

Jaarverslag **Mediaraad** 2023

# Zorgen voor meer verbinding



# Inhoud

3

1. Voorwoord



4

2. Mediaraad



5

3. Media-aanbodbeleid in 11 speerpunten



6

4. Beleidscyclus 2023



8

5. Bereikcijfers en trends

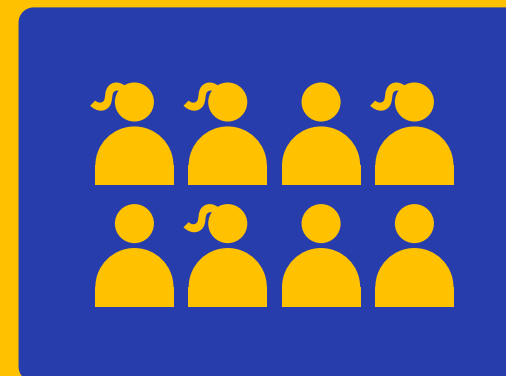


11

6. Vergaderingen

12

7. Samenstelling mediaraad



16

8. Stromingen en organisaties

## 1. Voorwoord

L1 is een organisatie in beweging! Na een aantal dynamische jaren, was 2023 een jaar van stabiele verandering.

Zo werd het eerste jaar van de nieuwe directeur afgerond, de nieuwe hoofdredacteur benoemd en de nieuwe Raad van Commissarissen kon een eerste jaar van visie en beoordeling afvinken. Niet te vergeten in het rijtje van nieuw ingevulde vacatures, de komst van een nieuwe voorzitter van de mediaraad in september 2023.

De mediaraad is volop meegegaan in de frisse wind die door de L1 organisatie waait en heeft een aantal nieuwe raadsleden mogen verwelkomen waardoor ook binnen het toezichthoudende domein voor L1, er een aantal nieuwe ogen meekijken naar wat er inhoudelijk wordt gepresenteerd door de hoofdredacteur en de directeur van L1.

Daar ligt dan ook meteen de kern van de taak van de mediaraad: door een representatie van de Limburgse gemeenschap middels 15 stromingen, een gedegen toezicht houden op het media-aanbod van L1 via TV, radio en online en de beleving hiervan.

Bij de keuze voor het invullen van de portefeuilles van deze stromingen wordt vooral gekeken naar achtergrond, kennis en expertise van de leden, maar ook naar een pro-actieve houding om stemgeluid te laten horen tijdens de overleggen van de mediaraad die 6 keer per jaar plaatsvinden. Zodra de maximale zittingstermijn van een stroming afloopt, volgt er een vacature en komen er nieuwe mensen in de raad. Op deze manier kan de mediaraad te allen tijde voldoen aan de op dat moment belangrijkste focuspunten.

Voor 2024 staan er een aantal professionaliseringspunten op de agenda. Zo zal er een evaluatie moment gepland worden, samen met de hoofdredacteur, de directeur en de raadsleden, om nog eens te kijken naar de rollen, taken en verantwoordelijkheden van de verschillende stakeholders van de mediaraad, alsook de effectiviteit van de overleggen en de beoordelingscriteria waarmee er wordt gekeken naar de kwaliteit van de programma's en het effect ervan op de kijker. Een van de hoofdtaken echter ligt op het bewaken van de uitvoering van het meerjaren media-aanbodbeleid. Dit beleid liep in 2023 af, waardoor zich de kans voordeed om een nieuw aanbodbeleid voor 2023-2026 te bepalen. Directeur L1 heeft ondertussen een strategische route gepresenteerd voor de komende jaren en deze is door zowel de hele L1 organisatie, als de mediaraad, enthousiast onthaald! De route bevat een mooie doorkijk naar wat er gepland staat betreffende nieuwe programmering, meer nadruk op diversiteit en een groter bereik van een meer uitgebreidere doelgroep.



Terugkijkend op 2023 kan de mediaraad dus met recht zeggen dat L1 zich bijzonder goed manifesteert inzake het nakomen van de beleidsaanpak, alsook (ondersteund door de bereikscijfers) het vooruit kijken naar de komende jaren voor het presenteren van een mooi media-aanbod aan de Limburger!

**Nele Valkeneers**  
Voorzitter Mediaraad L1

## 2. Mediaraad

### Rol

Elke regionale publieke media-instelling (hierna: RPMI) heeft een mediaraad die binnen de organisatie een eigen positie en taak heeft. In de Mediawet is deze taak vastgelegd als het bepalen van het media-aanbodbeleid. In het statuut van de Stichting Omroep Limburg zijn de taken en bevoegdheden van de mediaraad verder geconcretiseerd.

Het interne aanspreekpunt voor de mediaraad van L1 is de hoofdredacteur. De mediaraad is onafhankelijk van andere organen binnen L1 en onafhankelijk van commerciële en overheidsinvloeden.

### Taken & bevoegdheden

Op strategische niveau stelt de mediaraad elke vier jaar een meerjaren media-aanbodbeleid vast. Jaarlijks wordt dit vervolgens uitgewerkt in een activiteitenplan en programmering die door de mediaraad worden vastgesteld. Daarnaast evalueert de mediaraad het media-aanbod jaarlijks binnen de beleidskaders en brengt gevraagd en ongevraagd advies uit aan het bestuur met betrekking tot het media-aanbod(beleid). De beleidscyclus per kalenderjaar kent drie fasen:

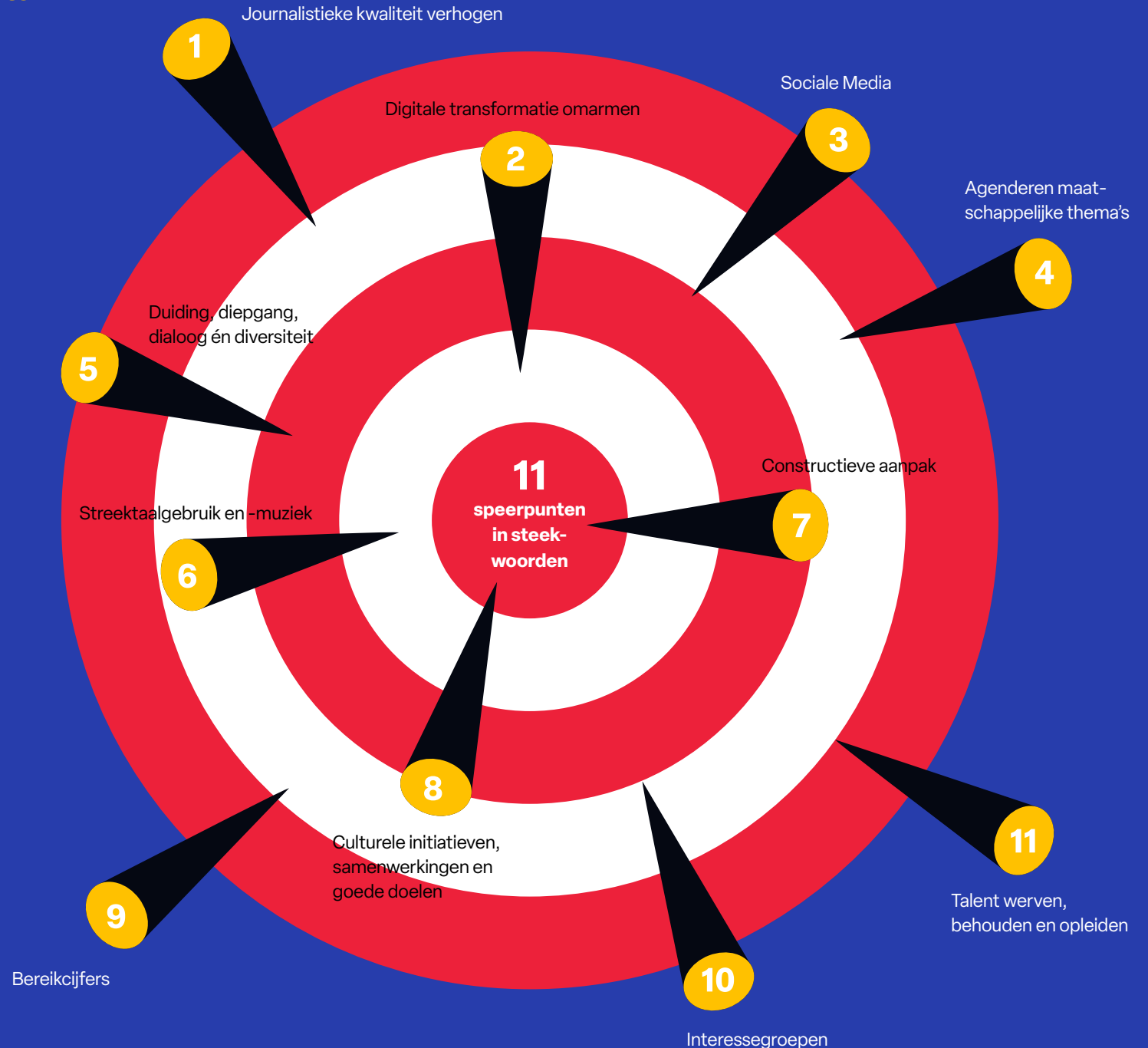
1. **Evaluatie van het media-aanbod van het voorgaande jaar.** Centrale vraag: voldeed het media-aanbod van vorig jaar aan onze 11 speerpunten? Behulpzaam bij het beantwoorden van deze vraag zijn het eigen kijk- en luisteronderzoek, bereikcijfers radio, tv en online en een beeld van de uitvoering van het media-aanbodbeleid geschetst door de hoofdredacteur.
2. **Vaststellen media-aanbodbeleid komende jaar.** Centrale vraag: wat gaat L1 binnen het kader van onze 11 speerpunten komend jaar doen? De hoofdredacteur beschrijft dit in een activiteitenplan voor de bekostigingsaanvraag van het komende jaar. De mediaraad stelt dit plan vast.
3. **Vaststellen media-aanbod komende jaar.** Centrale vraag: welk media-aanbod gaat L1 komend jaar concreet verzorgen en voldoet dit aan de 11 speerpunten? De mediaraad stelt de programmaschema's van L1 vast.



### 3. Media-aanbodbeleid in 11 speerpunten

De mediaraad bepaalt het media-aanbodbeleid voor L1. Deze taak is vastgelegd in de mediawet. In 2023 liep het oude media-aanbodbeleid af. De mediaraad bood de nieuwe hoofdredacteur daarom in maart een startnotitie aan met handvatten voor een nieuw beleid tot 2026. De hoofdredacteur formuleerde op basis hiervan 11 speerpunten, die de behoeften van de Limburgers ten aanzien van het regionale media-aanbod verwoorden. De mediaraad stelde deze in juli als nieuw beleid voor L1 vast. L1 heeft hiermee een goede basis voor het uitvoeren van zijn publieke mediaopdracht. Voor de mediaraad vormen deze speerpunten de komende jaren het toetsingskader voor het media-aanbod.

Meer informatie: [www.l1.nl/media-aanbodbeleid](http://www.l1.nl/media-aanbodbeleid)



## 4. Beleidscyclus 2023

### 4.1 Evaluatie media-aanbod 2022

In de vergadering van 13 maart 2023 evalueerde de mediaraad het media-aanbod. De hoofdredacteur presenteerde daarvoor een stand van zaken van het activiteitenplan, een verantwoording van de prestatieafspraken 2022 en de jaarcijfers radio, tv en online 2022. De mediaraad heeft de hoofdredacteur feedback gegeven.

Hierbij werd met name ingegaan op samenwerking met lokale omroepen, kwalitatieve duiding van bereikcijfers en het intensiveren van onderzoeksjournalistiek.

De mediaraad deed een eigen kijk- en luisteronderzoek waarbij er gekeken werd naar Limburg Centraal en geluisterd naar de L1 Nieuwsshow.

De bevindingen van de deelnemers werden gedeeld met de hoofdredactie. Hierbij werd er gekeken naar presentatie, onderwerpkeuze, duiding, diepgang, dialoog, onafhankelijkheid en dialectgehalte.

### 4.2 Vaststellen media-aanbodbeleid 2024

Op 1 augustus 2023 stelde de mediaraad binnen de kaders van de 11 speerpunten een beleidsplan vast voor het komende jaar. Dit gebeurde in de vorm van het activiteitenplan, dat de hoofdredacteur ook maakte voor de bekostigingsaanvraag 2024.

Extra aandachtspunten uit dit plan:

- verhogen journalistieke kwaliteit: het tegengaan van polarisatie door te luisteren naar de geluiden uit alle delen van de samenleving, waarbij we ons meer richten op 'het brede midden' dan op extreme standpunten. Het programma L1 Arena leent zich hier goed voor.
- de controlerende functie van journalistiek versterken: een gezamenlijke onderzoeksredactie van de regionale publieke media instellingen en de NOS ondersteunt L1 daarbij op een efficiënte manier. De nieuwsredactie van L1 wordt uitgebreid met een onderzoeksredacteur. In dit kader wordt bijvoorbeeld het project Heerlen-Noord gestart, waarbij we een jaar lang het Nationaal Programma Heerlen-Noord volgen.
- aandacht voor onderhoudende, culturele en informatieve programma's. Deze weerspiegelen en versterken de regionale identiteit. Documentaires vertellen unieke verhalen uit de regio. Culturele- en sportevenementen zorgen voor verbinding en laten mensen de cultuur beleven. Denk hierbij aan de Vaste-

laovend, het Oud Limburgs Schuttersfeest, Cultura Nova, Volta Limburg Classic, Amstel Goldrace en Venloop.

- streektaal neemt een bijzondere plek in bij L1. Dat uit zich onder meer in het veelvuldig streektaalgebruik in onze cultuurprogramma's en in aandacht voor de streektaal an sich. Voor 2024 staat onder meer een programma-reeks (radio, tv en online) over vernieuwingen in de streektaal gepland, en een serie over (cultureel) erfgoed waar streektaal onderdeel van uitmaakt.

- voor de jongeren is er uitgebreid aanbod aan programma's over de Limburgse popscene met als hoogtepunt de live uitzending van de uitreiking van de Limburgse popprijzen. Er zijn plannen een jongerenplatform op te zetten, met muziek die jongeren (18-25 jaar) aanspreekt (zowel nationale als internationale hits, maar ook Limburgse talenten/producties). Niet alleen op muzikaal vlak wil L1 hier jongeren aanspreken. Het kanaal moet ook dienen als opleidingsplatform, waar (jong) talent vliegreuen kan maken op de radio. Dit bevordert de doorstroming en talentontwikkeling binnen L1. In het kort gezegd, moet het een platform worden 'van Limburgse jongeren, door Limburgse jongeren'.





#### **4.3 Vaststellen media-aanbod 2024**

Het vaststellen van de programmaschema's 2024 stond op 27 november 2023 op de agenda. Hierin is het beleid uitgewerkt op programma-niveau. Dit keer werden alleen de programmaschema's voor TV aan de mediaraad voorgelegd. De hoofdredacteur deelde mee dat de programmaschema's voor radio en de plannen online voorlopig niet veranderen. Radioschema's zullen worden aangepast vanaf het derde kwartaal 2024, met behulp van resultaten van het L1 Panel en het luisteronderzoek van de mediaraad. De plannen voor online zullen ook later volgen, afhankelijk van actualiteiten en resultaten van data-analyses. De mediaraad heeft hiermee ingestemd en de programmaschema's TV vastgesteld.

#### **L1 Panel**

De mediaraad heeft aan de hoofdredacteur gevraagd te onderzoeken of het opzetten van een panel voor peilingen vanuit L1 van toegevoegde waarde zou kunnen zijn. Vragen over het media-aanbod die leven bij L1 kunnen aan dit panel worden voorgelegd. Op deze manier kan er meer verbinding worden gelegd met de Limburgse inwoners.

De organisatie van L1 ging in het verslagjaar aan de slag met een plan van aanpak voor het opzetten van een L1 panel. In de vergadering van 18 september 2023 werd de mediaraad geïnformeerd over de voortgang. De mediaraad werd verder betrokken bij de werving van leden voor het L1 panel en het aandragen van ideeën en thema's voor vragen aan het panel. De eerste vragenlijst aan het panel was in januari 2024 een feit.

## 5. Bereikcijfers en trends

In 2023 werd het Nationaal Media Onderzoek (NMO), de nieuwe marktonderzoekstandaard, gelanceerd. Daarnaast maakt L1 gebruik van de cijfers uit het Motivaction onderzoek, dat alle RPMI's laten uitvoeren in opdracht van de stichting RPO (Regionale Publieke Omroep).

In 2023 zien we een kleine stijging op het dagbereik tv, waar L1 273.000 kijkers gemiddeld per dag bereikt. Het bereik op L1 Radio is iets gedaald naar 134.000 luisteraars gemiddeld per dag. De grootste verandering is te zien op het marktaandeel, als gevolg van de nieuwe meetmethode. Daarin daalt L1 Radio naar 8%, waar de vorige methoden een resultaat van ruim 13% liet zien. Door de nieuwe meetmethode scoren de muziekzenders als Sky Radio en Radio 10 hogere marktaandelen, op basis van de audiomatching. Dat neemt niet weg dat we in absolute getallen maar licht dalen, dus de trouwe fanbase blijft L1 Radio trouw.

Het aantal gebruikers per maand op het online nieuwsplatform 1Limburg is in 2022 uitgekomen op gemiddeld 1,26 miljoen. Het aantal maandelijkse paginaweergaven kwam uit op 27 miljoen. Het aantal gebruikers van L1.nl is het afgelopen jaar licht gedaald; dat gemiddeld per maand zakte van 270.000 (in 2022) naar 257.000.

Op sociale media is ook een stijging te constateren in het aantal volgers en bereik. Daarin zien we de Limburgse vrouwen meer vertegenwoordigd dan mannen, waarbij op de 1Limburg Facebook-pagina de leeftijdscategorie 25-34 de grootste groep gebruikers is.

Al met al zorgt dat voor een totaalbereik van 83% en bekendheid van 95%, zo blijkt uit het onderzoek van Motivaction. Afgezet tegen andere RPO's valt L1 in de top-3 als het gaat om crossmediaal jaarbereik. Met 36% crossmediaal bereik voor TV, Radio én online scoort L1 boven het landelijk gemiddelde van 30%.

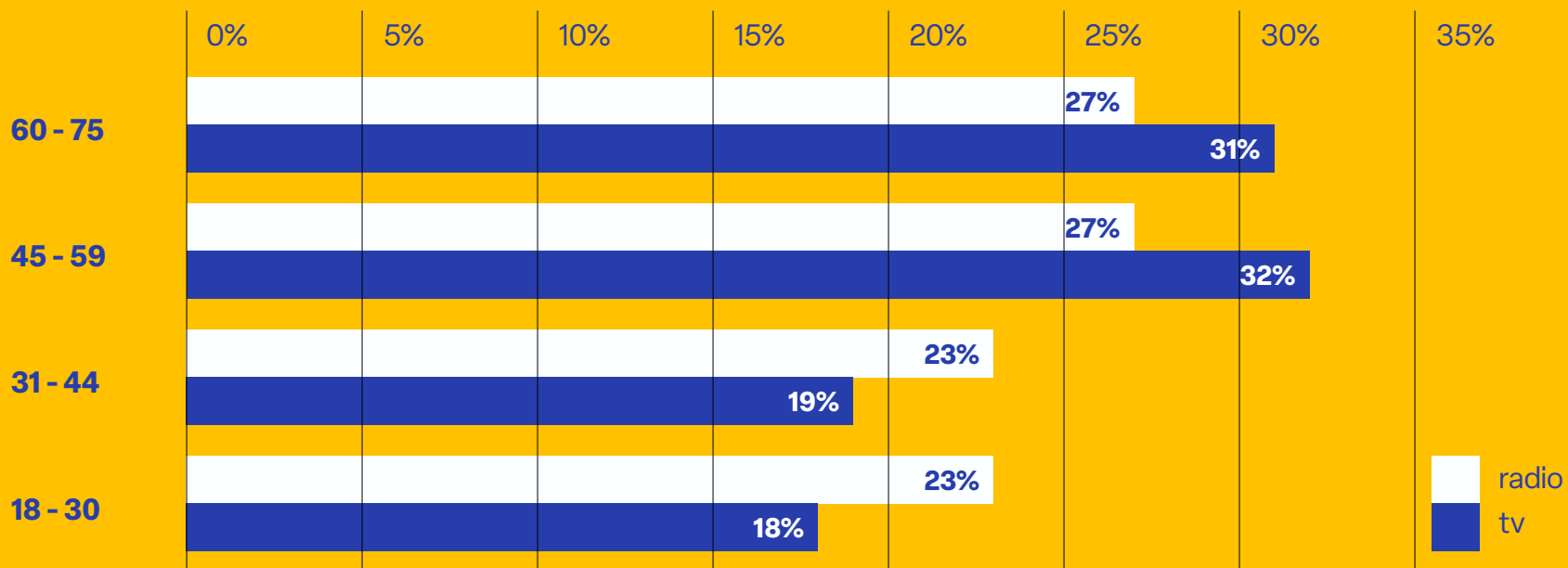
Als belangrijkste mediakanaal geldt volgens het onderzoek van Motivaction nog altijd L1 TV (39%), gevolgd door de 1Limburg website/app (25%), L1 Radio (14%) en social media van L1 (12%). De overige 11% had geen voorkeur. L1 TV bleef ook in 2023 de belangrijkste informatiebron voor nieuws over de provincie, gevolgd door het NOS-journaal en de 1Limburg website en app.





## Bereikcijfers radio en tv

## Verdeling leeftijd radio en tv



### L1 radio

Bekendheid 95%

Marktaandeel

13,7%

147.000  
luisteraars

dagbereik  
2022

Marktaandeel

8%

134.000  
luisteraars

dagbereik  
2023

235.000  
luisteraars

weekbereik  
2023

### L1 tv

Bekendheid 95%

254.000  
kijkers

dagbereik  
2022

273.000  
kijkers

dagbereik  
2023

351.000  
kijkers

weekbereik  
2023

Bron: NMO + Motivaction (jan-dec 2022)

Bron: SKO/Gfk + NMO + Motivaction (jan-dec 2023)

## Bereikcijfers online

### Social Media

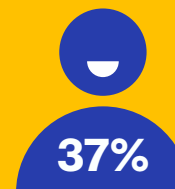
L1 en 1limburg



volgers op FB  
2022



volgers op FB  
2023



mannelijke  
volgers



vrouwelijke  
volgers

grootste  
groep in  
leeftijd  
25-34 jaar



## 1limburg



per maand  
2022



per maand  
2023

## L1

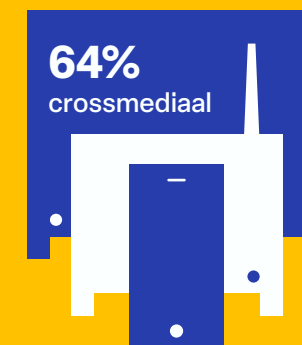
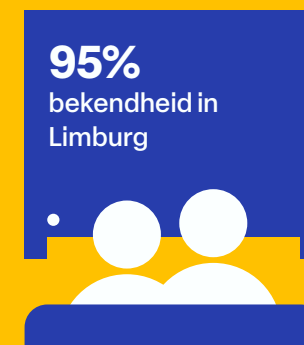


per maand  
2022



per maand  
2023

## Totaalbereik



gebruik van meer dan  
één kanaal

## 6. Vergaderingen

De mediaraad heeft in totaal 6 keer vergaderd in het verslagjaar 2023. In januari zagen we elkaar online vanwege de advisering over de voorgenomen benoeming van een nieuwe hoofdredacteur. Diezelfde maand luidden we samen het nieuwe jaar in, waarbij we ook de input voor de Startnotitie meerjarig Media-aanbodbeleid 2023-2026 op hoofdlijnen bespraken. De andere vier bijeenkomsten waren reguliere vergaderingen in maart, juli, september en november, waarvoor we zoals gebruikelijk samen kwamen bij het Ondernemersplein in Roermond.

Luc Verburgh zat in maart zijn laatste vergadering voor, vanwege het aanvaarden van een functie in het buitenland. Daarna nam Eveline Nelissen tijdelijk het voorzitterschap over. In september mochten we Nele Valkeneers als nieuwe voorzitter verwelkomen. Leo Hauben droeg vanaf maart het stokje over aan Cécile Narinx. Zij woonde vanaf dat moment als hoofdredacteur alle reguliere vergaderingen bij.

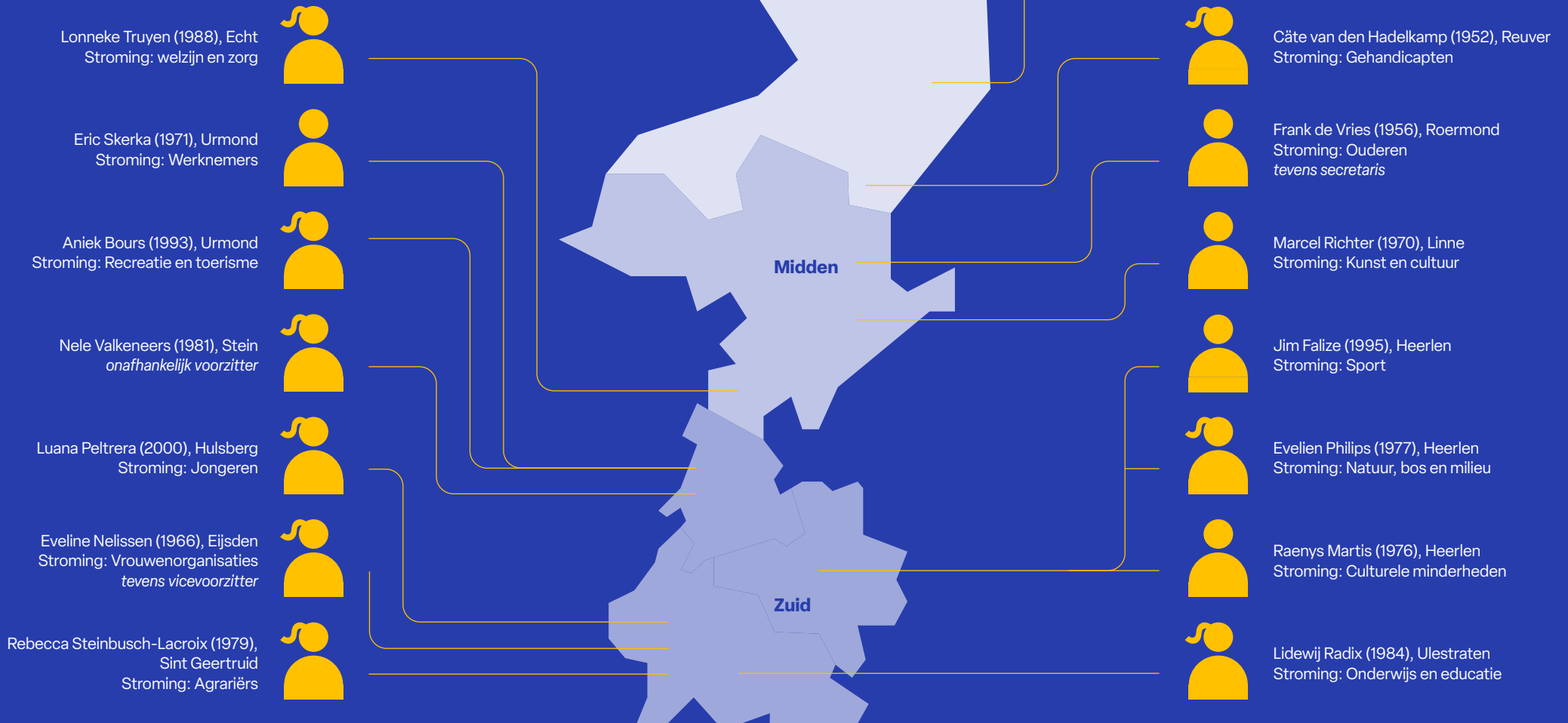
Naast de vergaderingen hebben we afgelopen jaar 3 schriftelijke consultatierondes ingezet voor besluitvorming: in april voor de procedure rondom de werving van een nieuwe onafhankelijk voorzitter vanwege een tussentijdse vacature op die functie, in juli voor het vaststellen van het activiteitenplan 2024 en in augustus voor de werving van een nieuw lid voor de stroming jongeren.

We hadden ook aandacht voor verbinding met elkaar en met de organisatie van L1. Om Rebecca Steinbusch-Lacroix en haar stroming agrariërs beter te leren kennen gingen we in oktober op bezoek op haar boerderij en voor de nieuwe leden was er in mei weer een algemene introductie met rondleiding bij L1. Dit was dit jaar extra belangrijk vanwege de benoeming van een viertal nieuwe leden en een nieuwe voorzitter.



## 7. Samenstelling mediaraad

De mediaraad bestaat uit vertegenwoordigers van 15 stromingen. Deze zijn representatief voor de belangrijkste in de provincie Limburg voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. De voorzitter is onafhankelijk.



### 7.1 Interne organisatie/ dagelijks bestuur

De mediaraad heeft een dagelijks bestuur dat de vergaderingen voorbereidt, sturing geeft aan de interne organisatie van de raad en de raad vertegenwoordigt bij diverse uitvoerende werkzaamheden. Het dagelijks bestuur bestond in het verslagjaar uit:

- de onafhankelijk voorzitter. Dit was tot mei Luc Verburgh. Van mei tot september tijdelijk Eveline Nelissen. En vanaf september Nele Valkeneers;
- de vicevoorzitter: Eveline Nelissen;
- en de secretaris: Frank de Vries.

### 7.2 Werving nieuwe leden

De leden van de raad worden telkens voor een periode van vier jaar benoemd. Zij kunnen éénmaal herbenoemd worden. In 2023 ontstonden vacatures voor drie stromingen: culturele minderheden, agrariërs en jongeren. De eerste twee ontstonden door het aflopen van de benoemingstermijnen. De laatste doordat het zittende raadslid voor nieuw werk naar een andere provincie verhuisde. Daarnaast was er al langere tijd een vacature voor de stroming werknemers. Deze vier stromingen hebben in het verslagjaar weer een capabele vertegenwoordiger gekregen. Er ontstond ten slotte ook een vacature door verhuizing van de zittende voorzitter naar het buitenland. Ook deze vacature is weer naar tevredenheid ingevuld. De nieuwe leden stellen zich in dit jaarverslag aan u voor.



### 7.3 Even voorstellen:



#### **Rebecca Steinbusch-Lacroix (44), Sint Geertruid / Stroming Agrariërs**

*We runnen thuis aan de rand van Sint Geertruid een agrarisch bedrijf met melkvee en fruitteelt (appels en peren). Met mijn voormalige baan als regiocoördinator van het Limburgs Agrarisch Jongeren Kontakt (LAJK) en daaropvolgende bestuursfunctie bij de Limburgse Land en TuinbouwBond (LLTB) regio Zuid-Limburg ben ik als burgermeisje de agrarische wereld ingezogen. Ik heb enorm veel mooie mensen en bedrijven leren kennen die, iedere dag weer met veel passie en een flinke portie doorzettings-*

*vermogen, zorgen voor ons voedsel. Als regiocoördinator en -bestuurder ben ik meer en meer in aanraking gekomen met de media. Het beheren van facebookpagina's, de organisatie van een fototentoonstelling, symposia, Tour de Boer Zuid-Limburg, LLTB informeert teksten en de verkeercampagne Goed Gezien zijn allemaal projecten waarbij media een belangrijk onderdeel is.*

*Maar media is ook het moeten 'verwerken' van de stroom aan agrarische media-uitingen de laatste jaren, met veelal een behoorlijk negatieve ondertoon, waarbij ikzelf en heel wat collega-boeren en tuinders bij vlagen toch echt mediastiltes moesten inlassen, omdat we ons niet herkennen in de berichtgevingen en opgevoerde verwijten. Juist daarom lijkt me de functie voor mediaraadslid bij L1 een uiterst mooie kans om mijn media blikveld te vergroten en daarbij mijn agrarische kennis en ervaringen te delen en de Limburgse boeren en tuinders binnen het L1 mediabeleid te mogen vertegenwoordigen.*

#### **Raenys Martis (47), Heerlen / Stroming Culturele Minderheden**

*Ik ben geboren in Curaçao en als vertegenwoordiger van de stroming culturele minderheden voel ik me vereerd om deel uit te maken en input te geven in de mediaraad, waar we een onafhankelijke positie bekleden. Mijn bi-culturele achtergrond stelt me in staat om een waardevolle bijdrage te leveren aan het begrijpen en vergroten van bewustzijn omtrent de stroming die ik vertegenwoordig, deze is zo breed dat als het ook diep en gelaagd is, met Limburgers uit alle windstreken die gezien en gehoord moeten worden.*



*Ik heb vertrouwen in de Strategische route L1 2024 – 2026 die ten doel stelt om alle Limburgers, ongeacht afkomst of generatie, te bereiken en te betrekken. Mijn eerste jaar in de mediaraad heeft me laten zien hoe belangrijk het is om de verschillende stromingen de ruimte te bieden, waarbij er in vlotte vergaderingen en open dialoog impact gecreëerd kan worden.*

*Ik ben trots op de rol die we spelen in het bevorderen van een evenwichtig mediabeleid dat recht doet aan alle stromingen binnen onze samenleving, en ik kijk ernaar uit om verder te bouwen aan een actieve en betrokken omroep zoals L1.*

**Luana Peltre (23), Hulsberg /  
Stroming Jongeren**

*Ik kom uit Hulsberg en vertegenwoordig binnen de mediaraad van L1 de stroming jongeren. Sinds september ben ik nu lid van de mediaraad. Als inwoner van Limburg voel ik me sterk verbonden met deze regio en ben ik goed op de hoogte van de uitdagingen en kansen die jongeren hier tegenkomen. Zelf studeer ik nog (Commerciële Economie aan Zuyd Hogeschool) en wil ik me graag verder verdiepen binnen de richting van media en bestuur. De mediaraad van L1 leek me daarom de perfecte kans om me hierin te verdiepen!*

*Tot op heden heb ik al drie vergaderingen mogen bijwonen, waarbij een scala aan interessante onderwerpen aan bod zijn gekomen. Naast mijn aanwezigheid bij deze*



*vergaderingen, kreeg ik eveneens de kans om deel te nemen aan een leuke activiteit. Tijdens deze activiteit met de mediaraad brachten we een bezoek aan een boerderij, gevolgd door een heerlijk diner. Dit gaf mij als nieuw lid van de mediaraad de mogelijkheid om snel iedereen te leren kennen.*

*Ik kijk uit naar de aankomende periode, waarin ik verder deel mag nemen aan vergaderingen en mijn rol te vervullen in de mediaraad, waarbij ik de stem van jongeren mag vertegenwoordigen.*

**Eric Skerka (52), Urmond,  
Stroming Werknemers**

*Aangezien ik L1 als trouwe kijker al jaren volg zowel op tv als ook via de online kanalen is het voor mij een verdere verdieping en verrijking om zitting te nemen in de Mediaraad van L1 voor de stroming werknemers. Met mijn achtergrond in de IT detachering heb ik veel ervaring opgedaan in verschillende sectoren waaronder het bankwezen, de industrie en de overheid. Hierdoor heb ik een goed beeld gekregen wat werknemers zowel in de private als ook in de collectieve sector belangrijk vinden.*

*In mijn huidige functie als IT-er binnen de Rijksoverheid ben ik tevens lid van de flexibele schil van de OR. Ik houd me hier bezig met het polsen van wat er allemaal leeft bij de achterban door op regelmatige basis nieuwe medewerkers te spreken en te achterhalen hoe ze de eerste maanden bij hun nieuwe werkgever hebben ervaren. In deze rol spreek ik ook regelmatig de vaste*

*leden van de OR die een connectie hebben met de vakbond FNV. Aan de hand van de signalen die ik vanuit collega werknemers hoor lijkt het me een mooie uitdaging om deze te vertalen naar het media aanbod van L1. Vanuit mijn werkervaring kan ik zeker ook een bijdrage leveren aan het meedenken over de ingeslagen weg van de verdere digitalisering van het media aanbod van L1. Ik kijk er dan ook naar uit om de andere leden van de mediaraad te leren kennen en als een team het merk L1 naar buiten uit te dragen. Zoals het goede ambassadeurs betaamt.*



## 8. Stromingen en organisaties

### 1. Agrariërs

**LLTB (Limburgse Land- en Tuinbouwbond)** / Postbus 960, 6040 AZ Roermond  
**LAJK (Limburgs Agrarisch Jongeren Kontakt)** / Steegstraat 5 6041 EA Roermond

### 2. Culturele minderheden

**Antidiscriminatievoorziening Limburg** / Boschstraat 21a, 6211 AS Maastricht  
**Provinciaal Platform voor Diversiteit** / Poststraat 8-10, 6135 KR Sittard  
**S.M.K.K. (Stichting Meer Kleur en Kwaliteit)** / Postbus 276, 6130 AG Sittard

### 3. Gehandicapten

**FGL-Limburg (Federatie van Gehandicaptenorganisaties Limburg)** / Wambacherhof 66, 5932 GD Tegelen  
**SOL Limburg (Belangenbehartiging voor mensen met een verstandelijke handicap in Limburg)**  
Postbus 5185, 6130 PD Sittard

### 4. Jongeren

**Jeugdwerk Limburg** / Postbus 1048, 6040 KA Roermond  
**Jong Nederland Limburg** / Marijkelaan 11a, 6074 AP Melick  
**Steunpunt Scouting Limburg** / Swentiboldstraat 21, 6137 AE Sittard

### 5. Kunst en cultuur

**Stichting V.N.K. Limburg** p/a Huis voor de Kunsten Limburg / Postbus 203, 6040 AE Roermond  
**Stichting Popmuziek Limburg** p/a Huis voor de Kunsten Limburg / Postbus 203, 6040 AE Roermond  
**Stichting Sociaal Historisch Centrum voor Limburg** / Sint Pieterstraat 7, 6211 JM Maastricht  
**Veldeke Limburg** p/a Huis voor de Kunsten Limburg / Postbus 203, 6040 AE Roermond  
**LGOG (Het Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap)**  
Steedstraat 5, 6041 EA Roermond  
**Federatie van Musea in Limburg** p/a Huis voor de Kunsten Limburg / Postbus 203, 6040 AE Roermond  
**Cubiss Limburg** Postbus 90114, 5000 LA Tilburg

### 6. Levensbeschouwelijke groeperingen

**Bisdom Roermond** / Postbus 470, 6040 AL Roermond  
**Classis Noord-Brabant, Limburg en Réunion Wallonne** / Peppelhoven 15, 6225 GX Maastricht

### 7. Natuur, bos en milieu

**Natuur en Milieufederatie Limburg (NMF Limburg)** / Kapellerpoort 1, 6041 HZ Roermond  
**IVN District Limburg** / Godsweerderstraat 2, 6041 GH Roermond  
**Stichting Het Limburgs Landschap** / Postbus 4301, 5944 ZG Arcen  
**Staatsbosbeheer Limburg** / Stationsweg 142, 5807 AD Oostrum  
**Natuurhistorisch Genootschap in Limburg** / Kapellerpoort 1, 6041 HZ Roermond

### 8. Onderwijs en educatie

**Stichting Limburgs Voortgezet Onderwijs** / Postbus 143, 6130 AC Sittard  
**Yuverta College** / Louis Eyssenweg 5, 6049 CD Herten  
**Universiteit Maastricht** / Postbus 616, 6200 MD Maastricht  
**Zuyd Hogeschool** / Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ Heerlen  
**Vista College** / Postbus 1825, 6201 BV Maastricht  
**INNOVO, stichting voor Katholiek Onderwijs** / Postbus 2602, 6401 DC Heerlen

**Gilde Opleidingen** / Postbus 1094, 6040 KB Roermond  
**MOVARE Onderwijsstichting** / Postbus 12, 6460 AA Kerkrade  
**Stichting Kindante** / Postbus 5156, 6130 PD Sittard  
**Fontys Hogescholen** / Postbus 558, 6130 AN Sittard  
**Fontys Hogescholen** / Postbus 141, 5900 AC Venlo  
**SVO/PL (Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg)** Akerstraat 85–87, 6417 BK Heerlen  
**Open Universiteit** / Postbus 2960, 6401 DL Heerlen

### 9. Ouderen

**ANBO** / Postbus 2012, 3440 DA Woerden  
**KBO (Katholieke Bond van Ouderen Limburg)** / Postbus 960, 6040 AZ Roermond  
**PCOB (Protestants Christelijke Ouderenbond)** / Vijzelmolenlaan 20–22, 3447 GX Woerden  
**SOH (Senioren organisaties Heerlen)** / Johannes XXIII singel 25, 6416 GE Heerlen  
**FNV Senioren** / Schepenlaan 6, 6002 EE Weert, Secretariaat.senioren@fnv.nl  
**AVOS (Algemene Venrayse Onafhankelijke Seniorenvereniging)** / Hagelweg 29, 5801 HB Venray  
**Jongeren van Vroeger** / Riethstraat 45, 5931 PW Tegelen  
**ASV Zuidwest Limburg (Algemene Seniorenvereniging)** / Veeweg 3, 6142 AV Einighausen  
**Senioren voor Senioren HMM** / Middelburgstraat 32, 6415 BM Heerlen

### 10. Recreatie en toerisme

**Visit Zuid-Limburg** / Postbus 820, 6300 AV Valkenburg  
**Maastricht Marketing** / Kleine Staat 1, 6211 ED Maastricht  
**Limburg Marketing** / Markt 17, 6041 EL Roermond  
**Visit Noord-Limburg** / Raadhuisplein 16, 5944 AH Arcen

### 11. Sport

**Huis voor de Sport Limburg** / Parijsboulevard 345, 6135 LJ Sittard  
**Coöperatie Limburg Sport** / Watersley 31, 6132 KA Sittard  
**Sportloket Limburg** / Provincie Limburg, Postbus 5700, 6202 MA maastricht

### 12. Vrouwenorganisaties

**FAM!** / Minderbroederssingel 44, 6041 KK Roermond  
**ZijActief Limburg** / Steegstraat 5, 6041 EA Roermond  
**KVG Limburg (Katholieke Vrouwen Gilde Limburg)** / Schansweg 56, 6325 PG Berg en Terblijt  
**LKV (Limburgse Katholieke Vrouwenbeweging)** / Kloosterplein 1, 6131 EP Sittard

### 13. Welzijn en zorg

**Provinciale Raad voor de Volksgezondheid** / Postbus 5700, 6202 MA Maastricht  
**Stichting Burgerkracht Limburg** / Mercator 1, 6135 KW Sittard

### 14. Werkgevers/ondernemers

**MKB-Limburg** / Steegstraat 5, 6041 EA Roermond  
**LWV, Limburgse Werkgeversvereniging** / Postbus 474, 6040 AL Roermond

### 15. Werknemers

**CNV Regio Limburg** / Postbus 2475, 3500 GL Utrecht  
**FNV Zuid Nederland** / Schepenlaan 6, 6002 EE Weert  
**Vakbond ABW** / Valkenburgerweg 75, 6419 AP Heerlen  
**VCP (Vakcentrale voor professionals)** / Postbus 90525, 2509 LM Den Haag



## Colofon

### Teksten

Nele Valkeneers, Marieke Käller, Rebecca Steinbusch-Lacroix,  
Raenys Martis, Luana Peltrera en Eric Skerka

### Fotografie

Portretten en groepsfoto's: Petra Niessen  
Overige foto's: Graatje Weber en Dion Moonen

### Ontwerp

Zuiderlicht

