



STICHTING OMROEP LIMBURG

JAARVERSLAG 2016
STICHTINGS**RAAD**



JAARVERSLAG**2016** STICHTINGS**RAAD**

INHOUD

Voorwoord van de voorzitter	pagina 5
1. Samenstelling en representativiteit stichtingsraad	pagina 6
2. Activiteiten stichtingsraad	pagina 7
3. Wijziging Mediawet en toekomst regionale omroep	pagina 8
4. Samenwerking Stichting Omroep Limburg / L1 en Stichting Omroep Brabant	pagina 9
5. Tien jaar stichtingsraad als mediabeleid bepalend orgaan	pagina 9
6. Onderzoek en consultatie	pagina 13
7. Bijlagen	pagina 14

De stichtingsraad van Omroep Limburg is volgens de statuten van de stichting het, in artikel 2.61 tweede lid onder c van de Mediawet voorgeschreven, orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de provincie Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. De wetgever noemt dit de "Beleidscommissie Media-aanbod (BMA)".

Stichting Omroep Limburg is aangewezen als regionale publieke media-instelling in de provincie Limburg (zendmachtiging). De verzorging van de publieke mediadiensten, zoals het maken van radio- en tv-programma's en het publiceren online, heeft de stichting opgedragen aan Omroepbedrijven L1.

L1 is in 1999 opgericht door drie aandeelhouders, namelijk twee private partijen en Stichting Omroep Limburg als publieke partij. In december 2015 heeft L1 overeenstemming bereikt met de aandeelhouders over de inkoop van de aandelen van de twee private aandeelhouders. Stichting Omroep Limburg is dus nu de enige aandeelhouder van L1.

De publieke omroep werkt onder de merknamen L1 en 1Limburg.

Voorwoord van de voorzitter

Tien jaar geleden had Omroep Limburg een programmaraad radio en een programmaraad tv. Online activiteiten waren nog onontgonnen gebied. Tegelijk met de opkomst van de online activiteiten heeft Omroep Limburg zijn organisatiestructuur aangepast. De programmaraaden verdwenen en daarvoor in de plaats kwam de stichtingsraad die zich minder op de concrete programma's richtte, maar meer op het programmabeleid. De daarbij passende werkwijze is veelvuldig onderwerp van bezinning bij de stichtingsraad, net als de vraag hoe de representativiteit van de achterban vormgegeven wordt. Het gaat hierbij immers om de borging van de regionale identiteit en verankering.

Ook in de politieke discussies van de afgelopen vier jaar over een nieuwe, centraal aangestuurde, regionale omroepstructuur hebben de regionale identiteit en verankering prominent aandacht gekregen. Maar door de onzekerheid over de afloop van het gepalaver in het parlement is er een permanente onrust ontstaan over onze toekomst. Dat heeft een nadere concretisering van de vraag, hoe de regionale identiteit en verankering het beste vormgegeven kan worden door de stichtingsraad, opgehouden. Nu het stof van Den Haag is neergedaald, kunnen we veeger en blik pakken en aan de voorjaars schoonmaak beginnen.

Je kunt het ook achterstallig onderhoud noemen, dat we moeten wegwerken. Er is wel een complicatie opgetreden. Tussen Stichting Omroep Limburg/L1 en Stichting Omroep Brabant zijn eind 2016 besprekingen begonnen over een bestuurlijke fusie, LiBra geheten. Dit fusieproces bepaalt op korte termijn de aanpak van onze werkzaamheden. We zullen eerst de positie van de stichtingsraad, in de toekomst Beleidscommissie Media-aanbod geheten, binnen LiBra veilig moeten stellen.

Daarna zullen we ons buigen over de invulling van onze wettelijke taak, het beleid bepalen van het media-aanbod en vervolgens moeten we nieuwe kandidaten werven voor de vacatures die ontstaan. De afgelopen jaren zijn geen leden afgetreden en dus ook niet vervangen, omdat we eerst duidelijkheid wilden hebben over onze toekomst. Die is/komt er nu.

In mijn voorwoord bij het jaarverslag van 2015 heb ik mijn zorgen geuit over de positie van de stichtingsraad c.q. BMA in de toekomstige regionale omroepstructuur en de aantasting van de programmering door de opgelegde bezuinigingen. Die zorgen heb ik niet meer. We blijven een zelfstandige omroep met een eigen BMA die verankerd is in de provincie en borg zal staan voor een media-aanbodbeleid dat gericht is op de Limburgse identiteit. Er is werk aan de winkel.

*Joep Hahn,
voorzitter stichtingsraad Omroep Limburg*



1. Samenstelling en representativiteit stichtingsraad

De stichtingsraad van Omroep Limburg bestaat uit vijftien leden plus een onafhankelijk voorzitter. De samenstelling is in 2016 niet veranderd, omdat de gevolgen van de nieuwe Mediawet voor dit orgaan nog niet duidelijk zijn. In de bijlagen is de samenstelling van de stichtingsraad volledig weergegeven.

De stichtingsraad is zodanig samengesteld dat deze representatief is voor de belangrijkste in de provincie Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. De provincie heeft de taak om die representativiteit één keer per vijf jaar vast te stellen en hierover het Commissariaat voor de Media te adviseren. In het verleden is met de provincie afgesproken dat de representativiteit wordt bepaald door de mate waarin de hieronder genoemde vijftien stromingen¹ zijn vertegenwoordigd in de Beleidscommissie Media-aanbod.

Het gaat om de volgende vijftien stromingen die momenteel allen in de stichtingsraad zijn vertegenwoordigd:

- Recreatie en Toerisme
- Ouderen
- Sport
- Onderwijs en Educatie
- Werkgevers en Ondernemers
- Gehandicapten
- Kunst en Cultuur
- Werknemers
- Agrariërs
- Jongeren
- Vrouwenorganisaties
- Natuur, Bos en Milieu
- Levensbeschouwelijke groeperingen
- Culturele minderheden
- Welzijn en Zorg



¹ De stichtingsraad van Omroep Limburg bestaat uit 16 personen, 1 voorzitter (die tevens voorzitter van Stichting Omroep Limburg is) en 15 leden namens de 15 stromingen.

Tülay Arslan (45 jaar)
Roermond
stroming culturele minderheden

*"Hoe kunnen we de Limburgers met een allochtone achtergrond meer in beeld brengen?
Hoe kunnen we hen via 'duiding, diepgang, debat en delen' een bijdrage laten leveren aan het scheppen van een positief leefklimaat in de regio?
Dit is de uitdaging waar ik de komende jaren mee aan de slag wil gaan in de stichtingsraad."*

André Colaris (45 jaar)
Sittard
stroming onderwijs en educatie

"Als onderwijskundige heb ik zowel actieve als passieve kennis van en inzichten in het primaire, secundaire en tertiaire onderwijs, waardoor ik uitstekende voelsprietten heb ontwikkeld voor zaken die in het onderwijs en educatie spelen. Als natuurkundige draag ik bij aan kennis, inzicht en vaardigheden van leerlingen in het voortgezet onderwijs. Als lid van een raad van toezicht ben ik betrokken bij strategische en beleidsmatige zaken in het primair onderwijs. Sinds 2002 heb ik zitting in de stichtingsraad, dan wel in de programmaraad als voorganger hiervan. In deze vijftien jaar is diepgang, duiding en debat steeds crucialer gebleken om de toenemende mate van simplificatie van maatschappelijke vraagstukken en de daarmee gepaard gaande schijnoplossingen een halt toe te roepen. De regionale publieke omroep (L1) heeft meer dan ooit de belangrijke taak mensen telkens de pluriformiteit van vraagstukken en de strekking van diverse voorgedragen oplossingen voor- en uit te leggen."

Jo Bertholet (71 jaar)
Valkenburg a/d Geul
stroming recreatie & toerisme

"Nu de economie weer iets aantrekt, krijgen ook het toerisme en de recreatiebranche weer een flinke impuls. Het wordt steeds drukker, Limburg wint enorm aan populariteit bij internationale bezoekers. Met de Provincie Limburg als trekker worden er samen met de toeristische branche meer bijeenkomsten georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten wordt veel gebrainstormd en komen ook items bovendrijven waar L1 iets belangrijks mee kan doen. Tijdens de vele bijeenkomsten op economisch gebied presenteer ik mij als lid van de stichtingsraad en informeer bij betrokkenen naar items die voor L1 belangrijk kunnen zijn. Met name de stedenband die door diverse steden met China wordt aangeknoopt gaat ongetwijfeld voor meer toeristen uit Azië zorgen, zeer interessant voor de Omroep."

Matheu Bemelmans (48 jaar)
Landgraaf
stroming levensbeschouwelijke groeperingen

"God verdwijnt uit Nederland, zeggen allerlei onderzoeken. Tegelijkertijd leven er bij mensen heel veel vragen op het gebied van zingeving, geloof en spiritualiteit. Het is van belang dat deze vragen ook in het publieke debat in de media gehoord worden en een plek krijgen. Tegelijkertijd zijn gelovige mensen op tal van plaatsen in de samenleving actief als vrijwilliger of mantelzorger. Ook dat mag gehoord en gezien worden. Vanuit mijn persoonlijke betrokkenheid bij de rooms-katholieke kerk denk ik graag mee over de vraag hoe diepere waarden en levensvragen vanuit verschillende religieuze tradities binnen de regionale omroep aan bod kunnen komen."

De leden van de stichtingsraad moeten door ervaring of werkzaamheden voldoende kennis en affiniteit hebben met de stroming die zij vertegenwoordigen. Dat moet ook bekend zijn bij die stroming en de leden moeten benaderbaar zijn. Dat wil niet zeggen dat die stroming bepaalt wie lid wordt van de stichtingsraad. De stichtingsraad benoemt en werft zelf kandidaten en doet dat waar mogelijk in overleg met organisaties uit de verschillende stromingen. De leden zetten zich in voor het algemeen belang van de omroep, doen dit onafhankelijk, zonder last of ruggespraak. Vanuit hun betrokkenheid met de maatschappelijke stromingen evalueren en beoordelen zij het media-aanbod van L1/Omroep Limburg, waarbij het vooral gaat om de breedte van het aanbod, de relevantie en de actualiteit.

2. Activiteiten stichtingsraad

De stichtingsraad heeft in 2016 vijf keer vergaderd. Gemiddeld was méér dan 90% van de leden aanwezig.

De belangrijkste onderwerpen van de reguliere vergaderingen waren:

- De toekomst van de regionale omroep als gevolg van de regeringsplannen, de bezuinigingsopdracht, mogelijke clustervorming binnen ROOS²,
- De programmering en met name de vaststelling van de halfjaarlijkse programmaschema's en het programmabeleid.



² ROOS (Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking) is de landelijke koepel voor samenwerking tussen de regionale omroepen.

3. Wijziging Mediawet en toekomst publieke regionale omroep

2016 was voor de regionale omroep een turbulent jaar. Hij moest zich staande weten te houden in de snel veranderende wereld van de (sociale) media. "Staande houden" was niet genoeg, mee-ontwikkelen was noodzakelijk.

Daarnaast speelde ook de vraag hoe de regionale omroep eruit zou komen te zien als gevolg van de voorgenomen wijziging van de Mediawet. De regeringsplannen waren hierover niet erg duidelijk. Er werd in algemene zin wel gesproken over een modernere, efficiëntere en professionelere regionale omroep, maar wat dat precies zou kunnen of moeten betekenen kwam nauwelijks aan de orde. Bovendien werden alle regionale omroepen gemakshalve over één kam geschoren, terwijl er grote verschillen zijn wat betreft de wijze waarop de media-opdracht wordt uitgevoerd. Dit geldt ook voor het functioneren van het orgaan dat verantwoordelijk is voor het programmabeleid bij de publieke regionale omroepen (de stichtingsraad bij Omroep Limburg/L1). Eén ding was wel duidelijk: de sector als geheel moest € 17 miljoen bezuinigen per 1 januari 2017. Het aanvankelijke idee van staatssecretaris Dekker van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap was om de verantwoordelijkheid voor de media-opdracht van de regionale omroepen onder te brengen bij de NPO. Voor Stichting Omroep Limburg lag dit extra gevoelig, omdat zij in 1987 juist was opgericht om het stokje voor de regionale omroep van de NOS (voorloper van de NPO) over te nemen toen "Hilversum" beseftte dat men daar te ver af stond van hetgeen in de provincies gebeurde³.



De gezamenlijke regionale omroepen, verenigd in ROOS, hebben zich aanvankelijk verzet tegen het voorstel van de staatssecretaris. Maar toen duidelijk werd dat de staatssecretaris voor zijn ideeën steun had van de landelijke politiek, heeft ROOS de handschoen opgepakt en zelf geprobeerd een plan te maken voor een centraal gestuurde landelijke koepelorganisatie. In de verdere uitwerking van de plannen bleek echter dat een landelijk bestuurde organisatie van regionale omroepen volgens de Raad van State wettelijk niet te verenigen zou zijn met de "redactionele onafhankelijkheid" in de regio. Er kan maar aan één orgaan een zendmachtiging worden gegeven en dat orgaan is daarmee ook redactioneel verantwoordelijk. De behandeling van het wetsontwerp is op dat punt vastgelopen in de Eerste Kamer en de staatssecretaris heeft het tweede deel van het wetsontwerp dan ook teruggetrokken. Hoe het nu verder moet is eigenlijk niet duidelijk, behalve de bezuiniging van 17 miljoen euro. Die wordt doorgevoerd.

Voor met name Stichting Omroep Limburg/L1, daarin gesteund door de meeste regionale omroepen, is het van essentieel belang dat een regionale omroep zijn wortels en voelsprietten heeft en houdt in de regio. Dat kan nu eenmaal niet vanuit Den Haag of Hilversum. Daarbij hoort ook dat de verantwoordelijkheid voor het programmabeleid en de redactionele uitwerking en vormgeving daarvan in de regio hoort te liggen.

³ Zie Wikipedia: "Regionale Omroep Zuid".

Elmar Gehlen (44 jaar)
Kerkrade
stroming werkgemers/ondernemers

"L1 informeert als publieke omroep Limburg via radio, TV en internet. Voor het zakelijke publiek is beschikbaarheid van informatie van groot belang; enerzijds in de vorm van nieuws, maar zeker ook achtergronden. Essentieel is hierbij de actualiteit en betrouwbaarheid van de aangeboden informatie. Met mijn zakelijke en bestuurlijke achtergrond als bagage ben ik sinds 2008 lid van de stichtingsraad voor de stroming werkgemers/ondernemers. Samen met de overige leden van de stichtingsraad streef ik naar een evenwichtig programmabeleid met voldoende ruimte voor de diverse relevante stromingen in Limburg; zoals dit van een publieke omroep verwacht mag worden."

Gabriele Gellings (vicevoorzitter, 55 jaar)
Maastricht
stroming kunst en cultuur

"Kunst en cultuur zijn de thermometer van een maatschappij in een tijdperk. Aan de ene kant ondersteunen zij de identiteit van een individu en zijn/haar positie in de samenleving, aan de andere kant dagen zij juist uit om de eigen horizon te verbreden. Samenlevingen hechten waarde aan cultuur. Limburgers hechten waarde aan hun regionale cultuur. Alles mag er zijn in deze grote vijver, grote en kleine vissen, gerenommeerde kunstenaars en onbekend talent. De afgelopen jaren is mijn besef steeds groter geworden dat democratie niet vanzelfsprekend is. Een gunstig klimaat voor kunst en cultuur komt de burger en de samenleving ten goede. Laten wij er niet 'Hollands zuinig' maar 'Limburgs vrijgevig' mee omgaan. Ik ben trots dat wij op zo'n kleine oppervlakte een rijke, gevarieerde culturele biotoop herbergen, die ook internationaal waardering oogst."

Irene Triebels (48 jaar)
Sittard
stroming sport

"Als hogeschooldocente bij Fontys Hogescholen heb ik lange tijd het belang van 'een leven lang bewegen' onder de aandacht van toekomstige leraren gebracht. De deskundige sportredactie van L1 laat ons zien en horen dat onze provincie op allerlei gebieden volop in beweging is. Er wordt een belangrijk podium geboden aan initiatieven op het gebied van de breedtesport zoals bijvoorbeeld worden genomen door 'het Huis van de Sport'. Op professionele en zeer aansprekende wijze weet de sportredactie van L1 (top)sport en (top)sporters in beeld te brengen waardoor men 'erbij kan zijn'. Die beleving is van groot belang omdat het mensen veel plezier brengt, er een verbindende werking vanuit kan gaan en, wie weet, mensen zelf in beweging krijgt!"

Fred Offerein (57 jaar)
Maastricht
stroming natuur, bos en milieu

"Wie Sjoen Os Limburg Is' kun je regelmatig op L1 zien of horen. Ik ben er dan ook trots op om namens natuur, bos en landschap mee te discussiëren over de wijze waarop L1 haar taken invult en aan dit domein aandacht besteed. Bij de Universiteit Maastricht werk ik de laatste jaren aan de versterking van natuurwetenschappen. In de 20 jaar daarvoor heb ik in het Gouvernement mogen werken aan de kwaliteiten van Limburg, onder meer als projectleider Grensmaas en lid van de directie. Mijn werk, maar ook mijn bestuursactiviteiten voor het Limburgs Landschap, mijn tochten op de racefiets door het Mergelland of gewoonweg de dagelijkse wandeltochten met mijn hond zijn de inspiratiebronnen om invulling te geven aan mijn taken in de stichtingsraad."

4. Samenwerking Stichting Omroep Limburg/L1 en Stichting Omroep Brabant

Vertrekkend vanuit bovengenoemd principe is Stichting Omroep Limburg/L1 het gesprek aangegaan met Stichting Omroep Brabant over de mogelijkheid van een bestuurlijke fusie, waarbij er een gezamenlijke organisatie komt onder één bestuur voor de facilitaire zaken, personeelsmanagement, financiën en techniek. Hierdoor zouden de opgelegde bezuinigingen opgevangen moeten kunnen worden, waarbij de programmering zoveel mogelijk buiten schot kan blijven. Elke regionale omroep behoudt daarbij zijn zelfstandigheid op basis van de eigen zendmachtiging, het daarbij behorende rijksbudget, een eigen onafhankelijke redactie en hoofdredacteur en een eigen "mediabeleidsbepalend orgaan" (zoals de huidige stichtingsraad). In de loop van 2017 zal deze bestuurlijke samenwerking zijn beslag moeten krijgen.

5. Tien jaar stichtingsraad als mediabeleid bepalend orgaan

In 2015 bestond de stichtingsraad tien jaar. Hij werd in de loop van 2005 opgericht als onderdeel van Stichting Omroep Limburg en als orgaan, dat wettelijk verantwoordelijk is voor het programmabeleid. De toen bestaande twee programmaraden (radio en tv) werden opgeheven. De nadruk kwam meer te liggen op het programmabeleid en minder op de programma's zelf. Het ging vanaf toen meer om het geheel van de programma's en de vraag of dat geheel goed zou aansluiten bij de wensen en behoeften van de Limburgse bevolking.

De relatie tussen Stichting Omroep Limburg respectievelijk stichtingsraad en de Limburgse bevolking werd verbeterd door de samenstelling van de stichtingsraad nadrukkelijker te verbinden aan de vijftien belangrijkste maatschappelijke geledingen zoals die door de provincie Limburg zijn gedefinieerd. In de afgelopen jaren heeft de stichtingsraad met elf van de vijftien maatschappelijke stromingen zogeheten "arenabijeenkomsten" georganiseerd. Doel van die bijeenkomsten was om de vertegenwoordigers van die stromingen nader kennis te laten maken met Omroep Limburg/L1, ervaringen uit te wisselen en de functie van de regionale omroep in de regio te bespreken. Bijkomend voordeel was ook dat het netwerk van Omroep Limburg/L1 met contacten in de regio kon worden uitgebreid en verbeterd.

Hoewel de arenabijeenkomsten zeker hebben bijgedragen aan het verbreden en intensiveren van de relatie tussen regionale omroep en Limburgse bevolking respectievelijk maatschappelijke geledingen, is het nauwelijks mogelijk om op deze wijze regelmatig contact te onderhouden met de maatschappelijke achterban. Het organiseren van arenabijeenkomsten is erg arbeidsintensief, vraagt de nodige inspanningen van de leden van de stichtingsraad, die dit werk als vrijwilliger doen, en leidt niet tot een regelmatig contact tussen regionale omroep en maatschappelijke geledingen. Belangrijker is misschien dat de leden van de stichtingsraad "nadrukkelijker" als vertegenwoordiger van de verschillende maatschappelijke stromingen optreden door bijvoorbeeld geregeld één á twee keer per jaar een overzicht te geven van de belangrijkste ontwikkelingen waarmee hun achterban te maken heeft. Daarmee kan het inzicht in de ontwikkeling van de samenleving worden verbreed mede ten bate van de redactie, die overigens haar eigen keuzes moet maken wat betreft de ontwikkeling, invulling en uitvoering van de programma's.

Programmabeleid 2016

In het jaarverslag 2015 werd al gemeld dat de onzekerheid over de nieuwe structuur van de regionale omroep en de beschikbare financiële middelen ook gevolgen had voor het programmabeleid. Daarvoor gold vasthouden wat goed is en verbeteren waar zinvol en mogelijk. De stichtingsraad heeft daarom zijn aanvankelijke plan, om in 2015 een nieuwe Opdracht Media-aanbod voor het omroepbedrijf L1 op te stellen, laten varen. Dit zou eens in de vijf jaar moeten gebeuren in samenhang met het verkrijgen van de vijfjaarlijkse zendmachtiging. De huidige opdracht is in 2012 opgesteld. In september 2017 moet de zendmachtiging voor de volgende periode ingaan. Tegen die tijd moet de stichtingsraad zich buigen over een nieuwe Opdracht Media-aanbod.

Het belangrijkste aspect van het media-aanbodbeleid van Omroep Limburg/L1 betreft de vraag of het media-aanbod voldoende aansluit bij de behoeften van de Limburgse bevolking wat betreft nieuws- en informatievoorziening. Een belangrijke indicator daarvoor is het bereik, d.w.z. hoeveel Limburgers doorgaans gebruik maken van de online diensten (website, apps) van L1 en van L1 TV en L1 Radio.

L1 online

Met L1 online worden bedoeld alle digitale (sociale) media, zoals de L1 website, de app "1Limburg" (in samenwerking met Dagblad de Limburger), Facebook en Twitter, die L1 gebruikt om de mensen in Limburg (en Limburgers buiten de regio te bereiken en van nieuws en informatie te voorzien.

Overall is een afname te zien van het bereik van de traditionele regionale media, de dagbladen en de regionale radio en tv. Het is voor een regionale omroep dan ook noodzakelijk om zoveel mogelijk mensen te bereiken via de digitale (sociale) media. Het "digitale bereik" van het nieuwsplatform 1Limburg is in 2016 behoorlijk toegenomen, van ongeveer 8,5 miljoen bezoeken per maand in januari tot méér dan 10 miljoen in december 2016 (web en app), waarbij de verdeling tussen app en de website ongeveer 50/50 is. Het doel is om medio 2017 ongeveer 11 miljoen bezoeken per maand te halen.

Eind 2016 werd bekend dat Media Groep Limburg (Dagblad De Limburger respectievelijk Limburgs Dagblad) de samenwerking met L1 wat betreft 1Limburg zal verbreken, hetgeen betekent dat L1 deze dienst voor de Limburgers alleen zal voortzetten. De inwoners van Limburg hebben de snelle nieuwsvoorziening 1Limburg ontdekt en het bereik is, zoals boven al vermeld, behoorlijk toegenomen. L1 verwacht zelf voldoende nieuws te kunnen aandragen om het bereik in stand te houden respectievelijk verder uit te breiden.

Facebook zal meer worden gebruikt als ondersteuning van de radioprogramma's, om programma's onder de aandacht van het publiek te brengen, de maatschappelijke relevantie te optimaliseren en de interactie met de het Limburgers publiek te bevorderen.

L1 TV

Het gemiddelde dagbereik van L1 TV is in 2016 weer licht toegenomen tot 200.000 kijkers ten opzichte van 196.000 in 2015. In Limburg lijkt er een redelijke stabiele kern van L1 TV-kijkers te bestaan, zo'n 200.000 kijkers, waarmee het dagbereik schommelt rond de 12%. Het ene jaar wat meer, het andere jaar wat minder. Vergeleken met de al jarenlang dalende trend bij de regionale tv in Nederland zou dit een positief resultaat kunnen zijn, hoewel het streefcijfer voor de periode 2015 - 2019 met een bereik van 14% wellicht te hoog gegrepen is. Zo'n stabiele kern van kijkers hoeft niet te bestaan uit dezelfde personen. De veronderstelling dat verbetering en verandering van programma's de omvang van de gemiddelde groep kijkers op niveau kan houden ligt meer voor de hand.

Het bereik overdag, namelijk tot 17.00 u, nam iets toe, maar het bereik tussen 17.00 u en 19.00 u nam iets af. Opvallend is de grote afname van het bereik van L1NWS

Hakan Tasdemir (38 jaar) Venlo Stroming werknemers

"Ik werk bij FNV Vakcentrale. In dat kader vertegenwoordig ik de belangen van de werknemers. Daarnaast ben ik actief in verschillende organisaties die ook de belangen van werknemers behartigen, zowel lokaal als regionaal/provinciaal. Ik vind dat L1 een belangrijke bijdrage levert aan de identiteit van Limburg en het behoud van haar eigen karakter, normen en waarden. Via deze weg wil ik de belangen van werknemers en de belangen van de regio behartigen."

Wim de Heer (secretaris, 69 jaar) Maastricht stroming gehandicapten

"Ik ben actief in verschillende organisaties die de belangen van verstandelijk gehandicapten behartigen, zowel lokaal als regionaal/provinciaal. Mijn lidmaatschap is ook ondersteund door de overkoepelende organisatie van lichamelijk gehandicapten in Limburg. Ik werk nauw samen met het Huis voor de Zorg en de organisaties die daarbij zijn aangesloten."

Danielle Roebroek (31 jaar) Beek Stroming agrariërs

"In mijn werk voor de Limburgse Land- en Tuinbouwbond (LLTB) sta ik dagelijks in contact met agrarische ondernemers. De agrarische sector is een dynamische en innovatieve sector, waarin het duurzaam produceren van veilig en gezond voedsel, met oog voor omgeving, welzijn en landschap, centraal staat. Om goed te functioneren moeten agrarische ondernemers zich bewust zijn van hun rol in de maatschappij. Zij moeten beantwoorden aan wat de samenleving van hen vraagt, maar anderzijds moet de samenleving ook begrijpen wat agrariërs beweegt. L1 speelt hierin een verbindende rol. Door mijn journalistieke achtergrond en feeling met de agrarische sector, denk ik sinds het voorjaar van 2013 mee over de ontwikkelingen bij L1 en probeer ik de ontwikkelingen binnen de agrarische sector mee te nemen naar de stichtingsraad."

Bas Thomissen (34 jaar) Bunde Stroming jongeren

"De jeugd heeft de toekomst. Dit geldt natuurlijk ook in (regionaal) omroepland. Uit luister- en kijkanalyses blijkt dat de jongeren geen vaste 'klanten' van L1 zijn. Echter met name bij bepaalde evenementen (carnaval/Pinkpop/sport) zie je een groter aandeel jongeren. Graag zou ik zien dat dit meer wordt. Met het gebruik van de nieuwe media weet L1 meer jongeren aan zich te binden. Met de apps, facebook en de website met vele beeldfragmenten speelt L1 in op het nieuwe tv-kijken en radioluisteren. Wat mij betreft een goede ontwikkeling om jongeren aan de regio en de regionale omroep te binden!"

om 17.30 u, toch vaak gezien als inschakelmoment (eerste live uitzending). In twee jaar tijd nam dit bereik af met zo'n 25%, van 50.000 kijkers in 2014 tot 37.000 kijkers in 2016. Vooral NPO1 met Tijd voor Max lijkt L1 TV kijkers te kosten. Daarnaast speelt natuurlijk ook dat het steeds meer aanbieden van nieuws en informatie online, op alle momenten van de dag, waarbij 1Limburg uiteraard ook een rol speelt, gevolgen heeft voor de belangstelling voor de traditionele media.

In juni 2016 is Omroep Limburg/L1 begonnen met radio op tv, waarbij men de presentatie van de radioprogramma's tussen 7.00 u en 13.00 u via L1 TV kan volgen. Het bereik hiervan steeg van 25.000 kijkers in het begin tot 41.000 kijkers eind 2016 en lijkt dus bij te dragen aan het op peil houden van het dagbereik van L1 TV.

De belangrijkste vaste programma's van L1 TV zijn "L1NWS" (het nieuws), "AvondGasten", "L1SPRT", "Ongerwaeg" en "Limbourgeois".

"AvondGasten" sluit aan bij het nieuws van de dag en nodigt gasten uit om onderwerpen uit het nieuws nader toe te lichten en te bediscussiëren. De eerste run om 17.55 u blijft veruit het best bekeken met zo'n 25.000 kijkers.



Het avondprogramma "VastelaovendGaste" heeft 20% tot 25% méér kijkers getrokken en zo'n 2000 bezoekers die het programma wilden bijwonen.

"Ongerwaeg" is een programma om dichtbij de gewone en soms bijzondere Limburger te komen en levert een belangrijke bijdrage aan een vrolijker en vriendelijker tone of voice. In 2016 heeft dit programma ongeveer 5% minder kijkers getrokken dan in 2015. Die vermindering was alleen te zien tijdens de uitzending van 17.00 u, blijkbaar een zeer concurrerend moment zoals ook bleek bij "L1NWS" en "AvondGasten".

"Limbourgeois" is een programma over het goede leven in Limburg en maakt structureel onderdeel uit van de programmering.

Daarnaast waren er nog *Varia-programma's* en *Speciale Projecten*, waaronder "De11e-vande11e", "Samen voor de Voedselbank" en een grote inzamelingsactie "Limburg Helpt - Geef om Alzheimer". Al met al een zeer gevarieerd en op Limburg gericht programma-aanbod, waarin de vele aspecten van de Limburgse samenleving en cultuur aan bod kwamen.

Stichting Omroep Limburg heeft € 150.000 extra beschikbaar gesteld voor het zogeheten "hafa-fonds" om speciale programma's over de amateurmuziek van harmonieorkesten en fanfares te maken met ook aandacht voor koren en muziekscholen.

Tenslotte is er in 2016 extra aandacht besteed aan het "Jaar van het Boek 2016" met een programmaserie van tien bijzondere en persoonlijke portretten van Limburgers met een enorme drang om boeken te verorberen. De serie portretten is wekelijks uitgezonden onder de titel "Mijn Verhaal".

L1 Radio

Voor L1 Radio was 2016 een goed jaar. Het aantal luisteraars (marktaandeel) steeg van 12% in 2015 tot 14% in 2016, met een piek in de periode september-oktober toen L1 Radio marktleider was, d.w.z. de meeste luisteraars had (volgens VPR peilstation Limburg). De meeste luisteraars trekt L1 Radio op zaterdag en zondag.

Kwam L1Radio in 2015 in Limburg nog op de derde plaats na 3FM en Radio2, in 2016 kwam L1 Radio van juni t/m oktober op de tweede plaats na 3FM en in de periode september-oktober was L1 Radio zelfs marktleider.

De meest populaire programma's laten een wisselend beeld zien. "Limburgs Land" op zaterdagmorgen van 8.00 u tot 10.00 u laat een toename zien van ongeveer 1%, "Cultuur Café" van 10.00 u tot 14.00 u een lichte daling. "Postbus 31" 's zondags van 9.00 u tot 11.00 u laat een toename van 2% zien, "De Stemming" van 11.00 u tot 13.00 u blijft ongeveer gelijk.



André Timmermans (78 jaar) Venlo stroming ouderen

"De groep ouderen/senioren wordt steeds omvangrijker. Een stroming die ook steeds belangrijker, invloedrijker wordt en niet onbemiddeld is. Uit luister- en kijkanalyses blijkt overduidelijk dat de groep ouderen de regionale zender L1 frequent inschakelt. Door het toenemende gebruik onder ouderen van het internet, speciaal het internetbankieren, neemt de belangstelling voor de overige ICT, met name social media, ook hand over hand toe. Door het zichtbare veelvuldig gebruik hiervan door de omgeving, de nieuwsgierigheid en de gedachte om niet achter te blijven, staat deze manier van mediagebruik in de belangstelling. De wereld is zich aan het inrichten op een veelvuldig gebruik van deze middelen en dit wordt dan ook al regelmatig gezien als hulpmiddel bij de toekomstige zorgverlening en sociale contacten. Daarom is het zaak om in de bijeenkomsten en programma's bij regelmaat aandacht aan dit item te schenken. Binnen de ouderen/seniorenbonden staat dit onderwerp ook volop in de belangstelling. Het onderwerp (social media) leent zich uitstekend om actief te blijven deelnemen aan diverse en persoonlijke interesses."

Fredy Truyen (55 jaar) Echt stroming welzijn en zorg

"Ruim dertig jaar heb ik intensieve contacten met cliënten en werknemers uit de zorgsector. Momenteel ben ik als coach/manager werkzaam binnen een zorginstelling. Ik heb regelmatig contacten met aanverwante organisaties. Het is mijn taak om de visies van mensen uit de zorg en welzijnssector te vertalen binnen de omroepstichting van L1. De sector welzijn en zorg is een moeilijk af te bakenen tak binnen de stichtingsraad. Het is daarom een uitdaging om steeds te blijven zoeken om de behoeften van deze groep kwalitatief tot uiting te laten komen binnen L1."

Conclusies

Omroep Limburg L1 is er ook in 2016 in geslaagd een gevarieerd media-aanbod te bieden. Online (digitale media) en L1 Radio groeien, L1 TV stabiliseert, maar verliest ook op onderdelen, zoals bij L1NWS. De invloed van de nieuwe digitale media op de conventionele media lijkt duidelijk zichtbaar.

Kijk- en luisteronderzoek

Uit het landelijke kijkonderzoek uitgevoerd door Intomart/GfK (in opdracht van SKO) blijkt dat het aantal kijkers voor L1 TV verder is gedaald van 12,3 % in 2015 naar 11,7% in 2016. In het in opdracht van ROOS uitgevoerde Motivaction-onderzoek wordt een veel hoger bereikcijfer gevonden voor L1 TV van 27% in najaar 2016, maar ook dit is lager dan de 30% in 2015. Het bereikcijfer voor L1 TV is zeer waarschijnlijk flink hoger dan uit het landelijk SKO-onderzoek blijkt, omdat de onbetrouwbaarheidsmarge in het Motivaction-onderzoek veel kleiner is. Maar in beide onderzoeken is sprake van een daling in 2016 ten opzichte van 2015. Het hoort voor een deel bij de ontwikkelingen in het "medialandschap", waarmee moet worden gewerkt. Het gaat er om een goede mix te vinden tussen traditionele en nieuwe media om de Limburgse bevolking zo goed mogelijk te bedienen.

6. Onderzoek en consultatie

In 2015 heeft de stichtingsraad een zogeheten "arenabijeenkomst" georganiseerd met de stroming "culturele minderheden". Als vervolg op deze arenabijeenkomst is besloten een denktank "culturele minderheden" op te richten, waarin zo mogelijk niet alleen de Marokkaanse en Turkse gemeenschap, maar ook mensen van andere nationaliteiten vertegenwoordigd zullen zijn. Deze denktank heeft in 2016 nader vorm gekregen en kan ook als netwerk fungeren voor de redacties van L1 om snel contact te leggen met mensen met een migratie-achtergrond bij relevante gebeurtenissen, voor meer informatie en achtergronden. Inmiddels is ook een "WhatsAppgroep" in het leven geroepen, waarmee de leden activiteiten en gebeurtenissen snel kunnen delen met de L1 redacties.

Tiny Reijnders-Seerden (64 jaar) Grathem stroming vrouwenorganisaties

"Ik ben actief binnen de vrouwenorganisatie ZijActief Limburg en vertegenwoordig de vrouwenorganisaties in de stichtingsraad. Vanuit deze vertegenwoordiging onderhoud ik ook contacten met andere vrouwenorganisaties zoals KVG Limburg, Fam, en het LKV. Via de websites van de organisaties krijg ik ook een goed beeld wat er leeft binnen de organisaties. De social media zijn ook binnen de organisaties net als in de samenleving niet meer weg te denken. L1 vervult in onze Limburgse samenleving een steeds belangrijker rol. Naast radio en televisie zijn ook het digitale platform, de 1Limburg app en de website een bron van informatie. Naast nieuws is er ook aandacht voor cultuur en vraagstukken die actueel zijn. Het ontmoeten en met elkaar in gesprek gaan over onderwerpen thema's die ons raken blijft een grote plaats innemen. Door in gesprek te gaan en te blijven met de achterban wil ik maatschappelijke ontwikkelingen, actuele zaken, die er leven in onze samenleving meenemen naar de stichtingsraad."

7. Bijlagen⁴

Leden STICHTINGSRAAD Omroep Limburg per 31.12.2016

Tülay Arslan (45 jaar)

stroming: culturele minderheden

Matheu Bemelmans (48 jaar), Landgraaf

stroming: levensbeschouwelijke groeperingen

Jo Bertholet (71 jaar), Valkenburg a/d Geul

stroming: recreatie en toerisme

André Colaris (45 jaar), Sittard

stroming: onderwijs en educatie

Elmar Gehlen (44 jaar), Kerkrade

stroming: werkgevers/ondernemers

Gabriele Gellings (55 jaar) Maastricht (vicevoorzitter)

stroming: kunst en cultuur

Joep Hahn (72 jaar), Oostrum

onafhankelijk voorzitter

Wim de Heer (69 jaar), Maastricht (secretaris)

stroming: gehandicapten

Fred Offerein (57 jaar)

stroming: natuur, bos en milieu

Tiny Reijnders-Seerden (64 jaar), Grathem

stroming: vrouwenorganisaties

Daniëlle Roebroek (31 jaar), Beek

stroming: agrariërs

Hakan Tasdemir (38 jaar), Venlo

stroming: werknemers

Bas Thomissen (34 jaar), Bunde

stroming: jongeren

André Timmermans (78 jaar), Venlo

stroming: ouderen

Irene Triebels (48 jaar), Sittard

stroming: sport

Fredy Truyen (55 jaar), Echt

stroming: welzijn en zorg

Presentiegraad vergaderingen: 90,7 %

⁴ Door de onzekerheid over de toekomstige regionale omroepstructuur als gevolg van de slepende discussies over de wijziging van de Mediawet, heeft de stichtingsraad de vervanging van leden, zoals het rooster van aftreden vereist, de afgelopen jaren uitgesteld. In de loop van 2017 zal de stichtingsraad dit weer oppakken.

STROMINGEN EN ORGANISATIES

1. AGRARIËRS

Limburgse Land- en Tuinbouwbond LLTB

Postbus 960
6040 AZ ROERMOND

2. CULTURELE MINDERHEDEN

Provinciaal Platform Minderheden

Prins Bernhardstraat 1
6043 BG ROERMOND

Stichting Meer Kleur en Kwaliteit (S.M.K.K.)

Raadhuispark 2
6191 AG BEEK

3. GEHANDICAPTEN

Federatie Gehandicapten Organisaties Limburg

Postbus 5185
6130 PD SITTARD

SOL, Samenwerkingsverband van Oudergroeperingen van mensen met een verstandelijke handicap in Limburg

Postbus 5185
6130 PD SITTARD

4. JONGEREN

Jeugdwerk Limburg

Postbus 1048
6040 KA ROERMOND

Jong Nederland Limburg

Odiliastraat 1
6077 AG ST. ODILIËNBERG

Steunpunt Scouting Limburg

Baandert 20
6136 ER SITTARD

5. KUNST EN CULTUUR

Stichting V.N.K. Limburg

p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Stichting Popmuziek Limburg

p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Stichting Sociaal Historisch Centrum voor Limburg
Boschstraat 73
6211 AV MAASTRICHT

Veldeke Limburg
p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Limburgse Geschied- en Oudheidkundig Genootschap (L.G.O.G.)
Postbus 83
6200 AB MAASTRICHT

Federatie van Musea in Limburg
p/a Huis voor de Kunsten Limburg
Postbus 203
6040 AE ROERMOND

Bibliotheekhuis Limburg
Postbus 5125
6130 PC SITTARD

6. LEVENSBESCHOUWELIJKE GROEPERINGS

Bisdom Roermond
Postbus 980
6040 AZ ROERMOND

Classis Limburg
Peppelhoven 15
6225 GX MAASTRICHT

7. NATUUR, BOS EN MILIEU

Natuur en Milieufederatie Limburg (NMF Limburg)
Godsweerderstraat 2
6041 GH ROERMOND

IVN District Limburg
Godsweerderstraat 2
6041 GH ROERMOND

Stichting IKL
Susterderweg 31
6118 CP NIEUWSTADT

Stichting Het Limburgs Landschap
Postbus 4301
5944 ZG ARCEN

Staatsbosbeheer Regio Zuid
Postbus 330
5000 AH TILBURG

Natuurhistorisch Genootschap in Limburg
Godsweerderstraat 2
6041 GH ROERMOND

8. ONDERWIJS EN EDUCATIE

Stichting Limburgs Voortgezet Onderwijs
Postbus 143
6130 AC SITTARD

CITAVERDE College
Postbus 569
6040 AN ROERMOND

Universiteit Maastricht
Postbus 616
6200 MD MAASTRICHT

Zuyd Hogeschool
Postbus 550
6400 AN HEERLEN

Arcus College
Postbus 207
6400 EE HEERLEN

INNOVO, stichting voor Katholiek Onderwijs
Postbus 2602
6401 DC HEERLEN

Gilde Opleidingen
Postbus 1094
6040 KB ROERMOND

MOVARE
Postbus 12
6460 AA KERKRADE

Stichting Kindante
Postbus 5156
6130 PD SITTARD

Fontys Hogescholen
Postbus 558
6130 AN SITTARD

Fontys Hogescholen
Postbus 141
5900 AC VENLO

SVO/PL (Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg.)
Akerstraat 85-87
6417 BK HEERLEN

9. OUDEREN

ANBO Limburg, deel van regio Zuid-Oost
Kerkhofstraat 21
5554 HG Valkenswaard

Katholieke Bond van Ouderen Limburg (KBO)

Postbus 960
6040 AZ ROERMOND

Protestants Christelijke Ouderenbond (PCOB)

Rozemarijnngaard 5
6417 HD HEERLEN

Senioren organisaties Heerlen (SOH)

Johannes XXIII singel 25
6416 GE HEERLEN

FNV Senioren

Regiokantoor Weert
Postbus 10250
6000 GG WEERT

Algemene Venrayse Onafhankelijke Seniorenvereniging (AVOS)

Nassauplein 9
5802 BP VENRAY

Jongeren van Vroeger

Riethstraat 45
5931 PW TEGELEN

Algemene Seniorenvereniging Zuidwest Limburg (ASV ZW L)

Veeweg 3
6142 AV EINIGHAUSEN

Senioren voor Senioren HMM (Heerlen-Meezenbroek-Molenberg)

Middelburgstraat 32
6415 BM HEERLEN

10. RECREATIE EN TOERISME**VVV Zuid Limburg**

Postbus 820
6300 AV VALKENBURG

VVV Maastricht

Kleine Staat 1
6211 ED MAASTRICHT

VVV Midden-Limburg

Markt 17
6041 EL ROERMOND

Stichting Leisure Port

Kaldenkerkerweg 20
5913 AE VENLO

11. SPORT**Huis voor de Sport**

Postbus 5061
6130 PB SITTARD

Provinciale Ondersteuning vrijwilligerswerk Limburg

p/a mw. T. Valckx
Ruijsstraat 20
5981 CM PANNINGEN

12. VROUWENORGANISATIES**FAM!**

Minderbroederssingel 44
6041 KK ROERMOND

ZijActief Limburg

Postbus 960
6040 AZ ROERMOND

KVG Limburg

Op den Toren 44
6361 VD NUTH

LKV

Kloosterplein 1
6131 EP SITTARD

13. WELZIJN EN ZORG**Provinciale Raad voor de Volksgezondheid**

Postbus 1101
6201 MG MAASTRICHT

Huis voor de Zorg

Mercator 1
6135 KW SITTARD

14. WERKGEVERS/ONDERNEMERS**MKB-Limburg**

Postbus 910
6040 AX ROERMOND

LWV, Limburgse Werkgeversvereniging

Postbus 474
6040 AL ROERMOND

15. WERKNEMERS**CNV Regio Limburg**

Postbus 2475
3500 GL UTRECHT

FNV Zuid Nederland

Postbus 30
6000 AA WEERT

VCP (Vakcentrale voor professionals)

Postbus 90525
2509 LM DEN HAAG

Stichting Omroep Limburg

Ambyerstraat - Zuid 77b • 6226 AW Maastricht
Postbus 31 • 6200 AA Maastricht

Telefoon: 043 - 850 60 39
omroep limburg@L1.nl
www.omroep limburg.nl