

2019

JAAR VERSLAG

Stichting Omroep Limburg is aangewezen als regionale publieke media-instelling in de provincie Limburg (zendmachtiging). De verzorging van de publieke mediadiensten, zoals het maken van radio- en tv-programma's en het publiceren online, heeft de stichting opgedragen aan Omroepbedrijven L1. De publieke omroep werkt onder de merknamen L1 en 1Limburg (online). De regionale mediaraad van Omroep Limburg is volgens de statuten van de stichting Omroep Limburg het, in artikel 2.61 tweede lid onder c van de Mediawet voorgeschreven, orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de provincie Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

L1mburg



MEDIA
RAAD

INHOUD

01	Voorwoord	03
02	MEDIARAAD EN DE NIEUWE GOVERNANCE-CONSTRUCTIE L1	04
2.1	Mediaraad verlost van governance-discussie	04
2.2	Positie mediaraad in de nieuwe governance-structuur L1	05
03	MEDIA-AANBODBELEID	06
3.1	Taak en besluitvorming mediaraad	06
3.2	Drie fasen in besluitvorming	06
3.3	Media-aanbodbeleid 2019–2023	06
3.3.1	Startnotitie en discussie	06
3.3.2	Vaststelling media-aanbodbeleid 2019–2023	07
04	EVALUATIE MEDIA-AANBOD	08
4.1	Evaluatie radioprogrammering 2019	08
05	MEDIA-AANBOD	10
5.1	Activiteitenplan 2020	10
5.2	Schema media-aanbod 2020	10
5.3	Aanpassing tv-programmering als gevolg van corona-crisis	11
06	BEREIKCIJFERS EN TRENDS	12
6.1	Bereik algemeen	12
6.2	Trends en luistercijfers radio	12
6.3	Samenwerking met NOS en lokale zenders	13
6.4	Bereik gaat door alle plafonds heen!	13
07	VERGADERINGEN	15
7.1	Vergaderingen mediaraad	15
7.2	Werkgroep	15
7.3	Andere bijeenkomsten	15
08	SAMENSTELLING MEDIARAAD	16
8.1	Werving nieuwe leden	16
8.2	Rooster van aftreden	18
09	STROMINGEN EN ORGANISATIES	20

01 VOORWOORD



Toen de wereld nog gewoon was. Zo kijk ik nu terug naar 2019. We hebben nog vrolijk carnaval gevierd in 2020 voordat het coronavirus ons leven tijdelijk stil legde. En voor velen voor altijd. Aan een groot deel van de mensheid is fysieke afzondering opgelegd. Het wereldwijde verkeer is krakend tot staan gebracht. Landsgrenzen zijn opeens gesloten. We moeten thuis blijven, teruggetrokken als kluzenaars in onze familiale grot. Op het moment dat ik dit schrijf, is de uitzonderingstoestand nog van kracht, niet alleen bij ons maar in talrijke landen verspreid over de aardbol. De maatregelen om het coronavuur te doven hebben ook de programmamakers beperkt in hun werk. Dit heeft uiteraard gevolgen voor de programmering. Op een aantal plaatsen in dit jaarverslag zal hiervan melding gemaakt worden.

Als we straks weer naar buiten mogen de wijde wereld in, stappen we in een andere tijd, die van na de coronacrisis. Om ons op dit moment, nu we nog leven in coronacrisistijd, te verplaatsen naar de tijd hiervoor, naar vorig jaar, dat vergt bijna verbeeldingskracht. Waar hadden we het toen over? Is er iets van belang te melden? Dit jaarverslag, over 2019, is meer nog dan andere jaren, bedoeld om het geheugen op te frissen. Maar het laat ook zien waarvoor de mediaraad staat, wat zijn taak is en hoe die uitgevoerd wordt. Want ook vóór de corona-crisis was er leven.

De onderwerpen die aan de orde komen gaan over het bepalen van het media-aanbodbeleid en het vaststellen en evalueren van het media-aanbod. Daarnaast worden

bereikcijfers en trends besproken. En verder wordt informatie gegeven over de samenstelling en werkwijze van de mediaraad. Deze onderwerpen vloeien voort uit de wettelijke taakopdracht die de mediaraad heeft en zijn dus als verplichte onderdelen van het jaarverslag te beschouwen.

Uitzonderlijk is dat de mediaraad van L1 zich ook met governance-aspecten heeft bezig gehouden. Het betreft discussies over een mogelijke centralisatie van de regionale publieke omroepen (2017), het plan voor een fusie met Omroep Brabant (2018) en de realisatie van de bestuurlijke fusie tussen Stichting Omroep Limburg en L1 (2019). Dat komt door de statutaire positie die de mediaraad had binnen de publiek-private samenwerkingstructuur van L1. In de nieuwe governance-constructie van L1, die is ontstaan na de bestuurlijke fusie van SOL/L1 per 1 juli 2019, heeft de mediaraad geen verantwoordelijkheid meer voor governance-aspecten. Het zal de laatste keer zijn dat in het jaarverslag van de mediaraad van L1 governance-aspecten aan de orde zijn.

In de nieuwe bestuursconstructie van L1 is veel aandacht besteed aan de onafhankelijke positie van de mediaraad. Garanties voor die onafhankelijkheid zijn neergelegd in de statuten en reglementen van L1. Het feit dat de mediaraad van L1 zijn eigen jaarverslag heeft, is een uiting van deze onafhankelijkheid. We hebben een nieuw ontwerp laten maken voor ons jaarverslag dat vanaf nu alleen nog digitaal beschikbaar is.

In 2020 treed ik af als voorzitter van de mediaraad. Dit is dus de laatste keer dat ik het jaarverslag aanbied. Ik ben mij, door de lange tijd dat ik deze functie heb uitgeoefend, thuis gaan voelen bij L1. Het is mijn club geworden. Ik zal dus altijd supporter blijven. Met enthousiasme en plezier heb ik mij ingezet, geïnspireerd als ik werd door al die gedreven professionals en mensen met liefde voor L1.

Heel veel dank en respect voor iedereen bij L1, niet in de laatste plaats voor de leden van de mediaraad. Vrijwilligers van wie veel gevraagd is en zal worden. Het was mij een genoegen. Het ga jullie goed.

Joep Hahn
voorzitter

02

MEDIARAAD EN DE NIEUWE GOVERNANCE-CONSTRUCTIE VAN L1

2.1 MEDIARAAD VERLOST VAN GOVERNANCE-DISCUSSIE

Nadat in 1988 de nieuwe Mediawet in werking was getreden kreeg Stichting Omroep Limburg (SOL) een eigen zendmachtiging. SOL viel niet meer onder "Hilversum", maar werd een zelfstandige regionale publieke omroep zoals ook andere regionale zenders. De bestuurlijke inrichting bestond uit een stichting met een algemeen bestuur dat alle zeggenschap had en waarvan een aantal leden het dagelijks bestuur vormde.

In 1999 zag L1 het levenslicht. Daarvoor werden naast SOL aparte bedrijven opgericht (de L1-vennootschappen) met als taak om de zendmachtiging van SOL uit te voeren. Tussen SOL en de L1-vennootschappen werd een samenwerkingsovereenkomst gesloten. De bestuurlijke constructie van SOL werd aangepast. Er kwam een dagelijks bestuur dat geen deel meer uitmaakte van het algemeen bestuur. Dit was nodig voor een meer professionele uitoefening van bestuurstaken. Wel bleven alle belangrijke beslissingsbevoegdheden bij het algemeen bestuur dat verder geadviseerd werd door programmaraden voor radio en voor tv.

In 2006 is een verdere professionalisering van de bestuursstructuur van SOL doorgevoerd. Het algemeen bestuur en de programmaraden zijn in elkaar geschoven onder de naam "Stichtingsraad", bestaande uit 15 leden die een representatieve afspiegeling zijn van de Limburgse bevolking. De bestuurlijke bevoegdheden gingen over van het algemeen bestuur naar het dagelijks bestuur dat zo verantwoordelijk werd voor het functioneren van SOL. Tegelijk werd de naam van het algemeen bestuur veranderd in stichtingsraad (en in 2018 vervol-

gens in mediaraad). Voor een aantal zaken had het bestuur wel nog voorafgaande goedkeuring nodig van de mediaraad, met name ook voor aanpassing van de statuten zoals bij aanpassing van de governance-structuur.

En het is precies deze bevoegdheid van de mediaraad die ervoor zorgde dat de discussies van de afgelopen jaren over wijziging van de governance-constructie van SOL ook op het bord van de mediaraad terecht kwamen. Het ging daarbij om een niet alledaagse problematiek die buiten de normale taakopdracht van de mediaraad ligt, maar wel belangrijke zaken betrof met verregaande consequenties. Ik noem de discussie in 2017 over clustervorming van regionale omroepen onder één landelijk bestuur, de eventuele fusie met Omroep Brabant in 2018 en de bestuurlijke fusie tussen SOL en de L1-vennootschappen in 2019.

Van de leden van de mediaraad is op dit punt in de afgelopen jaren veel gevraagd, eigenlijk teveel. Het is daarom terecht dat in de nieuwe statuten van SOL die sinds juli 2019 gelden, de bestuurlijke bevoegdheden van de mediaraad zijn overgeheveld naar het bestuur, dat tevens de directie voert over L1 (bestuurder/directeur). Daar horen de bevoegdheden thuis. De nu nog bij de mediaraad resterende bevoegdheden zijn afgestemd op de wettelijke taak van de mediaraad: het bepalen van het media-aanbodbeleid. Zo is de mediaraad verlost van governance-perikelen.

2.2 POSITIE MEDIARAAD IN DE NIEUWE GOVERNANCE-STRUCTUUR VAN L1

De mediaraad L1 heeft in de discussie over de nieuwe governance-structuur van L1, ingegaan per 1 juli 2019, in het bijzonder aandacht besteed aan de onafhankelijke positie van de mediaraad binnen de L1-structuur. In de statuten van L1 is daarvoor een aantal bepalingen opgenomen die deze onafhankelijkheid waarborgen. De statuten van L1 vormen de basis voor het nieuwe Reglement Mediaraad L1, naast uiteraard de bepalingen uit de Mediawet.

De Mediawet schrijft voor dat een publieke omroep een orgaan heeft 'dat het beleid voor het media-aanbod

bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.' Over de werkwijze van de mediaraad zegt de Mediawet verder niets. De RPO (Regionale Publieke Omroep) heeft daarom een Handleiding gemaakt ter ondersteuning van de regionale mediaraaden. Deze Handleiding is bedoeld om meer eenheid in beleid van de regionale mediaraaden te stimuleren. De mediaraad L1 heeft deze Handleiding gebruikt bij het opstellen van zijn Reglement.



03

MEDIA-AANBODBELEID

3.1 TAAK EN BESLUITVORMING MEDIARAAD

Met het media-aanbodbeleid wil de mediaraad antwoord geven op de vraag wat we als regionale publieke omroep inhoudelijk willen bereiken met het media-aanbod van L1 via online-kanalen, radio en televisie. Door de prioriteiten van de mediaraad zo concreet mogelijk te beschrijven, zijn ze beter toetsbaar. In de jaarlijkse evaluatie kan zo een relatie worden gelegd tussen het afgesproken beleid en het gerealiseerde media-aanbod.

3.2 DRIE FASEN IN DE BESLUITVORMING

De besluitvormingscyclus kent drie fasen met welke werkwijze we in 2019 zijn begonnen:

- in februari/maart evaluatie van het media-aanbod van het voorafgaande jaar;
- in mei stand van zaken uitvoering c.q. aanpassing van media-aanbodbeleid met het oog op Activiteitenplan voor volgend jaar;
- in november vaststelling van het media-aanbod van volgend jaar.

Omdat we in 2019 in de startfase verkeren van deze drie fasen-werkwijze loopt de besluitvorming nog niet precies volgens het schema.

06

3.3 MEDIA-AANBODBELEID 2019-2023

3.3.1 STARTNOTITIE EN DISCUSSIE

In de vergadering van april heeft de mediaraad, aan de hand van een startnotitie van de hoofdredacteur, van gedachten gewisseld over de uitgangspunten van het media-aanbodbeleid voor de periode tot 2023 (einde van onze huidige vijfjarige “zendmachtiging”). De discussie is gevoerd aan de hand van een aantal vragen zoals: welke punten zijn de komende jaren relevant, wat is onze missie en visie, hoe verhouden de functies nieuws en cultuur zich tot elkaar, zijn de online-ontwikkelingen voldoende verwerkt in het beleid, moet het aanbodbeleid per kanaal verschillen, moeten we nieuwe vormen zoeken om publiek bij L1 te betrekken?

De belangrijkste punten uit de discussie zijn:

- er zijn zorgen over de gekleurde informatie, fake-nieuws en eenzijdige meningsvorming op social media; L1 moet als onafhankelijke partij tegenwicht bieden; daarom moet L1 zorgen voor pluriformiteit in de programmering en door nog meer nadruk op “onze” drie D’s (duiding, diepgang en debat);
- L1 moet een breed publiek bereiken; dit leidt altijd tot een spanningsveld bij het maken van keuzes van media-aanbod, cultuur is de gemeenschappelijke factor;
- nieuwsvoorziening is een hoofdtaak, maar daarnaast kan L1 zich onderscheiden als cultuurdrager met content die de culturele diversiteit van de Limburgse samenleving weerspiegelt en daardoor vormgeeft aan de Limburgse identiteit;
- het Limburgs dialect en de Limburgse muziek zijn belangrijk pijlers hierbij;



07

- voor het culturele media-aanbod is televisie het beste kanaal; voor nieuws zijn dat de nieuws-app 1Limburg en de internetplatforms;
- redacteurs en/of presentatoren behoren vaak tot een andere life-style-groep (term uit Motivaction onderzoek) dan het publiek waarvoor ze programma’s maken; bereik je zo wel een breed publiek c.q. alle groepen in de samenleving?
- moeten we nog wel proberen als mediaraad meer contact te zoeken met de verschillende stromingen die we vertegenwoordigen? Tot nu toe hebben de Arenabijeenkomsten geen meetbaar effect opgeleverd;
- L1 moet nieuwe, eigentijdse, manieren vinden om de publieksparticipatie te organiseren, de mediaraad moet daar ook aandacht aan besteden;
- een relativiserende conclusie: we doen het zo slecht nog niet als we kijken naar het media-aanbod van L1 afgezet tegen de beperkte financiële middelen en daarbij passende organisatie;
- de hoofdredacteur brengt nog de volgende onderwerpen ter sprake:
 - de nieuwsvoorziening en cultuur worden als gelijkwaardig beschouwd;
 - er zal een balans gevonden moeten worden tussen het dialect en het Nederlands;
 - in de nieuwe doordeweekse radioformat is ervoor gekozen dat programma’s moeten aansluiten bij vijf de volgende maatschappelijke thema’s: gezond leven, duurzaamheid, Limburgse cultuur, huis & tuin, eten & drinken;
 - beleid dat de mediaraad vaststelt moet toetsbaar zijn.

3.3.2 VASTSTELLING MEDIA-AANBODBELEID 2019-2023

De onderwerpen die in de discussie in de mediaraad aan de orde zijn gekomen, heeft de hoofdredacteur verwerkt in de ontwerp nota media-aanbodbeleid 2019-2023. In deze nota is ook de missie en visie van L1 opgenomen.

In zijn vergadering van mei heeft de mediaraad de nota media-aanbodbeleid 2019-2023 definitief vastgesteld met daarbij de volgende aanvullingen c.q. opmerkingen:

- de drie D’s heten in het vervolg “duiding, diepgang en dialoog” en worden opgenomen bij het hoofdstuk “Missie”;
- de vijf maatschappelijke thema’s (gezond leven, duurzaamheid, huis & tuin, Limburgse cultuur, eten & drinken) uitbreiden met “zingeving” en “diversiteit” door deze thema’s specifiek te benoemen in het jaarlijkse Activiteitenplan;
- bij platform voor harmonieën en fanfares horen ook de zangkoren;
- een vernieuwende vorm van journalistiek is om via alle kanalen een constructieve aanpak te kiezen van problemen door oplossingen aan te dragen;
- L1 richt zich niet op publiek met een bepaalde leeftijd, maar op groepen met een bepaalde levensstijl of interesse.

04

EVALUATIE MEDIA-AANBOD 2019

4.1 EVALUATIE RADIOPROGRAMMERING 2019

In de vergadering van december heeft de mediaraad de nota "Evaluatie radioprogrammering" van de hoofdredacteur besproken. Aanleiding voor deze evaluatie waren de formataanpassingen bij de radio voorjaar 2019. Met deze aanpassingen wilden we de negatieve ontwikkeling van de luistercijfers in 2018 ombuigen. Uit de evaluatie moet blijken of dit gelukt is.

Een aantal vragen is aan de mediaraad voorgelegd:

- zijn de doelstellingen uit het Plan van Aanpak voldoende tot hun recht gekomen?
- hoe is het oordeel over de presentatoren?
- wat vindt de mediaraad van het aangepaste muziekformat?

De mediaraad heeft het volgende geconcludeerd:

- reclame tussen de programma's wordt als storend ervaren; luisteraars zappen weg;
- de muziek op L1 Radio wordt als positief beoordeeld;
- ook positief is dat elk uur dialectmuziek wordt "gedraaid";
- het nieuws op L1 Radio ondervindt veel concurrentie van de 1Limburg app; hoe bereik je jongeren dan nog via de radio?
- de nieuwsdichtheid mag 's morgens hoger zijn, minder herhalingen, meer aansluiten bij nieuws van over de grens;
- dialogen tussen presentatoren mogen scherper zijn, meer toegevoegde waarde hebben; er is te weinig diepgang; het gaat te zeer over koetjes en kalfjes;
- wellicht ook meer gebruik maken van eigen verslaggevers om het nieuws te duiden.



De luistertrends zijn nog steeds niet positief. De hoofdredacteur heeft dit besproken met de (hoofd)redactie. Er wordt een verbetertraject voor radio opgestart. De opmerkingen van de mediaraad worden daarin meegenomen.

N.B.

Begin 2020 was het marktaandeel van L1 Radio weer gestegen naar 12% (zie bereikcijfers bij hoofdstuk 6).



05

MEDIA-AANBOD 2020

5.1 ACTIVITEITENPLAN 2020

In de vergadering van september heeft de mediaraad het Activiteitenplan 2020 geaccordeerd. Het Activiteitenplan is onderdeel van de bekostigingsaanvraag zoals die jaarlijks bij het Commissariaat voor de Media wordt ingediend. Als leidraad voor het opstellen van het Activiteitenplan geldt het concessiebeleidsplan van de RPO ("Liefde voor de Regio"). Verder is in het Activiteitenplan het media-aanbodbeleid 2019- 2023 verwerkt. De concrete uitwerking van het Activiteitenplan op programma-niveau gebeurt in het schema media-aanbod 2020.

5.2 SCHEMA MEDIA-AANBOD 2020

In de vergadering van december heeft de mediaraad de media-aanbodschema's 2020 voor tv, radio en online-kanalen vastgesteld met de volgende opmerkingen:

Radio-schema

De mediaraad onderschrijft dat de formats van de radioprogrammering niet aangepast hoeven worden, maar wel dat er een verbetertraject opgestart wordt.

TV-schema

De mediaraad heeft kennis ervan genomen dat het TV-schema in 2020 grotendeels ongewijzigd blijft. Het bereik van L1TV geeft ook geen aanleiding tot bijzondere actie. Er zijn wel verfijningen waardoor sommige programma's (zoals Kwizzele en Ongerwaeg) een ander tijdslot krijgen. Elk weekeinde wordt een

L1-concert uitgezonden, met veel aandacht voor hafa en koorzang.

Online-kanalen

De ontwikkelingen online gaan snel. Het is een permanent aanpassingsproces. De drie D's (duiding, diepgang en dialoog) moeten ook online aan bod komen, bijv. via filmpjes en journalistieke onderwerpen op de 1Limburg app. De mediaraad onderschrijft van harte de suggestie van de hoofdredacteur om een opinieplatform op L1 te beginnen.

Deze wensen en aandachtspunten zullen worden opgenomen in het Activiteitenplan 2021 dat in mei 2020 moet worden vastgesteld door de mediaraad.

L11 Alaaf

L1 heeft bij het Ministerie van OCW een aanvraag gedaan om een permanent online kanaal L11 Alaaf in het leven te roepen dat volledig gewijd is aan carnavalsmuziek. L1 heeft een schat aan eigen archief-opnames van carnavalsmuziek, voldoende om het hele jaar door te kunnen laten horen op L11 Alaaf. De Raad voor Cultuur heeft de minister positief geadviseerd over het plan. Begin 2020 is de procedure afgerond en heeft de minister toestemming gegeven voor dit nieuwe aanbodkanaal.

L1 heeft al een digitaal kanaal Plat-eweg.nl.

5.3 AANPASSING TV-PROGRAMMERING 2020 DOOR CORONA-CRISIS

In het voorjaar van 2020 zijn strenge maatregelen genomen door het kabinet om het corona-virus te bestrijden. Veel reguliere programma's (met name niet-nieuws programma's) kunnen niet meer worden gemaakt. Ongerwaeg en Kwizzele kunnen geen nieuwe opnames maken. De productie van een aantal geplande series ligt stil. En veel evenementen vallen weg. De hoofdredactie zag zich daarom genoodzaakt het tv-schema aan te passen. Uitgangspunten: een alternatief programmaschema dat we kunnen volhouden zolang als nodig is en rekening houdend met het feit dat mensen veel thuis zitten en dus meer televisie kunnen kijken. Met de inzet van herhalingen, met name concerten en documentaires, wordt het schema aangepast. Ook een extra achtergrondprogramma (AvondGasten) over corona in Limburg wordt tijdelijk geïntroduceerd.



06

BEREIKCIJFERS EN TRENDS

6.1 BEREIK ALGEMEEN

L1 doet mee aan de landelijke bereikonderzoeken: Nationaal Luisteronderzoek en Stichting Kijkonderzoek (SKO). Het laatste onderzoek is primair landelijk gericht en geeft twijfelachtige uitkomsten op regionale schaal. De onderzoeksgroepen zijn regionaal zeer klein (slechts 100 meetkastjes in Limburg). Daarom participeren we sinds enkele jaren ook in het veel groter opgezette doorlopende sectoronderzoek van Motivaction naar kijk- en luistergedrag in onze provincie. Met de andere twaalf regionale omroepen is afgesproken het Motivaction-onderzoek in 2020 uit te breiden, zodat we een betrouwbaar alternatief kunnen ontwikkelen voor het SKO-onderzoek. Probleem is dat het Motivaction-onderzoek geen bereikcijfers op programmaniveau levert, wel op dagniveau.



12

Het vergroten van het totaalbereik blijft een ambitie van L1, omdat daarmee ook de impact van ons media-aanbod groter wordt. Volgens het Motivaction-onderzoek bereikte L1 in 2018 met al zijn kanalen 84% van de Limburgse bevolking. Dit is op drie na het hoogste totaalbereik van de dertien publieke regionale media-instellingen. Het sectorgemiddelde was 80%. Omdat we al zo hoog scoren, is niet meer dan een lichte groei-ambitie realistisch (2 à 3%).

De groei van het totaalbereik moet met name komen van online en radio. Bij televisie streven we naar stabilisatie (ongewijzigd 75% bereik). Bij radio hebben we in 2019 een verbeterplan ingezet dat moet leiden tot een hoger bereik (van 47% naar 50%). Ons onlinebereik behoorde in 2019 al tot de top-3 van de publieke regionale media-instellingen. We willen verder groeien, maar door het reeds hoge niveau is dat een steeds lastiger opgave. We streven naar een online-groei van 62% naar 64% bereikte Limburgers.

6.2 TRENDS EN LUISTERCIJFERS RADIO

In de nota "Evaluatie radioprogrammering" die de mediaraad in zijn vergadering van december 2019 besproken heeft, is ook stilgestaan bij de luistercijfers. De luistertrends waren nog steeds niet positief. Het doel - verhoging marktaandeel - lag met Hithappen en L1 Vandaag aardig op schema. Bij die programma's zien we een stijging vergeleken met maart/april



('nulmeting' bij begin nieuwe formats). Route Regio was (nog) niet in staat gebleken nieuw publiek aan te trekken. Dat is extra jammer omdat juist in de ochtenduren het meest naar radio wordt geluisterd. L1 Nieuwsshow is er (nog) niet in geslaagd te groeien.

De mediaraad ondersteunt de acties van de (hoofd) redactie voor verbetering van de luistercijfers. De opmerkingen van de mediaraad worden daarin meegenomen.

Begin 2020 was het marktaandeel van L1 Radio gestegen naar 12%. Daarmee staat L1 weer stevig op de tweede plaats in Limburg, na NPO Radio 2. De ingezette veranderingen op radio lijken aan te slaan.

6.3 SAMENWERKING MET DE NOS EN LOKALE OMROEPEN

De samenwerking met de NOS leidt tot een nieuwe distributie van regionaal nieuws. Via Bureau Regio komt ons nieuws op de landelijke zenders en op de NOS app. Dit draagt bij aan een hoger bereik en hoger bezoekersaantal. Voor een aantal lokale media in Limburg produceert L1 radiobulletins. Ook worden tekst en beeld uitgewisseld. De mediaraad is voorstander van zoveel mogelijke samenwerking.

6.4 ONS BEREIK GAAT DOOR ALLE PLAFONDS HEEN!

De corona-crisis beheerst sinds maart 2020 de onderwerpen in de programmering die bovendien is aangepast door de strenge maatregelen die genomen zijn. We brengen de broodnodige actuele informatie en proberen tegelijk onderhoudend te zijn. Met een hoop mooie en indringende verhalen op verschillende platforms. De Limburgse kijker/luisteraar/lezer weet L1 te vinden. Het bereik op 1Limburg (web en app) verbreekt alle records. Het aantal unieke bezoekers aan 1Limburg is in maart uitgekomen op 287.000 per dag. Dat is een stijging van 43% vergeleken met de maand februari. Niet alleen het aantal bezoeken nam flink toe, maar ook het aantal keren dat een gebruiker terugkomt. Het aantal bezoeken op promotie- en programma-website L1.nl is ook gestegen (met 9%).



07

VERGADERINGEN

7.1 REGULIERE VERGADERINGEN MEDIARAAD

De mediaraad heeft zeven keer vergaderd in 2019. De hoofdredacteur was altijd aanwezig en nam deel aan de besprekingen. Naast het media-aanbodbeleid en het media-aanbod is ook een aantal andere zaken aan de orde gekomen zoals:

- wijziging van de statuten SOL in verband met de bestuurlijke fusie tussen SOL en L1;
- aanpassing van de reglementen van de mediaraad;
- het bezoek van minister Slob aan L1;
- de samenwerking met de NOS;
- de werving van nieuwe leden.



7.2 WERKGROEP

In 2017 heeft de mediaraad een werkgroep uit zijn midden benoemd met de opdracht om zaken voor te bereiden ten behoeve van bespreking in de mediaraad. Het ging daarbij om advies over:

- het media-aanbodbeleid met het oog op de nieuwe zendmachtiging (2017-2023);
- aanpassing van statuten en reglementen aan de nieuwe governance-regels;
- voorbereiding van (procedure voor) werving nieuwe leden en voorzitter.

De werkgroep heeft in totaal elf keer vergaderd (2017: 2 keer; 2018: 5 keer en 2019: 4 keer). De verslagen en adviezen van de werkgroep zijn telkens in een volgende vergadering van de mediaraad besproken. In de vergadering van september 2019 is de werkgroep opgeheven met dank voor de niet aflatende inzet en uitgebrachte adviezen.

7.3 ANDERE BIJEENKOMSTEN MEDIARAAD

In februari 2019 heeft de mediaraad de gebruikelijk nieuwjaarsbijeenkomst gehouden, waarbij directie en MT van L1 ook uitgenodigd zijn. In een ongedwongen sfeer worden onderwerpen van persoonlijke en zakelijke aard besproken.

In oktober is de mediaraad samengekomen voor het jaarlijks diner. Bedoeld om de onderlinge verhoudingen en persoonlijke relaties te verstevigen.

08

SAMENSTELLING MEDIARAAD

8.1 WERVING NIEUWE LEDEN EN ONAFHANKELIJK VOORZITTER

De mediaraad is zodanig samengesteld dat hij representatief is voor de belangrijkste in de provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Provinciale Staten beoordelen of de mediaraad hieraan voldoet. Met het oog hierop hebben Provinciale Staten van Limburg 15 stromingen aangewezen die in de mediaraad vertegenwoordigd moeten zijn.

De werving van nieuwe leden van de mediaraad heeft stilgestaan gedurende de discussies in de afgelopen jaren over een aantal ingrijpende zaken, zoals de nieuwe publieke regionale omroepstructuur, de eventuele fusie met Omroep Brabant en de governance-aanpassing van SOL. Eind 2019 is de werving weer opgestart met als resultaat dat begin 2020 vijf nieuwe leden zijn benoemd. Behalve met de vertegenwoordiging per stroming houden we ook rekening met diversiteit in leeftijd en geslacht, met culturele en etnische achtergronden en met spreiding van de woonplaats van de leden over de provincie.

De komende drie jaar zullen telkens voor de leden van wie de zittingstermijn verstreken is, nieuwe leden benoemd worden.

Ook voor de voorzitter van de mediaraad zit de tijd erop. Begin januari 2020 is de procedure voor het werven van een nieuwe voorzitter in gang gezet. In de loop van 2020 wordt de benoeming van een nieuwe voorzitter verwacht.



Tülay Arslan (48 jaar)
Roermond

stroming:
culturele minderheden



Matheu Bemelmans (51 jaar)
Landgraaf

stroming:
levensbeschouwelijke
groeperingen



Jo Bertholet (74 jaar)
Valkenburg a/d Geul

stroming:
recreatie en toerisme



André Colaris (48 jaar)
Sittard

stroming:
onderwijs en educatie



Elmar Gehlen (47 jaar)
Kerkrade

stroming:
werkgevers/ondernemers



Gabriele Gellings (58 jaar)
Maastricht
(vicevoorzitter)

stroming:
kunst en cultuur



Joep Hahn (75 jaar)
Oostrum
onafhankelijk voorzitter



Wim de Heer (72 jaar)
Maastricht
(secretaris)

stroming:
gehandicaptten



Fred Offerein (60 jaar)
Maastricht

stroming:
natuur, bos en milieu



Tiny Reijnders-Seerden (67 jaar)
Grathem

stroming:
vrouwenorganisaties



Daniëlle Roebroek (34 jaar)
Beek

stroming:
agrariërs



Hakan Tasdemir (41 jaar)
Venlo

stroming:
werknemers



André Timmermans (81 jaar),
Venlo

stroming:
ouderen



Irene Triebels (51 jaar)
Sittard

stroming:
sport



Fredy Truyen (57 jaar)
Echt

stroming:
welzijn en zorg



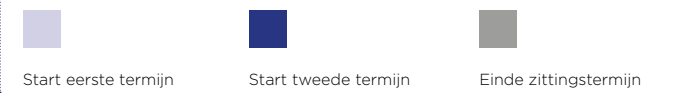
vacature

stroming:
jongeren

8.2 ROOSTER VAN AFTREDEN

In het hierbij gevoegde rooster van aftreden (per 31-12-2019) is te zien op welk moment leden herbenoemd (kunnen) worden voor een tweede termijn van vier jaar. Ook is vermeld wanneer de tweede termijn van een lid eindigt en er dus een vacature ontstaat.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Tülay Arslan culturele minderheden			■						
Matheu Bemelmans levensbeschouwel. groeperingen		■							
Jo Bertholet recreatie en toerisme		■							
André Colaris onderwijs en educatie	■								
Elmar Gehlen werkgevers/ondernemers		■							
Daniëlle Feron-Roebroek agrariërs		■							
Gabriele Gellings kunst en cultuur		■							
Cäte vd Hadelkamp-v Zanten gehandicapten	■				■				■
Joep Hahn onafhankelijk voorzitter	■								
Demi Janssen jongeren	■				■				■
Eveline Nelissen vrouwenorganisaties	■				■				■
Fred Offerein Natuur, bos en milieu		■							
Hakan Tasdemir werknemers		■							
André Timmermans ouderen		■							
Lonneke Truyen welzijn en zorg	■				■				■



09

STROMINGEN EN ORGANISATIES

1. AGRARIËRS

LLTB (Limburgse Land- en Tuinbouwbond)

Postbus 960
6040 AZ ROERMOND

2. CULTURELE MINDERHEDEN

Provinciaal Platform voor Diversiteit

Poststraat 8-10
6135 KR SITTARD

S.M.K.K. (Stichting Meer Kleur en Kwaliteit)

Postbus 276
6130 AG SITTARD

3. GEHANDICAPTEN

FGL-LIMBURG (Federatie van Gehandicaptenorganisaties Limburg)

Postbus 5185
6130 PD SITTARD

SOL LIMBURG

(Belangenbehartiging voor mensen met een verstandelijke handicap in Limburg)
Postbus 5185
6130 PD SITTARD

4. JONGEREN

Jeugdwerk Limburg

Postbus 1048
6040 KA ROERMOND

Jong Nederland Limburg

Odiliastraat 1
6077 AG ST. ODILIËNBERG

Steunpunt Scouting Limburg

Swentiboldstraat 21
6137 AE SITTARD

5. KUNST EN CULTUUR

Stichting V.N.K. Limburg

p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Stichting Popmuziek Limburg

p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Stichting Sociaal Historisch Centrum voor Limburg

Boschstraat 73
6211 AV MAASTRICHT

Veldeke Limburg

p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

LGOG (Het Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap)

Postbus 83
6200 AB MAASTRICHT

Federatie van Musea in Limburg

p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Cubiss Limburg

Postbus 90114
5000 LA TILBURG

6. LEVENSBESCHOUWELIJKE GROEPERINGS

Bisdom Roermond

Postbus 470
6040 AL ROERMOND

Classis Noord-Brabant, Limburg en Réunion Wallonne

Peppelhoven 15
6225 GX MAASTRICHT

7. NATUUR, BOS EN MILIEU

Natuur en Milieufederatie Limburg (NMF Limburg)

Kapellerpoort 1
6041 HZ ROERMOND

IVN District Limburg

Godsweerderstraat 2
6041 GH ROERMOND

Stichting IKL

Susterderweg 31
6118 CP NIEUWSTADT

Stichting Het Limburgs Landschap

Postbus 4301
5944 ZG ARCEN

Staatsbosbeheer Regio Zuid

Postbus 330
5000 AH TILBURG

Natuurhistorisch Genootschap in Limburg

Kapellerpoort 1
6041 HZ ROERMOND

8. ONDERWIJS EN EDUCATIE

Stichting Limburgs Voortgezet Onderwijs

Postbus 143
6130 AC SITTARD

CITAVERDE College

Postbus 569
6040 AN ROERMOND

Universiteit Maastricht

Postbus 616
6200 MD MAASTRICHT

Zuyd Hogeschool

Nieuw Eyckholt 300,
6419 DJ HEERLEN

Vista College, Campus Heerlen

Valkenburgerweg 148
6419 AW HEERLEN

Vista College, Campus Maastricht

Sibemaweg 20
6224 DC MAASTRICHT

INNOVO, stichting voor Katholiek Onderwijs

Postbus 2602
6401 DC HEERLEN

Gilde Opleidingen

Postbus 1094
6040 KB ROERMOND

MOVARE Onderwijsstichting

Postbus 12
6460 AA KERKRADE

Stichting Kindante

Postbus 5156
6130 PD SITTARD

Fontys Hogescholen

Postbus 558
6130 AN SITTARD

Fontys Hogescholen

Postbus 141
5900 AC VENLO

SVO/PL (Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg.)

Akerstraat 85-87
6417 BK HEERLEN

9. OUDEREN

ANBO Limburg

Sint Pietershof 16
6411 KG HEERLEN

KBO (Katholieke Bond van Ouderen Limburg)

Postbus 960
6040 AZ ROERMOND

PCPB (Protestants Christelijke Ouderenbond)

Rozemarijngaard 5
6417 HD HEERLEN

SOH (Senioren organisaties Heerlen)

Johannes XXIII singel 25
6416 GE HEERLEN

FNV Senioren

Regiokantoor Weert

Postbus 10250
6000 GG WEERT

AVOS (Algemene Venrayse Onafhankelijke Seniorenvereniging)

Hagelweg 29
5801 HB VENRAY

Jongeren van Vroeger

Riethstraat 45
5931 PW TEGELEN

ASV Zuidwest Limburg (Algemene Seniorenvereniging)

Veeweg 3
6142 AV EINIGHAUSEN

Senioren voor Senioren HMM

Middelburgstraat 32
6415 BM HEERLEN

10. RECREATIE EN TOERISME

VVV Zuid-Limburg

Postbus 820
6300 AV VALKENBURG

VVV Midden-Limburg

Markt 17
6041 EL ROERMOND

Maastricht Marketing

Kleine Staat 1
6211 ED MAASTRICHT

11. SPORT

Huis voor de Sport

Postbus 5061
6130 PB SITTARD

12. VROUWENORGANISATIES

FAM!

Minderbroederssingel 44
6041 KK ROERMOND

ZijActief Limburg

Steegstraat 5
6041 EA ROERMOND

KVG Limburg (Katholieke Vrouwen Gilde Limburg)

Schansweg 56
6325 PG BERG EN TERBLIJT

LKV (Limburgse Katholieke Vrouwenbeweging)

Kloosterplein 1
6131 EP SITTARD

13. WELZIJN EN ZORG

Provinciale Raad voor de Volksgezondheid

Postbus 5700
6202 MA MAASTRICHT

Stichting Burgerkracht Limburg

Mercator 1
6135 KW SITTARD

14. WERKGEVERS/ONDERNEMERS

MKB-Limburg

Steegstraat 5
6041 EA ROERMOND

LWV

Limburgse Werkgeversvereniging

Postbus 474
6040 AL ROERMOND

15. WERKNEMERS

CNV Regio Limburg

Postbus 2475
3500 GL UTRECHT

FNV Zuid Nederland

Schepenlaan 6
6002 EE WEERT

VCP

(Vakcentrale voor professionals)

Postbus 90525
2509 LM DEN HAAG

Mediaraad L1

Ambyerstraat - Zuid 77b
6226 AW Maastricht
Postbus 31
6200 AA Maastricht

T. 043 - 850 60 39

E. mediaraad@L1.nl

www.L1.nl/mediaraad

Ontwerp:

UNKNOWNdesigners | maastricht

L1mburg



MEDIA
RAAD