitvoerende functie, met externe beleidsmatige ondersteuning. De procedure voor het invullen van de vacature is uitgesteld tot 2021.

Joep Hahn





**Introductie nieuwe  
voorzitter en nieuwe  
leden:**



**Luc Verburgh / 59 jaar  
Onafhankelijk voorzitter**

'Liefde voor Limburg' als motto voor de programmering van LI maakt dat je daar al bijna automatisch een bijdrage aan wilt leveren als inwoner van de Provincie Limburg. En zeker als je ook nog eens werkzaam bent in het publieke domein van deze provincie. Dan zie je het belang van een regionale publieke omroep in al haar facetten. Niet alleen om trots en betrokkenheid op Limburg en haar taal en cultuur uit te stralen, maar ook om met journalistieke verantwoordelijkheid te kunnen spiegelen en te kunnen prikkelen. Als onafhankelijk voorzitter van de mediaraad wil ik graag samen met de andere leden een bijdrage leveren aan het debat omtrent het media-aanbod om LI dé regionale omroep van onze provincie te laten zijn.



**Demi Janssen / 17 jaar  
Stroming jongeren**

Ik geloof in de kracht van de stem van jongeren. Jongeren durven vaak buiten de reguliere kaders te denken. Ik zet me dan ook bij allerlei organisaties, waaronder Jongerenraad Venlo en het Jongeren Netwerk Limburg, in voor het bevorderen van jongerenparticipatie. Het is belangrijk voor de toekomst van LI om de jeugd aan zich te binden. Graag denk ik vanuit mijn ervaring binnen deze organisaties en als jongere zelf mee over hoe dit zich kan vertalen in het media-aanbod.



**Lidewij Radix / 36 jaar  
Stroming onderwijs en  
educatie**

Met ruim tien jaar werkervaring in de academische wereld, aan verschillende Nederlandse universiteiten, ben ik ervan overtuigd dat onderwijs en educatie dé bouwstenen van onze samenleving zijn. Mijn werkzaamheden voor de opleiding Media Studies aan de Erasmus Universiteit Rotterdam hebben mijn interesse gewekt voor media en de beleidsvorming die daarmee gepaard gaat. De regionale publieke omroep heeft de maatschappelijke taak om onafhankelijk informatie te verschaffen, waardoor het voor de doelgroep mogelijk is om een mening te vormen over een breed scala van actuele maatschappelijke ontwikkelingen. Bij het vaststellen van het mediaaanbod-beleid zal ik daarbij de stroming onderwijs en educatie vertegenwoordigen.



**Lonneke Truyen / 32 jaar  
Stroming welzijn en zorg**

Inmiddels ben ik ruim acht jaar werkzaam als psycholoog. Op dit moment werk ik met kinderen met een ernstig, meervoudige beperking. Ik heb hierbij regelmatig contacten met andere gezondheidszorginstellingen. Ik zie het als mijn verantwoordelijkheid om me binnen de mediaraad in te zetten voor onze doelgroep. Het is mijn taak om de visies van deze stroming op de kaart te zetten en te vertalen in het media-aanbod van LI.



**Eveline Nelissen / 54 jaar  
Stroming vrouwenorga-  
nisaties**

In mijn werk als zelfstandig High End Business Coach help ik ambitieuze ondernemers, in het bijzonder vrouwen, om zichtbaar te zijn en op het hoogste niveau onder hun eigen voorwaarden te werken. Omdat er nog een wereld te winnen is voor vrouwen en hun economische zelfstandigheid en hun zelfstandigheid in het algemeen, zet ik mij in voor de stroming vrouwenorganisaties.

LI kan door middel van de drie D's (duiding, diepgang en dialoog) een belangrijke rol vervullen in de Limburgse samenleving en door aandacht te schenken aan de thema's diversiteit, emancipatie én participatie van vrouwen. Het moet immers voor je kansen niet uitmaken of je vrouw, man of geen van beide bent.

Vrouwen willen hun kwaliteiten en deskundigheid inzetten in een samenleving waarin ieders bijdrage belangrijk is. Door aandacht te geven aan dit thema kan LI een lans breken voor alle vrouwen in Limburg én daarbuiten.



**Cäte van den Hadelkamp /  
68 jaar**

**Stroming gehandicapten**

Vanaf mijn kinderjaren kom ik al op voor de mens met een beperking, ook door mijn Polio verleden, waardoor ik tijdens de epidemie in 1956 getroffen werd. Bij verschillende organisaties ben ik actief, die de belangen van alle mensen met een beperking behartigen, zowel lokaal, regionaal, provinciaal als landelijk. Als secretaris van FGL (Federatie van Gehandicaptenorganisaties in Limburg), ben ik betrokken bij veel zaken die spelen, nu, uit het verleden en vooral naar de toekomst. Momenteel richt ik mij natuurlijk op alle facetten die naar voren komen maar vooral op het sociaal domein, Participatiewet Lokaal, en UWV-provinciaal. Mijn werk wordt ook ondersteund door SOL (samenwerkende ouders voor kinderen met een verstandelijke beperking) samen met Burgerkracht Limburg en de partner organisaties die daarbij zijn aangesloten. En nu als lid van de regionale mediaraad LI zal ik mij ook inzetten om aandacht te blijven houden voor de mensen met een beperking.



In een tijd waarin nepnieuws een grote rol speelt, is het des te belangrijker voor een omroep als L1 om het publiek goed en objectief te informeren en kennis en achtergronden te duiden. Juist nu de coronapandemie allesoverheersend is, doet L1 er alles aan om betrouwbare en actuele informatie te brengen. Met onder meer het tv-programma Avondgasten-Corona in Limburg werd de kijker goed geïnformeerd over alle ins en outs rondom het virus, met continu oog voor wat er speelt in de Limburgse samenleving.

Daniëlle Feron-Roebroek

Meestal laat ik carnaval aan me voorbijgaan maar dit jaar was anders. Ik weet dat op 11-11 de voorbereidingen beginnen. Door de beelden van carnavalliefhebbers die geen Vastelaovond kunnen vieren op de oude manier en toch zoeken naar alternatieven om de carnavalsperiode leuk door te komen, kreeg ik steeds meer sympathie voor carnaval. Ik vond de ideeën innovatief en 'out of the box' en het raakte me hoeveel moeite mensen doen om verbonden te blijven met elkaar. Trouw blijven aan je gewoonten en roots en daar kracht uit putten, daar draaide het om. Limburg heeft een carnavalliefhebber erbij gekregen, die niet zal afhaken na februari.

Tülay Arslan

Iets dat mij is bijgebleven van het afgelopen jaar is de kracht van de mediaraad. Na mijn fysieke sollicitatie heb ik door coronaregels nog aan geen enkele vergadering in 'real life' kunnen deelnemen. Ondanks dat wij als collega's van de mediaraad elkaar nog niet allemaal face-to-face gesproken hebben, zijn wij een krachtig team met allen hetzelfde doel voor ogen: Vanuit de kernwoorden duiding, diepgang en dialoog zetten wij ons in voor het media-aanbod van L1. Ieder vanuit zijn/haar eigen perspectief gevormd door ieders eigen carrière en ervaringen.

Lonneke Truyen

### Status en rooster van aftreden per 31-12-2020

In het rooster van aftreden is te zien op welk moment leden herbenoemd (kunnen) worden voor een tweede termijn van vier jaar. Ook is vermeld wanneer de tweede termijn van een lid eindigt en er dus een vacature ontstaat

-  Start eerste termijn
-  Start tweede termijn
-  Einde zittingstermijn

lid / stroming	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Tülay Arslan</b> 49 jaar / Roermond <i>Culturele minderheden</i>									
<b>Matheu Bemelmans</b> 52 jaar / Landgraaf <i>Levensbeschouwelijke groeperingen</i>									
<b>Jo Bertholet</b> 75 jaar / Valkenburg <i>Recreatie en toerisme</i>									
<b>Daniëlle Roebroek</b> 35 jaar / Beek <i>Agrariërs</i>									
<b>Elmar Gehlen</b> 48 jaar / Kerkrade <i>Werkgevers en ondernemers</i>									
<b>Gabriele Gellings</b> 59 jaar / Maastricht <i>Kunst en cultuur en Vicevoorzitter</i>									
<b>Cäte van den Hadelkamp</b> 68 jaar / Reuver <i>Gehandicapten</i>									
<b>Demi Janssen</b> 17 jaar / Maasbree <i>Jongeren</i>									
<b>Eveline Nelissen</b> 54 jaar / Eijsden <i>Vrouwenorganisaties</i>									
<b>Fred Offerein</b> 61 jaar / Maastricht <i>Natuur, bos en milieu</i>									
<b>Lidewij Radix</b> 36 jaar / Ulestraten <i>Onderwijs en educatie</i>									
<b>Hakan Tasdemir</b> 42 jaar / Venlo <i>Werknemers</i>									
<b>André Timmermans</b> 82 jaar / Venlo <i>Ouderen</i>									
<b>Lonneke Truyen</b> 32 jaar / Echt <i>Welzijn en zorg</i>									
<b>Luc Verburgh</b> 59 jaar / Bunde <i>Onafhankelijk voorzitter,</i>									
<b>Vacature en Sport</b>									



## 8. Stromingen en organisaties

### 1. Agrariërs

**LLTB (Limburgse Land- en Tuinbouwbond)**

Postbus 960, 6040 AZ ROERMOND

### 2. Culturele minderheden

**Provinciaal Platform voor Diversiteit**

Poststraat 8-10, 6135 KR SITTARD

**S.M.K.K. (Stichting Meer Kleur en Kwaliteit)**

Postbus 276, 6130 AG SITTARD

### 3. Gehandicapten

**FGL-Limburg (Federatie van Gehandicapten-organisaties Limburg)**

Postbus 5185, 6130 PD SITTARD

**SOL Limburg (Belangenbehartiging voor mensen met een verstandelijke handicap in Limburg)**

Postbus 5185, 6130 PD SITTARD

### 4. Jongeren

**Jeugdwerk Limburg**

Postbus 1048, 6040 KA ROERMOND

**Jong Nederland Limburg**

Marijkelaan 11a, 6074 AP MELICK

**Steunpunt Scouting Limburg**

Swentiboldstraat 21, 6137 AE SITTARD

### 5. Kunst en cultuur

**Stichting V.N.K. Limburg**

p/a Huis voor de Kunsten Limburg

Postbus 203, 6040 AE ROERMOND

**Stichting Popmuziek Limburg**

p/a Huis voor de Kunsten Limburg

Postbus 203, 6040 AE ROERMOND

**Stichting Sociaal Historisch Centrum voor Limburg**

Boschstraat 73, 6211 AV MAASTRICHT

**Veldeke Limburg**

p/a Huis voor de Kunsten Limburg

Postbus 203, 6040 AE ROERMOND

**LGOG (Het Koninklijk Limburgs Geschied- en**

**Oudheidkundig Genootschap)**

Postbus 83, 6200 AB MAASTRICHT

**Federatie van Musea in Limburg**

p/a Huis voor de Kunsten Limburg

Postbus 203, 6040 AE ROERMOND

**Cubiss Limburg**

Postbus 90114, 5000 LA TILBURG

### 6. Levensbeschouwelijke groeperingen

**Bisdom Roermond**

Postbus 470, 6040 AL ROERMOND

**Classis Noord-Brabant, Limburg en Réunion Wallonne**

Peppelhoven 15, 6225 GX MAASTRICHT

### 7. Natuur, bos en milieu

**Natuur en Milieufederatie Limburg (NMF Limburg)**

Kapellerpoort 1, 6041 HZ ROERMOND

**IVN District Limburg**

Godsweerderstraat 2, 6041 GH ROERMOND

**Stichting IKL**

Susterderweg 31, 6118 CP NIEUWSTADT

**Stichting Het Limburgs Landschap**

Postbus 4301, 5944 ZG ARGEN

**Staatsbosbeheer Regio Zuid**

Postbus 330, 5000 AH TILBURG

**Natuurhistorisch Genootschap in Limburg**

Kapellerpoort 1, 6041 HZ ROERMOND

### 8. Onderwijs en educatie

**Stichting Limburgs Voortgezet Onderwijs**

Postbus 143, 6130 AC SITTARD

**CITAVERDE College**

Postbus 569, 6040 AN ROERMOND

**Universiteit Maastricht**

Postbus 616, 6200 MD MAASTRICHT

**Zuyd Hogeschool**

Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ HEERLEN

**Vista College, Campus Heerlen**

Valkenburgerweg 148, 6419AW HEERLEN

**Vista College, Campus Maastricht**

Sibemaweg 20, 6224DC MAASTRICHT

**INNOVO, stichting voor Katholiek Onderwijs**

Postbus 2602, 6401 DC HEERLEN

**Gilde Opleidingen**

Postbus 1094, 6040 KB ROERMOND

**MOVARE Onderwijsstichting**

Postbus 12, 6460 AA KERKRADE

**Stichting Kindante**

Postbus 5156, 6130 PD SITTARD

**Fontys Hogescholen**

Postbus 558, 6130 AN SITTARD

**Fontys Hogescholen**

Postbus 141, 5900 AC VENLO

**SVO/PL (Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg.)**

Akerstraat 85-87, 6417 BK HEERLEN

### 9. Ouderen

**ANBO Limburg**

Sint Petershof 16, 6411 KG HEERLEN

**KBO (Katholieke Bond van Ouderen Limburg)**

Postbus 960, 6040 AZ ROERMOND

**PCOB (Protestants Christelijke Ouderenbond)**

Rozemarijngaard 5, 6417 HD HEERLEN

**SOH (Senioren organisaties Heerlen)**

Johannes XXIII singel 25, 6416 GE HEERLEN

**FNV Senioren**

Regiokantoor Weert, Secretariaat.senioren@fnv.nl

**AVOS (Algemene Venrayse Onafhankelijke**

**Seniorenvereniging)**

Hagelweg 29, 5801 HB VENRAY

**Jongeren van Vroeger**

Riethstraat 45, 5931 PW TEGELEN

**ASV Zuidwest Limburg (Algemene Seniorenvereniging)**

Veeweg 3, 6142 AV EINIGHAUSEN

**Senioren voor Senioren HMM**

Middelburgstraat 32, 6415 BM HEERLEN

### 10. Recreatie en toerisme

**Visit Zuid-Limburg**

Postbus 820, 6300 AV VALKENBURG

**Maastricht Marketing**

Kleine Staat 1, 6211 ED MAASTRICHT

**VVV Midden-Limburg**

Markt 17, 6041 EL ROERMOND

### 11. Sport

**Huis voor de Sport Limburg**

Parijsboulevard 345, 6135 LJ SITTARD

### 12. Vrouwenorganisaties

**FAM!**

Minderbroederssingel 44, 6041 KK ROERMOND

**ZijActief Limburg**

Steeegstraat 5, 6041 EA ROERMOND

**KVG Limburg (Katholieke Vrouwen Gilde Limburg)**

Schansweg 56, 6325 PG BERG EN TERBLIJT

**LKV (Limburgse Katholieke Vrouwenbeweging)**

Kloosterplein 1, 6131 EP SITTARD

### 13. Welzijn en zorg

**Provinciale Raad voor de Volksgezondheid**

Postbus 5700, 6202 MA MAASTRICHT

**Stichting Burgerkracht Limburg**

Mercator 1, 6135 KW SITTARD

### 14. Werkgevers/ondernemers

**MKB-Limburg**

Steeegstraat 5, 6041 EA ROERMOND

**LWV, Limburgse Werkgeversvereniging**

Postbus 474, 6040 AL ROERMOND

### 15. Werknemers

**CNV Regio Limburg**

Postbus 2475, 3500 GL UTRECHT

**FNV Zuid Nederland**

Schepenlaan 6, 6002 EE WEERT

**VCP (Vakcentrale voor professionals)**

Postbus 90525, 2509 LM DEN HAAG





**1limburg**